

11 MARS 2021

Arianee lève 8 millions d'euros auprès de Bpifrance et ISAI pour développer sa technologie et accompagner la transformation digitale de la mode et du luxe



- Disponible en SaaS et en Open Source, la technologie Arianee transforme profondément la relation client dans les secteurs du Luxe et du Retail
- La plateforme Arianee permet de créer un passeport digital pour chaque objet, garantissant son authenticité, sécurisant sa revente et permettant aux marques de conserver une relation perpétuelle avec son propriétaire et un historique de ses transactions
- Le fonds ISAI, le fonds Tech & Touch géré pour le compte de l'Etat par Bpifrance dans le cadre du programme d'investissement d'avenir et les fonds Cygni Labs et Noia Capital entrent au capital d'Arianee aux côtés d'un pool d'entrepreneurs de la Frenchtech

Paris, le 11 mars 2021 – Lancé en 2017 par plusieurs figures de l'industrie du luxe et de la blockchain, Arianee, spécialiste mondial de la certification numérique des objets de valeur, annonce avoir clôturé son « seed round » avec une somme totale levée de 8 millions d'euros. Ce tour de table qui rassemble des investisseurs français de référence de la Tech et de la Blockchain – Bpifrance, ISAI, Cygni, Labs, Noia Capital – ainsi qu'un pool d'entrepreneurs de la Frenchtech (Thibaut Elziere, Jonathan Cherki, Jonathan Benhamou, Clément Buyse etc.), vient confirmer la vision et la pertinence du modèle d'Arianee. Avec ce financement, Arianee va pouvoir répondre à une demande croissante des marques et développer ses technologies au service d'une « relation client réinventée » : transparente, traçable, sécurisée, pérenne et respectueuse de la vie privée.

Depuis les années 2000, les secteurs du Retail et du Luxe subissent de profondes mutations et voient émerger de nouveaux usages (e-commerce, plateformes de seconde main, etc). La digitalisation de la relation client, l'économie circulaire, la transparence, la traçabilité et la responsabilité sont devenus des sujets clefs et les marques doivent innover pour proposer une expérience répondant aux attentes d'une nouvelle génération de consommateurs. Pour les marques, les enjeux sont majeurs : Comment être en contact avec les clients qui n'achètent pas en ligne, reçoivent un cadeau ou achètent des produits de seconde main ? Comment être transparent, s'engager, encourager une consommation plus responsable tout en racontant son histoire et développant son chiffre d'affaires ?

En 2020, Arianee a complété sa proposition de valeur en développant une plateforme SaaS pour rendre sa technologie directement accessible aux marques qui souhaitent l'intégrer. Ces dernières peuvent ainsi **offrir à leurs clients une expérience sur- mesure et personnalisée** en développant leur propre interface utilisateur et en produisant des passeports numériques en temps réel, directement depuis leur infrastructure IT

C'est en proposant des réponses à ces questions qu'Arianee est devenue le partenaire de référence des marques de luxe : la solution qu'elle propose leur permet de générer un passeport numérique pour chaque objet qu'elles fabriquent.



Un protocole technologique au service de la digitalisation de la relation client

Dès sa création, Arianee a souhaité se développer comme un **partenaire de référence** pour accompagner un secteur du Luxe et de la Mode en pleine mutation, tout en créant un véritable impact. C'est la vision qui a présidé à l'élaboration de son protocole : un standard pour l'émission de **passesports numériques encryptés sur la blockchain**, disponible en open source via un consortium loi 1901 ouvert à tous les développeurs qui souhaitent créer de nouveaux usages pour les marques.

Ce passeport offre aux acheteurs la garantie d'acquiescer un objet authentique tout en permettant aux marques de conserver une relation perpétuelle avec le propriétaire de l'objet et un historique des événements et transactions qui le concernent.

De nombreuses marques participent déjà au consortium Arianee parmi lesquelles :

Richemont, ba&sh, Breitling, Vacheron Constantin, Panerai, Audemars Piguet, Roger, Dubuis, MB&F, Verlan, Satoshi studio, Olistic, Manufacture Royale, etc



Pour Pierre-Nicolas Hurstel, CEO d'Arianea : « En à peine 3 ans, Arianea est devenu une plateforme de référence mondialement reconnue pour un secteur en pleine mutation. Notre solution est aujourd'hui la seule qui soit activée par de grandes marques de luxe auprès de leurs clients. En nous appuyant sur un code source publié, ouvert et sur une solution SaaS hébergée, performante, fiable et robuste nous proposons une architecture pérenne et solide adaptée à la fois aux besoins d'intégration des grands groupes et aux besoins de personnalisation de l'expérience client des marques. Ce tour de table vient confirmer notre vision initiale : demain tous les objets auront leur pendant numérique et la relation client sera décentralisée et respectueuse des données personnelles privée ».



Frédéric Montagnon, co-fondateur d'Arianea ajoute : « Arianea est en phase avec le web de demain : décentralisé et respectueux des données personnelles (privacy by design), où chaque utilisateur conserve ses données sur son téléphone et choisit de partager ce qu'il veut avec qui il veut. L'internet de la valeur est en train de révolutionner les usages et notre approche va permettre à l'industrie de la Mode et du Luxe d'être à la pointe de l'innovation en s'appropriant une technologie qu'elle façonnera, sans devoir subir une nouvelle fois les décisions unilatérales des GAFAs ».



Guillaume Simonaire, Investisseur Industries Créatives chez Bpifrance : « Arianea réinvente la relation client des acteurs de la mode et du luxe avec une promesse de valeur unique fondée sur l'identité digitale du produit. La société a su prouver son product market fit, et a tous les atouts pour devenir la solution de référence auprès des marques afin d'adresser les enjeux majeurs de demain que sont la seconde main, et les enjeux d'authentification et de traçabilité. Bpifrance est très fier d'accompagner cette solution française dans sa phase d'accélération ».



Thierry Vandewalle, General Partner chez ISAI : « En alliant les atouts de la blockchain et du SaaS, Arianea a réussi, en seulement 3 ans, à développer des usages aujourd'hui largement adoptés par des acteurs de référence dans le secteur du luxe. Arianea a inventé un nouveau CRM, qui permet aux marques d'assurer la traçabilité tout au long du cycle de vie des produits, et de savoir ce que les consommateurs possèdent réellement à un instant T. La transformation digitale de l'industrie du luxe est enclenchée et les prochaines années promettent d'être passionnantes. »



COMMENT CA MARCHE ?

Lorsqu'un client achète un bien à une marque qui utilise la technologie Arianee, il reçoit un passeport numérique sur son smartphone. Ce titre de propriété détient l'ensemble des informations sur le produit acheté. En cas de revente, la propriété est transférée avec le bien et offre au nouveau détenteur une garantie d'authenticité et d'un achat réalisé de bonne foi. De leur côté, les marques peuvent suivre les transactions qui concernent leurs produits. Cela permet ainsi à la marque de toujours garder un contact, crypté et entièrement sécurisé, avec la personne qui détient l'objet.

Contacts presse :

Arianee

Roxane Planas – Tel/Whatsapp : 06.37.05.84.42 - rplanas@image7.fr

Juliette Mouraret - Tel/Whatsapp : 06.81.67.38.80 - jmouraret@image7.fr

Bpifrance

Laure Schlagdenhauffen – 01 41 79 85 38 - laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr

Juliette Fontanillas - 01 42 47 97 61 juliette.fontanillas@bpifrance.fr

ISAI

Nolwenn Salaün – Tel : 06.68.41.54.32 - nolwenn.salaun@kablecommunication.com

SGPI

presse.sgpi@pm.gouv.fr

À propos d'Arianee

Fondé en 2017, Arianee est un consortium indépendant à but non lucratif dont la mission est de construire une norme mondiale pour la certification numérique des objets de valeur. Le protocole Arianee permet d'associer une identité numérique unique, infalsifiable et augmentée à tout objet de valeur. Cette « carte d'identité » numérique ouvre un nouveau canal de communication permanent, sécurisé et anonyme, entre les marques, les propriétaires et les objets. Basée sur la technologie blockchain, la solution mise en œuvre par Arianee est open source et décentralisée.

<https://www.arianee.org>. Arianee services propose la première plateforme Saas et les premières solutions mobiles permettant l'utilisation complète du protocole Arianee par les marques.

À propos d'ISAI

Lancé en 2010, ISAI est le fonds des entrepreneurs du digital français et rassemble une communauté de plus de 300 entrepreneurs à travers le monde. Près de 250 entrepreneurs à succès, qui ont investi dans les fonds ISAI, et plus de 50 co-fondateurs de sociétés soutenues par ISAI partagent l'ambition collective de coécrire de très belles histoires entrepreneuriales. ISAI investit dans des projets différenciés portés par des équipes ambitieuses qu'elle sélectionne de façon rigoureuse et accompagne activement. Avec 500 M€ sous gestion, ISAI Gestion, société de gestion agréée par l'AMF, a pour vocation de financer et accompagner des sociétés à fort potentiel, qu'elles soient à leur démarrage (capital- risque, ticket de 150 K€ à 3 M€ avec participations aux tours successifs) ou qu'elles aient déjà atteint une forme de maturité (capital- développement/LBO, tickets de 5 M€ à 50 M€).

Suivez l'actualité d'ISAI sur www.isai.fr

Intervenants ISAI : Thierry Vandewalle & William Vermont / Juridique : Gide - Pierre Karpik & Diane Jouffroy

À propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse



Le Fonds Tech & Touch, géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir pour le compte de l'Etat, est un fonds dédié aux startups françaises et indépendantes des Industries culturelles et créatives, dont le modèle repose sur la créativité, des contenus et sur une innovation technologique, d'usage et / ou de modèle économique. Le fonds peut également investir dans toute entité d'investissement ayant pour objet d'investir principalement dans des sociétés appartenant aux Industries créatives et culturelles. Le fonds a vocation à investir de manière minoritaire dans des opérations de seed capital, série A et série B, avec des tickets allant de 300 000 euros à 10 millions d'euros. »

À propos du Programme d'investissements d'avenir (PIA)

Engagé depuis 10 ans et piloté par le Secrétariat général pour l'investissement auprès du Premier ministre, le PIA finance des projets innovants, contribuant à la transformation du pays, à une croissance durable et à la création des emplois de demain. De l'émergence d'une idée jusqu'à la diffusion d'un produit ou service nouveau, le PIA soutient tout le cycle de vie de l'innovation, entre secteurs publics et privés, aux côtés de partenaires économiques, académiques, territoriaux et européens. Ces investissements reposent sur une doctrine exigeante, des procédures sélectives ouvertes, et des principes de cofinancement ou de retours sur investissement pour l'Etat. Le quatrième PIA, dit PIA4, doté de 20 Md€ d'engagements sur la période 2021-2025, soutiendra dans la durée l'innovation sous toutes ses formes, pour que notre pays renforce ses positions dans des secteurs d'avenir, au service de la compétitivité, de la transition écologique, et de l'indépendance de notre économie et de nos organisations.

Plus d'informations sur : www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sgpi @SGPI_avenir