



La perception de l'Allemagne auprès des chefs d'entreprise français

Ifop pour la Fondation Jean-Jaurès et Bpifrance



JF/EP N° 116991

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Etienne Berthoz

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

JANVIER 2020

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
- A - L'image de l'Allemagne	5
L'image de l'Allemagne.....	6
Le jugement sur la nature des relations Franco-Allemandes	8
- B - Le positionnement perçu par rapport aux concurrents allemands.....	12
Le jugement sur la situation actuelle de son entreprise par rapport à ses concurrents allemands.....	13
- C - Les liens des entreprises françaises avec l'Allemagne	20
Les liens économiques entre son entreprise et l'Allemagne	21
L'importance des obstacles pour son entreprise dans sa relation avec l'Allemagne	26
- D - Les projets d'implantation sur le marché allemand et l'intérêt pour différentes initiatives.....	34
Le souhait d'implantation sur le marché allemand	35
L'intérêt pour différentes initiatives à destination des entreprises	40
L'adhésion à différents projets d'harmonisation économique entre France et Allemagne	44

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour la Fondation Jean-Jaurès et Bpifrance

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **395** dirigeants d'entreprises, représentatif des entreprises françaises de 50 salariés et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas selon les critères de taille d'entreprise, de secteur d'activité et de région d'implantation (IDF/Province).

Mode de recueil



Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées du 8 au 17 janvier 2020.

Retrouvez gratuitement les sondages et analyses de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 7% et 13%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

- A -

L'image de l'Allemagne

L'image de l'Allemagne

Question : De manière générale, quelle image avez-vous de l'Allemagne ?

	Ensemble des Dirigeants Janvier 2020 (%)	Ensemble des Français Janvier 2020 (%)
TOTAL Bonne image	99	77
• Une très bonne image	35	9
• Une assez bonne image	64	68
TOTAL Mauvaise image	1	23
• Une assez mauvaise image	1	19
• Une très mauvaise image	-	4
- Ne se prononcent pas	-	-
TOTAL	100	100

L'image de l'Allemagne

	TOTAL Bonne image (%)	Une très bonne image (%)	Une assez bonne image (%)	TOTAL Mauvaise image (%)	Une assez mauvaise image (%)	Une très mauvaise image (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	99	35	64	1	1	-	-
NOMBRE DE SALAIRES							
De 50 à 99 salariés	97	33	64	3	2	1	-
De 100 à 199 salariés	98	28	70	2	1	1	-
Plus de 200 salariés	99	44	55	-	-	-	1
REGION							
Ile de France	98	35	63	2	2	-	-
Province	98	35	63	2	1	1	-
SECTEUR D'ACTIVITE							
Industrie.....	99	40	59	1	1	-	-
BTP (*)	100	24	76	-	-	-	-
Commerce	98	33	65	2	1	1	-
Services	96	34	62	3	2	1	1
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHÉ ALLEMAND							
Oui	98	39	59	2	-	2	-
Vous implanter commercialement	98	38	60	2	-	2	-
Racheter une entreprise allemande (*)	100	50	50	-	-	-	-
Créer une filiale en Allemagne (*)	100	42	58	-	-	-	-
Non	98	33	65	2	2	-	-
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE							
Oui	99	35	64	1	1	-	-
Exporte / importe en Allemagne	99	35	64	1	1	-	-
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	100	24	76	-	-	-	-
A une filiale en Allemagne	100	40	60	-	-	-	-
Non	97	34	63	3	2	1	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la nature des relations Franco-Allemandes

Question : Aujourd'hui, estimez-vous que les relations franco-allemandes sont... ?

- Récapitulatif : TOTAL Oui -

	Ensemble des Dirigeants Janvier 2020 (%)	Ensemble des Français Janvier 2020 (%)
• Nécessaires pour l'avenir de l'Union européenne	97	85
• Satisfaisantes	86	70
• Equilibrées (c'est-à-dire que les deux pays négocient ensemble d'égal à égal)	73	61

- Ensemble des Dirigeants -

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, plutôt pas (%)	Non, pas du tout (%)	Nsp (%)	TOTAL (%)
• Nécessaires pour l'avenir de l'Union européenne	97	75	22	3	1	2	-	100
• Satisfaisantes	86	20	66	13	12	1	1	100
• Equilibrées (c'est-à-dire que les deux pays négocient ensemble d'égal à égal)	73	18	55	25	21	4	2	100

Le jugement sur la nature des relations Franco-Allemandes

Nécessaires pour l'avenir de l'Union européenne

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	97	75	22	3	1	2
NOMBRE DE SALARIÉS						
De 50 à 99 salariés	96	73	23	4	1	3
De 100 à 199 salariés	98	77	21	2	1	1
Plus de 200 salariés	99	77	22	1	-	1
REGION						
Ile de France	98	77	21	2	2	-
Province	96	74	22	4	1	3
SECTEUR D'ACTIVITE						
Industrie	96	73	23	4	4	-
BTP (*)	100	79	21	-	-	-
Commerce	98	75	23	2	-	2
Services	97	76	21	3	-	3
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND						
Oui	97	72	25	3	-	3
Vous implanter commercialement	96	71	25	4	-	4
Racheter une entreprise allemande (*)	100	74	26	-	-	-
Créer une filiale en Allemagne (*)	100	69	31	-	-	-
Non	98	77	21	2	1	1
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE						
Oui	99	78	21	1	-	1
Exporte / importe en Allemagne	99	81	18	1	-	1
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	100	74	26	-	-	-
A une filiale en Allemagne	96	64	32	4	-	4
Non	96	73	23	4	2	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la nature des relations Franco-Allemandes

Satisfaisantes

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	86	20	66	13	12	1	1
NOMBRE DE SALARIÉS							
De 50 à 99 salariés	86	21	65	12	10	2	2
De 100 à 199 salariés	87	18	69	13	12	1	-
Plus de 200 salariés	83	19	64	16	15	1	1
REGION							
Ile de France	84	21	63	15	15	-	1
Province	86	20	66	12	10	2	2
SECTEUR D'ACTIVITE							
Industrie	85	20	65	15	14	1	-
BTP (*)	79	33	46	21	21	-	-
Commerce	82	26	56	14	13	1	4
Services	89	16	73	10	8	2	1
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHÉ ALLEMAND							
Oui	82	17	65	18	15	3	-
Vous implanter commercialement	83	15	68	17	14	3	-
Racheter une entreprise allemande (*)	88	19	69	12	7	5	-
Créer une filiale en Allemagne (*)	83	17	66	17	15	2	-
Non	86	21	65	12	11	1	2
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE							
Oui	84	23	61	15	14	1	1
Exporte / importe en Allemagne	84	23	61	16	15	1	-
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	93	14	79	7	7	-	-
A une filiale en Allemagne	88	23	65	10	10	-	2
Non	86	18	68	12	10	2	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la nature des relations Franco-Allemandes

