

**accélérateur
INTERNATIONAL**



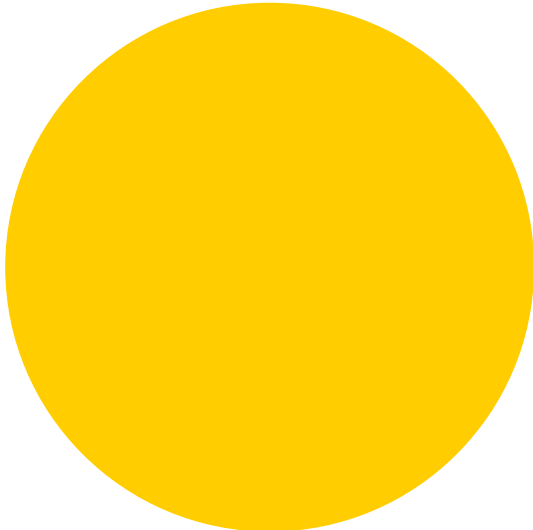
bpifrance

PRÉSENTATION DE L'ACCÉLÉRATEUR INTERNATIONAL - PROMOTION N°2

#ACCÉLÉRATEUR INTERNATIONAL

01 PHOTOGRAPHIE DE LA PROMOTION

02 PANORAMA DES ENJEUX ET DES ATTENTES



PHOTOGRAPHIE DE LA PROMOTION



STYLE AND DESIGN



GEAR GROUP

SAINT DIZIER ENVIRONNEMENT



WESTLAKE PLASTICS EUROPE



KAHLER COMMUNICATIONS



SLB

LABORATOIRES LEHNING



MORILLON



MG TECH

COPPERNIC



LYRA NETWORK



ESII



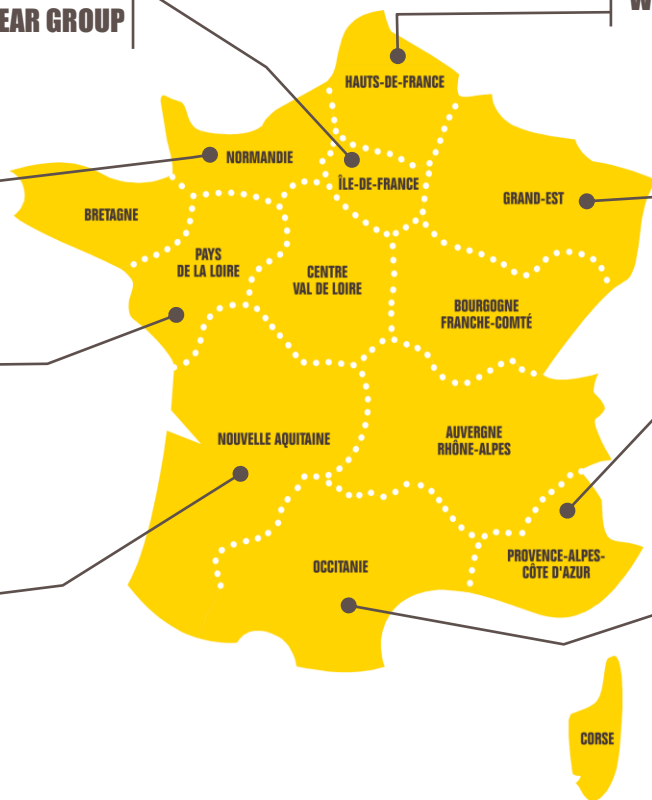
CRM MECA



TECHNILUM



Groupe LAUAK



15 ENTREPRISES QUI ACCÉLÈRENT

15
PME
et ETI

28 ANS
D'ÂGE MOYEN

162
COLLABORATEURS
EN MOYENNE

32 M€
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES MOYEN

8 M€
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES MOYEN
À L'EXPORT

7

D'ENTREPRISES DU
SECTEUR INDUSTRIEL

5

D'ENTREPRISES DU
SECTEUR DES SERVICES

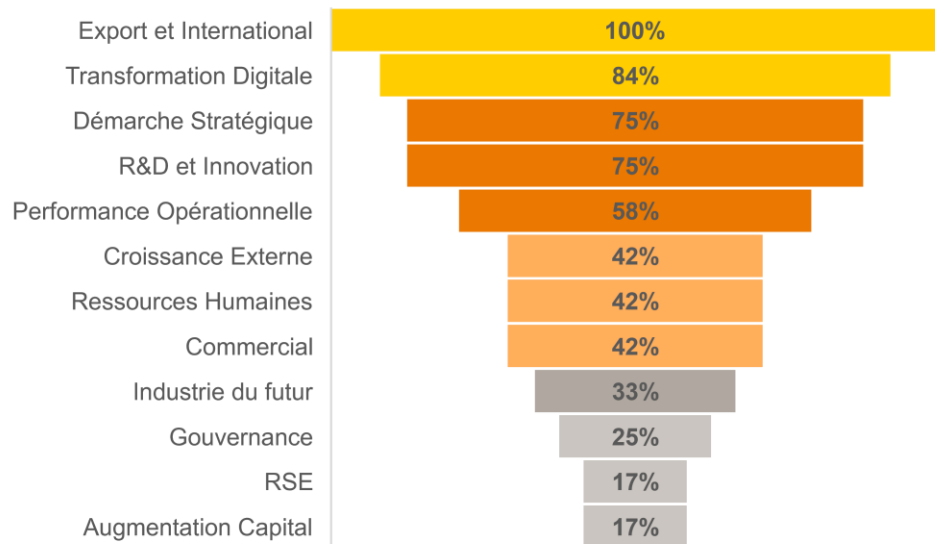
3

D'ENTREPRISES DU
SECTEUR COMMERCE &
DISTRIBUTION



Les **priorités** des Accélérés

En matière de croissance



Pour le programme



Développer l'export et international



Définir une démarche stratégique



Améliorer la performance commerciale



Améliorer la performance opérationnelle



Croissance externe

La motivation des Accélérés en quelques mots

« Déployer les mêmes efforts à l'international que ceux que nous avons mis en France »

« Développer la marque à l'international »

« Consolider et structurer notre entreprise »

« Continuer notre accélération à l'international »

« Augmenter nos ventes à l'international »

« Augmentation de nos ventes à l'international et structuration de notre démarche »

« Elaborer une stratégie export cohérente »

« Structurer la stratégie de l'entreprise et accompagner sa croissance »

« Ne plus être isoler comme beaucoup de chefs d'entreprises »

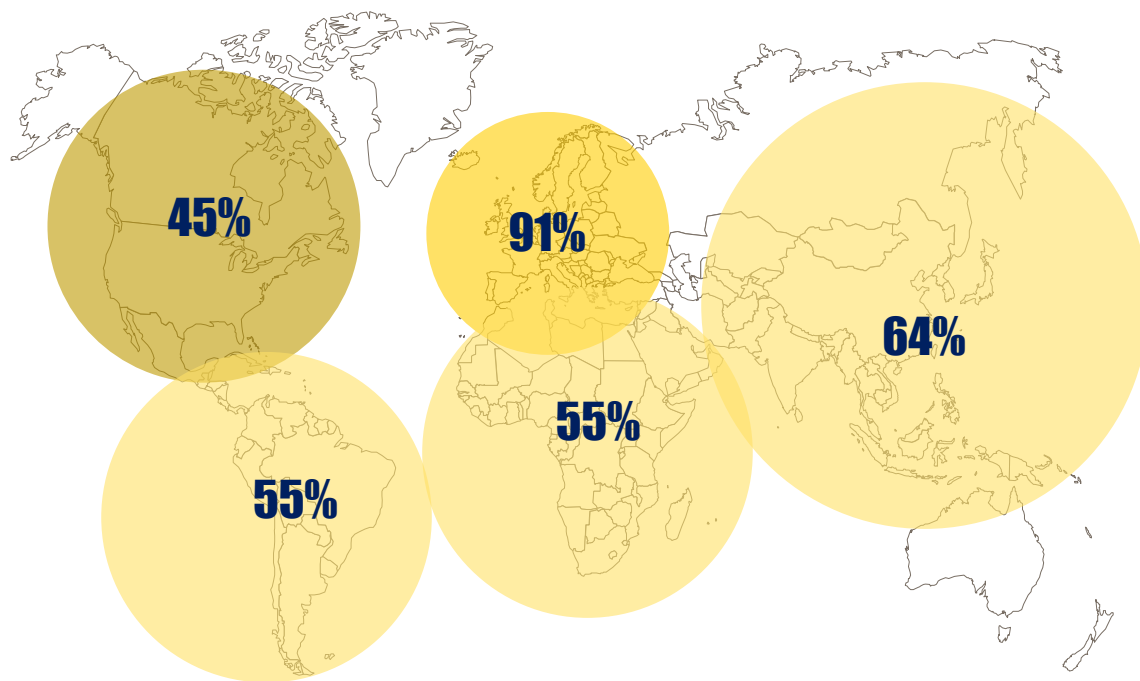
« Bénéficier des conseils d'experts reconnus »



