

17 JUIN 2020

Bpifrance lance deux nouveaux outils d'auto-évaluation pour aider les PME et ETI à rebondir rapidement après la crise sanitaire : l'« AutoDiag Rebond » et l'« AutoDiag Rebond Tourisme »

Bpifrance enrichit son programme d'accompagnement des entreprises et lance l'« AutoDiag Rebond » et l'« AutoDiag Rebond Tourisme », deux nouveaux outils pour cerner les problématiques rencontrées par les dirigeants dans le cadre de la crise du Covid-19, et identifier les axes stratégiques leur permettant de rebondir rapidement.

Publié en mai 2020, le baromètre trimestriel « Trésorerie, Investissement et Croissance des TPE et PME¹ » de Bpifrance Le Lab et Rexecode, révélait que 91% des dirigeants d'entreprise anticipent un recul de leur activité en raison de la crise en cours. Concernant l'après crise, 40% des PME s'attendent à un retour rapide de leur activité tandis que 59% anticipent une reprise difficile.

Partant de ce constat et pour aider les dirigeants à se situer et les accompagner concrètement dans cette nouvelle phase, Bpifrance lance deux nouveaux outils en ligne, qui permettent aux dirigeants de PME de tous secteurs pour l'« AutoDiag Rebond », et à ceux du tourisme pour « l'AutoDiag Rebond Tourisme », d'identifier les axes stratégiques sur lesquels ils doivent orienter leurs efforts pour préparer au mieux la reprise.

L'« AutoDiag Rebond Tourisme », permet aux dirigeants, en moins de quinze minutes, de faire le point sur l'impact du Covid-19 sur leur activité en vue d'adapter la réouverture de leurs établissements aux nouvelles normes sanitaires et aux nouvelles stratégies à adopter grâce aux recommandations reçues.

Développé par les responsables conseil de Bpifrance avec l'appui de consultants externes et de Deloitte, ces deux AutoDiags Rebond s'articulent autour de quatre axes :

- Finance
- Organisation et RH
- Exploitation et Digital
- Stratégie et RSE

Ces nouveaux outils de diagnostic sont un préambule idéal pour aider le dirigeant à puiser dans les meilleurs dispositifs d'accompagnement de Bpifrance :

- Des modules de formation e-learning spécifiques lui seront proposés à l'issue des résultats *via* Bpifrance Université, tels que l'e-formation Rebond² ou l'e-formation Rebond Tourisme³, des modules comme « Construire une stratégie de rebond dans l'incertitude » ou encore « Manager gagnant et co-construire pour survivre à la crise »⁴.
- Les résultats permettront au dirigeant de choisir au mieux, avec son chargé d'affaires Bpifrance, dans le catalogue d'Accompagnement Bpifrance : modules de conseil, programmes Accélérateurs etc ...

¹ <https://www.bpifrance-lelab.fr/Analyses-Reflexions/Les-Travaux-du-Lab/Les-enquetes-de-conjoncture/Tresorerie-Investissement-et-Croissance-des-PME-Barometre-de-Mai-2020>

² <https://www.bpifrance-universite.fr/formation/preparez-et-activer-votre-rebond>

³ <https://www.bpifrance-universite.fr/formation/preparez-et-activer-votre-rebond-tourisme/>

⁴ <https://www.bpifrance-universite.fr/formation/formations-utiles-dans-le-contexte-du-covid-19/>



Pour **Guillaume Mortelier**, Directeur exécutif en charge de l'Accompagnement de Bpifrance, « *Parce les dirigeants de PME et d'ETI subissent un stress exceptionnel avec la crise sanitaire, ils ont plus que jamais besoin d'être épaulés dans leurs réflexions sur la meilleure stratégie de reprise. Ces nouveaux outils leur permettent justement en 15 minutes de mesurer l'impact de la crise sur leur activité, mais aussi de se poser les bonnes questions pour rebondir en ayant les idées claires, tout en leur offrant un panel de solutions adaptées à leur situation propre comme la formation, l'échange entre pairs ou le conseil...* ».

Pour vous connecter à l'« **Autodiag Rebond** » :

1. Rendez-vous sur : <https://mon.bpifrance.fr/>
2. Connectez-vous ou créez votre compte « MonBpifranceEnligne »
3. Cliquez sur le lien « AutoDiag Rebond » ou « AutoDiag Rebond Tourisme » dans l'espace « MonBpifranceEnligne »
4. Remplissez le questionnaire
5. Explorez les recommandations issues de l'analyse
6. Exportez votre rapport

L'« AutoDiag Rebond » et l'« AutoDiag Rebond Tourisme » viennent enrichir la gamme d'outils d'autodiagnostic proposée aux dirigeants par Bpifrance, composée de « MonFrenchFabomètre » pour évaluer le niveau de maturité de l'entreprise vis-à-vis de l'industrie du futur, de « MonDigitalomètre » pour évaluer la maturité numérique, du « Mondialomètre » pour les priorités à l'international, de « MonImpactomètre » sur les enjeux RSE, et du « Climatomètre » sur les enjeux Climat.

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

Contact presse :

Bpifrance
Laure Schlagdenhauffen
Laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr
01 41 79 85 38