

COMMUNIQUE DE PRESSE

25 OCTOBRE 2021

Bpifrance accompagne quinze entreprises françaises du secteur de la santé en Arabie Saoudite, à travers un déplacement de cinq jours dans le pays

Paris, le 25 octobre 2021 – Bpifrance et ses partenaires lancent la mission internationale « Explore & Match : Healthcare en Arabie Saoudite » dédiée au secteur de la santé. Les quinze PME et ETI françaises sélectionnées, parcourront deux villes saoudiennes : Djeddah et Riyad, pendant cinq jours rythmés par des visites collectives et des rendez-vous d'affaires personnalisés.

La mission internationale collective « Explore & Match : Healthcare en Arabie Saoudite », en partenariat avec Business France et French Healthcare Association, permet aux quinze entreprises participantes de tester le marché saoudien à travers un programme de rendez-vous d'affaires individuels pour confirmer leur stratégie d'implantation.

Les PME/ETI françaises accompagnées bénéficieront également de visites collectives d'institutions locales du secteur de la santé telles que le Ministère de la Santé à Riyad ou des hôpitaux privés et publics saoudiens. Elles se rendront pendant deux jours à Riyad et bénéficieront de moments networking sur place, notamment un événement privilégié à la Résidence de France à Riyad, en présence de l'Ambassadeur. Les entreprises visiteront aussi des hôpitaux publics et privés à Djeddah et seront reçus par des responsables de ces établissements.

Seront également prévu lors de ce déplacement, des rendez-vous personnalisés et individualisés, pour chacune des entreprises, afin de leur permettre d'initier ou accélérer leur stratégie d'implantation en Arabie Saoudite.

Une opportunité pour les entreprises françaises de se développer en Arabie Saoudite

Le secteur de la santé demeure parmi les secteurs prioritaires pour le gouvernement saoudien. En 2020, ce dernier a alloué environ 40 milliards d'euros à ce secteur et au développement social, dont 19% ont été dédiés à la construction de nouveaux hôpitaux de grande capacité en lits, de nouvelles unités de soins de santé primaires et à la création de centre de recherche médicale.

Dans le cadre de la Vision 2030 et du Plan national de transformation 2020, le gouvernement saoudien a augmenté en 2020 de 10,5% le budget qu'il consacre à la santé (vs. 2017). La santé représente ainsi 15% du budget total avec 32,9 Md USD et il s'agit du 3ème poste de dépenses gouvernementales. Dans la lignée de l'importance accordée à la numérisation, le ministère de la Santé saoudien a lancé récemment de nombreux projets dans la e-santé.

Les principales opportunités du marché de la santé se situent parmi les technologies de l'information et de gestion de données liés à la numérisation des dossiers de patients et des informations de facturation, soins à domicile, rééducation et soins de longue durée, équipements de laboratoires, et de centres de soins de santé primaire et de villes médicales.






Pedro Novo, Directeur exécutif de Bpifrance, en charge de l'Export déclare : « *La mission Healthcare en Arabie Saoudite est une formidable opportunité pour affiner votre stratégie commerciale, grâce à un programme de rendez-vous business personnalisé, et rencontrer les acteurs de premier plan dans ce pays qui se dote d'objectifs ambitieux dans le domaine de la santé pour les années à venir.* »

Frédéric Szabo, Directeur de Zone chez Business France, indique : « *La mission collective « Explore & Match Healthcare est un véritable « booster » export pour accélérer nos entreprises françaises en Arabie Saoudite. Business France a ciblé dans le cadre de ce programme les principaux donneurs d'ordres et partenaires potentiels incontournables désireux de rencontrer la délégation française et de présenter les nouvelles opportunités commerciales du marché de la santé* »

Jean-François Gendron, Président de l'Association French Healthcare, s'exprime : « *Nous sommes heureux que neuf de nos membres participent à cette belle mission, qui permet aux acteurs français de promouvoir leurs activités à l'international et de conquérir de nouveaux marchés tout en bénéficiant du riche écosystème d'accompagnement français. Cette mission est elle aussi la preuve que le collectif est une force.* »



Liste des entreprises participantes :

