

13 JANVIER 2020

## **Bpifrance, en partenariat avec Retail Factory et Business France, accompagne neuf PME et start-ups françaises du Retail au National Retail Federation (NRF) Big Show 2020 à New York**

New York, le 13 Janvier 2020 – Les 9 PME et start-ups de croissance de l'univers du Retail français accompagnées par Bpifrance ont débuté hier leur mission d'immersion new yorkaise. Le salon NRF est le rendez-vous des acteurs internationaux du Retail, qui rassemble plus de 38 000 visiteurs, 800 exposants et 99 pays représentés. La France constitue la 3ème délégation internationale présente sur l'événement. Pendant 4 jours, les participants exploreront les opportunités business du marché nord-américain et découvriront les dernières tendances innovantes du secteur.

Sélectionnées au sein du réseau Bpifrance Excellence, les 9 entreprises participeront aux conférences et suivront un parcours personnalisé sur le salon grâce à l'expertise d'Hub Institute. Les entreprises multiplieront par ailleurs les rencontres avec des experts, clients et partenaires potentiels, à travers des rendez-vous business personnalisés opérés par Business France, qui leur permettront d'accélérer leur développement sur le marché américain.

La délégation a été reçue ce dimanche lors du petit-déjeuner de lancement dans le flagship de ba&sh Nolita, par Sarah Benady, marraine de la mission. La CEO Amérique du Nord a détaillé la stratégie adoptée par la marque sur le marché depuis 2017.

Les dirigeants auront l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec des entreprises françaises spécialisées dans la distribution, mais aussi avec des pairs déjà installés aux Etats-Unis tels que : Critéo, Ladurée, Chanel, Palais des Thés, Véja, Cybel Angel, Boucheron.

Au programme de la mission figure par ailleurs plusieurs séquences de networking notamment, au Consulat de France en présence de Madame la Consule Générale de France à New York, Anne-Claire Legendre, ainsi que la « Retail Party » organisée par le réseau FrenchFounders, à laquelle sont attendus près de 400 acteurs de la distribution mondiale.

Enfin, les participants bénéficieront d'un programme sur mesure de visites de points de vente inspirants, dessiné par Retail Factory, dont Nordstrom, Casper, Showfields, Nike House of Innovation etc.

« *L'internationalisation du tissu économique français est une priorité pour Bpifrance. L'export est en effet l'un des principaux leviers de croissance, mais également un catalyseur de transformation et d'innovation renforçant l'attractivité de l'entreprise* », explique **Pedro Novo, directeur exécutif en charge de l'Export de Bpifrance.**

« *Nous sommes ravis d'accompagner, pour la troisième année consécutive, les retailers français dans la découverte des dernières tendances en matière d'expérience client, de digitalisation et d'innovation. Le NRF Big Show est une occasion unique de prendre la mesure des opportunités de développement américaines, d'accroître son réseau professionnel et de comprendre les transformations du secteur, le tout dans une ville de référence au niveau mondial.* »

**Les neuf PME et start-ups participantes à la mission :**



<p><b>AGENA3000</b></p> <p>AGENA3000 est un éditeur de solutions PIM, EDI, TPM, ERP, Data Pool et Content Management. La société propose d'optimiser la gestion des données entre les industriels et la distribution omnicanale grâce à des solutions performantes, conçues par des experts et dimensionnées pour l'international. <a href="https://www.agna3000.com/fr">https://www.agna3000.com/fr</a></p>	
<p><b>BAGELSTEIN</b></p> <p>BAGELSTEIN, leader de la Casual Food en Europe, a récemment ouvert son 107ème restaurant, continuant son développement en France et en Europe, illustré à ce jour par une présence en Allemagne, en Suisse, en Belgique et au Luxembourg. <a href="https://www.bagelstein.com/">https://www.bagelstein.com/</a></p>	
<p><b>DEEPIDOO</b></p> <p>Deepidoo a développé une plateforme web unique, PLAY BY DEEPIDOO, permettant de piloter et diffuser (à distance et en temps réel) des contenus interactifs : sons, vidéos, parfums. <a href="https://www.deepidoo.com/">https://www.deepidoo.com/</a></p>	
<p><b>LES GASTRONOMISTES</b></p> <p>Agitateurs de goûts, dynamiteurs d'idées, visionnaires et avant-gardistes, Les Gastronomistes incarnent une philosophie, un mode de pensée et d'agir, une culture du partage qui se lit à travers des enseignes de restauration. Fruit de la rencontre de deux lyonnais passionnés de gastronomie, l'un musicien émérite, l'autre entrepreneur né, Les Gastronomistes offrent une dimension nouvelle au mot « restaurant ».</p> <p><a href="https://www.les-gastronomistes.com/fr/">https://www.les-gastronomistes.com/fr/</a></p>	
<p><b>GRUNGEMAMA</b></p> <p>Grungemama est une enseigne de prêt à porter féminin française créée par Nathalie Bonheure en 2015. Grungemama développe depuis 2018 un réseau de boutiques franchisées dans les villes d'Albi, Perpignan et Bruxelles mais continue également son développement en succursales à Bordeaux et à Rouen. <a href="https://www.grungemama.com/fr/">https://www.grungemama.com/fr/</a></p>	
<p><b>LIGHT IN SHOP</b></p> <p>Eclairagiste et fabricant français, LIGHT IN SHOP est spécialisé dans la mise en lumière des magasins. La société conçoit et réalise des solutions sensorielles qui optimisent les univers retail, jouant ainsi sur le résultat du point de vente. <a href="http://www.lightinshop.com/">http://www.lightinshop.com/</a></p>	



### RAND FRERES

Groupe familiale sur le marché du bijou fantaisie et des accessoires de mode depuis cinq générations, Rand Frères est basé au cœur de Paris depuis plus de 80 ans. L'activité se structure autour de la création de collections pour des enseignes de prêt-à-porter renommées et du développement de marques propres comme Balaboosté, Lollipop et Reine Rosalie. Le groupe est aujourd'hui présent dans plus de 15 000 points de vente répartis dans 15 pays à travers le monde et compte près de 700 collaborateurs.



### TERRE EXOTIQUE

Depuis plus de 20 ans, la maison Terre Exotique présente une collection de près de 500 poivres, sels, épices, condiments, sucres et cafés du monde, avec le souci de préserver les traditions ancestrales et la biodiversité, et la volonté d'inspirer la créativité culinaire. En 2018, Terre Exotique a fondé l'Ecole des Poivres pour faire rayonner les connaissances interdisciplinaires autour du poivre.

<https://www.terreexotique.fr/>



### YELLOWKORNER

Avec 100 galeries à travers le monde, YellowKorner, a l'ambition de démocratiser la photographie d'art et la rendre accessible à tous, en proposant des photographies en édition limitée et numérotées, accompagnées d'un certificat d'authenticité. <https://www.yellowkorner.com/fr-fr/>

**YELLOWKORNER**

### A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : [www.Bpifrance.fr](http://www.Bpifrance.fr) - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

### Contact presse :

**Sarah Madani**

[sarah.madani@bpifrance.fr](mailto:sarah.madani@bpifrance.fr)

01 42 47 96 89