

Communiqué de presse
Paris, le 21 juillet 2021

Business France et Bpifrance lancent la première édition du Créative Lab Europe (Allemagne et Autriche).

Se nourrissant des expériences passées lors des « Culture Tech Days » en 2020 en Allemagne et des « Rendez-vous des musées 2.0 » en Autriche, les bureaux de Business France, en partenariat avec Bpifrance, lancent la première édition du Créative Lab Europe, un programme européen d'immersion internationale des entreprises innovantes françaises, dans les secteurs du musée/patrimoine, des arts vivants, de l'audiovisuel, et des institutions culturelles.

Business France et Bpifrance accompagnent cette année 7 entreprises innovantes et créatives tricolores en immersion à Düsseldorf et à Vienne, pour découvrir l'écosystème culturel germanophone.

Sept entreprises françaises créatives et innovantes ont été sélectionnées par un jury pour partir les 7 et 8 septembre prochain en Allemagne, puis les 22 et 23 septembre en Autriche afin d'exposer leurs solutions aux acteurs locaux et ainsi contribuer à répondre aux défis contemporains du numérique post-pandémie dans le secteur culturel allemand et autrichien. En partenariat avec Bpifrance, ce programme d'immersion est soutenu par l'Ambassade de France à Berlin et l'Ambassade de France à Vienne, le Consulat Général de France à Düsseldorf, l'Institut Français à Düsseldorf, l'Association autrichienne des musées, et la Chambre de Commerce en Autriche.

A travers cette première édition du Créative Lab Europe à Düsseldorf et Vienne, deux villes de renommée internationale, les entreprises sélectionnées pourront rencontrer des acteurs locaux lors de tables rondes et d'événements de networking, initier des courants d'affaires et approfondir la connaissance de l'écosystème à haute valeur technologique.

Deux pays représentant une véritable opportunité d'affaires dans le secteur de la culture.

Les industries culturelles et créatives regroupent des secteurs de premier plan pour la France et présentent des enjeux de puissance économique et de rayonnement (en 2019, une valeur ajoutée de 47,5 milliards d'euros soit 2,3 % du PIB national et un effectif de 1,3 million d'emplois salariés¹). Business France et Bpifrance ont pour ambition d'accompagner les entreprises des industries culturelles et créatives dans leur croissance et d'affirmer leur positionnement à l'international.

Dans ce contexte de crise, le secteur culturel allemand a renforcé le virage digital déjà amorcé par certaines organisations. Avec un chiffre d'affaires de plus de 91,4 milliards d'euros en 2018 (+6,7 % entre 2013 et 2018), les industries culturelles et créatives représentent pour l'Allemagne un secteur stratégique et porteur d'avenir². Afin de soutenir la filière, le gouvernement allemand a d'ailleurs lancé un plan de 50 milliards d'euros pour soutenir les acteurs du secteur qui font face à la crise depuis le début de la pandémie de la Covid-19³.

Le secteur des ICC en Autriche représente environ 11 % de toutes les entreprises autrichiennes, soit 45 500 établissements qui emploient 163 000 personnes pour un chiffre d'affaires de près de 18

¹ Source EY France Créative

² Selon le Ministère fédéral allemand pour l'économie et l'énergie.

³ Selon le Ministère de la Culture et des Médias en Allemagne (2020)

milliards d'euros en 2020⁴. La pandémie de la Covid-19 a fortement impacté la branche et en particulier les musées et l'art vivant : la secrétaire d'Etat en charge des arts et de la culture a annoncé en mars 2021 vouloir mobiliser 20 millions d'euros supplémentaires afin d'aider la branche à se relancer et à mettre le cap vers la digitalisation qu'elle voit comme « un moteur pour l'innovation artistique et la réflexion sociale »⁵.

Evelyne Scuto-Gaillard, Directrice du Développement et Support Innovation de Bpifrance, ajoute : « *Le programme Créative Lab Europe est une réelle opportunité pour permettre à nos entreprises innovantes d'aller à la rencontre des défis de la digitalisation du secteur culturel en Allemagne et en Autriche. Les industries culturelles et créatives (ICC), qui regroupent des savoir-faire français au rayonnement international, constituent un des axes stratégiques majeurs de Bpifrance. Ces métiers de la « French Touch » ont été terriblement éprouvés pendant la crise, c'est pourquoi nous souhaitons renforcer nos offres en faveur de ces entreprises, et notamment l'accompagnement au développement international.* »

Eric Morand, directeur Tech & Services de Business France, ajoute : « *La pandémie de la COVID-19 a mis en lumière le besoin crucial pour les institutions culturelles germanophones d'accélérer leur digitalisation tant pour proposer au public un parcours complet et interactif que pour épauler le personnel et optimiser son travail. Fortes d'une très bonne connaissance de l'écosystème local et d'un réseau de partenaires bien établi, les équipes de Business France en Allemagne et en Autriche s'appuient également sur de précédentes missions dans le domaine culturel pour accompagner sept entreprises françaises innovantes dans leur projet de développement commercial et leur permettre ainsi de bénéficier d'un programme d'accompagnement de qualité.* »

Présentation des entreprises participantes :

	<p>AGORA MIGNE-AUXANCES (86)</p> <p><i>Agora conçoit et fabrique des produits et solutions audiovisuels numériques en réseau pour l'industrie du spectacle. Forts d'une expérience significative des usages et des besoins du monde réel, notre philosophie est de fournir des solutions solides, intuitives et rapides à mettre en œuvre à nos clients et utilisateurs.</i></p> <p><i>Animés par un esprit professionnel, nous aimons construire par des hommes et pour des hommes des produits durables en France et à l'international.</i></p>
	<p>ARENAMATRIX PARIS (75)</p> <p><i>Arenamatrix est une solution numérique conçue pour les structures culturelles (théâtres, opéras, musées, festivals, salles de concert, etc.) et pour les clubs sportifs afin de les aider à développer une base de données propriétaire.</i></p> <p><i>Arenamatrix permet de mieux communiquer avec ses publics, de manière ciblée et personnalisée afin d'optimiser le remplissage des salles et de vendre plus de billets. La solution offre à ses utilisateurs une vision 360° de leurs publics et facilite la mise en place de stratégies marketing innovantes permettant d'enrichir l'expérience des visiteurs.</i></p>

⁴ Source : neuvième rapport sur les industries culturelles et créatives autrichiennes

⁵ Source : Ministère fédéral des arts, de la culture, de la fonction publique et des sports

	<p>GUESTVIEWS PARIS (75)</p> <p><i>Du Louvre à aux musées de la ville de Bruxelles en passant par le British Museum ou le Musée de la croix rouge de Genève, GuestViews équipe et accompagne plus de 370 institutions culturelles et touristiques avec sa solution de livre d'or intelligent. D'un côté, une interface omnicanale et ludique pour donner la parole à vos publics — à chaud et à froid — et recueillir les données qu'ils souhaitent vous confier (avis, attentes, centres d'intérêt, profil, coordonnées, etc.). De l'autre, un tableau de bord intuitif qui analyse et valorise cette base de données enrichie quotidiennement, avec l'aide d'experts pour renforcer vos stratégies de fidélisation et de développement des publics.</i></p>
	<p>HOLUSION TOURCOING (59)</p> <p><i>Holusion est une société française spécialisée dans l'affichage numérique sous format d'images holographiques. Cette technologie permet de matérialiser des contenus 3D sous un format simple d'accès et attrayant pour le public.</i></p> <p><i>Ces vitrines holographiques sont notamment utilisées par les acteurs de la culture comme les musées et le patrimoine pour la présentation d'artefacts numérisés, d'œuvres, de reconstitutions et de maquettes de monuments historiques. Elles sont disponibles sur une grande gamme de formats, de quelques centimètres à 2m pour des installations à taille humaine.</i></p> <p><i>Grâce à une intelligence embarquée et une architecture ouverte unique, les utilisateurs peuvent avoir la main sur l'hologramme (navigation, mise en pause, rotation...) et le contenu est facile à modifier et à mettre à jour.</i></p>
	<p>LAVILLE BRAILLE (75)</p> <p><i>Depuis 15 ans, Laville Braille développe des innovations techniques et des méthodes de transposition tactile des images pour les personnes en situation de handicap visuel.</i></p> <p><i>Nous concevons et fabriquons des outils de médiation et de pédagogie sous forme de dessins tactiles et bas-relief afin de rendre accessible les œuvres et les cartels d'un musée aux publics aveugles et malvoyants</i></p>
	<p>VRTUOZ PARIS (75)</p> <p><i>La plateforme VRtuoz fournit des espaces privés de réalité virtuelle interactive multi-utilisateurs pour permettre aux personnes et aux entreprises de vivre des expériences collectives étonnantes à distance et en temps réel. Notre ambition est actuellement utilisée par des acteurs majeurs des secteurs du spectacle vivant et du luxe.</i></p>
	<p>YUNOW VILLEURBANNE (69)</p> <p><i>Créée en 2011, Yunow est spécialisée dans la valorisation des contenus culturels via des solutions numériques. La startup accompagne les institutions culturelles et les entreprises désireuses d'offrir une expérience digitale à leur public. Yunow réalise alors pour elles des applications sur tout support, qui peuvent être gérées simplement à partir d'un backoffice.</i></p>

Contacts presse

Business France

Severine De Carvalho :
severine.decarvalho@businessfrance.fr
Tel : 01 40 74 73 88

Bpifrance

Sarah Madani
sarah.madani@bpifrance.fr
Tel : 01 42 47 96 89

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A Propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance

Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14

Tél. : +33 1 40 73 30 00