PANORAMA DES ENJEUX ET DES ATTENTES



Les Accélérés et l'international : zones de présence



100 %

des accélérés
exportent à
l'international

Pourcentage des
accélérés exportant dans
la zone

>70 %

50-60 %

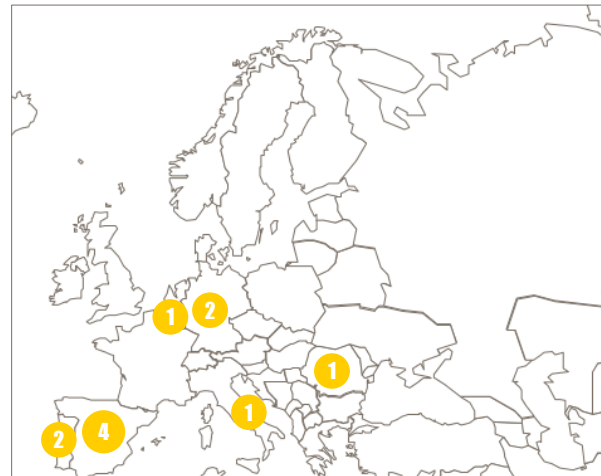
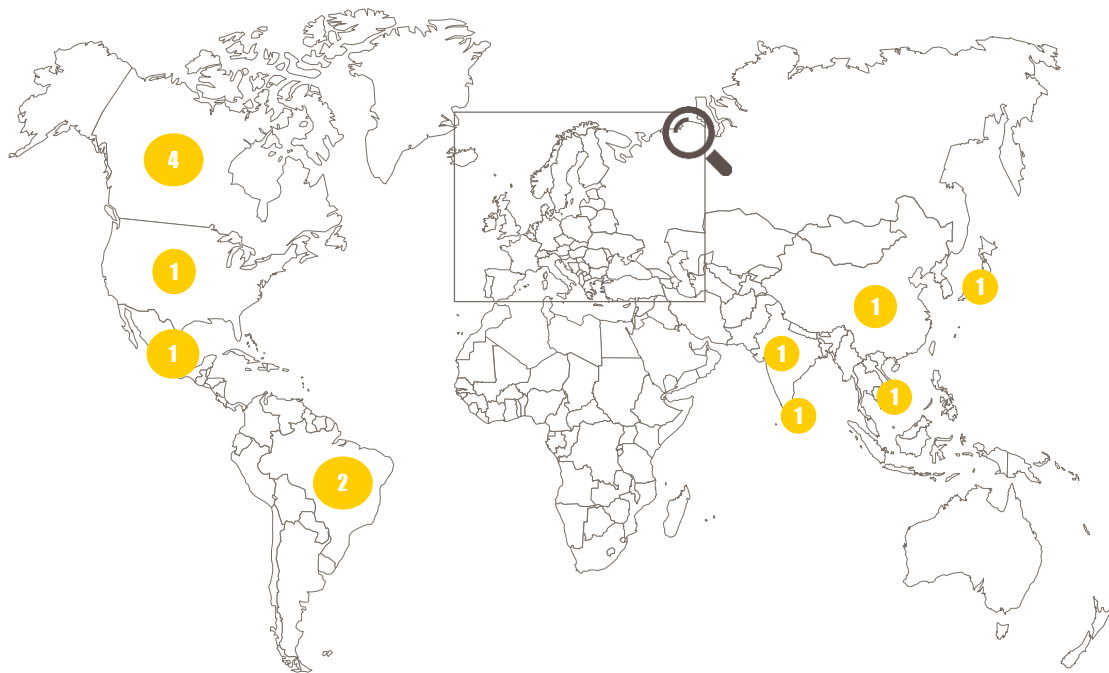
40-50 %

30-40 %

15-30 %



Les Accélérés et l'international

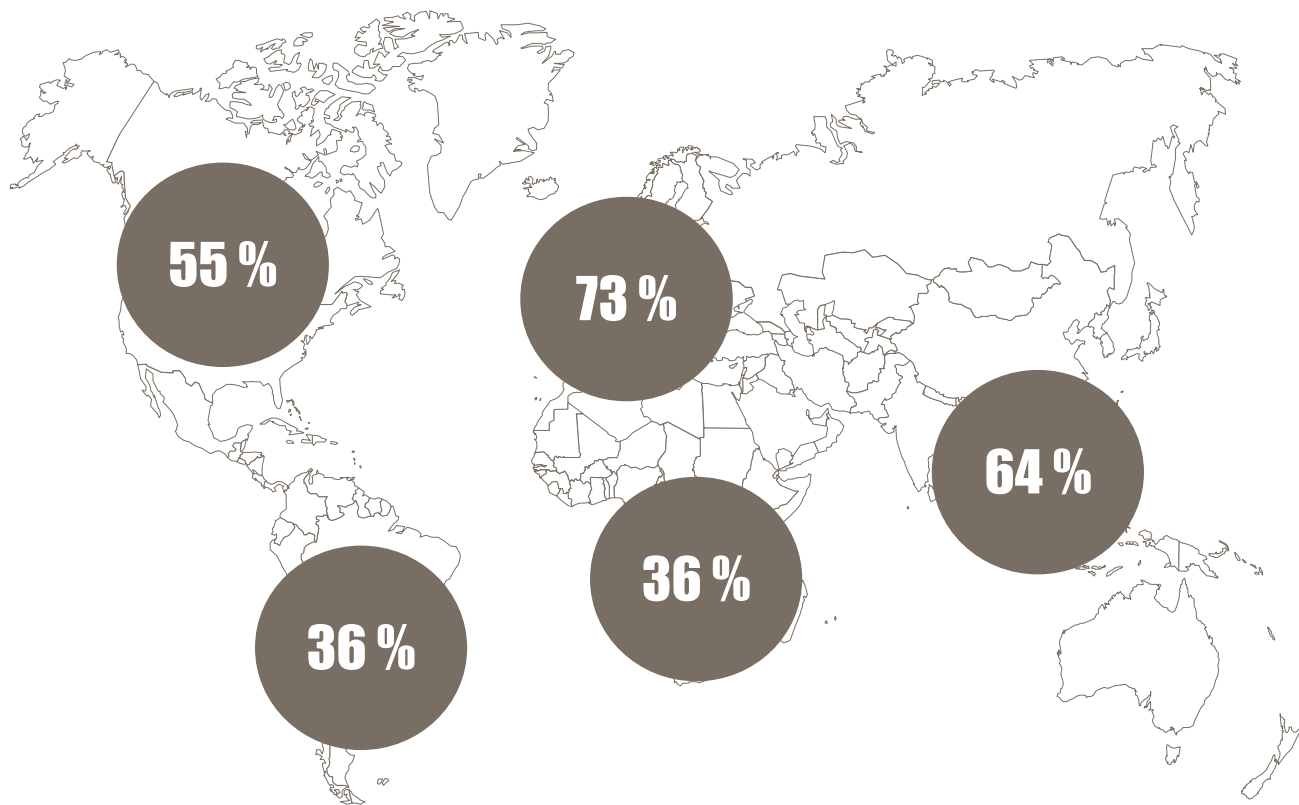


73 %

des entreprises
ont des
implantations à
l'international



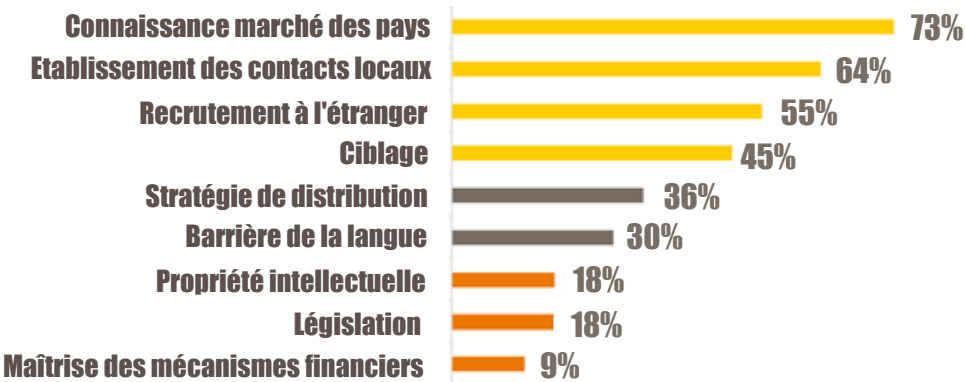
Les Accélérés et l'international : Zones visées





Les Accélérés et l'international

Challenges rencontrés par les Accélérés dans leur développement à l'international



100 %

des entreprises
ont des projets de
développement à
l'international dans
l'année à venir

81 %

des accélérés
ont traduit leur
site internet

63 %

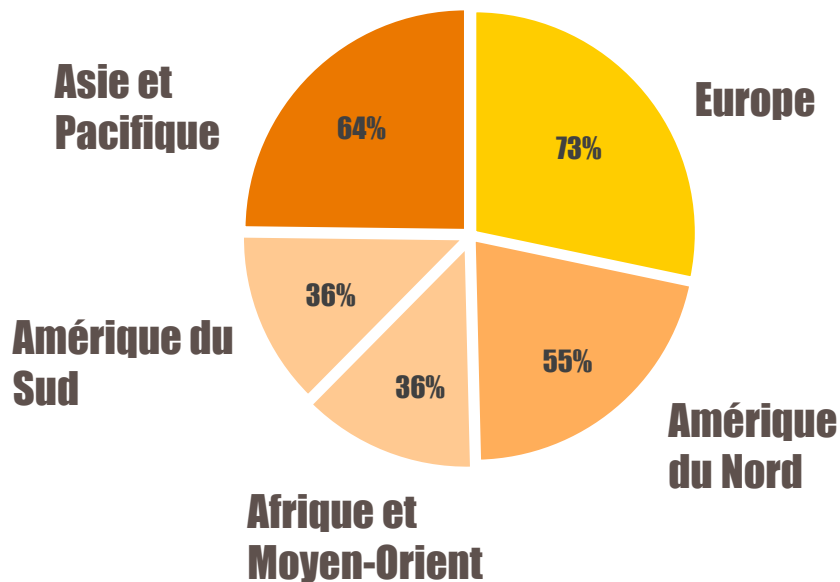
des entreprises
ont déjà eu
recours au VIE





Les Accélérés et l'**international**

Zones visées par les Accélérés dans leur développement international



A quel niveau est gérée la stratégie internationale ?



