

Communiqué de presse

Bpifrance et Business France accompagnent 9 entreprises tricolores dans le cadre de rendez-vous d'affaires digitalisés donnant l'opportunité de présenter leur offre au constructeur automobile allemand Porsche.

Paris, le 22 juillet 2020 – Sur plus d'une cinquantaine de candidatures d'entreprises françaises relayées par Bpifrance et Business France, neuf entreprises ont été sélectionnées par le groupe Porsche pour présenter leur offre innovante.

Cette mission internationale avec Porsche organisée par Bpifrance et Business France a pour objectif d'offrir l'opportunité à ces entreprises françaises d'échanger avec un acteur de premier plan du secteur automobile allemand et de nouer des partenariats d'affaires.

Les entreprises françaises sélectionnées ont pu bénéficier d'un accompagnement rapproché par les équipes de Bpifrance et Business France, afin d'appréhender les pratiques du marché allemand, et être ainsi prêtes à répondre au mieux aux exigences du groupe Porsche.

Le constructeur allemand – qui malgré la crise Covid-19 restait déterminé à maintenir cette rencontre avec de potentiels partenaires d'affaires français - s'est également pleinement mobilisé pour examiner avec attention les offres des entreprises françaises candidates.

Dans les circonstances actuelles, les présentations des entreprises françaises auprès de leurs interlocuteurs du groupe Porsche se sont toutes déroulées sous un format innovant – par visioconférence, format très apprécié par Porsche AG, comme le précise Uwe-Karsten Städter, Directeur des Achats de Porsche AG :

« Cet échange avec des partenaires potentiels nous est très utile. Notre objectif est d'intégrer des innovations profitables à notre entreprise. La France, avec son économie forte et sa sous-traitance très développée, est un marché attractif pour nos départements achats. (...) La recherche de technologies et de partenaires innovants est indispensable, même en temps de crise du Corona. Nous utilisons pour cela des systèmes de vidéoconférence et d'audioconférence. Les formats de prospection virtuelle en sont un élément important. (...) Cette approche « open innovation » a fait ses preuves chez Porsche. Nous reproduirons ce schéma à l'avenir. »

Les entreprises sélectionnées par Bpifrance pour Porsche AG sont des entreprises de plus de 3 ans, réalisant pour la plupart une part significative de leur chiffre d'affaire à l'international, et prêtes à travailler avec des grands donneurs d'ordre internationaux.

Pedro Novo, Directeur exécutif en charge de l'Export chez Bpifrance, déclare : *« Cette mission présente l'opportunité rare de rencontrer le constructeur Porsche dans des conditions privilégiées. C'est aussi une réponse au besoin stratégique de renforcer l'axe franco-allemand à travers une maison à la renommée mondiale. La French Fab y a toute sa place et nos actions conjuguées entre Business France et Bpifrance servent ce destin commun que nous nous attachons à consolider. C'est le ciment de la relance à la fois européenne et automobile. »*

L'évènement qui s'est déroulé le 24 juin dernier fut un réel succès et confirme l'existence de cet axe franco-allemand. Certaines entreprises participantes ont fortement séduit les équipes de Porsche notamment pour leur capacité d'innovation.

Les entreprises participantes :

BALYO	Entreprise qui conçoit, installe et exploite des technologies, systèmes et services robotiques simples et abordables pour le transport de marchandises.
INNOV TOUCANGO	Société concevant des technologies d'aide à la conduite vigilante anti somnolence et distraction au volant par une technologie d'analyse faciale et AI embarquée sur capteur optique NIR.
E- mersiv	E-mersiv démocratise la mobilité propre et développe des batteries de haute performance se rechargeant en moins de 10 min.
STYLE AND DESIGN	Une des plus grosses agences de design française pour l'industrie du transport
HAPTICMEDIA	Société spécialisée dans la conception, la réalisation et l'intégration de configurateur 3D.
ROCTOOL	Société développant et commercialisant des technologies de chauffage et refroidissement rapides d'outillages utilisés pour la production de pièces plastiques et composites.
TRUST IN SOFT	Société fournissant un analyseur statique automatisé de code pour aider les concepteurs de logiciels et les équipes de validation des logiciels à garantir l'absence complète de défauts des logiciels.
WAYKONNECT	Plate-forme de gestion de flotte de véhicules
EUROSTYLE SYSTEM (GROUPE GMD)	Eurostyle Systems est un des trois principaux acteurs pour le développement et la production de composants plastiques et de modules du secteur automobile et de l'industrie du poids lourd.

Frédéric Rossi, Directeur Général Délégué Export chez Business France, explique : « *Le secteur automobile a été particulièrement touché par la crise. Dans le cadre du plan de relance export, notre but est notamment d'aider les industriels français à diversifier leur activité au-delà de nos frontières et à prospecter de nouveaux clients, y compris via des formats digitalisés.* »

A la suite des rencontres avec Porsche, une deuxième opération est prévue dans le secteur de l'automobile par Bpifrance et Business France pour le second semestre. Objectif : permettre aux fournisseurs français de trouver des partenaires en Allemagne et en Autriche.

Intervenants sur la mission :

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires.

Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 58 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export,

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance

Contacts presse

Bpifrance

Laure Schlagdenhauffen

Tél. : 01 41 79 85 38

laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr

Business France

Séverine De Carvalho

Attachée de presse / Press relations

Tél. : + 33(0)1 40 74 73 88

Mob. : + 33(0)6 82 23 69 12

Mail : severine.decarvalho@businessfrance.fr