

French Healthcare Tour - Deeptech 2021 Israël : Bpifrance, Business France et Medicen Paris Region accélèrent le développement de huit startups de la santé en Israël

30 mars 2021, Paris – Bpifrance, Business France et Medicen Paris Region organisent pour la quatrième année consécutive le programme French Healthcare Tour en Israël. Huit startups du secteur de la santé vont bénéficier d'un programme d'accompagnement personnalisé, afin de leur permettre de valider leur potentiel de développement et de nouer des partenariats sur le marché israélien.

Lancé en 2016 par Bpifrance, Business France et Medicen Paris Region, le programme French Healthcare Tour en Israël permet aux startups spécialisées de la French Tech et de la Deeptech appliquées à la santé de saisir les opportunités de cet écosystème très dynamique et à rayonnement mondial.

Sélectionnées par un jury* d'experts franco-israéliens dans le domaine de la santé, les huit startups bénéficieront d'un accompagnement sur-mesure pendant trois mois, comprenant notamment des sessions de « bootcamp » et participeront en numérique, entre le 9 et le 13 mai 2021 à l'évènement MIXiii-BIOMED ISRAEL. Ces sessions de formation se dérouleront en présence de partenaires tels que l'Institut National de la Propriété Intellectuelle (INPI), l'Autorité de l'Innovation Israélienne, Orbimed ou encore MedTechnica. Elles ont pour objectif de donner les premières clés de compréhension de l'écosystème israélien de l'innovation et tout particulièrement du secteur des sciences de la vie.

Au vu du contexte sanitaire actuel, cette édition 2021 se tiendra entièrement en numérique.

Durant ces trois mois d'accompagnement intensif et personnalisé, les lauréats analyseront leur potentiel et définiront leurs objectifs sur le marché israélien afin de cibler les prospects, partenaires ou investisseurs potentiels qu'ils rencontreront.

Un accompagnement sur-mesure allant de la sélection à l'immersion, avec 3 objectifs poursuivis au bénéfice des lauréats :

- **Maîtriser les pratiques d'affaires et la culture entrepreneuriale.** Les lauréats participeront à une journée de formation à la culture et à la pratique des affaires israéliennes ainsi que d'un accompagnement des équipes de Bpifrance. Ils bénéficieront par ailleurs d'un pré-diagnostic de protection de la propriété industrielle, dispensé par des experts de l'INPI.
- **Accroître leur notoriété sur le marché Israélien,** grâce à l'accompagnement des équipes locales de Business France. Les lauréats seront immergés au sein d'un écosystème très dynamique et rencontreront des acteurs tels qu'accélérateurs et incubateurs technologiques (Sanara Ventures, FutuRx...) et participeront à des rencontres ciblées et individualisées avec des mentors, des entrepreneurs et des géants du secteur.
- **Faire d'Israël un marché clé de leur développement international.** Unique en son genre, le programme French Healthcare Tour accélère le temps pour permettre aux startups de nouer des partenariats, initier des contrats et faire émerger des projets collaboratifs de R&D, couplés à d'ambitieuses perspectives commerciales. Elles bénéficient également d'un accès privilégié au réseau d'investisseurs tels que Pontifax, OrbiMed, aMoon, via des rencontres ciblées.

A l'issue du programme, les lauréats continueront de bénéficier de l'appui de Bpifrance et de Business France afin de concrétiser les opportunités et les contacts initiés sur place.

Paul-François Fournier, Directeur exécutif Innovation de Bpifrance déclare : « *Le marché israélien représente une opportunité formidable pour les jeunes pousses du secteur de la santé qui souhaitent faire leurs premiers pas à l'international. Pour la quatrième année consécutive, nous sommes très fiers de renouveler le programme French Healthcare Tour qui a déjà permis à de nombreuses startups de se rapprocher des grands acteurs israéliens sur ce secteur et ainsi de se lancer sur ce marché très dynamique et innovant mais surtout référent pour se tourner par la suite vers d'autres régions du monde, en particulier les Etats-Unis. Il est rassurant de constater que la crise sanitaire que nous traversons depuis un an n'a pas impacté l'intérêt et l'engouement des startups pour l'export.* »

Pour **Gisèle Hivert Messeca, Directrice de Business France Israël**, « *Israël est l'une des meilleures plateformes au monde pour l'accès aux financements, pour développer des coopérations de R&D, et nouer des partenariats stratégiques ouvrant des opportunités exceptionnelles de lancement à l'échelle internationale. Le secteur de la santé est l'un des secteurs les plus dynamiques en France et en Israël. Le programme French Healthcare Tour Israël 2021 est un accélérateur incroyable pour donner les clés à tous ces types de partenariats croisés. Les startups françaises du secteur de la santé ont véritablement intérêt à participer à ce type de programme pour évaluer les opportunités et réaliser leur ambition mondiale.* »

« *Nous sommes ravis de la poursuite de cette initiative pour la quatrième année consécutive, qui témoigne de la qualité de ce programme et du rôle joué par Medicen Paris Region pour soutenir les entrepreneurs et PME qui intègrent l'international dans leur développement. Nous souhaitons d'ailleurs accueillir dans le cadre d'un partenariat avec Medtronic une future délégation Israélienne en medtech et promouvoir ainsi l'excellence française en matière d'innovation en santé* », déclare **Jessica Leygues, Déléguée Générale de Medicen Paris Region**.