Équilibrées (c'est-à-dire que les deux pays négocient ensemble d'égal à égal)

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	73	18	55	25	21	4	2
NOMBRE DE SALARIÉS							
De 50 à 99 salariés	68	16	52	29	23	6	3
De 100 à 199 salariés	72	18	54	25	23	2	3
Plus de 200 salariés	82	20	62	18	14	4	-
REGION							
Ile de France	77	20	57	22	19	3	1
Province	70	17	53	27	22	5	3
SECTEUR D'ACTIVITE							
Industrie	69	10	59	29	25	4	2
BTP (*)	82	39	43	18	10	8	-
Commerce	66	20	46	29	24	5	5
Services	75	17	58	23	19	4	2
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHÉ ALLEMAND							
Oui	72	10	62	25	20	5	3
Vous implanter commercialement	72	9	63	25	19	6	3
Racheter une entreprise allemande (*)	78	10	68	22	17	5	-
Créer une filiale en Allemagne (*)	67	7	60	28	23	5	5
Non	73	20	53	25	21	4	2
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE							
Oui	76	18	58	23	21	2	1
Exporte / importe en Allemagne	76	16	60	24	22	2	-
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	83	13	70	17	17	-	-
A une filiale en Allemagne	81	16	65	16	14	2	3
Non	70	17	53	27	21	6	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

- B -

*Le positionnement perçu par rapport aux
concurrents allemands*

Le jugement sur la situation actuelle de son entreprise par rapport à ses concurrents allemands

Question : Comment jugez-vous la situation actuelle de votre entreprise par rapport à ses concurrents allemands pour les aspects suivants ?

	TOTAL Plus mau- vaise	Nette- ment plus mau- vaise	Légère- ment plus mau- vaise	Com- parable	TOTAL Meilleu- re	Légère- ment meilleu- re	Nette- ment meilleu- re	Vous n'avez pas de concur- rent al- lemand	Nsp	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
• Le coût du travail	26	8	18	14	9	8	1	46	5	100
• La flexibilité et capacité d'adaptation au marché	16	5	11	24	10	7	3	49	1	100
• Le rapport qualité-prix des produits/services	9	1	8	30	9	7	2	49	3	100
• Le degré d'innovation des produits/services	9	1	8	30	10	8	2	49	2	100
• Le degré de transformation digitale	9	2	7	29	5	4	1	51	6	100
• Le respect des délais (production, livraison)	8	1	7	30	9	7	2	50	3	100

Le jugement sur la situation actuelle de son entreprise par rapport à ses concurrents allemands

Le coût du travail

	TOTAL Plus mauvaise	Nettement plus mauvaise	Légèrement plus mauvaise	Comparable	TOTAL Meilleure	Légèrement meilleure	Nettement meilleure	Vous n'avez pas de concurrent allemand	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	26	8	18	14	9	8	1	46	5
NOMBRE DE SALAIRES									
De 50 à 99 salariés	26	8	18	14	10	9	1	45	5
De 100 à 199 salariés	27	8	19	11	8	7	1	52	2
Plus de 200 salariés	28	8	20	15	8	7	1	41	8
REGION									
Ile de France	28	9	19	10	6	6	-	46	10
Province	26	8	18	16	10	9	1	45	3
SECTEUR D'ACTIVITE									
Industrie.....	32	10	22	22	10	10	-	35	1
BTP (*)	34	12	22	14	-	-	-	46	6
Commerce	30	10	20	12	8	7	1	44	6
Services	20	5	15	10	10	9	1	53	7
SOUHAI T D'IMPLANTATION SUR LE MARCHÉ ALLEMAND									
Oui	33	11	22	18	16	15	1	30	3
Vous implanter commercialement	34	10	24	18	17	16	1	28	3
Racheter une entreprise allemande									
(*)	31	15	16	15	10	10	-	36	8
Créer une filiale en Allemagne (*)	43	20	23	10	15	11	4	24	8
Non	24	7	17	12	7	6	1	51	6
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE									
Oui	34	11	23	20	12	12	-	31	3
Exporte / importe en Allemagne	35	9	26	23	12	12	-	26	4
Est filiale d'une entreprise allemande									
(*)	22	17	5	36	26	26	-	16	-
A une filiale en Allemagne	34	15	19	22	11	9	2	33	-
Non	21	6	15	10	6	5	1	56	7

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la situation actuelle de son entreprise par rapport à ses concurrents allemands

La flexibilité et capacité d'adaptation au marché

	TOTAL Plus mauvaise	Nettement plus mauvaise	Légèrement plus mauvaise	Comparable	TOTAL Meilleure	Légèrement meilleure	Nettement meilleure	Vous n'avez pas de concurrent allemand	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	16	5	11	24	10	7	3	49	1
NOMBRE DE SALARIÉS									
De 50 à 99 salariés	17	6	11	26	8	5	3	48	1
De 100 à 199 salariés	15	2	13	22	11	7	4	51	1
Plus de 200 salariés	14	5	9	22	12	9	3	50	2
REGION									
Ile de France	11	5	6	23	9	8	1	54	3
Province	18	5	13	25	10	6	4	47	-
SECTEUR D'ACTIVITE									
Industrie	13	5	8	28	21	13	8	38	-
BTP (*)	11	-	11	21	8	2	6	54	6
Commerce	21	7	14	23	8	7	1	45	3
Services	16	5	11	23	5	4	1	56	-
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND									
Oui	19	6	13	30	19	12	7	32	-
Vous implanter commercialement	19	6	13	32	19	12	7	30	-
Racheter une entreprise allemande (*)	20	9	11	16	25	9	16	39	-
Créer une filiale en Allemagne (*)	20	7	13	26	23	15	8	31	-
Non	14	4	10	22	7	5	2	55	2
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE									
Oui	20	8	12	29	18	12	6	33	-
Exporte / importe en Allemagne	19	6	13	32	20	14	6	29	-
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	26	12	14	28	35	20	15	11	-
A une filiale en Allemagne	26	11	15	24	18	10	8	32	-
Non	13	3	10	21	4	3	1	60	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la situation actuelle de son entreprise par rapport à ses concurrents allemands

