



Bpifrance et le Family Business Network France (FBN) lancent un Accélérateur dédié aux entreprises familiales, et présentent les entreprises de la première promotion

Paris, le 11 décembre 2019 – Guillaume Mortelier, Directeur exécutif de l'Accompagnement de Bpifrance et Philippe Grodner, Président du Family Business Network France, ont présenté hier la première promotion de l'Accélérateur Entreprises Familiales. Ving-huit entreprises ont été sélectionnées pour faire partie de ce programme d'une durée de 24 mois, visant à les faire franchir un cap de croissance et à les accompagner sur trois volets : le recrutement, le développement et la transmission.

Représentant près d'un tiers des PME et ETI françaises, les entreprises familiales constitue un socle particulièrement solide pour l'économie française. Elles répondent *a minima* aux trois critères suivants : un pouvoir actionnarial détenu familialement pour tout ou partie, une volonté affichée de conservation et de transmission de l'entreprise au sein de la famille et enfin l'implication de cette dernière directement ou indirectement dans la gestion de l'entreprise.

Profondément ancrées dans les territoires, ces entreprises véhiculent un modèle économique fondé sur des valeurs familiales et une vision stratégique de long terme, revandiquant une histoire et un savoir-faire. **C'est conscient de cette position déterminante dans le tissu entrepreneurial français que Bpifrance a souhaité s'associer au Family Business Network France pour mettre en place un Accélérateur dédié aux entreprises familiales**, de façon à les accompagner pour relever les trois défis majeurs auxquels elles doivent faire face : les difficultés de recrutement (attraction et fidélisation des talents), le développement (acquisition, internationalisation ...) et la transmission (adaptation de la gouvernance ...).

Pour **Guillaume Mortelier, Directeur exécutif de l'Accompagnement de Bpifrance** : « *Porteuses de valeurs fortes, tel que l'ancrage territorial, les entreprises familiales constituent le cœur de l'économie française. Leur grande résilience et réactivité face aux chocs économiques, leur vision de long terme et leur agilité, permettent à ces 'champions cachés' d'irriguer de leur croissance les territoires. Pour persévérer, grandir, s'adapter, elles sont en demande de soutien. C'est l'objectif de cet Accélérateur dédié, qui vient compléter notre offre d'accompagnement pour toutes les typologies d'entreprises.* »

Pour **Philippe Grodner, Président du FBN France** : « *L'entreprise familiale porte de vraies valeurs qu'il faut savoir préserver et faire fructifier au fil des générations. Il est démontré que sa performance est bien souvent supérieure à celle d'autres modèles, notamment grâce à une vision à long terme, ciment essentiel pour l'ensemble des collaborateurs et toutes les parties prenantes de l'entreprise. Avec cet accélérateur dédié aux entreprises familiales, le FBN poursuit une mission d'intérêt général : œuvrer pour le dynamisme et la pérennité du tissu économique français.* »



Un programme conçu pour aider les dirigeants à gagner en visibilité et solidité

La dimension familiale, à travers une présence significative de la famille au capital – son implication dans la gestion et sa volonté manifeste de transmission de l'entreprise concernée aux générations suivantes, constitue la première exigence de cet Accélérateur. Il est destiné aux PME et ETI familiales de plus de 49 salariés et réalisant un chiffre d'affaires entre 10 et 100 millions d'euros.

Le programme proposé par Bpifrance et le FBN France se déroule sur 24 mois et s'articule autour de trois axes d'accompagnement :

- **Conseil** : Chaque entreprise fera l'objet d'un diagnostic 360° personnalisé, afin de déterminer les enjeux spécifiques de son environnement et ses principaux axes de développement.
- **Formation** : Les dirigeants participants se verront proposer huit séminaires et deux modules de conseil à la carte, en partenariat avec EM Lyon Business School, sur des thématiques spécifiques aux enjeux entreprises familiales, afin de renforcer leurs compétences et d'alimenter leur réflexion stratégique.
- **Mise en relation** : Une relation privilégiée avec le FBN France et sa communauté, ainsi que la communauté des entreprises Accélérées de Bpifrance, afin de rompre avec la solitude du dirigeant et développer un solide réseau d'entrepreneurs ambitieux.

Contacts presse :

Bpifrance
Sarah Madani
01 42 47 96 89
sarah.madani@bpifrance.fr

Bpifrance
Alexandre Cossart
01 42 47 97 28
alexandre.cossart@bpifrance.fr

FBN France
Caroline Mathieu
Déléguée Générale FBN France
01 53 53 18 12
info@fbn-france.fr

Les 28 entreprises de la première promotion de l'Accélérateur Entreprises Familiales :

DUJARDIN SA	DUJARDIN SA (50) Fabrication de meubles stratifiés mélaminés
	GRUPE EMILE DUFOUR (78) Solutions électriques et électromécaniques globales et durables. https://www.g-e-d.fr
	RICCOBONO GESTION CONSEILS SARL – RGC (34) Imprimerie. https://www.riccobono.fr



