

Bpifrance, en partenariat avec EXTENDAM, accompagne une délégation de 16 entreprises françaises du secteur du tourisme à l'occasion d'une mission « CES TOURISME 4.0 » pour une immersion au cœur du salon du CES à Las Vegas

Paris, le 6 janvier 2020 – Seize entreprises françaises du secteur du tourisme d'affaires et de loisirs ont été sélectionnées par Bpifrance et EXTENDAM pour participer du 6 au 10 janvier 2020 à une mission internationale sur-mesure « CES TOURISME 4.0 », à l'occasion du salon CES à Las Vegas.

Sur place, les entreprises participantes bénéficieront d'un parcours personnalisé sur le salon grâce à l'expertise d'Hub Institute, composé notamment de rendez-vous avec des spécialistes sectoriels, des acteurs de l'innovation et des partenaires ou clients potentiels, de visites guidées de lieux inédits, de conférences et sessions de networking. L'objectif de la mission est de leur permettre d'identifier les solutions innovantes pour optimiser leur activité de demain. Les entreprises sélectionnées sont des acteurs du tourisme, restaurateurs, hôteliers déjà présents à l'international et désireux de s'inspirer des dernières innovations applicables à leur activité, afin d'améliorer et d'optimiser leur expérience client.

Première ville hôtelière au monde avec plus de 125 000 chambres et 40 millions de touristes par an, Las Vegas est la ville pionnière en matière d'innovation dans le secteur de l'hébergement et de l'hôtellerie. La tenue du *Consumer Electronics Show* – plus grand rassemblement de technologies et d'innovation au monde – représente ainsi l'opportunité idéale de découvrir les grandes tendances de demain dans le secteur du tourisme, les acteurs les plus à la pointe de l'innovation et les dernières technologies qui révolutionnent le secteur.

Pedro Novo, Directeur Exécutif en charge de l'Export chez Bpifrance déclare : *On ne présente plus le Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas : le plus grand rassemblement de technologies et d'innovation au monde avec 182 000 visiteurs, 900 start-ups, 160 pays représentés, 4 500 exposants et 270 000m² d'exposition. « Bpifrance est historiquement un acteur particulièrement engagé dans le soutien et l'accompagnement du secteur du tourisme et de l'hôtellerie, secteur stratégique pour l'économie française. C'est la raison pour laquelle nous sommes heureux d'accompagner des acteurs ambitieux du tourisme français, résolument engagés dans la transformation de leur industrie, à la rencontre de l'un des écosystèmes hôteliers le plus dynamique du monde, à Las Vegas. En plein Consumer Electronics Show, ils seront aussi les représentants de l'excellence française et profiteront à plein de l'effervescence de cette manifestation majeure, idéale pour découvrir les tendances de demain dans leur secteur. Le mariage de l'Innovation et du service, c'est LE salon incontournable pour aller se faire voir ailleurs. »*

Bertrand Pulles, Directeur d'EXTENDAM, leader européen du capital investissement dans l'hôtellerie d'affaires en Europe, ajoute : *« L'objet de cette mission est d'emmener un groupe d'ambassadeurs de l'hôtellerie et de la restauration français à la découverte de nouvelles solutions, de nouvelles tendances et de nouveaux acteurs leur permettant d'avancer et de préparer leurs établissements à l'hospitality de demain ».*






Les entreprises participantes à la mission :