Le rapport qualité-prix des produits/services

	TOTAL Plus mauvaise (%)	Nettement plus mauvaise (%)	Légèrement plus mauvaise (%)	Comparable (%)	TOTAL Meilleure (%)	Légèrement meilleure (%)	Nettement meilleure (%)	Vous n'avez pas de concurrent allemand (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	9	1	8	30	9	7	2	49	3
NOMBRE DE SALARIÉS									
De 50 à 99 salariés	11	2	9	30	10	7	3	46	3
De 100 à 199 salariés	8	-	8	27	5	4	1	55	5
Plus de 200 salariés	7	-	7	31	12	10	2	46	4
REGION									
Ile de France	6	-	6	31	9	6	3	49	5
Province	11	2	9	29	9	7	2	48	3
SECTEUR D'ACTIVITE									
Industrie	8	-	8	42	10	6	4	39	1
BTP (*)	10	4	6	27	2	2	-	55	6
Commerce	13	2	11	34	7	5	2	43	3
Services	9	1	8	22	10	9	1	55	4
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND									
Oui	10	-	10	35	19	17	2	33	3
Vous implanter commerciallement	11	-	11	37	18	16	2	31	3
Racheter une entreprise allemande (*)	5	-	5	33	16	16	-	41	5
Créer une filiale en Allemagne (*)	4	-	4	36	23	23	-	28	9
Non	10	2	8	28	5	3	2	53	4
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE									
Oui	12	1	11	43	10	8	2	33	2
Exporte / importe en Allemagne	12	-	12	46	11	9	2	29	2
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	14	-	14	58	12	7	5	16	-
A une filiale en Allemagne	13	2	11	39	15	13	2	33	-
Non	9	2	7	20	8	6	2	59	4

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la situation actuelle de son entreprise par rapport à ses concurrents allemands

Le degré d'innovation des produits/services

	TOTAL Plus mauvaise	Nettement plus mauvaise	Légèrement plus mauvaise	Comparable	TOTAL Meilleure	Légèrement meilleure	Nettement meilleure	Vous n'avez pas de concurrent allemand	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	9	1	8	30	10	8	2	49	2
NOMBRE DE SALARIES									
De 50 à 99 salariés	11	-	11	31	7	6	1	49	2
De 100 à 199 salariés	5	1	4	27	13	11	2	52	3
Plus de 200 salariés	5	-	5	34	12	7	5	47	2
REGION									
Ile de France	5	-	5	29	12	11	1	51	3
Province	10	1	9	31	9	6	3	48	2
SECTEUR D'ACTIVITE									
Industrie	9	1	8	36	15	10	5	39	1
BTP (*)	4	-	4	24	9	7	2	57	6
Commerce	3	1	2	36	16	12	4	41	4
Services	11	-	11	26	5	5	-	56	2
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND									
Oui	10	1	9	40	17	12	5	33	-
Vous implanter commerciallement	11	1	10	40	17	12	5	32	-
Racheter une entreprise allemande (*)	2	-	2	34	26	23	3	38	-
Créer une filiale en Allemagne (*)	7	-	7	40	21	18	3	32	-
Non	8	-	8	28	7	6	1	54	3
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE									
Oui	8	1	7	43	16	12	4	33	-
Exporte / importe en Allemagne	9	1	8	44	17	13	4	30	-
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	3	3	-	58	23	23	-	16	-
A une filiale en Allemagne	4	1	3	50	15	10	5	31	-
Non	8	-	8	23	5	4	1	60	4

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la situation actuelle de son entreprise par rapport à ses concurrents allemands

Le degré de transformation digitale

	TOTAL Plus mauvaise (%)	Nettement plus mauvaise (%)	Légèrement plus mauvaise (%)	Comparable (%)	TOTAL Meilleure (%)	Légèrement meilleure (%)	Nettement meilleure (%)	Vous n'avez pas de concurrent allemand (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	9	2	7	29	5	4	1	51	6
NOMBRE DE SALARIÉS									
De 50 à 99 salariés	9	3	6	33	4	4	-	49	5
De 100 à 199 salariés	13	1	12	25	4	3	1	52	6
Plus de 200 salariés	5	2	3	28	8	6	2	52	7
REGION									
Ile de France	8	2	6	25	6	6	-	55	6
Province	11	3	8	31	5	4	1	48	5
SECTEUR D'ACTIVITE									
Industrie	11	2	9	38	7	6	1	40	4
BTP (*)	3	-	3	21	2	-	2	68	6
Commerce	10	4	6	27	7	6	1	44	12
Services	9	2	7	27	4	4	-	57	3
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND									
Oui	13	1	12	42	10	10	-	34	1
Vous implanter commerciallement	14	1	13	44	10	10	-	32	-
Racheter une entreprise allemande (*)	17	3	14	26	14	14	-	38	5
Créer une filiale en Allemagne (*)	18	-	18	37	10	10	-	35	-
Non	8	3	5	25	3	2	1	57	7
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE									
Oui	14	3	11	40	7	6	1	36	3
Exporte / importe en Allemagne	13	3	10	43	10	8	2	31	3
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	38	5	33	41	-	-	-	21	-
A une filiale en Allemagne	13	-	13	41	3	-	3	39	4
Non	6	2	4	22	3	3	-	61	8

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la situation actuelle de son entreprise par rapport à ses concurrents allemands

Le respect des délais (production, livraison)

	TOTAL Plus mauvaise	Nettement plus mauvaise	Légèrement plus mauvaise	Comparable	TOTAL Meilleure	Légèrement meilleure	Nettement meilleure	Vous n'avez pas de concurrent allemand	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	8	1	7	30	9	7	2	50	3
NOMBRE DE SALARIÉS									
De 50 à 99 salariés	7	2	5	30	11	9	2	49	3
De 100 à 199 salariés	9	-	9	30	6	4	2	53	2
Plus de 200 salariés	10	-	10	30	7	6	1	49	4
REGION									
Ile de France	8	-	8	25	12	9	3	52	3
Province	9	2	7	32	7	6	1	49	3
SECTEUR D'ACTIVITE									
Industrie	9	-	9	43	7	6	1	38	3
BTP (*)	10	4	6	10	19	10	9	55	6
Commerce	10	2	8	32	9	6	3	43	6
Services	7	1	6	25	7	7	-	60	1
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND									
Oui	10	-	10	39	11	9	2	39	1
Vous implanter commerciallement	10	-	10	40	11	10	1	38	1
Racheter une entreprise allemande (*)	7	-	7	23	13	8	5	54	3
Créer une filiale en Allemagne (*)	5	-	5	32	17	14	3	43	3
Non	7	1	6	27	8	6	2	54	4
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE									
Oui	11	-	11	39	12	10	2	37	1
Exporte / importe en Allemagne	11	-	11	43	15	12	3	30	1
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	11	-	11	40	16	16	-	33	-
A une filiale en Allemagne	13	-	13	23	19	14	5	44	1
Non	6	2	4	24	7	5	2	59	4

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

- C -

*Les liens des entreprises françaises avec
l'Allemagne*

Les liens économiques entre son entreprise et l'Allemagne

Question : Est-ce que votre entreprise... ?

	Oui (%)	Non (%)	Nsp (%)	TOTAL (%)
• Exporte et / ou importe des biens ou des services en Allemagne	34	66	-	100
• A une filiale en Allemagne ou à des participations dans une ou plusieurs entreprises allemandes	13	86	1	100
• Est filiale d'une entreprise allemande ou est indirectement contrôlée par une ou plusieurs entreprises allemandes via des prises de participations min	5	95	-	100

- Récapitulatif -

	Ensemble Des Dirigeants Janvier 2020 (%)
• Au moins un lien économique avec l'Allemagne.....	41
• Aucun lien économique avec l'Allemagne	59
TOTAL.....	100

Les liens économiques entre son entreprise et l'Allemagne

Exporte et / ou importe des biens ou des services en Allemagne

	Oui	Non
	(%)	(%)
ENSEMBLE	34	66
NOMBRE DE SALAIRES		
De 50 à 99 salariés	34	66
De 100 à 199 salariés	37	63
Plus de 200 salariés	32	68
REGION		
Ile de France	33	67
Province	35	65
SECTEUR D'ACTIVITE		
Industrie	63	37
BTP (*)	25	75
Commerce	28	72
Services	22	78
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND		
Oui	60	40
Vous implanter commercialement	61	39
Racheter une entreprise allemande (*)	48	52
Créer une filiale en Allemagne (*)	55	45
Non	25	75
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE		
Oui	84	16
Exporte / importe en Allemagne	100	-
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	66	34
A une filiale en Allemagne	54	46
Non	-	100

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les liens économiques entre son entreprise et l'Allemagne

A une filiale en Allemagne ou a des participations dans une ou plusieurs entreprises allemandes

	Oui	Non	Nsp
	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	13	86	1
NOMBRE DE SALARIES			
De 50 à 99 salariés	12	87	1
De 100 à 199 salariés	11	89	-
Plus de 200 salariés	18	82	-
REGION			
Ile de France	20	78	2
Province	10	90	-
SECTEUR D'ACTIVITE			
Industrie.....	11	89	-
BTP (*)	12	88	-
Commerce	11	89	-
Services	15	84	1
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND			
Oui	28	70	2
Vous implanter commercialement	27	70	3
Racheter une entreprise allemande (*)	33	67	-
Créer une filiale en Allemagne (*)	34	59	7
Non	8	92	-
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE			
Oui	32	67	1
Exporte / importe en Allemagne	21	77	2
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	55	45	-
A une filiale en Allemagne	100	-	-
Non	-	100	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les liens économiques entre son entreprise et l'Allemagne

Est filiale d'une entreprise allemande ou est indirectement contrôlée par une ou plusieurs entreprises allemandes via des prises de participations min

	Oui	Non	Nsp
	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	5	95	-
NOMBRE DE SALARIES			
De 50 à 99 salariés	4	95	1
De 100 à 199 salariés	7	93	-
Plus de 200 salariés	4	96	-
REGION			
Ile de France	7	93	-
Province	4	96	-
SECTEUR D'ACTIVITE			
Industrie.....	9	91	-
BTP (*)	-	100	-
Commerce	4	96	-
Services	4	95	1
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND			
Oui	9	90	1
Vous implanter commercialement	10	89	1
Racheter une entreprise allemande (*)	13	87	-
Créer une filiale en Allemagne (*)	11	89	-
Non	4	96	-
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE			
Oui	12	87	1
Exporte / importe en Allemagne	10	89	1
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	100	-	-
A une filiale en Allemagne	21	76	3
Non	-	100	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les liens économiques entre son entreprise et l'Allemagne

Récapitulatif

	Au moins un lien économique avec l'Allemagne (%)	Aucun lien économique avec l'Allemagne (%)
ENSEMBLE	41	59
NOMBRE DE SALAIRES		
De 50 à 99 salariés	40	60
De 100 à 199 salariés	42	58
Plus de 200 salariés	40	60
REGION		
Ile de France	41	59
Province	41	59
SECTEUR D'ACTIVITE		
Industrie	65	35
BTP (*)	35	65
Commerce	34	66
Services	31	69
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND		
Oui	71	29
Vous implanter commercialement	71	29
Racheter une entreprise allemande (*)	71	29
Créer une filiale en Allemagne (*)	77	23
Non	30	70

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'importance des obstacles pour son entreprise dans sa relation avec l'Allemagne

Question : Dans la relation que vous entretenez ou que vous souhaiteriez éventuellement entretenir avec l'Allemagne, les obstacles suivants sont-ils pour votre entreprise... ?

