

Communiqué de presse  
Paris, le 16 septembre 2020

## **Bpifrance et Business France lancent les premiers French Culture Tech Days**

**Un nouveau programme international qui met en relation les entreprises innovantes françaises avec les principaux acteurs des secteurs culturels, du musée et du patrimoine en Allemagne.**

Du 27 au 28 octobre, dix entreprises françaises créatives et innovantes sélectionnées par un jury d'experts participeront à ce nouveau programme d'immersion, digitalisé si nécessaire en fonction des conditions sanitaires, afin d'exposer leurs solutions aux acteurs locaux et ainsi contribuer à répondre aux défis contemporains du numérique dans le secteur culturel – et plus particulièrement muséal - allemand. Cette mission internationale et digitale est soutenue par l'Ambassade de France à Berlin, le Conseil international des musées (ICOM), l'Institut français de Berlin et l'Association allemande des musées.

Les industries culturelles et créatives regroupent des secteurs de premier plan pour la France et présentent des enjeux de puissance économique et de rayonnement (en 2018, une valeur ajoutée de 110 milliards d'euros soit 5% du PIB national et un effectif de 1,7 million d'emplois salariés<sup>1</sup>). Bpifrance et Business France ont pour ambition d'accompagner les entreprises des industries culturelles et créatives dans leur croissance et d'affirmer leur positionnement à l'international.

Dans ce contexte de crise, le secteur culturel et notamment muséal allemand a renforcé le virage digital déjà amorcé par certaines organisations. Avec un chiffre d'affaires de plus de 168 milliards d'euros en 2018, les industries culturelles et créatives représentent pour l'Allemagne un secteur stratégique et porteur d'avenir<sup>2</sup>. Afin de soutenir ses 6 800 musées et galeries d'arts<sup>3</sup> répartis sur tout le territoire, le gouvernement allemand a d'ailleurs lancé un plan de 50 milliards d'euros pour soutenir les acteurs du secteur qui font face à la crise depuis mars dernier<sup>4</sup>.

Evelyne Scuto-Gaillard, Directrice du Développement et Support Innovation de Bpifrance, précise : « *Les industries culturelles et créatives (ICC) constituent aujourd'hui un des axes stratégiques majeurs de Bpifrance. Elles regroupent des savoir-faire français de rayonnement international. Ces métiers sont confrontés pendant cette période de crise sanitaire à des enjeux conjoncturels. C'est pourquoi Bpifrance a décidé de dynamiser ses offres, et notamment l'accompagnement au développement international des entreprises des ICC. Cette mission au cœur de la digitalisation des musées à Berlin est une magnifique opportunité pour nos entreprises.* »

Eric Morand, directeur Tech & Services de Business France, ajoute : « *Notre équipe en Allemagne a créé les French Culture Tech Days 2020 à la suite d'un échange avec le Service Culturel de l'Ambassade de France en Allemagne insistant sur l'avantage comparatif de la France en termes de digitalisation des institutions culturelles et musées. Il n'en fallait pas plus à nos équipes pour monter un programme de qualité autour d'acteurs locaux comme ICOM ou l'Association allemande des Musées. Dix acteurs de la muséographie, de l'audiovisuel, de la VR et de la dynamisation du parcours visiteur vont ainsi faire briller la French Tech lors de cette mission qui intervient à un moment très particulier où l'usage du digital prend tout son sens !* »

---

<sup>1</sup> Source France Active


<sup>2</sup> Selon le Ministère fédéral allemand pour l'économie et l'énergie.

<sup>3</sup> Selon l'Institut allemand de la recherche muséale (2017)


<sup>4</sup> Selon le Ministère de la Culture et des Médias en Allemagne

A travers le programme d'immersion piloté par Business France et Bpifrance à Berlin, les entreprises sélectionnées pourront rencontrer des acteurs locaux, initier des courants d'affaires et approfondir la connaissance de l'écosystème à haute valeur technologique.