Découvrez les 8 startups du French Healthcare tour - Deeptech Israël 2021



Société biotechnologique spécialisée dans l'évaluation et l'optimisation de l'efficacité des thérapeutiques antibactériennes, qui développe une technologie innovante de nano-encapsulation afin d'améliorer leur efficacité et leur sécurité.



Société de technologie médicale qui développe des solutions de surveillance des patients à distance avec intelligence artificielle prédictive.



Concepteur du premier logiciel médical d'analyse d'images marqué CE IVD, utilisant l'intelligence artificielle contre le cancer du col de l'utérus.



Entreprise spécialisée dans l'intelligence artificielle (IA) appliquée à la conception de nouveaux médicaments.



NaoX Technologies développe une nouvelle génération d'écouteurs qui surveillent l'activité cérébrale de l'utilisateur et les paramètres de santé généraux.



Preciphos développe une approche qui combine l'utilisation de nouveaux biomarqueurs et un dispositif d'analyse de chimie clinique non invasif, afin d'établir le diagnostic et le pronostic de maladies cardiovasculaires.



Entreprise biotechnologique qui développe une gamme de candidats médicaments destinés à bloquer la nécrose régulée à partir d'une Famille de molécules brevetées.



Entreprise de santé connectée, Sivan a développé la première plateforme numérique de détection précoce du cancer.

LE JURY

*Le jury était composé des membres suivants : **Chahra Louafi** et **Jean-Briac Lesne**, Bpifrance Investissement, **Thierry Laugel**, Kurma Partners, **Antoine Groheux**, Medtronic, **Jonathan Chriqui**, Servier, **Yael Kwiat Livne**, Sheba Medical Center.

CONTACTS PRESSE

Bpifrance

Sophie Santandrea

Sophie.santandrea@bpifrance.fr

Tél. : 01 45 65 51 62

Business France

Séverine De Carvalho

severine.decarvalho@businessfrance.fr

Aurélié Guthmann

aurelie.guthmann@businessfrance.fr

Medicen Paris Region

Marion Garbay

mgarbay@medicen.com



French Healthcare est une initiative public-privé innovante visant à fédérer les acteurs de l'écosystème français de la santé (entreprises, chercheurs, professionnels de santé, acteurs publics...) pour qu'ils promeuvent, ensemble, leurs activités, leur savoir-faire et leurs technologies à l'international. Business France, l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française, en partenariat avec l'association French Healthcare et le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, est responsable de la promotion de la marque, qui vise à coordonner une approche collective pour stimuler la coopération internationale et le rayonnement des atouts de la France.

#FrenchHealthcare @FrHealthCare_EN

https://twitter.com/FrHealthCare_EN

<https://www.linkedin.com/company/french-healthcare-en/>



Choose France est une marque déposée du gouvernement français qui promeut l'attractivité économique de la France à l'international.

#ChooseFrance



Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr – www.presse.bpifrance.fr

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse



Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires. Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance #BusinessFrance

Business France
77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14
Tél. : +33 1 40 73 30 00



Medicen Paris Region est un pôle de compétitivité des technologies innovantes en santé, à rayonnement national et international. Il mobilise près de 500 membres, entreprises, organismes académiques, hôpitaux et collectivités territoriales autour d'une même ambition : positionner l'Île-de-France en premier cluster de santé d'Europe.

MEDICEN se positionne en acteur de terrain pour répondre, avec ses partenaires et ses adhérents, à ces différents enjeux. Medicen est organisé en 3 filières Biotech, MedTech et e-santé autour desquelles les équipes du pôle travaillent avec et pour les adhérents, et d'enjeux transversaux à ces trois filières, comme la donnée de santé (au travers de l'axe MIHD), les interactions médicaments-microbiote, etc... le tout en conservant l'ADN du pôle en se concentrant sur des focus médicaux spécifiques.

Depuis la création du pôle en 2005, 80 produits innovants ont été commercialisés dans les domaines de l'imagerie, des dispositifs médicaux et des outils biologiques. 429 projets ont été labellisés et financés par l'Etat (Fonds unique interministériel, Projets structurants), Bpifrance, l'Agence Nationale de Recherche, le Fonds Européen de Développement Régional, les Investissements d'Avenir et/ou par les collectivités territoriales, la Région Île-de-France. Cela représente un investissement total de 1,9 milliard d'euros et 533 millions d'euros d'aides publiques.

Pour plus d'informations : <https://medicen.org/fr/> - @Pole_Medicen