	Insurmontables	Importants	Faibles	Sans effet	Nsp	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
• La barrière de la langue	6	42	23	29	-	100
• Les lourdeurs administratives	3	39	23	31	4	100
• La différence de réglementation et de cadre législatif	3	34	29	29	5	100
• Les différences culturelles	2	17	37	43	1	100
• Le déficit d'attractivité des entreprises françaises	2	28	27	38	5	100
• Le manque d'informations (partenariats, démarches, fiscalité, etc.)	1	31	29	36	3	100
• La concurrence exercée par les entreprises allemandes	1	31	27	38	3	100

L'importance des obstacles pour son entreprise dans sa relation avec l'Allemagne

La barrière de la langue

	Insurmontables	Importants	Faibles	Sans effet
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	6	42	23	29
NOMBRE DE SALAIRES				
De 50 à 99 salariés	7	47	21	25
De 100 à 199 salariés	4	33	23	40
Plus de 200 salariés	7	41	26	26
REGION				
Ile de France	7	43	20	30
Province	6	41	24	29
SECTEUR D'ACTIVITE				
Industrie	4	43	23	30
BTP (*)	-	51	18	31
Commerce	9	45	22	24
Services	7	39	24	30
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND				
Oui	2	38	28	32
Vous implanter commercialement	2	39	28	31
Racheter une entreprise allemande (*)	-	45	29	26
Créer une filiale en Allemagne (*)	-	49	31	20
Non	8	43	21	28
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE				
Oui	2	37	28	33
Exporte / importe en Allemagne	-	36	29	35
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	12	30	30	28
A une filiale en Allemagne	4	36	26	34
Non	9	45	19	27

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'importance des obstacles pour son entreprise dans sa relation avec l'Allemagne

Les lourdeurs administratives

	Insurmontables	Importants	Faibles	Sans effet	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	3	39	23	31	4
NOMBRE DE SALARIÉS					
De 50 à 99 salariés	3	42	20	29	6
De 100 à 199 salariés	3	31	27	37	2
Plus de 200 salariés	2	39	26	30	3
REGION					
Ile de France	2	41	26	26	5
Province	3	38	22	33	4
SECTEUR D'ACTIVITE					
Industrie	1	32	32	32	3
BTP (*)	10	41	17	22	10
Commerce	3	44	19	31	3
Services	3	39	21	33	4
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND					
Oui	3	24	42	28	3
Vous implanter commercialement	3	24	43	26	4
Racheter une entreprise allemande (*)	2	19	40	31	8
Créer une filiale en Allemagne (*)	-	17	45	31	7
Non	3	43	17	33	4
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE					
Oui	2	34	31	30	3
Exporte / importe en Allemagne	1	33	34	30	2
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	3	42	12	31	12
A une filiale en Allemagne	2	34	28	31	5
Non	3	42	18	32	5

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'importance des obstacles pour son entreprise dans sa relation avec l'Allemagne

La différence de réglementation et de cadre législatif

	Insurmontables	Importants	Faibles	Sans effet	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	3	34	29	29	5
NOMBRE DE SALARIES					
De 50 à 99 salariés	1	38	27	28	6
De 100 à 199 salariés	4	26	26	37	7
Plus de 200 salariés	4	33	36	24	3
REGION					
Ile de France	2	32	31	28	7
Province	3	34	28	30	5
SECTEUR D'ACTIVITE					
Industrie	2	27	37	28	6
BTP (*)	2	46	20	32	-
Commerce	3	37	22	31	7
Services	3	34	29	29	5
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND					
Oui	2	23	44	23	8
Vous implanter commercialement	2	23	43	23	9
Racheter une entreprise allemande (*)	-	31	45	21	3
Créer une filiale en Allemagne (*)	-	25	57	13	5
Non	3	37	24	31	5
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE					
Oui	1	29	38	26	6
Exporte / importe en Allemagne	1	28	37	30	4
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	3	35	28	26	8
A une filiale en Allemagne	2	23	41	23	11
Non	3	38	23	31	5

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'importance des obstacles pour son entreprise dans sa relation avec l'Allemagne

Les différences culturelles

	Insurmontables	Importants	Faibles	Sans effet	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	2	17	37	43	1
NOMBRE DE SALARIES					
De 50 à 99 salariés	2	15	38	43	2
De 100 à 199 salariés	3	14	38	45	-
Plus de 200 salariés	-	25	35	40	-
REGION					
Ile de France	3	21	35	39	2
Province	1	16	39	44	-
SECTEUR D'ACTIVITE					
Industrie	2	18	43	36	1
BTP (*)	-	15	13	72	-
Commerce	1	14	35	50	-
Services	2	19	39	39	1
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND					
Oui	1	17	43	37	2
Vous implanter commercialement	1	17	44	35	3
Racheter une entreprise allemande (*)	-	15	53	32	-
Créer une filiale en Allemagne (*)	-	21	50	22	7
Non	2	18	35	45	-
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE					
Oui	-	16	46	37	1
Exporte / importe en Allemagne	-	17	44	37	2
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	-	13	47	40	-
A une filiale en Allemagne	-	18	45	37	-
Non	3	18	32	47	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'importance des obstacles pour son entreprise dans sa relation avec l'Allemagne

Le déficit d'attractivité des entreprises françaises

	Insurmontables	Importants	Faibles	Sans effet	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	2	28	27	38	5
NOMBRE DE SALARIES					
De 50 à 99 salariés	3	29	29	32	7
De 100 à 199 salariés	2	25	24	44	5
Plus de 200 salariés	-	26	26	46	2
REGION					
Ile de France	2	33	22	39	4
Province	2	25	29	38	6
SECTEUR D'ACTIVITE					
Industrie	2	31	31	34	2
BTP (*)	6	31	14	45	4
Commerce	-	32	29	34	5
Services	2	23	26	42	7
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND					
Oui	1	29	29	34	7
Vous implanter commercialement	2	27	28	35	8
Racheter une entreprise allemande (*)	3	37	31	15	14
Créer une filiale en Allemagne (*)	-	40	16	33	11
Non	2	27	26	40	5
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE					
Oui	-	29	30	36	5
Exporte / importe en Allemagne	-	29	33	35	3
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	-	33	28	39	-
A une filiale en Allemagne	-	29	22	40	9
Non	3	27	25	40	5

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'importance des obstacles pour son entreprise dans sa relation avec l'Allemagne

Le manque d'informations (partenariats, démarches, fiscalité, etc.)

	Insurmontables	Importants	Faibles	Sans effet	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	1	31	29	36	3
NOMBRE DE SALARIES					
De 50 à 99 salariés	2	34	32	29	3
De 100 à 199 salariés	1	27	23	48	1
Plus de 200 salariés	-	30	27	40	3
REGION					
Ile de France	2	35	21	38	4
Province	1	29	32	36	2
SECTEUR D'ACTIVITE					
Industrie	1	24	33	38	4
BTP (*)	-	27	27	40	6
Commerce	-	37	29	32	2
Services	3	32	26	37	2
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND					
Oui	1	23	39	36	1
Vous implanter commercialement	1	24	37	37	1
Racheter une entreprise allemande (*)	-	34	38	28	-
Créer une filiale en Allemagne (*)	-	35	42	23	-
Non	2	33	25	37	3
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE					
Oui	-	26	34	37	3
Exporte / importe en Allemagne	-	25	35	39	1
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	-	33	24	35	8
A une filiale en Allemagne	-	23	37	37	3
Non	2	34	25	36	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'importance des obstacles pour son entreprise dans sa relation avec l'Allemagne

La concurrence exercée par les entreprises allemandes

	Insurmontables	Importants	Faibles	Sans effet	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	1	31	27	38	3
NOMBRE DE SALARIES					
De 50 à 99 salariés	2	31	28	36	3
De 100 à 199 salariés	1	30	21	44	4
Plus de 200 salariés	-	33	29	36	2
REGION					
Ile de France	-	33	26	37	4
Province	1	31	27	39	2
SECTEUR D'ACTIVITE					
Industrie	-	38	28	33	1
BTP (*)	-	37	28	35	-
Commerce	2	32	28	36	2
Services	1	26	25	43	5
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND					
Oui	2	35	34	28	1
Vous implanter commercialement	1	37	34	27	1
Racheter une entreprise allemande (*)	-	35	46	19	-
Créer une filiale en Allemagne (*)	3	27	44	26	-
Non	1	30	24	41	4
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE					
Oui	-	35	35	28	2
Exporte / importe en Allemagne	-	35	38	27	-
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	-	24	55	21	-
A une filiale en Allemagne	-	39	29	26	6
Non	2	29	21	45	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

- D -

*Les projets d'implantation sur le marché
allemand et l'intérêt pour différentes
initiatives*

Le souhait d'implantation sur le marché allemand

Question : Souhaiteriez-vous ou envisagez-vous dans les deux ou trois prochaines années de... ?

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	Nsp	TOTAL
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
• Vous implanter commercialement ou renforcer votre présence commerciale en Allemagne	23	7	16	75	13	62	2	100
• Racheter une entreprise allemande	8	1	7	90	11	79	2	100
• Créer une filiale ou un site de production en Allemagne	8	2	6	91	9	82	1	100

- Récapitulatif -

	Ensemble Des Dirigeants Janvier 2020 (%)
• Au moins un souhait d'implantation sur le marché allemand	25
• Aucun souhait d'implantation sur le marché allemand	75
TOTAL.....	100

Le souhait d'implantation sur le marché allemand

Vous implanter commercialement ou renforcer votre présence commerciale en Allemagne

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, plutôt pas (%)	Non, pas du tout (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	23	7	16	75	13	62	2
NOMBRE DE SALARIÉS							
De 50 à 99 salariés	25	7	18	75	14	61	-
De 100 à 199 salariés	23	6	17	74	10	64	3
Plus de 200 salariés	16	8	8	81	17	64	3
REGION							
Ile de France	22	6	16	75	9	66	3
Province	24	8	16	75	15	60	1
SECTEUR D'ACTIVITE							
Industrie	40	13	27	58	20	38	2
BTP (*)	5	-	5	95	19	76	-
Commerce	7	2	5	90	11	79	3
Services	23	7	16	76	10	66	1
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHÉ ALLEMAND							
Oui	90	28	62	8	1	7	2
Vous implanter commercialement	100	31	69	-	-	-	-
Racheter une entreprise allemande (*)	71	16	55	24	5	19	5
Créer une filiale en Allemagne (*)	91	35	56	3	-	3	6
Non	-	-	-	99	18	81	1
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE							
Oui	41	15	26	57	16	41	2
Exporte / importe en Allemagne	41	15	26	57	17	40	2
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	44	-	44	56	2	54	-
A une filiale en Allemagne	47	17	30	45	15	30	8
Non	11	2	9	88	11	77	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le souhait d'implantation sur le marché allemand

Racheter une entreprise allemande

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	8	1	7	90	11	79	2
NOMBRE DE SALARIÉS							
De 50 à 99 salariés	7	1	6	91	11	80	2
De 100 à 199 salariés	11	1	10	89	8	81	-
Plus de 200 salariés	7	-	7	90	14	76	3
REGION							
Ile de France	7	-	7	87	10	77	6
Province	8	1	7	92	12	80	-
SECTEUR D'ACTIVITE							
Industrie	11	-	11	87	13	74	2
BTP (*)	-	-	-	100	19	81	-
Commerce	6	-	6	91	12	79	3
Services	9	2	7	90	8	82	1
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND							
Oui	31	3	28	66	11	55	3
Vous implanter commercialement	24	4	20	72	13	59	4
Racheter une entreprise allemande (*)	100	11	89	-	-	-	-
Créer une filiale en Allemagne (*)	49	8	41	44	13	31	7
Non	-	-	-	99	11	88	1
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE							
Oui	14	2	12	83	13	70	3
Exporte / importe en Allemagne	11	-	11	85	12	73	4
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	21	7	14	79	-	79	-
A une filiale en Allemagne	20	5	15	74	17	57	6
Non	4	-	4	95	10	85	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le souhait d'implantation sur le marché allemand

Créer une filiale ou un site de production en Allemagne

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	8	2	6	91	9	82	1
NOMBRE DE SALARIÉS							
De 50 à 99 salariés	9	4	5	90	11	79	1
De 100 à 199 salariés	10	1	9	90	3	87	-
Plus de 200 salariés	6	1	5	93	10	83	1
REGION							
Ile de France	11	2	9	87	5	82	2
Province	7	2	5	93	11	82	-
SECTEUR D'ACTIVITE							
Industrie	9	2	7	91	12	79	-
BTP (*)	-	-	-	100	9	91	-
Commerce	4	-	4	93	9	84	3
Services	11	4	7	89	7	82	-
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND							
Oui	32	8	24	67	9	58	1
Vous implanter commercialement	33	9	24	66	10	56	1
Racheter une entreprise allemande (*)	52	14	38	46	4	42	2
Créer une filiale en Allemagne (*)	100	26	74	-	-	-	-
Non	-	-	-	99	9	90	1
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE							
Oui	16	5	11	83	8	75	1
Exporte / importe en Allemagne	13	3	10	86	9	77	1
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	19	7	12	81	-	81	-
A une filiale en Allemagne	21	6	15	75	9	66	4
Non	4	1	3	96	9	87	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le souhait d'implantation sur le marché allemand

Récapitulatif

	Au moins un	Aucun
	(%)	(%)
ENSEMBLE	25	75
NOMBRE DE SALARIES		
De 50 à 99 salariés	27	73
De 100 à 199 salariés	29	71
Plus de 200 salariés	19	81
REGION		
Ile de France	25	75
Province	26	74
SECTEUR D'ACTIVITE		
Industrie	43	57
BTP (*)	5	95
Commerce	12	88
Services	25	75
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE		
Oui	44	56
Exporte / importe en Allemagne	45	55
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	46	54
A une filiale en Allemagne	54	46
Non	12	88

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'intérêt pour différentes initiatives à destination des entreprises

Question : Pour chacune des initiatives suivantes à destination des entreprises, seriez-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressé pour y participer/en bénéficier ?