Les dix entreprises sélectionnées au programme sont les suivantes :

	<p><b>Bachibouzouk</b>, <a href="http://www.bachibouzouk.net/">http://www.bachibouzouk.net/</a></p> <p>BACHIBOUZOUK est une société de production fondée en avril 2015 par Laurent Duret. Elle produit des programmes documentaires de qualité, expérimente des nouvelles formes de narration et souhaite, avant tout, s'ouvrir au monde, avec sourire et curiosité, pour mieux le comprendre. Le projet appelé « <i>Ne pleure pas devant ma tombe</i> » / « <i>Do not stand at my grave and weep</i> » est un projet de fiction documentaire en Allemagne en réalité virtuelle et va être prochainement diffusé au Deutsches Museum au sein de son VRLab ouvert au public.</p>
	<p><b>Editag Arts</b>, <a href="https://www.editag.com/marche-arts">https://www.editag.com/marche-arts</a></p> <p>Concepteur, fabricant français, EDITAG fournit la seule solution IoT (capteur IoT mOOnTAG) pour connecter les œuvres d'art à la fois pour l'identification, la traçabilité (inventaire, suivi des conditions de transport et de prêts), la sécurité (24h/7, contrôle des conditions de conservation comme la température), qu'elles soient stockées, exposées ou transportées. Cette solution, s'exportant déjà dans le monde entier, permet aux établissements culturels de réduire les dépenses, d'améliorer l'efficacité des équipes et de simplifier les opérations.</p>
	<p><b>Emissive</b>, <a href="http://www.emissive.fr/fr/">http://www.emissive.fr/fr/</a></p> <p>Spécialisée dans la réalité virtuelle et augmentée, Emissive crée des expériences immersives collectives uniques pour les institutions culturelles et les marques. La société se concentre sur des contenus de haute qualité, des récits à couper le souffle et des aventures collaboratives. Emissive développe le format Immersive Expedition et a coproduit les projets primés "The Enemy" et "ScanPyramids VR". Emissive travaille notamment avec de nombreuses institutions et manifestations culturelles : Musée du Louvre, Cité de l'Architecture &amp; du Patrimoine, Institut du Monde Arabe, Monnaie de Paris, ou Homo Faber Exhibition (Venise, Italie).</p>
	<p><b>Glorytech</b>, <a href="https://glorytech.io/">https://glorytech.io/</a></p> <p>En démocratisant les dernières innovations technologiques, Glorytech entend changer notre manière d'interagir avec le monde qui nous entoure. La société édite en ce sens des solutions de valorisation du patrimoine culturel et artistique adaptées aux enjeux de la muséographie dans, et hors les murs. Glorytech est actuellement à la veille du lancement de son projet le plus ambitieux. Un dispositif d'accès à l'information multimédia exhaustif qui éclaire l'histoire des œuvres d'une lumière nouvelle alliant ergonomie, écologie, économie et la communication sans contact.</p>