	<p>BIOSYNEX</p> <p>Basée en Alsace, BIOSYNEX développe, fabrique et commercialise des dispositifs médicaux pour le dépistage, le diagnostic et la prévention dans une quête permanente d'excellence. Acteur majeur sur le marché européen, BIOSYNEX couvre le marché français et plus de 70 pays à l'étranger.</p> <p>L'entreprise met à disposition de chaque circuit de distribution (laboratoires, hôpitaux, cliniques ; médecins ; maternités, pharmacies, parapharmacies..) une large gamme de produits brevetés et adaptés. La mission de BIOSYNEX est de contribuer à la santé publique par le développement de tests de diagnostic innovants, rapides, simples, pratiques afin de faciliter la prévention, le dépistage et le traitement médical.</p> <p>www.biosynex.com</p>
	<p>ENOVACOM</p> <p>Enovacom, au sein du groupe Orange, développe des logiciels et solutions visant à faciliter l'échange et le partage des données dans le domaine de la Santé. Depuis 2020, ils portent l'offre B2B Santé du groupe Orange.</p> <p>Leur offre de solutions s'articule autour de 4 piliers : protéger les données de santé, échanger & partager les données de santé, digitaliser le parcours patient, exploiter les données de santé.</p> <p>Créée en 2002, l'entreprise emploie 250 collaborateurs et compte 1 600 clients en Europe et Amérique du Nord. Enovacom est présent dans 7 pays.</p> <p>www.enovacom.com</p>
	<p>EVOLUCARE</p> <p>Evolucare Technologies est un éditeur de logiciels dédiés aux établissements de santé.</p>

	www.evolucare.com
	<p>GSH – Groupe Spengler Holtex</p> <p>Groupe Spengler Holtex est un fabricant & distributeur Français de matériel médical. Il est le fruit du rapprochement entre un pionnier dans le domaine de la tensiométrie et d'un distributeur réputé de Dispositifs médicaux.</p> <p>Fondé en 1907 par l'inventeur du tensiomètre Anéroïde, Spengler s'est rapidement imposé comme le spécialiste de la pression artérielle. La marque propose aujourd'hui une gamme complète d'instruments type tensiomètres, stéthoscopes, Otoscopes et autres appareils de diagnostic. L'innovation dans son ADN, Spengler fait constamment évoluer sa gamme de produits et propose à ses utilisateurs des solutions toujours plus adaptées à leurs besoins et leur niveau d'exigence.</p> <p>Depuis plus de 40 ans, elle permet aux professionnels de santé d'accéder à des équipements de qualité grâce à la fiabilité et l'efficacité de son service et réseau de distribution.</p> <p>www.spengler.fr</p>
	<p>HOPPEN</p> <p>HOPPEN met son expertise technologique au service des établissements de santé afin de les accompagner dans leur Transformation Digitale. Ses solutions innovantes, simples et intuitives, permettent aux professionnels de santé de mieux accueillir, accompagner et communiquer avec leurs patients.</p> <p>www.hoppen.care</p>
	<p>IMEBIO</p> <p>IMeBio conçoit, développe et commercialise des laboratoires (P2 et P3) compacts, mobiles et résistants à tous types d'environnements.</p> <p>Ils sont destinés à tous les secteurs pour étudier et analyser les agents pathogènes, qu'ils soient liés à des risques sanitaires, pandémiques ou bioterroristes.</p> <p>De plus IMeBio va bientôt proposer un hôpital mobile d'urgence déployable en 72 heures.</p> <p>www.imebio.com</p>
	<p>IOJELIS</p> <p>Entreprise du numérique créée 2005 avec une implantation nationale (Clermont-Ferrand, Lyon, Paris Lille, Amiens, Aix-en-Provence Biarritz) et aux Etats-Unis, lojelis est forte de près de 200 collaborateurs. Lojelis accompagne aussi bien les grands comptes que les ETI dans leur croissance et leur transformation digitale, tout en maintenant une grande proximité avec ses clients. Spécialiste des ERP, de la data et du développement de projets spécifiques, lojelis développe aussi un pôle important d'édition fondé sur les travaux d'intelligence artificielle de son laboratoire R&D-innovations.</p> <p>De son ancrage local, la volonté de lojelis de dynamiser l'écosystème se traduit par de nombreux partenariats avec des universitaires ou des acteurs privés.</p> <p>Enfin, l'expertise de ses consultants alimente lojelis academy, organisme de formations agréé.</p> <p>www.lojelis.com</p>

	<p>MEDECOM MEDECOM développe et commercialise depuis 20 ans des logiciels pour l'imagerie médicale. L'entreprise est présente dans plus de 35 pays à travers un réseau de distributeurs. www.medecom.fr</p>
	<p>QISTA QISTA développe des bornes anti-moustiques qui simulent d'un point de vue mécanique et moléculaire la respiration d'un être humain. Cette solution écologique et connectée permet de réduire les nuisances dues au moustique de 88% (étude scientifique indépendante de la Tour du Valat). Le taux de sélectivité de la borne s'élève à 99,8%, seuls les moustiques femelles sont capturés (étude scientifique indépendante de la Tour du Valat). Ainsi l'ensemble de la chaîne alimentaire n'est pas impacté. L'environnement et la biodiversité sont préservés. En plus d'agir directement sur la nuisance du moustique, les pièges QISTA offrent une solution de surveillance du risque vectoriel (Identification, Prévention, Traitement, Contrôle). www.qista.com</p>
	<p>SEDATELEC Fabricant d'aiguilles d'auriculothérapie et de dispositifs médicaux électroniques pour l'auriculo, l'acupuncture, la physiothérapie, la réflexologie, la Laser thérapie, la chromothérapie.... La mission de Sedatelec, référence mondiale en auriculothérapie depuis 1978, est d'accompagner le développement des médecines complémentaires en apportant des solutions de qualité technologiques, innovantes et non médicamenteuses. Située à Lyon, en France, elle emploie une vingtaine de personnes et exporte 80% de sa production à travers son réseau de distribution dans plus de 40 pays, en Europe et dans le monde. Le système de Management de la Qualité de Sedatelec est certifié ISO13485 et MDSAP par le TÜV SÜD (CE 0123). www.sedatelec.com</p>
	<p>SEPTODONT Laboratoire Pharmaceutique spécialiste et fabricant de l'anesthésie dentaire ainsi que dispositifs médicaux dentaire. www.septodontcorp.com/fr/</p>
	<p>SOTEC - HACARE Le groupe français HACARE MEDICAL INTERIOR, est composé de 3 fabricants médicaux : SOTEC MEDICAL, ALLIBERT MEDICAL et CORONA MEDICAL. Le groupe est l'un des principaux fabricants européens de mobilier médical innovant, destiné aux marchés des hôpitaux, des maisons de retraite et des établissements de soins. HACARE MEDICAL INTERIOR France, fort de 50 ans d'expérience, propose des solutions complètes de mobilier médical intégré pour un projet hospitalier clé en main. www.hacare.com</p>



	<p>STEAM FRANCE</p> <p>Dans le domaine de la Désinfection et de la Stérilisation, STEAM France propose depuis plus de 20 ans :</p> <ul style="list-style-type: none">> La vente et l'installation d'équipements et de logiciels neufs et d'occasion, ainsi que leurs pièces détachées, consommables et accessoires.> La réalisation de toutes prestations relatives à l'exploitation des équipements (installation, maintenance, métrologie et contrôles normatifs et réglementaires, évolution, déménagement, ferrailage...)> La réalisation des prestations de maintenances préventives et curatives> La réalisation de prestations de formation techniques et fonctionnelles. <p>STEAM France est le leader en maintenance d'équipements de Stérilisation et Désinfection multi-marques, quels que soient les équipements et leur technologie, en Traçabilité des Dispositifs Médicaux (filial eS@TIS).</p> <ul style="list-style-type: none">• 3 filiales internationales (STEAM Maroc, à Casablanca, STEAM Middle East à Dubai, STEAM Tunisie, à Tunis avec La Précision). <p>www.steam.fr</p>
	<p>WANDERCRAFT</p> <p>Fondée en 2012, par Matthieu Masselin, Nicolas Simon, Alexandre Boulanger et Jean-Louis Constanza, Wandercraft est une entreprise française pionnière des exos (exosquelettes) de marche réaliste et autonome. Le métier de Wandercraft est de redonner la marche aux personnes qui ne marchent plus. L'entreprise développe et commercialise des exos, qui permettent aux personnes paraplégiques d'expérimenter une marche réaliste, autonome et sans béquilles. L'équipe de Wandercraft travaille à la pointe de la robotique de marche, avec les meilleurs laboratoires universitaires de robotique dynamique et des équipes médicales de premier plan, en Europe et aux États-Unis.</p> <p>Aujourd'hui, Wandercraft distribue ses exos aux établissements de santé et travaille à des versions personnelles, qui pourront accompagner les personnes paraplégiques dans leur quotidien. En parallèle, l'entreprise pionnière a reçu de nombreux prix nationaux et internationaux. Son ambition est fortement soutenue par des investisseurs prestigieux. Avec ses prouesses, son objectif est simple : offrir une vie ordinaire à des gens extraordinaires.</p> <p>www.wandercraft.eu/fr</p>

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse



A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires. Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance #BusinessFrance

A propos de French Healthcare Association

Née officiellement en janvier 2018, l'association French Healthcare regroupe les acteurs français de la santé désireux de promouvoir ensemble leurs activités à l'international (entreprises, établissements de santé, instituts de formation, fédérations...). Elle a notamment pour objectif de faire connaître l'excellence des offres de santé françaises et compte en octobre 2021 plus de 210 adhérents.

Pour plus d'informations : <https://frenchhealthcare-association.fr> @frenchhealthcare

Contacts presse

Bpifrance

Sophie Santandrea

Tel. : 01 45 65 51 62

Sophie.santandrea@bpifrance.fr

Business France

Séverine De Carvalho

Tel. : 01 40 74 73 88

severine.decarvalho@businessfrance.fr

French Healthcare Association

Johanna Lerfel

Tel: 06 28 93 13 85

johanna.lerfel@frenchhealthcare-association.fr