

29 AVRIL 2021

Bpifrance lance un nouveau parcours de formation en ligne pour dirigeants d'entreprise, dédié à la Transition Energétique et Ecologique

Afin de favoriser la démarche environnementale des entreprises, Bpifrance Université a créé un nouveau parcours de formation en ligne, dédié à la Transition Energétique et Ecologique (TEE). Cette formation digitale gratuite regroupe un ensemble d'outils d'auto-évaluation et pédagogiques disponibles sur la plateforme bpifrance-universite.fr. Cet e-parcours destiné à tous les entrepreneurs est structuré autour de 4 objectifs : mesurer l'impact de son activité, s'informer sur la TEE, identifier les actions prioritaires et enfin agir en engageant une démarche responsable.

Paris, le 29 avril 2021 – Ce parcours digital, d'une durée indicative de vingt heures, propose aux dirigeants de TPE et PME de répondre à chacun de ces 4 objectifs grâce à de nombreuses activités telles que des modules e-learning, des webinaires en live et en replay, des fils de discussion, ou encore des quiz, conçus pour les accompagner dans leur TEE. Il sera complété en continu avec de nouvelles formations, notamment une série de podcasts et des webinaires.

« La question climatique préoccupe les dirigeants de TPE et PME qui manquent d'outils pour comprendre l'impact du climat sur leur entreprise », souligne **Guillaume Mortelier, Directeur exécutif de Bpifrance en charge de l'Accompagnement**. « Aider les dirigeants à appréhender au mieux les enjeux de l'urgence climatique et les accompagner dans leur démarche de transition écologique et énergétique est un enjeu majeur pour Bpifrance, dans le cadre de son Plan Climat ».

L'e-parcours Transition Energétique et Ecologique est composé de quatre chapitres correspondant aux 4 objectifs, afin de permettre aux dirigeants de :

- **Mesurer l'impact de leur activité sur l'environnement via le Climatomètre**

En 15 minutes, sur la base d'un questionnaire réalisé avec l'ADEME, les chefs d'entreprises pourront s'auto-évaluer sur l'impact environnemental de leurs produits/services, de leur chaîne de valeur, de leur fonctionnement interne ou encore de leur stratégie/risque. A la clé, les dirigeants auront accès à un diagnostic climatique personnalisé, avec une vision globale des enjeux environnementaux de leur entreprise et des recommandations déduites de leurs réponses.

- **Comprendre ce qu'est la Transition Ecologique et Economique et ses enjeux au sein de leur entreprise**

Pour agir et engager la transition de son business model, il est indispensable de s'informer. Ainsi, dans ce chapitre, les chefs d'entreprise développeront les compétences pour mieux appréhender les enjeux de l'urgence climatique et comprendre leur importance dans une entreprise.

- **Opérer la transition au sein de leur entreprise**



Les dirigeants pourront apprendre à maîtriser les fondamentaux, à construire une stratégie de réduction de l'impact climatique efficace et durable et à identifier leurs actions prioritaires. En prenant connaissance des ressources utiles, ils pourront réduire l'impact de leur site et de leur chaîne de valeur.

- **Identifier les solutions TEE dans leur secteur d'activité**

A travers ce chapitre les dirigeants retrouveront des clés de compréhension, des éléments de méthodologie, de définition, de repères et des exemples d'entreprises qui les aideront à s'approprier ces sujets selon leur secteur d'activité.

L'e-Parcours Transition Energétique et Ecologique est accessible gratuitement sur :
<https://www.bpifrance-universite.fr/formations/responsabilite-societale-des-entreprises/e-parcours-transition-energetique-et-ecologique/>

Également sur l'application Bpifrance Université (AppStore et Google Play)

Contacts presse :

Sarah Madani

Tél. : 01 42 47 96 89

sarah.madani@bpifrance.fr

Juliette Fontanillas

Tél. : 01 42 47 97 61

juliette.fontanillas@bpifrance.fr

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr ; <https://bpifrance-universite.fr>

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse