



La famille des dirigeants : l'indispensable ingrédient à la réussite entrepreneuriale

Paris, le 25 novembre 2021 – Dans la continuité de ses précédents travaux dédiés aux dirigeant(e)s de PME et d'ETI, Bpifrance Le Lab a interrogé 1 640 d'entre eux sur l'équilibre entre vie familiale et gestion de l'entreprise. Malgré une charge de travail importante, il ressort que 79 % des dirigeants et dirigeantes sondé(e)s se disent satisfaits de la manière dont ils concilient leurs vies de famille et d'entrepreneur. En effet, pour une majorité de ces chef(fe)s d'entreprise, le cercle familial s'avère être un ingrédient indispensable à la réussite de leur entreprise bien que la majorité préfère cloisonner les deux sphères. Certains profils doivent relever plus de défis que d'autres pour concilier vies personnelle et entrepreneuriale, notamment les femmes dirigeantes (13 % des répondants), plus exposées à la porosité entre leur vie professionnelle et privée.

En 2016, dans le cadre d'[une étude sur la solitude du dirigeant](#), Bpifrance Le Lab constatait un lien entre le sentiment d'isolement du dirigeant(e)s et sa situation matrimoniale. Les dirigeant(e)s divorcé(e)s se sentaient ainsi significativement plus seul(e)s dans le cadre de leur fonction.

Cette nouvelle étude questionne comment la vie de famille influence la sphère entrepreneuriale et inversement, et comment la gestion de la vie de famille ou les événements personnels majeurs (naissance, divorce, famille nombreuse...) impactent la prise de décision et la gestion de l'entreprise.

« Au travers de ses études, riches de témoignages, Bpifrance Le Lab a pour objectif de décrypter les hommes et les femmes à la tête des PME et des ETI, poumons économiques du pays, afin de toujours mieux les accompagner. En s'intéressant à la manière dont les dirigeants composent entre leurs différentes responsabilités privées et entrepreneuriales, cette étude démontre le caractère central de la famille dans la vie du dirigeant d'entreprise. Le taux de satisfaction sur l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle, affiché par les répondants, sonne comme un véritable encouragement pour le monde entrepreneurial d'aujourd'hui et demain. » déclare **Nicolas Dufourcq**, **Directeur général de Bpifrance**

Entreprise et famille : deux réussites qui se nourrissent

La famille structure l'existence des dirigeant(e)s : ils sont 82 % à être mariés¹. Ils ont également une famille plus nombreuse que la moyenne : 42 % des dirigeants ont 3 enfants ou plus². Le poids des revenus liés à l'entreprise dans les ressources du ménage est élevé : pour plus de la moitié de l'échantillon, ces revenus représentent plus des trois quarts de ceux du ménage. Dans 4 entreprises sur 10, au moins un membre de la famille du dirigeant(e) est au capital de la société. Et 1 entrepreneur(e) en couple sur 4, compte son (sa) conjoint(e) parmi les salariés de son entreprise.

Si 93 % des dirigeants rencontrent des difficultés à concilier leurs obligations entrepreneuriales et familiales³, cela n'entame pas leur satisfaction pour autant.

¹ Contre 75% parmi la population française adulte

² Contre 22 % des Français

³ Détail des réponses : 6 % éprouvent « tout le temps » des difficultés à tout concilier, 30 % « souvent », 57 % « parfois » et 7 % « jamais »



« Diriger une entreprise implique un engagement de tous les instants et un nombre d'heures travaillées très supérieur à la moyenne. Ce que certains pourraient qualifier de sacrifices s'apparente davantage, pour la majorité des dirigeants, à la liberté de décider. Les deux ne s'opposent pas, et la famille est au cœur de l'équation. » **explique Elise Tissier, directrice de Bpifrance Le Lab.**

S'ils affichent des semaines plus chargées que la moyenne des actifs, ils tirent une satisfaction de leur liberté : leur taux de satisfaction de l'équilibre vie professionnelle et privée est bien meilleur que celui des salariés en France (79 % selon notre étude versus 12 % pour les salariés selon une étude Robert Half de 2018).

La famille, centrale dans la réussite et garde-fou / frein nécessaire

80 % des dirigeant(e)s interrogés déclarent que la sphère privée est un lieu de ressourcement pour eux. C'est aussi un appui pour leur monde professionnel : 65 % d'entre eux estiment que leur entreprise a pu connaître un tel développement grâce au soutien de leur entourage. Pour les répondants, la famille est un garde-fou pour ne pas travailler nuit et jour, prendre du recul et éviter de confondre son entreprise et sa propre personne. En revanche, elle peut aussi freiner dans quelques cas. Croissance à l'international, rachat d'entreprise : 23 % des dirigeant(e)s interrogé(e)s ont renoncé à un projet stratégique à plusieurs occasions⁴. Enfin, près de deux tiers des dirigeant(e)s estiment par ailleurs manquer régulièrement de temps pour répondre à la fois aux attentes de leur famille et à leurs engagements professionnels.

Une situation contrastée selon les profils de dirigeants

Pour les dirigeant(e)s des entreprises de moins de 50 salariés, le niveau de satisfaction entre la vie familiale et la sphère professionnelle reste plutôt élevé (76 %). En revanche, les deux sphères sont plus perméables et leur vie familiale affecte davantage les décisions stratégiques de l'entreprise. Par ailleurs, les entrepreneurs de moins de 45 ans connaissent également une situation particulière : 66 % ont des enfants de moins de 10 ans et 38 % ont pensé quitter l'entrepreneuriat à de multiples occasions pour une vie familiale plus adaptée à leurs envies (contre seulement 16 % pour les plus de 60 ans).

Enfin, les dirigeantes de PME et ETI ont plus de difficultés à concilier vie entrepreneuriale et vie familiale : 88 % de leurs conjoint(e)s ont un emploi à plein temps, contre seulement 58 % des conjoint(e)s des dirigeants. La gestion du quotidien familial peut s'avérer plus pesante pour les cheffes d'entreprise. En effet, 39 % des dirigeantes s'occupent à la fois de la gestion de leur entreprise et de la gestion de leur foyer, contre 10 % des dirigeants hommes.

Retrouvez l'intégralité de l'étude ici : <https://bit.ly/3DBq0JT>

Ressources :

Quelques données sur la population des dirigeants qui ont répondu :

- Hommes/femmes (87 % vs 13 %)
- En couple : 91 % en couple (versus 70 % des Français adultes)
- Mariés : 82 % mariés (versus 75% des Français adultes)
- 42% 3 enfants et plus (versus 22% des familles françaises)
- Importance des revenus liés à l'entreprise : 57 % pour qui les revenus liés à l'entreprise représentent plus de 75 % des revenus du ménage, 87 % plus de la moitié

Liens entre entreprise et dirigeant :

- Membres de la famille au capital : 40 % un membre de la famille au capital
- Conjoint(e) travaillant dans l'entreprise : 25 % et dans ces 25 % : 58 % occupent un poste de direction

⁴ Détail des réponses : 2 % ont renoncé à des projets stratégiques à de très nombreuses reprises pour conserver leur équilibre familial, 21 % « à plusieurs occasions », 14 % « une fois », et 63 % « jamais ».



Méthodologie de l'étude :

- Une enquête statistique menée auprès de 1 638 dirigeants de PME et ETI ;
- Vingt interviews de chefs d'entreprise et d'experts (sociologue, avocat, psychanalyste...) ;
- Un groupe de travail animé avec trois dirigeants pour mettre à l'épreuve les grandes idées de l'étude.

Contacts presse :

Nathalie Police
Tél : 01 41 79 95 26
Nathalie.police@bpifrance.fr

Sophie Santandrea
Tél : 01 45 65 51 62
Sophie.santandrea@bpifrance.fr

À propos de Bpifrance Le Lab :

Bpifrance Le Lab est un laboratoire d'idées lancé des PME-ETI. Sa mission : stimuler les dirigeants pour faire face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain, par 3 actions conjuguées :

- tirer les meilleures idées de la recherche et du terrain ;
- valoriser les expériences et les témoignages de dirigeants ;
- relier les dirigeants-lecteurs au sein d'une communauté de recherche participative.

Bpifrance Le Lab s'est doté de sa propre gouvernance, avec un Conseil d'orientation composé de personnalités interdisciplinaires et présidé par Nicolas Dufourcq, directeur général de Bpifrance.

Suivez nous sur Twitter : @BpifranceLeLab - @bpifrance - @BpifrancePresse
www.lelab.bpifrance.fr – www.bpifrance.fr