	<p>ATELIER COLOGNE - Maison de Parfum fondée en 2009 qui compose des Extraits de Parfum inspirés par la légendaire Eau de Cologne. Les créateurs, Sylvie Ganter et Christophe Cervasel, ont donné naissance à une famille de parfums inédite, la Cologne Absolue.</p>
<p>FTS FINANCES</p>	<p>FTS FINANCES - holding familiale portant les participations de la famille YAMINI et opérant principalement dans 3 secteurs d'activité : le travail temporaire, le nettoyage et l'hôtellerie en propre.</p>
<p>GROUPE BOURDONCLE</p>	<p>GROUPE BOURDONCLE - Thierry Bourdoncle incarne toujours plus ces nouveaux chefs de file de la restauration avec une filiation auvergnate ou aveyronnaise. En 2017, le restaurateur a scellé « un partenariat stratégique » avec la société d'investissement Perceva, spécialisée dans l'accompagnement et le soutien en fonds propres d'entreprises françaises, en vue de bâtir « un nouvel acteur » de la restauration. <i>Source Les Echos, Christophe Palierse, 2017</i></p>
	<p>Agitateurs de goûts, dynamiteurs d'idées, visionnaires et avant-gardistes, Les Gastronomistes incarnent une philosophie, un mode de pensée et d'agir, une culture du partage qui se lit à travers des enseignes de restauration. Fruit de la rencontre de deux Lyonnais passionnés de gastronomie, l'un musicien émérite, l'autre entrepreneur né, Les Gastronomistes offrent une dimension nouvelle au mot « restaurant ».</p>
<p>CSEP HOSPITALITY, Groupe SOGEPAR</p>	<p>CSEP HOSPITALITY - intervient en amont et en aval des projets : conseil en développement, études de faisabilité, positionnement, nouveaux concepts d'hôtels-nouvelles technologies-startups, montage des opérations, assistance au maître d'ouvrage, exploitation et recrutement.</p>
	<p>VICARTEM - crée, développe et exploite des hôtels, des appart-hôtels et des boutiques dans des lieux d'exception au cœur des villes. « Notre ADN, c'est la passion du beau patrimoine et l'envie de faire partager ces lieux d'exception sublimes. Le fort engagement et le professionnalisme de nos équipes contribuent à offrir à chaque client une expérience unique », soulignent Céline et Sébastien Meslin les fondateurs de VICARTEM.</p>
	<p>INVEST HOTELS ET DEVELOPPEMENT - spécialisée dans le secteur d'activité des hôtels et hébergement similaire. Fort d'une expérience de plus de 10 ans, l'entreprise détient un savoir-faire sur le développement, la conception, le financement, le suivi de la réalisation, la livraison et la mise en exploitation de nos projets.</p>

	<p>LA FOLIE DOUCE - En plein air, sur fond de shows et cabaret, La Folie Douce invite toutes les générations à mixer les plaisirs d'une cuisine généreuse avec les joies du clubbing, et à profiter de spectacles exceptionnels, uniques en leur genre. La Folie Douce est un concept adapté aux familles, aux jeunes et aux moins jeunes. L'esprit maison repose sur des valeurs fortes : originalité, liberté et soif d'authenticité.</p>
	<p>MALHERBE - agence de création indépendante, leader international dans le retail design. Fondée il y a 24 ans, nos bureaux de Paris, Shanghai et Hong Kong comptent aujourd'hui près de 200 passionnés de création. L'agence crée des concepts innovants au service des marques, de la grande distribution au luxe. Nos clients sont pour la plupart des leaders dans leur domaine.</p>
	<p>OCEANIA HOTELS - Depuis 40 ans, marque de caractère et d'attention, désormais composée de 26 établissements, 3 et 4 étoiles sur 18 destinations en France. Éviter les standards des chaînes d'hôtels, concevoir des espaces sur-mesure, transformer le confort en convivialité et offrir une parenthèse mémorable sont autant d'engagements au quotidien.</p>
	<p>OPEN GOLF CLUB - Issu d'une forte tradition dans le domaine des loisirs et de l'hôtellerie, le groupe familial COFIGOLF, anticipant sur l'essor du golf en France, élabore dès 1978 une stratégie de golfs commerciaux évitant aux joueurs l'obligation d'acquiescer une action ou d'acquiescer un droit d'entrée dans un club privé. La chaîne Open Golf Club a vu le jour dans cet esprit en 1987, et se développe par créations, acquisitions de golfs, prise en gestion ou partenariat volontaire. Complétés par des hôtels sur sites ou de proximité, créant ainsi de véritables destinations.</p>
	<p>GROUPE PANORAMA - Panorama est le nouveau nom du Groupe Farago. Depuis 2014, nous prenons plaisir à créer des lieux et des concepts en phase avec notre vision de la restauration. Des restaurants qui ne ressemblent à aucun autre mais qui partagent le même ADN : créativité, qualité et service. Nous sommes des passionnés de lien social, de vie urbaine et de bonne bouffe. Depuis peu, nous avons décidé d'apporter cette vision directement chez nos clients, en créant Dark Kitchen. Des restaurants virtuels à la cuisine bien réelle, pensés pour la livraison, et qui offrent une expérience inédite sur ce marché en plein essor.</p>
	<p>PARIS INN GROUP - Implanté en France et à l'international, le Groupe représente un parc de plus de 35 hôtels en gestion et en développement. Comptant 1100 collaborateurs et réalisant un volume d'affaires de 100M€ au 31/12/2019, Paris Inn Group se caractérise par une expertise stratégique, opérationnelle et commerciale. En 2014, Paris Inn Group crée la marque de boutiques-hôtels cinq étoiles Maison Albar Hotels.</p>



