



Vers un nouveau cap entrepreneurial

par le collectif Cap Créa

Vous voulez entreprendre ? Nous allons vous aider à réussir ! Car pour permettre à la France de créer de la valeur, de l'emploi, mais aussi pour inventer l'entreprise citoyenne de demain, il est indispensable de mieux accompagner toutes celles et tous ceux qui souhaitent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Un enjeu crucial. Et urgent.

Créer son entreprise est une formidable aventure, à condition de mettre toutes les chances de son côté. Les dirigeants expérimentés vous le confirmeront : être bien conseillé, se sentir soutenu, représente un atout de taille pour réussir son projet entrepreneurial. Or, il reste beaucoup de chemin à parcourir pour accompagner davantage, sur tous les territoires, nos créateurs, créatrices et futurs entrepreneurs.

Une forte dynamique entrepreneuriale...

D'abord la bonne nouvelle : en 2021, 1 Français sur 3 se trouve dans une dynamique entrepreneuriale (intentionniste, porteur/porteuse de projet, créateur/créatrice et chef d'entreprise). Parmi eux, des centaines de milliers ont déjà entamé les démarches pour aller vers leur rêve. Beaucoup l'ont même réalisé en créant ou reprenant une entreprise.

Ces chiffres encourageants prouvent que l'élan entrepreneurial représente une tendance structurelle dans notre pays, et que cette tendance s'inscrit dans la durée. En dépit des obstacles dus à la crise sanitaire, un record a même été atteint en 2021, avec plus d'un million d'entreprises créées.

Aujourd'hui l'entrepreneuriat n'est donc plus une manière de faire face au sous-emploi en créant sa propre activité, mais bien, notamment chez les jeunes et y compris pour les publics les plus fragiles, un authentique choix de vie. Celui-ci répond à un désir de liberté, de créativité et de sens.

Notre défi est à présent de donner à ce vivier d'entrepreneurs-citoyens, dans toutes leurs diversités, les meilleures chances de réussite afin que ces créateurs ou créatrices puissent inventer l'entreprise et le monde de demain. Mais de ce côté - et c'est la moins bonne nouvelle -, il reste encore beaucoup à faire, car d'autres statistiques viennent nuancer ce constat a priori positif.

... mais des inégalités à combattre

Alors qu'en 2021, plus d'un homme sur 3 s'inscrivait dans cette dynamique entrepreneuriale, on ne comptait en revanche qu'une femme sur 4 et qu'un habitant des quartiers défavorisés sur 5. Même si ces écarts tendent à se réduire, il faut renforcer notre action pour continuer à les combler.

Autre ombre au tableau : sur le million d'entreprises créées en 2021, plus de 40 % risquent de déboucher sur des microstructures inactives ou générant un revenu trop faible pour se suffire à lui-même.

Enfin, sans accompagnement et financement adéquats, près de 50% des entreprises disparaissent dans les trois ans suivant leur création alors que ce taux de pérennité dépasse 70% pour les projets financés et accompagnés.

Personne ne peut se satisfaire d'un tel résultat. Surtout lorsqu'on dispose de toutes les solutions pour augmenter le nombre de création d'entreprises pérennes, à même de générer, de la valeur économique et sociale et des emplois.

Cap Créa : un collectif au service de l'entrepreneuriat

Dédié à la création d'entreprise, le collectif *Cap Créa* regroupe 26 réseaux associatifs, partenaires de Bpifrance, dont la diversité et la complémentarité sont de réels atouts. Avec près de 3 000 implantations, nous sommes présents, en métropole comme en outre-mer, riches de nos spécificités et de nos expertises (sensibilisation, accompagnement pré et post création, financement, rebonds, reprise, accélération...) pour répondre aux besoins de chacun (hommes, femmes, jeunes, publics fragiles), en tenant compte de la variété et de l'ambition des projets (innovants, à impact, selon la taille, les secteurs...) sur tous les territoires y compris ruraux ou QPV.

Les 5 000 collaborateurs et plus de 55 000 bénévoles du collectif Cap Créa sont fiers d'avoir, avec le soutien des pouvoirs publics et des collectivités locales, sensibilisé en 2021 plus de 400 000 personnes à l'entrepreneuriat, et accompagné 150 000 porteurs de projets. Nous avons ainsi contribué à plus de 70 000 créations d'entreprise et généré près de 120 000 emplois en France. Plus de 7,5M de visiteurs ont par ailleurs été informés et orientés via le site [Bpifrance-creation.fr](https://www.bpifrance-creation.fr).

Une promesse et des engagements forts

Alors qu'aujourd'hui, à peine 20 % des créations « actives » sont accompagnées, nous portons ensemble une promesse faite à tous les créateurs et créatrices dans leur diversité : « **Vous voulez entreprendre ? nous allons vous aider à réussir !** ».

Avec le soutien des pouvoirs publics, ensemble nous nous engageons à :

- Gagner la bataille des idées en renforçant la sensibilisation à l'entrepreneuriat afin de contribuer à la diffusion de l'esprit et de l'envie d'entreprendre auprès de toutes et tous.
- Mieux informer et orienter chacun pour assurer un accès simplifié à l'ensemble de notre offre d'accompagnement et de financement.
- Nous adapter à toutes les situations en orientant chacune et chacun, dans tous les territoires, afin d'assurer un parcours personnalisé avec des solutions adaptées.
- Renforcer notre impact en doublant collectivement d'ici à 5 ans le nombre de créateurs et créatrices accompagnés, afin de générer un million d'emplois pérennes supplémentaires.
- Faire avancer l'économie de demain en intégrant l'impact social et environnemental de chaque projet et en contribuant par notre expertise à la prise en compte des enjeux liés à l'entrepreneuriat dans toutes leurs dimensions (sociale, fiscale, juridique...)

Ces engagements, nous les tiendrons grâce à la mobilisation de chacun. Notre collectif demande donc à tous – pouvoirs publics, collectivités, entreprises et citoyens - de le soutenir dans son action par des moyens renforcés afin de générer plus d'impact, de valeur ajoutée et d'emploi dans tous les territoires.

Un enjeu de société capital

Notre société se renouvelle profondément. Son rapport à la liberté, à l'engagement, change. La quête de raison d'être, notamment autour de la question écologique, devient centrale. Liberté, responsabilité, volonté sont devenus les moteurs puissants d'un entrepreneuriat en pleine expansion. Nous sommes là pour accompagner ce mouvement et l'amplifier. La vie d'entrepreneur est exigeante, mais les entrepreneurs sont heureux. Un entrepreneuriat créateur de valeur (économique, sociale, environnementale) est le gage d'une France apaisée, plus inventive et solidaire capable de relever les défis à venir.

Paris le 6 octobre 2022

**Philippe
Hayat**



**Guillaume
Mulliez**



**Frédérique
Montrésor**



**Frédéric
Lavenir**



**Dominique
Heron**



**Philippe
Lamblin**



**Nicolas
Dufourcq**



**Mohammed
Haddou**



**Bernard
Bazillon**



**Jérôme
Lefèvre**



**Philippe
Oddou**



**Marie
Eloy**



**Blandine
Mulliez**



**Véronique
Morali**



**Pierre-René
Lemas**



**Alain
Pujol**



**Guillaume
Pepy**



**Emmanuel
Dubie**



**Antoine
Dulin**



**Moussa
Camara**



**Anthony
Perez**



**Nadège
Onderka**



**Dominique
Restino**



**Alain
Asquin**



**Jacques
Attali**



**Rémy
Bourdier**



**Dimitri
Pivot**

