

Communiqué de presse

Bpifrance, en partenariat avec Business France, accompagne une délégation de quatorze entreprises françaises innovantes en Allemagne et en Autriche à travers un programme de rendez-vous digitaux.

Paris, le 30 novembre 2020 – Bpifrance et Business France accompagnent quatorze entreprises françaises en Allemagne et Autriche dans le cadre d’une mission internationale en digital sur le secteur de l’automobile. Ce programme a pour objectif de mettre en relation ces entreprises avec les principaux donneurs d’ordre locaux de l’industrie automobile et leur permettre de nouer des partenariats d’affaires.

De par sa forte connaissance du secteur de l’industrie automobile et sa proximité géographique, la France demeure un fournisseur de choix pour l’automobile allemande. Le savoir-faire français ainsi que les compétences de ses ingénieurs et techniciens sont reconnus et appréciés par les entreprises allemandes. L’Allemagne, se situant au 1^{er} rang européen avec un chiffre d’affaire d’environ 426 milliards d’euro en 2018, reste incontestablement un acteur de renom au sein de cette industrie.

Le marché automobile Autrichien occupe également une place considérable (4^{ème} branche industrielle du pays) avec chaque année, de nombreux investissements effectués en R&D, faisant de l’industrie automobile autrichienne un marché porteur et à la pointe de l’innovation. L’industrie du futur et la mobilité 4.0 sont au cœur de la politique de développement économique autrichienne, et les industriels sont à la recherche de solutions toujours plus innovantes et hautement technologiques à intégrer à leur chaîne de valeur. La France représente le 5^{ème} fournisseur de l’Autriche sur le marché de l’automobile.

Ces derniers mois, avec la crise sanitaire, les entreprises du secteur industriel se tournent de plus en plus vers l’innovation et la R&D. C’est le cas de l’Allemagne et l’Autriche, voisins européens très friands de technologies françaises. C’est donc sur la base de ce constat qu’a été constituée la délégation, composée d’entreprises innovantes aux solutions technologiques avancées et à forte valeur ajoutée.

Les entreprises françaises sélectionnées ont pu bénéficier d’un accompagnement rapproché par les équipes de Bpifrance et Business France, afin d’appréhender les pratiques interculturelles en Allemagne et en Autriche, les tendances du marché et être ainsi prêtes à répondre au mieux aux exigences et besoins des entreprises locales. Un coaching commercial leur a été dispensé par une consultante spécialisée lors d’une réunion de préparation en octobre dernier. Le programme de rendez-vous a été constitué sur la base d’une analyse poussée des besoins allemands et autrichiens en matière d’automobile, et des solutions proposées par les lauréats de la délégation.

Dans les circonstances sanitaires actuelles, les rendez-vous business se déroulent sous un format innovant – par visioconférence, format très apprécié par les entreprises allemandes et autrichiennes, qui montrent un intérêt croissant pour les solutions françaises. Les différentes sociétés françaises de la délégation ont pu échanger avec de très belles entreprises « Outre Rhin » et les négociations sont très encourageantes avec des contrats à la clé.

Pedro Novo, Directeur exécutif en charge de l'Export chez Bpifrance, déclare : « La « French Fab » porte des ambitions profondes. Se plaçant comme un véritable étendard de l'industrie « made in France », elle a pour rôle de fédérer les industriels français et de promouvoir leur savoir-faire partout dans le monde. Cette mission internationale s'inscrit parfaitement dans cette vision et illustre à merveille l'ambition française en matière de relance du marché automobile. Elle offre l'opportunité à ces entreprises à fort potentiel de rencontrer des acteurs de taille lors de rendez-vous personnalisés et à forte valeur ajoutée. C'est par ailleurs une réponse forte et significative au besoin stratégique de renforcer la coopération entre les différents pays européens et notamment de consolider l'axe franco-allemand. La France, l'Allemagne et l'Autriche, sont le cœur de l'Europe d'un point de vue industriel, et c'est autour d'actions collectives et impactantes comme celle-ci, que la relance européenne et notamment de l'automobile sera rendue possible. »

Contacts presse

Bpifrance
Laure Schlagdenhauffen
laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr
Tél. : 01 41 79 85 38

Business France
Séverine De Carvalho
Tél. : + 33(0)1 40 74 73 88
Mob. : + 33(0)6 82 23 69 12
Mail : severine.decarvalho@businessfrance.fr

Les entreprises participantes :

	<p>ACTIA AUTOMOTIVE</p> <p>ACTIA est un Groupe international dont le siège social est basé à Toulouse, spécialisé dans la conception et la fabrication de systèmes embarqués électroniques pour le secteur automobile. Nos clients sont notamment : les constructeurs de véhicules (VL, PL, Off Highway), les professionnels de la maintenance et de la réparation automobile, les opérateurs de flottes de bus ou de camions.</p>
	<p>BALYO</p> <p>Balyo transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by Balyo™. Balyo a conclu deux accords stratégiques avec Kion Group AG (maison mère de la société Linde Material Handling) et Hyster-Yale Group, deux acteurs majeurs dans le domaine de la manutention. Balyo est présent sur les trois grandes régions du monde, Amériques, Europe et Asie-Pacifique.</p>
	<p>BRAIN CUBE</p> <p>Braincube est une plateforme IIOT proposant une suite d'applications logicielles dédiées à l'industrie. Collecter, stocker, transformer et utiliser vos données pour piloter et optimiser vos processus industriels. Braincube, c'est l'Intelligence artificielle au service des opérationnels de vos usines.</p>



ELDIM

Depuis 1992, les équipes d'ingénieurs ELDIM ont acquis une connaissance approfondie de l'analyse optique des propriétés angulaires de la lumière (en mode transmissif ou réfléchissant).