 Leitmotif	<p><b>Leitmotif</b>, <a href="https://www.archistoire.com/">https://www.archistoire.com/</a></p> <p>Leitmotif est une application mobile en réalité hybride, qui permet aux utilisateurs d'explorer des lieux remarquables à 360 degrés, en ville ou en campagne, pour découvrir leur patrimoine et leur histoire de façon immersive et intuitive.</p> <p>Cette solution interactive offre des fonctionnalités uniques : fenêtres temporelles, rayons X, paysages sonores, contenus augmentés... Leitmotif apporte le meilleur du virtuel à la réalité pour faire de tout lieu une expérience optimale pour les visiteurs.</p>
	<p><b>Livdeo</b>, <a href="https://www.livdeo.com/fr">https://www.livdeo.com/fr</a></p> <p>Livdeo est une entreprise récompensée par un MuseWeb GLAMi Award qui développe des solutions numériques culturelles inclusives. La solution est aussi facile à utiliser pour les visiteurs et qu'à administrer pour le personnel des musées.</p> <p>Les web applications issues de la plateforme de médiation GEED de Livdeo permettent à chaque visiteur, quelles que soient ses capacités physiques et mentales, sa langue, sa culture numérique, de vivre une expérience culturelle personnalisée et de grande qualité. Les contenus peuvent être disponibles dans 24 langues différentes, avec traduction assistée, et comprennent la langue des signes, la génération de la parole, la lecture facile, la description audio et les options de réalité augmentée.</p>
	<p><b>Realcast.io</b>, <a href="https://www.realcast.io/">https://www.realcast.io/</a></p> <p>Comptant aujourd'hui plus de 12 000 utilisateurs, Realcast développe des technologies pour des expériences immersives, interactives et collaboratives en réalité étendue pour transformer l'avenir du travail, de l'éducation et du divertissement. Les utilisateurs de tout âge expérimentent la solution à travers des lunettes 3D accompagné d'un récit interactif et émotionnel, grâce à une technologie créative.</p> <p>L'entreprise participe au "Mixed Reality Partner Program" de Microsoft et a remporté plusieurs prix, notamment en Allemagne avec Europa Park. Realcast.io a ouvert un bureau à San Francisco pour poursuivre son expansion à l'international.</p>
	<p><b>Sonic Solveig</b>, <a href="https://sonicsolveig.com/wordpress/">https://sonicsolveig.com/wordpress/</a></p> <p>Créateur de ses propres contenus, applications, expériences 360, websérie, Sonic Solveig accompagne les acteurs culturels dans leur développement numérique.</p> <p>Sonic Solveig développe une plateforme de jeux musicaux dédiée aux institutions culturelles. Cette plateforme met en scène de grandes œuvres musicales adaptées pour les enfants, les familles et les enseignants.</p> <p>Aussi, Sonic Solveig se concentre sur une collection de fresques immersives destinée à la promotion de l'art et la culture dans l'espace urbain. Grâce à la réalité augmentée, l'utilisateur entre dans un univers 3D comme s'il plongeait littéralement dans la fresque.</p>
	<p><b>Waves system</b>, <a href="http://www.wsystem.com/welcome/">http://www.wsystem.com/welcome/</a></p> <p>Waves System développe des solutions audiovisuelles créatives et interactives à destination des musées, des lieux culturels, des parcs d'attractions, ainsi que pour le commerce de détail.</p> <p>Waves System conçoit des lecteurs audio/vidéo interactifs HyperSound® (haut-parleurs directionnel) dédiés à la muséographie et propose des solutions audio/vidéo sur-mesure (écrans tactiles, bornes audio, PLV).</p>

	Le support existe en allemand et des relations commerciales sont déjà établies avec l'Allemagne et le monde entier.
	<p><b>Wezit</b>, <a href="https://www.wezit.io/">https://www.wezit.io/</a></p> <p>Wezit est un système multimédia de médiation culturelle répondant aux besoins de valorisation des musées et des sites patrimoniaux. Wezit développe des applications collaboratives, interactives, mobiles ou fixes avec des fonctionnalités spéciales (géolocalisation, réalité augmentée) permettant une expérience transmédia combinant plusieurs dispositifs interactifs, tous gérés par un CMS central. Cette expérience avant, pendant et après la visite sur site est adaptée pour le grand public et les écoles. Les solutions Wezit sont déjà disponibles en Allemagne et à l'international.</p>

### À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : [www.Bpifrance.fr](http://www.Bpifrance.fr) – Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

### A Propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) @businessfrance

Business France  
77, boulevard Saint-Jacques  
75680 Paris Cedex 14

Tél. : +33 1 40 73 30 00



## **Contacts presse**

### **Business France**

Severine De Carvalho : [severine.decarvalho@businessfrance.fr](mailto:severine.decarvalho@businessfrance.fr) – Tel : 01 40 74 73 88

### **Bpifrance**

Sophie Santandrea : [sophie.santandrea@bpifrance.fr](mailto:sophie.santandrea@bpifrance.fr) – Tel : 01 45 65 51 62