Par la Direction Générale

90%



Par la Direction Internationale/
Export

18%



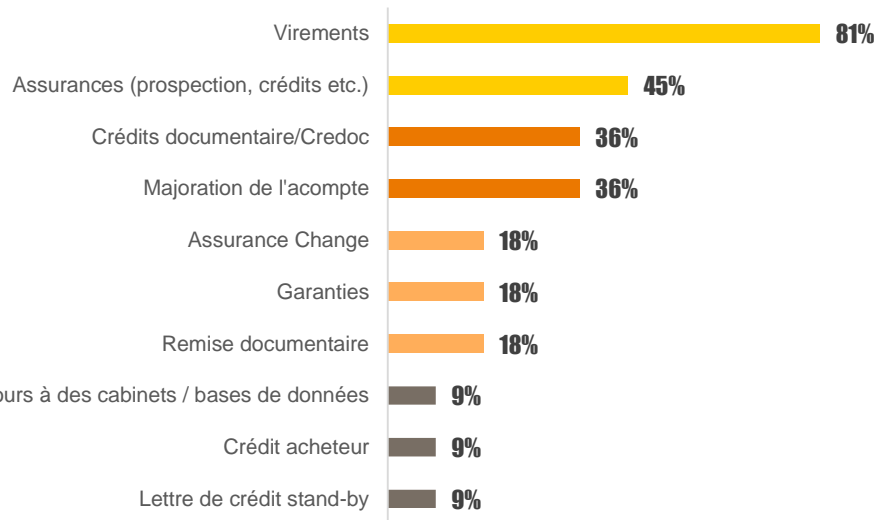
Par la Direction Commerciale

9%



Les Accélérés et l'international

Sécurisation des paiements à l'international



Financement du développement international



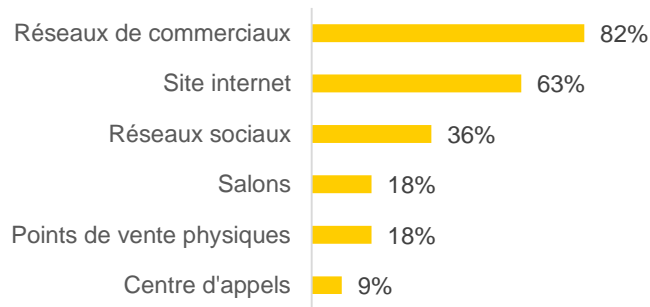


Les Accélérés, leurs clients et leurs fournisseurs

La relation client

Les réseaux de commerciaux comme principal canal d'acquisition clients

Canaux d'acquisition clients



73 %
souhaitent se positionner sur de nouveaux marchés d'ici à 2020

55 %

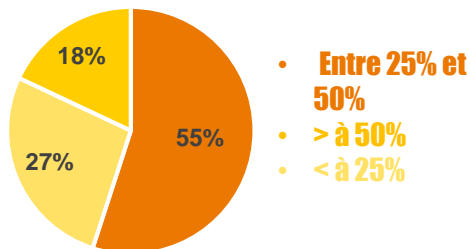
Veulent diversifier leur produit / service

45 %

ont une stratégie de fidélisation client

La relation fournisseur

Part des achats dans le CA



- Entre 25% et 50%
- > à 50%
- < à 25%

Principaux critères de sélection des fournisseurs

- 1 Technicité de leurs solutions / produits (81%)
- 2 Prix (73%)
- 3 Processus Qualité (73%)

75 %

mesurent la performance de leurs fournisseurs

- 1 Qualité (100%)
- 2 Respect des délais (100%)
- 3 Conformité des produits (88%)



Les Accélérés et les opérations

Des processus et outils de suivi en place...

100 %

des entreprises
mesurent leur
performance
Qualité / Coûts /
Délais

100 %

ont déjà reçu une
certification ou un
label

...mais des améliorations possibles sur l'excellence des opérations

63 %

n'ont pas
développé de
programme
d'excellence
opérationnelle

27 %

n'ont pas de
gestion
prévisionnelle des
capacités et des
ressources

Et des objectifs 2020 concernant une amélioration de :

81 %

La gestion de
projets
(préparation /
planification)