	TOTAL Intéressé (%)	Très intéressé (%)	Plutôt intéressé (%)	TOTAL Pas intéressé (%)	Plutôt pas intéressé (%)	Pas du tout intéressé (%)	Nsp (%)	TOTAL (%)
<ul style="list-style-type: none"> Participer à des clubs sectoriels c'est-à-dire des réunions entre chefs d'entreprise allemands et français du même secteur d'activité pour échanger sur vos enjeux communs 	48	10	38	52	16	36	-	100
<ul style="list-style-type: none"> Développer avec des entreprises allemandes certains projets d'innovation dans le cadre de partenariats bilatéraux entre vos entreprises 	40	6	34	60	17	43	-	100
<ul style="list-style-type: none"> Participer à des programmes spécifiques d'accompagnement de dirigeants français et allemands proposés par Bpifrance pour accélérer votre croissance 	33	7	26	66	22	44	1	100

L'intérêt pour différentes initiatives à destination des entreprises

Participer à des clubs sectoriels c'est-à-dire des réunions entre chefs d'entreprise allemands et français du même secteur d'activité pour échanger su

	TOTAL Intéressé	Très intéressé	Plutôt intéressé	TOTAL Pas intéressé	Plutôt pas intéressé	Pas du tout intéressé
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	48	10	38	52	16	36
NOMBRE DE SALAIRES						
De 50 à 99 salariés	50	14	36	50	17	33
De 100 à 199 salariés	46	3	43	54	14	40
Plus de 200 salariés	46	8	38	54	15	39
REGION						
Ile de France	53	8	45	47	10	37
Province	46	11	35	54	18	36
SECTEUR D'ACTIVITE						
Industrie	54	10	44	46	18	28
BTP (*)	30	6	24	70	3	67
Commerce	38	6	32	62	12	50
Services	52	12	40	48	19	29
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHÉ ALLEMAND						
Oui	71	18	53	29	11	18
Vous implanter commercialement	70	20	50	30	12	18
Racheter une entreprise allemande (*)	81	16	65	19	11	8
Créer une filiale en Allemagne (*)	81	28	53	19	10	9
Non	40	7	33	60	17	43
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE						
Oui	57	12	45	43	15	28
Exporte / importe en Allemagne	57	11	46	43	16	27
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	61	10	51	39	6	33
A une filiale en Allemagne	61	12	49	39	9	30
Non	42	8	34	58	16	42

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'intérêt pour différentes initiatives à destination des entreprises

Développer avec des entreprises allemandes certains projets d'innovation dans le cadre de partenariats bilatéraux entre vos entreprises

	TOTAL Intéressé (%)	Très intéressé (%)	Plutôt intéressé (%)	TOTAL Pas intéressé (%)	Plutôt pas intéressé (%)	Pas du tout intéressé (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	40	6	34	60	17	43	-
NOMBRE DE SALAIRES							
De 50 à 99 salariés	41	7	34	58	16	42	1
De 100 à 199 salariés	33	2	31	67	16	51	-
Plus de 200 salariés	43	8	35	57	19	38	-
REGION							
Ile de France	44	6	38	56	14	42	-
Province	38	6	32	62	18	44	-
SECTEUR D'ACTIVITE							
Industrie	50	9	41	50	22	28	-
BTP (*)	17	-	17	83	11	72	-
Commerce	31	2	29	69	9	60	-
Services	42	7	35	57	18	39	1
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND							
Oui	61	9	52	39	20	19	-
Vous implanter commercialement	61	10	51	39	20	19	-
Racheter une entreprise allemande (*)	77	12	65	23	11	12	-
Créer une filiale en Allemagne (*)	76	12	64	24	11	13	-
Non	32	5	27	68	16	52	-
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE							
Oui	53	7	46	47	17	30	-
Exporte / importe en Allemagne	54	6	48	46	18	28	-
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	66	12	54	34	18	16	-
A une filiale en Allemagne	56	12	44	44	18	26	-
Non	31	6	25	68	16	52	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'intérêt pour différentes initiatives à destination des entreprises

Participer à des programmes spécifiques d'accompagnement de dirigeants français et allemands proposés par Bpifrance pour accélérer votre croissance

	TOTAL Intéressé (%)	Très intéressé (%)	Plutôt intéressé (%)	TOTAL Pas intéressé (%)	Plutôt pas intéressé (%)	Pas du tout intéressé (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	33	7	26	66	22	44	1
NOMBRE DE SALAIRES							
De 50 à 99 salariés	34	9	25	65	21	44	1
De 100 à 199 salariés	33	5	28	66	15	51	1
Plus de 200 salariés	30	3	27	68	30	38	2
REGION							
Ile de France	35	6	29	65	22	43	-
Province	33	7	26	66	21	45	1
SECTEUR D'ACTIVITE							
Industrie	45	11	34	53	22	31	2
BTP (*)	23	9	14	77	-	77	-
Commerce	22	2	20	78	20	58	-
Services	33	6	27	66	25	41	1
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHE ALLEMAND							
Oui	57	12	45	42	17	25	1
Vous implanter commercialement	57	14	43	42	18	24	1
Racheter une entreprise allemande (*)	61	8	53	36	13	23	3
Créer une filiale en Allemagne (*)	78	4	74	22	6	16	-
Non	25	5	20	74	23	51	1
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE							
Oui	46	9	37	52	22	30	2
Exporte / importe en Allemagne	45	9	36	53	24	29	2
Est filiale d'une entreprise allemande (*)	35	-	35	62	24	38	3
A une filiale en Allemagne	46	10	36	54	20	34	-
Non	24	5	19	76	21	55	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différents projets d'harmonisation économique entre France et Allemagne

Question : Pour chacun des projets suivants concernant la coopération entre la France et l'Allemagne, y seriez-vous très favorable, plutôt favorable, plutôt opposé, très opposé ou ni favorable ni opposé ?

	TOTAL Favora- ble (%)	Très fa- vorable (%)	Plutôt favo- ra- ble (%)	Ni favo- rable ni opposé (%)	TOTAL Opposé (%)	Plutôt opposé (%)	Très opposé (%)	Nsp (%)	TOTAL (%)
• L'harmonisation de nos dispositifs de recherche et d'innovation	70	21	49	27	3	3	-	-	100
• L'harmonisation de nos fiscalités sur les entreprises	68	26	42	27	3	2	1	2	100
• L'harmonisation de nos réglementations du travail et de nos systèmes de protection sociale	67	26	41	25	7	6	1	1	100

L'adhésion à différents projets d'harmonisation économique entre France et Allemagne

L'harmonisation de nos dispositifs de recherche et d'innovation

	TOTAL Favora- ble (%)	Très fa- vorable (%)	Plutôt favora- ble (%)	Ni favo- rable ni opposé (%)	TOTAL Opposé (%)	Plutôt opposé (%)	Très opposé (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	70	21	49	27	3	3	-	-
NOMBRE DE SALAIRES								
De 50 à 99 salariés	70	23	47	25	4	3	1	1
De 100 à 199 salariés	77	20	57	20	3	2	1	-
Plus de 200 salariés	61	16	45	37	2	2	-	-
REGION								
Ile de France	60	20	40	35	5	5	-	-
Province	74	21	53	24	2	1	1	-
SECTEUR D'ACTIVITE								
Industrie	74	22	52	22	4	4	-	-
BTP (*)	67	6	61	27	6	2	4	-
Commerce	74	16	58	23	3	2	1	-
Services	65	24	41	31	3	3	-	1
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHÉ ALLEMAND								
Oui	76	30	46	20	4	3	1	-
Vous implanter commercialement	73	28	45	22	5	4	1	-
Racheter une entreprise allemande (*)	86	40	46	6	8	8	-	-
Créer une filiale en Allemagne (*)	87	35	52	6	7	7	-	-
Non	68	17	51	30	2	2	-	-
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE								
Oui	73	25	48	22	4	3	1	1
Exporte / importe en Allemagne	75	25	50	22	3	2	1	-
Est filiale d'une entreprise allemande (*) ...	66	30	36	22	12	12	-	-
A une filiale en Allemagne	65	32	33	24	8	8	-	3
Non	68	17	51	30	2	2	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différents projets d'harmonisation économique entre France et Allemagne

L'harmonisation de nos fiscalités sur les entreprises

	TOTAL Favora- ble (%)	Très fa- vorable (%)	Plutôt favora- ble (%)	Ni favo- rable ni opposé (%)	TOTAL Opposé (%)	Plutôt opposé (%)	Très opposé (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	68	26	42	27	3	2	1	2
NOMBRE DE SALAIRES								
De 50 à 99 salariés	68	28	40	27	3	2	1	2
De 100 à 199 salariés	71	29	42	23	4	3	1	2
Plus de 200 salariés	66	19	47	29	5	3	2	-
REGION								
Ile de France	57	18	39	38	2	2	-	3
Province	73	30	43	22	4	3	1	1
SECTEUR D'ACTIVITE								
Industrie	80	37	43	16	2	1	1	2
BTP (*)	63	25	38	26	11	7	4	-
Commerce	72	23	49	24	3	3	-	1
Services	61	22	39	34	3	2	1	2
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHÉ ALLEMAND								
Oui	74	32	42	22	2	1	1	2
Vous implanter commercialement	72	28	44	24	2	1	1	2
Racheter une entreprise allemande (*)	82	49	33	13	5	3	2	-
Créer une filiale en Allemagne (*)	79	40	39	16	-	-	-	5
Non	66	24	42	28	4	3	1	2
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE								
Oui	79	38	41	19	1	1	-	1
Exporte / importe en Allemagne	79	37	42	20	1	1	-	-
Est filiale d'une entreprise allemande (*) ...	80	46	34	20	-	-	-	-
A une filiale en Allemagne	74	30	44	21	2	2	-	3
Non	62	19	43	32	4	3	1	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différents projets d'harmonisation économique entre France et Allemagne

L'harmonisation de nos réglementations du travail et de nos systèmes de protection sociale

	TOTAL Favora- ble (%)	Très fa- vorable (%)	Plutôt favora- ble (%)	Ni favo- rable ni opposé (%)	TOTAL Opposé (%)	Plutôt opposé (%)	Très opposé (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	67	26	41	25	7	6	1	1
NOMBRE DE SALARIÉS								
De 50 à 99 salariés	66	24	42	25	7	6	1	2
De 100 à 199 salariés	70	30	40	21	9	6	3	-
Plus de 200 salariés	65	25	40	30	5	5	-	-
REGION								
Ile de France	48	21	27	40	12	11	1	-
Province	75	28	47	19	5	4	1	1
SECTEUR D'ACTIVITE								
Industrie	78	29	49	17	4	3	1	1
BTP (*)	68	23	45	21	11	7	4	-
Commerce	70	27	43	23	6	5	1	1
Services	59	24	35	31	9	8	1	1
SOUHAIT D'IMPLANTATION SUR LE MARCHÉ ALLEMAND								
Oui	71	28	43	27	2	1	1	-
Vous implanter commercialement	70	25	45	28	2	1	1	-
Racheter une entreprise allemande (*)	83	37	46	14	3	3	-	-
Créer une filiale en Allemagne (*)	84	33	51	16	-	-	-	-
Non	65	25	40	25	9	8	1	1
LES LIENS ECONOMIQUES ENTRE SON ENTREPRISE ET L'ALLEMAGNE								
Oui	78	35	43	21	1	1	-	-
Exporte / importe en Allemagne	78	36	42	21	1	1	-	-
Est filiale d'une entreprise allemande (*) ...	77	34	43	23	-	-	-	-
A une filiale en Allemagne	74	30	44	24	2	2	-	-
Non	60	20	40	28	11	9	2	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs