

Les Greentech françaises : un levier majeur pour relever le défi de la transition énergétique et environnementale des entreprises

Paris, le 6 avril 2022 – A l'occasion de la deuxième édition de « Jour E », la journée dédiée à la mise en transition des entreprises, Bpifrance a établi un panorama des Greentech françaises afin de présenter la dynamique de ces start-ups innovantes qui vont transformer durablement les modes de production et de consommation. Qui sont-elles ? Quels sont leurs enjeux, leur dynamique et leur potentiel ? Réalisée au 1er trimestre 2022, cette analyse s'appuie sur un échantillon de 1 800 Greentech françaises¹ pour répondre à ces questions et démontrer le rôle central de ces offreurs de solutions dans l'accélération de la transition écologique et énergétique (TEE) des entreprises ainsi que leur capacité à créer de la valeur.

Les Greentech permettent de répondre au besoin de transformation profonde des sociétés et des économies mondiales, dans un contexte d'urgence écologique et climatique. Des initiatives indispensables pour atteindre l'objectif, fixé par la France, de neutralité carbone à horizon 2050. C'est pourquoi Bpifrance a fait du financement de l'innovation dans les « Greentech » et dans les réseaux durables et résilients, à hauteur de 5,5 milliards d'euros, l'un des trois piliers de son Plan Climat. En 2021, Bpifrance a financé plus de 900 entreprises du secteur à hauteur de près de 600 millions d'euros et a investi plus de 200 millions d'euros dans 21 Greentech françaises. 15% de ces start-ups sont d'ailleurs des Deeptech, porteuses d'une innovation basée sur une rupture technologique visant à lutter contre le réchauffement climatique

« Nous sommes convaincus que les solutions aux questions de transition écologique et énergétique sont issues des innovations et notamment de la recherche ! En effet, à technologies constantes, les objectifs de l'accord de Paris, qui vise à contenir le réchauffement climatique à 1,5°C, ne pourront pas être atteints. C'est pour cette raison que Bpifrance soutient massivement les acteurs de l'innovation au service de la transition des entreprises via un continuum de financement et d'accompagnement dès leurs premiers pas jusqu'à la phase d'industrialisation et de commercialisation. » commente **Paul-François Fournier, Directeur exécutif Innovation de Bpifrance**

Pour lutter contre le réchauffement climatique et réduire notamment la pollution et les gaz à effet de serre, ces entreprises interviennent dans différents domaines. En France, près d'une Greentech sur deux adresse les secteurs des nouvelles énergies (25%) et de l'industrie verte (23%). La seconde moitié concerne la conservation des écosystèmes et la transition environnementale (20%), le verdissement de l'agriculture et agroalimentaire (13%), la mobilité propre (13 %) et la construction durable (6%).

Ces entreprises innovantes se développent de plus en plus et stimulent l'économie française. Fin 2021, les Greentechs françaises représentent plus de 60 000 emplois et un chiffre d'affaires cumulé de plus de 3 milliards d'euros. Pour moitié créées depuis moins de cinq ans, elles disposent d'un très fort potentiel de croissance, parmi lesquelles de futurs champions comme Carboneo, une start-up qui recycle du CO₂ en carburant et en composés chimiques de base de la chimie et Verkor, développeur et producteur de batteries pour véhicules électriques.

Les montants levés par les Greentech tricolores pour financer leur croissance sont de plus en plus élevés : plus de 1 milliard d'euros par an en 2020 et en 2021 qui positionnent ainsi la France parmi les quatre pays européens les plus actifs derrière l'Allemagne, la Suède et le Royaume-Uni. Les levées de fonds des Greentech de ces quatre pays ont été multipliées par onze entre 2018 et 2021. Par ailleurs, la multiplication des levées supérieures à 100 millions d'euros explique cette accélération et a permis l'avènement de deux licornes *green* en France : Backmarket

¹ Identification, qualification et segmentation des Greentech françaises à fin 2021 à partir des données de Bpifrance, des données externes (Dealroom et Tensoriel), des lauréats Greentech Innovation du Ministère de la Transition Ecologique



et Vestiaire Collective. En 2021, elles ont réuni 16% du total des fonds levés par les start-ups françaises, et 12% si on considère le FT120.

Méthodologie :

Bpifrance et son partenaire Tensoriel ont réalisé les étapes suivantes :

- Définition des Greentech et d'une segmentation,
- Identification, qualification et segmentation des Greentech françaises à fin 2021 à partir des données de Bpifrance, des données externes (Dealroom et Tensoriel), des lauréats Greentech Innovation du Ministère de la Transition Ecologique,
- Collecte des données disponibles sur les entreprises (nombre d'employés, chiffres d'affaires, fonds levés, zone géographique) permettant de réaliser des analyses sur le secteur,
- Analyse internationale des Greentech, réalisée en partenariat avec Tensoriel, ▪ Identification des ressources à même de soutenir la croissance des Greentech françaises,
- Relecture de l'étude avec le Ministère de la Transition Ecologique, l'ADEME et la French Tech.

L'étude a été réalisée au 1er trimestre 2022, sur des données à fin 2021.

La vision présentée dans cette étude, que ce soit la segmentation proposée ou les entreprises citées, n'a pas pour objectif d'être exhaustive mais plutôt illustrative, afin de partager une grille de lecture utile aux acteurs de l'écosystème et de mettre en avant quelques acteurs.

Contacts presse :

Nathalie Police

Tél. : 01 41 79 95 26

nathalie.police@bpifrance.fr

Sophie Santandrea

Tél. : 01 45 65 51 62

sophie.santandrea@bpifrance.fr

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des start-ups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> -

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse