

22 OCTOBRE 2021

Culture d'entreprise et hypercroissance : Bpifrance lance un appel à participation aux start-up et scale-up.



Paris, le 22 octobre 2021 - Bpifrance a amorcé en juillet 2021 un travail exploratoire dédié à la culture d'entreprise dans l'écosystème des start-up et scale-up françaises en hypercroissance. Pour prendre le pouls de l'écosystème, collecter et capitaliser sur les bonnes pratiques, les craintes ou les difficultés, Bpifrance lance un appel à participation et sollicite le témoignage de l'ensemble des acteurs de l'entrepreneuriat en innovation hexagonal.

Découpée en six phases correspondant aux étapes du cycle de vie en entreprise d'un collaborateur – du recrutement de celui-ci à son départ en passant par sa formation et sa promotion –, cette étude a pour objectif de faire émerger des modèles vertueux et des bonnes pratiques à même d'entretenir la qualité de vie au travail et la culture d'entreprise, tout en contribuant la croissance de cette dernière.

“L'écosystème est désormais configuré pour encourager et outiller la croissance, voire l'hypercroissance. Nous sommes cependant plus que jamais convaincus que celle-ci ne peut être pérenne si elle n'est pas fondamentalement assise sur un socle humain stable et sain : ce socle se nourrit notamment de la qualité de vie au travail et de la culture d'entreprise”, résume **Jonathan Lascar, directeur de Bpifrance Le Hub**, l'équipe dédiée à l'accompagnement des start-ups du portefeuille de Bpifrance. *“Nous entamons donc ce travail écosystémique et participatif pour favoriser l'essor de succès entrepreneuriaux durables.”*

Appel à participation

Afin d'obtenir une lecture aussi exhaustive que possible des modèles vertueux et des écueils à éviter, Bpifrance fédère un réseau de start-up et scale-up témoins, issues du tissu entrepreneurial français. Pour être représentatif de la réalité entrepreneuriale nationale, ce réseau compte des entreprises en B2B et B2C, tous secteurs confondus, des structures au seuil de l'hypercroissance comme des scale-up plus matures, implantées partout en France et positionnées sur une offre produit, logicielle et/ou servicielle.

L'appel à participation concerne :

1. **Les start-up au seuil d'une phase de croissance forte** qui s'interrogent sur la stratégie et les outils à mettre en place pour faciliter la gestion du capital humain, de l'expérience employé, de la qualité de vie d'entreprise et de la culture d'entreprise.
2. **Les start-up et scale-up qui ont d'ores et déjà traversé une phase d'hypercroissance** et sont en mesure d'analyser les bonnes pratiques ou les difficultés rencontrées durant cette période en matière de gestion des talents, d'expérience collaborateurs, de qualité de vie d'entreprise et de culture d'entreprise.



Pour participer à cette étude, les start-up et scale-up des catégories 1 et 2 susmentionnées peuvent se rendre sur [cette page](#) et répondre au questionnaire en ligne.

Entamé à l'été 2021, ce travail exploratoire sera jalonné d'entretiens individuels et collectifs. Les conclusions sont attendues au premier trimestre 2022.

A propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Bpifrance Le Hub

Bpifrance Le Hub accélère les startups investies par les fonds en Innovation de Bpifrance. Fort d'une équipe de près de 30 professionnels, Bpifrance Le Hub est dédié au soutien opérationnel des participations de Bpifrance et leur dispense un accompagnement sur-mesure et rythmé par des rendez-vous aux formats variés : conférences, ateliers, mises en relation, sessions de conseil individuelles, mentoring, etc. Partenaire de la croissance des startups, Bpifrance Le Hub met à disposition des ressources sur la plupart des métiers clés : la chasse de talents, le business development, le produit, la communication etc.

Plus d'informations sur : <https://lehub.bpifrance.fr> / [Twitter](#) / [Linkedin](#)

Contacts presse :

Claire du Boislouveau

Tél. : 06 31 40 03 42

claire.duboislouveau@bpifrance.fr

Nathalie Police

Tél. : 01 41 79 95 26

nathalie.police@bpifrance.fr