	<p>RIBE GROUPE (60) Négoce de produits frais, fruits et légumes, produits de la mer, crèmerie. http://www.ribegroupe.fr</p>
	<p>CARLY (69) Conception et fabrication des composants de ligne pour circuits frigorifiques destinés à la réfrigération, à la climatisation, aux énergies renouvelables (ENR) et à la maintenance industrielle. http://www.carly-sa.fr</p>
	<p>MAISON BOINAUD (16) Viticulteurs et de distillateurs de cognac. https://www.boinaud.com</p>
	<p>GEM (33) Vente et location de chariots élévateurs télescopiques et industriels et de nacelles, manutention pour le bâtiment, l'agricole, l'industrie et le traitement des déchets. https://www.gem-chariot-eleveur-langon.fr</p>
	<p>FORGEL SA (51) Fabricant de vitrines réfrigérées depuis 1935. https://www.forgel.com</p>
<p>ManBow</p>	<p>MANBOW (75) Commerce de détail de la chaussure Marques Manfield, Bowen, Fairmount. https://www.manfield.fr/insidemanfield https://www.bowen.fr https://www.fairmount.fr</p>
	<p>PILAUD MATERIAUX (02) Négoce de matériaux de construction. http://www.pillaud-materiaux.com</p>



	AUTOCAR MAISONNEUVE – HOLFIMA (69) Autocars de tourisme. http://www.maisonneuve.net
	IDAIA GROUP (33) Partenaire global en marketing-communication depuis plus de 30 ans, le Groupe IDAIA accompagne les entreprises dans leurs enjeux clients en plaçant les datas au cœur de leur stratégie de développement et de conquête. https://www.idaia.group
 <small>Isolation thermique industrielle et échafaudage</small>	MBO Groupe – Ouvaroff (38) Isolation thermique industrielle. http://www.ouvaroff.fr
 <small>L'esprit d'entreprendre et de construire</small>	MAZAUD ENTREPRISE GENERALE (69) Entreprise générale de bâtiment, conception et réalisation de logements sociaux et résidentiels, d'ouvrages tertiaires, industriels et d'équipements publics. http://www.mazaud.fr
 <small>PRECISION GEARING</small>	MIJNO PRECISION GEARING (42) Mécanique de précision, fabrication d'engrenages, de réducteurs planétaires à jeu réduit et de couples pignon-crémaillère. http://www.mijno.fr
 <small>DEPUIS 1908</small>	GROUPE MAIA (69) 4 pôles : MAÏA ENERGIE, MAÏA CONSTRUCTION, MAÏA IMMOBILIER et MAÏA HOSPITALITY. https://groupe-maia.com
	S P H B – Girexi (54) Groupe hôtelier de 7 établissements à Nancy
 <small>ROUSSILLHOTEL</small>	GROUPE LORMAND (66) Hôtels de luxe, de charme et de standing dans le sud de la France et au Maroc. https://www.roussillhotel.com/notre-groupe



	DEPESTELE (76) Transformation du lin textile de la production agricole jusqu'au tissage ; https://www.groupepestele.com/pro_groupe.html
	DISTILLERIE MERLET ET FILS (17) Production et commercialisation d'eau de vie de cognac, de crèmes de fruits, liqueurs et autres alcools en France et à l'exportation. http://www.distillerie-merlet.com
	CGMP (72) Créateur et fabricant de serviettes, nappes, sets, rouleaux en papier et autres accessoires. https://cgmp.fr
	TRANSPORTS NOYON (14) Transports de marchandises, prestations logistiques, entreposage et déménagements France Europ et International. https://www.noyon.eu
	ENTREPRISE MARTIN (54) Fabricant de charpentes, maisons et structures en bois. https://www.martin-charpentes.com
	EYCHENNE & FILS (31) Transports, logistique et stockage. http://www.eychenne.com
	VERISSIMA (57) Façonnage et transformation du verre. https://verrissima.fr
	TOP CLEAN GROUP (63) Groupe de 6 entreprises, transformation des matières plastiques. Conception, fabrication, le conditionnement de dispositifs médicaux. http://www.topcleanpackaging.com
	OTSAR (75) Cabinet d'audit, conseil et expertise comptable. http://www.otsar.com



WHISKIES DU MONDE (33)

Créateur, importateur et distributeur de spiritueux
<https://www.whiskiesdumonde.fr/fr/>

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos du FBN France

Le FBN, Family Business Network, est le premier réseau mondial d'entreprises familiales. En adhérant au FBN France, vous devenez automatiquement membre du FBN International, qui compte 17 000 membres à travers 65 pays, dont plus de 6 400 Next Gen. Il offre aux dirigeants, futurs dirigeants et actionnaires d'entreprises familiales les connaissances et bonnes pratiques dont ils ont besoin pour assurer le développement et la pérennité de l'entreprise, de génération en génération. Sa mission consiste également à promouvoir le modèle de l'entreprise familiale, multiplier le partage d'expériences entre pairs et apporter des solutions pour favoriser la transmission et l'intégration des nouvelles générations.

Pour en savoir plus, consultez le site internet : www.fbn-france.fr.