Basés sur des conceptions optiques avancées réalisées dans notre labo optique, nos produits offrent une résolution angulaire imbattable.

Notre propre atelier d'optique permet la fabrication des optiques complexes utilisées dans nos systèmes. C'est un paramètre clé dans la phase de développement et de prototypage des projets de production.

Il permet une validation très rapide du processus de production. Nos produits sont utilisés pour la R & D, la production de masse / QC, les laboratoires de test ou de certification à des fins innovantes et matures. Technologies telles que LIDAR, VSCSEL, pour les applications automobiles (voiture autonome).



ESI GROUP

Créé en 1973, ESI Group est un acteur leader des solutions de Prototypage Virtuel et un partenaire majeur dans l'accompagnement de la transformation industrielle. Grâce à un savoir-faire unique dans le domaine de la physique des matériaux, la société a développé et perfectionné, au cours des 45 dernières années, une maîtrise pointue des solutions de simulation numérique. Cherchant à dépasser la conception traditionnelle de la gestion du cycle de vie des produits (PLM), ESI a développé une approche globale/holistique centrée sur la productivité industrielle et la performance des produits, au-delà de leur développement, tout au long de leur cycle de vie (Product Performance Lifecycle™) : de la conception, à la fabrication jusqu'à l'utilisation.



ESTECH

ESTECH aide ses clients à concevoir, valider et promouvoir leurs nouveaux produits industriels. Expert depuis 20 ans du design, de la modélisation numérique et du prototypage, ESTECH intervient à l'international auprès des plus grands industriels (Automobile, transport, Medical, Luxe, etc..) dans le cycle de développement des produits et pour les grands événements de type Salons (concept-cars, etc.).



E-MERSIV

Animé par l'ambition de construire un monde plus vert, e-Mersiv commercialise des batteries électriques lithium-ion haute performance.

Doté d'un système innovant de refroidissement par immersion couplé à un système de gestion de la batterie avancé (BMS), la société a pour but d'accélérer la transition électrique et l'e-mobilité.



GMD Plastic & Leather Systems

GMD Plastic & Leather Systems est une Branche du groupe GMD spécialisée dans la conception, le développement et la production de solutions intérieures et extérieures innovantes pour l'industrie automobile.

Avec 13 usines de production et 5 Centres Techniques, nous employons près de 3000 personnes dans 9 pays et réalisons un chiffre d'affaires de 380 millions d'euros.

Depuis 1964, nous avons construit une longue relation de confiance avec nos clients.



LIGHT AND SHADOWS

Light And Shadows propose depuis 2009 des solutions technologiques utilisant la 3D (Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée, Réalité mixte, Rendus précalculés photoréalistes...) sur mesure ou sur étagère permettant à ses clients d'améliorer leurs process industriels ou de mettre en valeur leurs produits et services. Avec entre autres des projets comme des showroom virtuel, des applications de formation, des configurateurs de produits, Light And Shadows met à profit trois grandes expertises (l'Infographie, le Développement et la Construction de matériel sur mesure) pour atteindre deux objectifs principaux dans la réalisation de ses projets : l'esthétisme et l'efficacité.



ROCTOOL

Société développant et commercialisant des technologies de chauffage et refroidissement rapides d'outillages utilisés pour la production de pièces plastiques et composites.



STYLE AND DESIGN

Le Groupe STYLE & DESIGN est l'un des acteurs majeurs français en Design Industriel pour les industries du Transport avec une forte présence automobile, aéronautique et ferroviaire et un positionnement unique sur la création de démonstrateurs technologiques à fort contenu, ou encore sa capacité à innover et créer de nouvelles pièces et en assurer la fabrication jusqu'à 50.000 unités annuellement.



TECHNAX

TECHNAX est spécialisée depuis plus de 30 ans dans la conception et la fabrication de machines de soudage. Nous assemblons exclusivement les métaux et principalement les cuivreux. Disposant de notre propre laboratoire, nous effectuons des essais de faisabilité et des prototypes en soudage et soudo-brasage par résistance, brasage par induction, soudage laser et ultrasons.



TECHNOLOGY & STRATEGY

Créé en 2008, T&S est un groupe de conseil international dont le siège est basé à Strasbourg. Les 1800 collaborateurs du groupe accompagnent les clients dans leurs innovations et mutations technologiques, afin de rendre leurs produits plus intelligents, plus sûrs et plus durables. C'est en combinant la force de deux expertises, axées autour du digital et de l'engineering, que T&S conseille les acteurs de la mobilité connectée et autonome. T&S réalise plus de 50% de ses projets en engagement de résultats : la Direction Technique se porte garante des délais, tandis que la qualité et la sécurité sont assurées par un organe interne indépendant.



VULOG

Fondé en 2006 à Nice, Vulog est le leader mondial des technologies de mobilité partagée. Sa plateforme AiMA (Artificial Intelligence Mobility Applied) permet aux grands acteurs de l'automobile comme aux nouveaux opérateurs de mobilité de lancer et exploiter des services de partage de véhicules (voitures, scooters, vélos électriques ou trottinettes) partout dans le monde, en moins de trois mois. Ses équipes de data scientists facilitent la prédiction des trajets et des usages et assurent ainsi une gestion fluide et optimale des flottes électriques aujourd'hui, autonomes demain.

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires.

Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 58 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export,

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance