

Comment se porte l'écosystème startups de cybersécurité en 2021 ?

150 startups, 100M€ levés et 10 scale-ups

150 startups, 100M€ levés et 10 scale-ups c'est ce que révèle le radar des startups Cybersecurité de Bpifrance Le Hub et Wavestone qui sera non seulement présenté le 17 juin à VivaTech sur le stand de Bpifrance (J42) et retransmis en live sur [le compte Twitter de Bpifrance](#) mais fera aussi l'objet d'un webinar dédié le 24 juin (inscriptions sur [ce lien](#)). Alors que le monde continue à être impacté par une crise sanitaire et économique sans précédent, la cybermenace est loin de faiblir : en 2020, les attaques cyber ont quadruplé d'après l'Agence Nationale de Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI). Dans un contexte où la menace est internationale, l'écosystème des startups françaises de cybersécurité reste dynamique avec un rôle central à jouer à l'échelle européenne pour asseoir la souveraineté de la France.

Les grands enseignements du radar

- **150 startups dans le radar**, un chiffre stable mais un écosystème dynamique
- **19 startups créées en 2020**
- **Plus de 100 M€** de levées de fonds
- **10 scale-ups**, en route vers le Next120, potentielles futures licornes
- **1 milliard d'euros investi par l'Etat**
- Les initiatives de l'Etat qui arrivent à **maturité et qui vont propulser l'écosystème**
- Incitation à **une plus grande prise de risque** des startups et des investisseurs français

Si le nombre de startups est stable, l'écosystème reste dynamique

150 startups spécialisées en cybersécurité ont été décomptées en 2021 (152 en 2020) dont 19 startups créées depuis janvier 2020. Les startups ont profité de la période pour grandir, le radar révèle **une augmentation de 26% des équipes de taille moyenne (>20 salariés) depuis l'année dernière.**

Le montant des levées de fonds reste stable (100 M€) avec, cependant, **une accélération sur ces derniers mois. Les montants oscillent entre 3 et 30 M€.**

Une accélération de la maturité du marché et de l'innovation : scale-ups et acquisitions

Force est de constater que la **crise n'a pas épargné** les startups françaises. Les activités commerciales ont ralenti sur 2020 : **15% des startups ont noté un impact négatif fort sur leur activité.**

Cependant, la crise de la Covid 19, la forme montée en puissance du télétravail, du numérique et la succession des attaques ont participé à **sensibiliser le marché aux problématiques cybersécurité.** La demande client s'est particulièrement affirmée sur les sujets suivants : l'anticipation de la menace, les solutions d'authentification et la réponse à incident en particulier face aux ransomwares. **21% des startups déclarent que la crise leur a procuré des opportunités.**

10 startups ont cette année **franchi le cap des 35 employés et dépassent le périmètre du radar.** Pour les suivre nous lançons dès cette année une **nouvelle catégorie du radar : les scale-ups.** « Nous en dénombrons 10, sur des thématiques variées et innovantes, ces structures pourraient rejoindre le Next120 et se transformer en licornes » annonce **Gérôme Billois.**

Par ailleurs, **2 acquisitions majeures ont eu lieu**, les startups **Sqreen** et **Alsid** rachetées respectivement par DataDog et Tenable, des sociétés américaines. Ces acquisitions ont suscité pour certains un sentiment d'inachevé, mais démontrent en même temps **la potentialité et l'attractivité** du marché français à l'échelle internationale.

2021, une année clé pour transformer l'écosystème français de la cybersécurité

La cybersécurité est sur le devant de la scène depuis quelques mois après l'annonce d'Emmanuel Macron d'investir **1 milliard d'euros dans le secteur, dont 500 millions consacrés au développement économique et à la R&D**. Cet engagement s'illustre notamment par la finalisation du campus cyber avec pour objectif de faire rayonner l'excellence scientifique, technique et industrielle française, en apportant un soutien aux startups du secteur avec pour la première fois la création d'un startup studio dédié.

D'autres initiatives étatiques ont vu le jour présageant une année particulièrement prometteuse pour les startups. La cybersécurité a été identifiée comme un « Grand Défi » d'avenir par le gouvernement permettant à 11 startups de bénéficier d'un soutien financier.

En plus des programmes et prix existants, une nouvelle initiative d'incubation portée par **Hexatrust**, groupement d'entrepreneurs français en cybersécurité, a vu le jour.

« Sujet réservé exclusivement aux experts il y a plusieurs années, la cybersécurité est désormais une problématique transverse, à la fois métier, tech et stratégique dans les entreprises. Dans l'écosystème des startups, cette prise de maturité se constate notamment au travers de l'augmentation de la taille de leurs équipes et par la hausse du nombre de scale-up en cybersécurité. Nous sommes fiers d'accompagner certaines de ces pépites au travers de Bpifrance Le Hub, et ce quel que soit leur stade de développement. Ce mapping nous permet de suivre ces acteurs et de continuer à soutenir leur croissance », détaille **Jonathan Lascar, Directeur de Bpifrance Le Hub**.

Un écosystème français qui doit prendre plus de risques

Les grands enseignements de cette édition du radar doivent inciter les acteurs de l'écosystème à prendre des risques. D'une part, les startups ont tendance à réinventer des solutions de sécurité existantes sans apporter d'innovation majeure (62 % vs 38%). Elles éprouvent des difficultés à se démarquer et à croître rapidement.

Un rapprochement avec les écosystèmes de recherche comme le permettra le campus cyber devrait être positif.

Si l'investissement national s'est solidement structuré pour accompagner les startups au cours de leurs premières années de vie, les années à venir devraient voir le marché devenir encore plus organisé et dimensionné pour les accompagner sur les levées de fonds atteignant plusieurs dizaines de millions d'euros.

« Agir sur ces deux leviers permettra de développer encore plus notre écosystème national » **conclut Gérôme Billois**.



Démarche et critères de sélection des startups et des scale-ups :

Les startups et les scale-ups doivent disposer d'un siège social en France et la vente de produit de sécurité doit représenter au minimum 50% de leur chiffre d'affaire.

Les startups ont moins de 7 ans d'existence et un nombre d'employé inférieur à 35.

Les scale-ups, quant à elles, doivent répondre à une des trois conditions suivantes :

- soit avoir perçu un financement sur 3 ans par levées de fonds d'au moins 10M€,
- soit disposer d'un chiffre d'affaire entre 2.5M€ et 5M€ et une croissance annuelle du chiffre d'affaire supérieur à 50% durant les 3 derniers exercices fiscaux,
- soit disposer d'un chiffre d'affaire de plus de 5M€ et une croissance annuelle du chiffre d'affaire supérieur à 25 % durant les 3 derniers exercices fiscaux.

Cette étude est basée sur des entretiens qualitatifs avec la majorité des startups présentes dans ce radar.

A propos de Wavestone

Dans un monde où savoir se transformer est la clé du succès, Wavestone s'est donné pour mission d'éclairer et guider les grandes entreprises et organisations dans leurs transformations les plus critiques avec l'ambition de les rendre positives pour toutes les parties prenantes.

C'est ce que nous appelons « The Positive Way ».

Wavestone rassemble plus de 3 000 collaborateurs dans 8 pays. Il figure parmi les leaders indépendants du conseil en Europe, et constitue le 1^{er} cabinet de conseil indépendant en France.

Wavestone est coté sur Euronext à Paris et labellisé Great Place To Work®.

A propos de Bpifrance et Bpifrance Le Hub

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des start-up, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Bpifrance Le Hub accélère les startups investies par les fonds en Innovation de Bpifrance. Fort d'une équipe de près de 15 professionnels, Bpifrance Le Hub est dédié au soutien opérationnel des participations de Bpifrance et leur dispense un accompagnement sur-mesure et rythmé par des rendez-vous aux formats variés : conférences, ateliers, mises en relation, sessions de conseil individuelles, mentoring, etc. Partenaire de la croissance des startups, Bpifrance Le Hub met à disposition des ressources sur la plupart des métiers clés : la chasse de talents, le business development, le produit, la communication etc.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

Plus d'informations sur : lehub.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @BpifranceHub ou LinkedIn ; <https://fr.linkedin.com/company/bpifrance-le-hub>

Contacts presse

Direction de la communication Wavestone

Sarah LAMIGEON

sarah.lamigeon@wavestone.com

Mélodie LAUQUE

melodie.lauque@wavestone.com

Wellcom PR Agency

Sonia El Ouardi

sonia.elouardi@wellcom.fr

Donna Clément

donna.clement@wellcom.fr

Bpifrance

Claire Robert du Boislouveau –

claire.duboislouveau@bpifrance.fr

Tel : +33 (0)6 31 40 03 42

Nathalie Police

nathalie.police@bpifrance.fr

Tel : 01 41 79 5 26