75 %

Le processus
d'industrialisation
produit / service /
procédé

64 %

Le processus de
commercialisation /
mise sur le marché

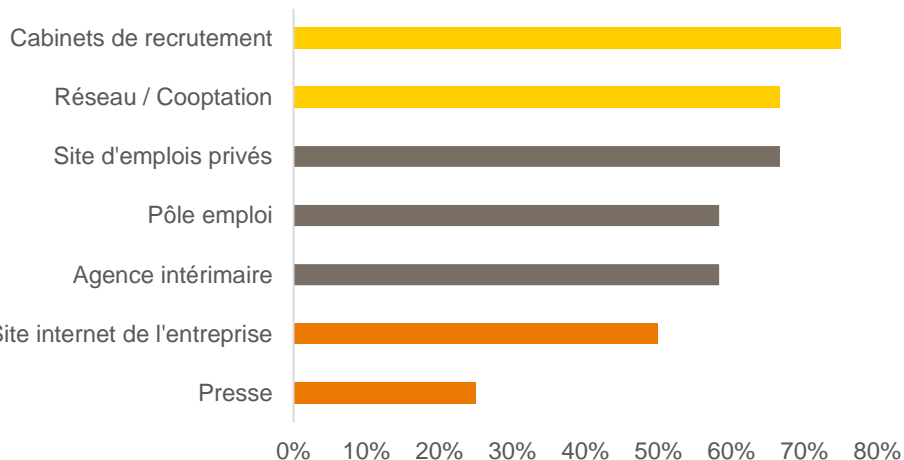


Les Accélérés et le **recrutement**

Recrutements envisagés et canaux privilégiés

24

C'est le nombre de recrutements moyen envisagé par les entreprises pour l'année à venir



Difficultés et axe d'amélioration

81%

ont des difficultés à recruter

Inadéquations des profils des candidats

100%

Manques de candidats

78%

Marque employeur insuffisamment valorisée

33%

1

Commerciaux (75%)

2

Cadres (58%)

3

Ouvriers Qualifiés (42%)

Seules

67%

ont travaillé sur leur marque employeurs



Les Accélérés et la **croissance externe**

Des opportunités déjà exploitées et des ambitions à court terme

82 %

ont déjà réalisé une ou plusieurs opérations de croissance externe

91 %

envisagent de réaliser une croissance externe dans les 5 prochaines années

82 %

Ont effectué un rachat

33 %

Ont effectué une consolidation

18 %

Ont effectué une fusion

18 %

Ont effectué une absorption

Les principaux challenges rencontrés à mettre sous contrôle à l'avenir

1

Sous-estimation du temps et des coûts d'intégration (78%)

2

Prix d'acquisition trop élevé (33%)

3

Sous-estimation des enjeux / problématiques (33%)

4

Hétérogénéité des processus et SI (33%)



Les Accélérés et le marketing

Une forte attention à la marque



Mais des stratégies encore peu formalisées





Les Accélérés et la **gouvernance**

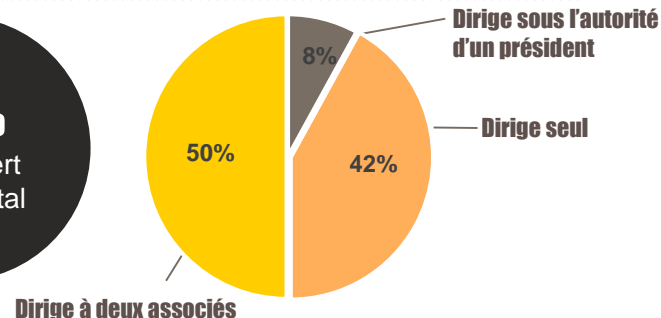
Des instances déjà en place

91%
ont mis en
place un
CODIR/CO
MEX

50%
Ont mis en
place un
comité
d'administra
tion

Organisation de la direction

50%
ont ouvert
leur capital



Un actionnariat majoritairement familial

92%
ont un
actionnariat
majoritaire
familial

25%
ont un
actionnariat
100 %
familial

8%
ont un
actionnariat
majoritaire
privé

17%
envisagent
de
transmettre
leur
entreprise
d'ici 10 ans



Les Accélérés et la RSE

Politique environnementale

67 %

jugent leur
entreprise
MATURE en
matière
environnementale

92 %

ont des projets
environnementaux
dans les 5
prochaines années

Politique sociale

83 %

jugent la politique
sociale de leur
entreprise
MATURE

92 %

ont des projets
sociaux dans les 5
prochaines années

Politique sociétale

92 %

jugent la politique
sociétale de leur
entreprise
MATURE

100 %

ont des projets
sociétaux dans les
5 prochaines
années



Les Accélérés et la **stratégie**

83 %

des dirigeants
déclarent avoir
formalisé leur
stratégie

92 %

des dirigeants
déclarent avoir
formalisé leur
business plan

58 %

des dirigeants
déclarent avoir
mis en place des
indicateurs de
suivi de leur plan
stratégique



SERVIR L'AVENIR

