

**Communiqué de presse  
Paris, le 30 mars 2021**



## **France Relance - résultats du premier appel à projets visant à renforcer l'accompagnement des TPE et des PME dans leur transformation numérique**

Dans le cadre de France Relance et de l'initiative France Num, Alain Griset, ministre délégué chargé des Petites et Moyennes Entreprises, a confié à Bpifrance la mise en œuvre d'appels à projets destinés à sélectionner des groupements d'opérateurs capables d'organiser et de déployer des formations au numérique pour des TPE et des PME.

**Le premier appel à projets, lancé le 18 janvier dernier, a permis de retenir neuf groupements d'opérateurs** parmi 75 dossiers déposés (voir liste des lauréats en annexe). Ces groupements d'acteurs ont été retenus pour leur capacité à cibler des petites entreprises dans une logique de mise en réseau et à proposer des formats d'accompagnements adaptés aux besoins, qu'ils soient transverses ou plus spécifiques à certains secteurs d'activité.

Grâce à ce premier appel à projets, **ce sont près de 18 000 entreprises** qui pourront suivre des formations adaptées à leurs besoins, financés par France Relance. Par exemple, elles pourront bénéficier de formations leur permettant d'améliorer leur référencement en ligne, de créer un site vitrine, de mieux communiquer avec leurs clients, de numériser la gestion de leur facturation ou encore de sécuriser les données de leur entreprise.

Les TPE et les PME auront accès aux calendriers de formation et aux thèmes des accompagnements proposés en se rendant sur les sites internet de France Num et de Bpifrance dès la fin du mois d'avril. Les lauréats communiqueront également chacun sur les thèmes de formation précis et les dates des sessions organisées. Les entreprises désireuses de participer sont invitées à se rapprocher de l'un des 9 groupements retenus.

**Un second appel à projets est désormais ouvert jusqu'au 30 avril 2021.** L'objectif de cet appel à projets reste le même que pour le premier. Piloté par la Direction générale des Entreprises, il sélectionnera des groupements d'opérateurs intervenant à l'échelle nationale, locale ou sectorielle, en capacité de recruter des TPE et des PME éloignées du numérique. Chaque opérateur devra proposer une méthode d'accompagnement spécifique pour au moins 1 500 TPE et PME. Les projets lauréats seront notifiés à compter de début juin 2021.

**Pour accéder au cahier des charges de l'appel à projets et au dossier de candidature :**  
<https://www.bpifrance.fr/A-la-une/Appels-a-projets-concours/Appel-a-projets-Accompagnements-des-TPE-PME-a-la-transformation-numerique-51299>

## **Contacts presse**

### **Cabinet d'Alain Griset**

[presse.pme@cabinets.finances.gouv.fr](mailto:presse.pme@cabinets.finances.gouv.fr)

### **Direction générale des entreprises**

Anne Virlogeux - 01 79 84 30 70

Pauline Manier – 01 79 84 31 94

### **Bpifrance**

Sophie Santandrea – 01 45 65 51 62 – [sophie.santandrea@bpifrance.fr](mailto:sophie.santandrea@bpifrance.fr)

### **A propos de France Num**

France Num est l'initiative gouvernementale pour la transformation numérique des très petites entreprises (TPE) et petites et moyennes entreprises (PME). Il est coordonné par la Direction générale des entreprises en partenariat avec les Régions. Avec près de 60 partenaires et plus de 2500 experts de la transformation numérique sur tout le territoire (nommés « activateurs »), France Num agit pour favoriser l'adoption et le renforcement de l'utilisation du numérique par les dirigeants de 1,6 million de petites entreprises en France afin de faciliter leur croissance sur ces axes prioritaires : fidélisation et développement de la clientèle, promotion des produits et des services, diminution des coûts... En mettant en avant de bonnes pratiques d'entreprises, des ressources utiles et des tests de maturité numérique, France Num contribue à démontrer les bénéfices des technologies pour le développement de l'économie française.

Plus d'information, sur <https://www.francenum.gouv.fr/>

Twitter: <https://twitter.com/francenumfr>

Page Facebook: <https://www.facebook.com/francenumofficiel>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/francenum>

### **A propos de Bpifrance**

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner et faire face à leurs défis.

Plus d'information, sur : <http://www.bpifrance.fr/> – <https://presse.bpifrance.fr>

Suivez Bpifrance sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse.

**Annexe : Les lauréats du premier appel à projets visant à renforcer l'accompagnement à la transformation numérique des TPE et des PME**

Groupe	Type	Cible	Thématique	Région
<b>AFNIC</b> Cinov, Neocamino, CPME et La Mèlée.	Accompagnements – actions	TPE/PME	Communication, commercialisation, vente et fidélisation	National, focus Auvergne Rhône Alpes
<b>Darwins Conseils</b> CIMRA, Kerdonis, Mac2, GEKKOTA, Bravard avocats, CLAC, Paie-Expertise et TCP Innovation.	Sensibilisations	TPE/PME	Communication, commercialisation, vente et fidélisation Gestion, organisation, RH	National, focus Auvergne Rhône Alpes
<b>Groupe Novances</b> ACA Nexia, Eca Nexia, Groupe Y et Sefico.	Accompagnements – actions	TPE/PME, Artisans, commerçants et Indépendants	Communication, commercialisation, vente et fidélisation Gestion, organisation, RH	Auvergne Rhône Alpes Bourgogne Franche-Comté Centre Val de Loire Ile-de-France Nouvelle Aquitaine Pays de la Loire Provence Côte d'Azur
<b>Institut National des Métiers d'Art</b> Dubuisson Export AMEADE	Accompagnements – actions	Entreprises des métiers d'art et du patrimoine vivant	Communication, commercialisation, vente et fidélisation	National
<b>Jour de Marché</b> ELDO TRAVO, AGORAIOS et Première Rue.	Accompagnements – actions	Artisans du Bâtiment et de l'Équipement de la Maison	Communication, commercialisation, vente et fidélisation	National
<b>Neocamino</b> Cerfrance Champagne Nord Est Ile-de-France, Cerfrance Seine Normandie, Cerfrance Nord-Pas de Calais et Cerfrance Picardie Nord de Seine	Sensibilisations	TPE/PME	Communication, commercialisation, vente et fidélisation	Grand Est Normandie Ile-de-France Hauts de France
<b>Fabrique Gare Numérique</b> ECTI RILE.	Sensibilisations	TPE/PME	Communication, commercialisation, vente et fidélisation Gestion, organisation, RH	Ardèche Drôme Vaucluse Gard Hautes-Alpes Alpes de Haute-Provence
<b>Simplon.co</b> France Active et le Mouvement Impact France et ECEDI	Sensibilisations	TPE/PME de l'économie sociale et solidaire	Communication, commercialisation, vente et fidélisation Gestion, organisation, RH	National
<b>Softeam</b> Maileva (groupe La Poste)	Sensibilisations	TPE/PME	Communication, commercialisation, vente et fidélisation Gestion, organisation, RH	National