	PATCHWORK crée des espaces de travail à la pointe de la technologie à Paris. Les entreprises de toutes tailles peuvent trouver des espaces communs, des bureaux privés, des bureaux dédiés et des salles de réunion qui contribueront à la croissance d'entreprises solides et apporteront du bonheur à leur équipe !
	INSTITUT PAUL BOCUSE - accueille plus de 1000 étudiants de 55 nationalités, répartis aujourd'hui sur 10 campus internationaux. Nous accompagnons ainsi de nombreux pays dans leurs projets de développement, à la demande d'institutions publiques et privées. Notre stratégie de rayonnement international s'appuie sur un hub éducatif créé avec les meilleures écoles et universités dans le monde et notre réseau de plusieurs milliers de diplômés présents dans plus de 80 pays.
	VALUESTATE - société spécialisée dans l'investissement immobilier et la gestion d'actifs hôteliers franchisés en Europe. Valuestate constitue un portefeuille d'hôtels entre 3 et 5 étoiles, situés en centre-ville, dont la valeur d'achat se situe en deçà de sa valeur intrinsèque. Dans le choix de ses actifs, ValueState porte un soin particulier à la qualité de l'emplacement, à la résilience du taux d'occupation et au potentiel de développement des ventes

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises à chaque étape de leur développement : en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos d'EXTENDAM

Leader français du capital investissement dédié à l'hôtellerie d'affaires en Europe, EXTENDAM est une société de gestion indépendante dédiée aux investisseurs privés et institutionnels.

EXTENDAM permet aux investisseurs en recherche de solutions alternatives d'apporter les capitaux nécessaires aux acteurs d'aujourd'hui et de demain du secteur de l'hôtellerie d'affaires.

Créé en 2012, avec plus de 145 opérations et 186 hôtels en France et en Europe, représentant une valeur d'actifs de 2 milliards d'euros au 30 juin 2019, Extendam est devenu un acteur incontournable du private equity et de l'investissement hôtelier en Europe.

EXTENDAM met à disposition l'expertise de ses équipes et son soutien financier pour accompagner les projets de création et de développement des PME du secteur de l'hôtellerie et des métiers périphériques tels que la restauration (Food & Beverage) ou encore les nouveaux modes d'hébergement. Projet après projet, EXTENDAM est devenue une base d'observation reconnue et sollicitée sur les nouvelles tendances, nouveaux modèles et mutations de l'hôtellerie et de la restauration.

www.extendam.com – Suivre notre actualité sur Twitter @EXTENDAM ou LinkedIn EXTENDAM



Contacts presse :

Bpifrance

Sarah Madani – sarah.madani@bpifrance.fr – 01 42 47 96 89

Alexandre Cossart – alexandre.cossart@bpifrance.fr – 01 42 47 97 28

EXTENDAM

Annabelle Ledoux – aled@lesgrandesidees.fr – 06 10 79 07 65