

Bpifrance lance l'Accélérateur Tourisme et présente les 33 entreprises de la première promotion

Paris, le 12 décembre 2019 – Pour aider les entreprises à répondre aux nouveaux enjeux de la filière Hôtellerie-Restauration, Bpifrance s'associe avec l'EM Lyon Business School et à l'Institut Paul Bocuse pour proposer un dispositif d'accompagnement inédit, dédié aux entreprises du secteur : l'Accélérateur Tourisme. Trente-trois entreprises ambitieuses à fort potentiel de développement ont été sélectionnées par Bpifrance pour accélérer leur croissance, leur compétitivité et relever les défis auxquels est confrontée la filière.

Le secteur touristique constitue un des piliers de l'économie française, porteur d'emploi et de rayonnement international. Filière d'excellence, le tourisme connaît d'importantes évolutions notamment sociales et environnementales ; c'est pourquoi Bpifrance a lancé, dans la lignée des Accélérateurs filières existants, un programme dédié aux entreprises de l'hôtellerie et de la restauration.

Opéré en partenariat avec EM Lyon Business School et l'Institut Paul Bocuse, l'Accélérateur Tourisme accueille au sein de sa première promotion trente-trois entreprises qui bénéficieront d'un accompagnement ciblé et personnalisé durant douze mois. L'occasion de travailler sur les enjeux du secteur : expérience client, marketing digital, e-réputation, marque employeur, attractivité du marché, réglementation etc.

*« L'industrie touristique est en proie à de nombreux bouleversements. La transformation digitale et la transition écologique ne sont que quelques-uns des défis qui poussent les entreprises du secteur à innover. Elles doivent faire preuve d'inventivité pour satisfaire un consommateur de plus en plus averti et exigeant », explique **Guillaume Mortelier, Directeur exécutif en charge de l'Accompagnement de Bpifrance.** « L'Accélérateur Tourisme a pour objectif d'accompagner les entreprises dans ce défi de renouvellement, tout en conservant leur lien fort aux territoires et les traditions qui font leurs forces ».*

Acteur historique du financement des entreprises du secteur, Bpifrance, les accompagne tant en prêts, garantie de prêts qu'en investissement, notamment via son fonds dédié France Investissement Tourisme, et de manière transversale, dans l'ensemble des solutions participant à la nouvelle économie du secteur. Ce nouvel Accélérateur, qui vient compléter la palette de solutions proposées par Bpifrance, s'adresse aux entreprises de la filière Tourisme de plus de trois ans, comptant au moins 10 salariés en Équivalent Temps Plein (ETP) et dont le chiffre d'affaires est supérieur à 2 millions d'euros.

Elles bénéficieront d'un programme adapté aux spécificités de leur secteur, alliant conseil, formation et mise en relation :

- **Conseil** : chaque entreprise fera l'objet, à l'entrée, d'un diagnostic personnalisé afin de déterminer ses enjeux spécifiques et suivra deux modules de conseil « à la carte », pour lui permettre de travailler ses principaux axes de développement.
- **Formation** : les dirigeants participants se verront proposer cinq séminaires de formation thématiques, en partenariat avec EM Lyon et l'Institut Paul Bocuse, afin de renforcer leurs compétences et alimenter leurs réflexions stratégiques et opérationnelles.
- **Mise en relation** avec des entrepreneurs et des experts de la filière dans l'objectif de favoriser le partage d'expérience entre pairs et l'esprit collectif.

Contacts presse :

Bpifrance

Laure Schlagdenhauffen

Tél. : 01 41 79 85 38

laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr

Sarah Madani

Tél : 01 42 47 96 89

sarah.madani@bpifrance.fr

Les 33 entreprises de la première promotion :

	Association Loisirs Vacances Languedoc Hôtellerie de plein air et restauration. Le but de cette association est de permettre l'accès aux vacances aux familles à revenus modestes. http://www.camping-soleil-mer.com/
	Biltoki Biltoki est une entreprise d'intérêt général qui imagine, développe et exploite des halles alimentaires gastronomiques d'artisans indépendants, situées en centre-ville. Ces halles sont de véritables lieux de lien social où le vivre ensemble, le plaisir et la proximité se conjuguent à merveille. https://biltoki.com/
	Groupe CBH Le groupe CBH est spécialisé dans la création de restaurants. Ils ont monté le Hard Rock Café Lyon et depuis un an ont rénové le Grand Réfectoire, un restaurant Bistronomique situé dans l'Hôtel Dieu avec son bar à Cocktail L'Officine. https://www.hardrockcafe.com/ http://legrandrefectoire.com/
	Gafihotel Pilotage et gestion d'Hotels avec restaurant, bars et séminaires. Gafihotel est propriétaire gérant de deux hôtels dans l'est de Paris, à Marne La Vallée : L'Hôtel L'Elysée Val D'Europe (152 chambres - 4*) et l'Holiday Inn Paris Marne la Vallée (192 chambres - 4*). https://www.hotelelysee.com/fr/ https://www.hiparismlv.com/
	Globe et Cecil Situé dans le quartier de la Presqu'île, l'hôtel Globe Et Cecil et l'hôtel du Simplon bénéficient d'un emplacement en plein cœur de Lyon. https://globeetcecilhotel.com/

	<p>Groupe Str'eat</p> <p>Concept de restauration fast casual centré sur le plaisir et le partage.</p> <p>http://www.la-brigade.fr/</p>
	<p>Hotel Korner</p> <p>Des hôtels où la relation humaine est au centre de l'expérience client.</p> <p>https://www.hotelkorner.com/</p>
	<p>Le Donjon – Domaine Saint Clair</p> <p>Le Donjon - Domaine Saint Clair est une entreprise familiale solidement implantée dans son territoire : La Normandie. Nous sommes ancrés dans les métiers de l'Hospitalité.</p> <p>https://www.hoteletretat.com/fr/</p>
	<p>Mont Blanc Collection</p> <p>Mont-Blanc Collection offre différents types d'hébergements et de restaurations pour répondre aux nouvelles attentes des clients, en repensant les modèles existants et en créant des lieux sur mesure, authentiques, chics et abordables.</p> <p>https://www.montblanc-collection.com/fr/</p>
	<p>Société des Hôtels Littéraires</p> <p>Les Hôtels Littéraires ont été conçus par des amoureux des livres et de la littérature pour recréer l'univers d'écrivains célèbres dans une ambiance quatre étoiles.</p> <p>https://www.hotelslitteraires.fr/</p>
	<p>Vicartem</p> <p>Depuis vingt ans, Vicartem crée, développe et exploite des hôtels, des appart-hôtels et des boutiques dans des lieux d'exception au cœur des villes.</p> <p>https://www.vicartem.fr/</p>
	<p>Victoria Garden</p> <p>Depuis son premier Appart'hôtel, Victoria Garden développe un nouveau concept de tourisme d'affaires de centre-ville nettement différencié de l'hôtellerie traditionnelle et de la location meublée : la résidence de tourisme classée.</p> <p>https://www.victoriagarden.com/</p>

	<p>Invest Hotels & Development</p> <p>Gestion d'établissements hôteliers, Acquisition vente et location de biens immobiliers hôteliers.</p> <p>http://www.kyriad-paris-gonesse-parc-des-expositions.fr/</p>
 LES BAINS	<p>Société des Bains</p> <p>Les Bains Paris, un lieu légendaire, vous offrant l'un des restaurants les plus festifs de Paris, ainsi qu'un bar à cocktail, un club, un espace spa et une boutique hôtel.</p> <p>www.lesbains-paris.com www.lesbainsguerbois.com</p>
	<p>Parc Sainte-Croix</p> <p>Dans un écrin de verdure de 120 hectares, Sainte-Croix est un lieu de découverte de la faune européenne et de la biodiversité mondiale. En complément des 4 sentiers de visite, 46 Lodges nature permettent de passer un séjour unique au cœur du sauvage.</p> <p>https://parcsaintecroix.com/</p>
	<p>Dalofi</p> <p>Holding hôtelière et fonctions support (financiers, gestion, commercial, marketing, communication, revenue management, développement...) d'un groupe de 6 hôtels à Paris, Lyon et Roanne, franchisés ACCOR.</p>
	<p>LHR Groupe</p> <p>LHR Groupe est un groupe de restauration régional présent sur les marchés du service à la table et du fast food.</p>
	<p>Campasun</p> <p>De la Côte d'Azur au parc Régional du Verdon, du Lac de Sainte-Croix aux portes du Luberon, les six Hôtels de Plein Air de Campasun veillent à assurer votre bien-être et votre satisfaction.</p> <p>https://www.campasun.eu/</p>
	<p>Panorama</p> <p>Depuis 2014, Panorama prend plaisir à créer des lieux et des concepts en phase avec leur vision de la restauration. Des restaurants qui ne ressemblent à aucun autre mais qui partagent le même ADN : créativité, qualité et service.</p> <p>https://www.panorama.group/</p>

	<p>Madeho</p> <p>MADEHO est spécialisé dans l'acquisition, la conception, la rénovation et la gestion opérationnelle d'établissements hôteliers.</p> <p>https://www.madeho.fr/</p>
	<p>HO 36</p> <p>Boutique Hostels / bars & restaurants à Lyon, Menuires, La Plagne, Avignon & more... et Restaurateur à Lyon.</p> <p>https://www.ho36hostels.com/</p>
	<p>Soli</p> <p>A l'opposé de l'esprit fast food et take away, Mamie revendique le bien-manger "comme à la maison". Viande française 100% Aubrac, pour burgers gourmets et généreux et plats bistrot qui rappellent la générosité de nos grands-mères, dans un décor vintage et convivial.</p>
	<p>Bienfaits</p> <p>Monbleu c'est la réunion sur 300m2 d'une Fromagerie POP et d'un Resto-Lieu de Vie rue du Faubourg Montmartre au cœur du 9ème arrondissement de Paris.</p> <p>https://www.monbleu.fr/</p>
	<p>HIH Developpement</p> <p>HIH Developpement est une entité d'Heintz Immobilier et Hôtels qui est spécialisée dans le montage d'opération en immobilier d'entreprises et en hôtellerie. Propriétaire d'actifs immobiliers et de 11 hôtels, elle en assure la gestion.</p> <p>https://heintzimmobilierethotels.com/</p>
	<p>Jade Investissements</p> <p>Jde Investissements, Groupe Hôtelier indépendant et familial, implanté depuis 2013 en Ile de France. Propriétaires-Exploitants d'un parc de 11 hôtels 2** et 3*** étoiles, représentant un total de 827 chambres. Partenaires AccorHotels (franchisés des marques Ibis Budget & Ibis Styles) et créateurs de la marque Welcomotel.</p>
	<p>Groupe Nore</p> <p>Sud Est Vacances vous offre une nouvelle expérience de l'hôtellerie de plein air en région PACA. Tous nos campings dans le Sud sont classés 3 et 4 étoiles et misent sur des complexes aquatiques originaux et ludiques.</p> <p>https://www.sud-est-vacances.fr/fr/</p>

	<p>CV développement</p> <p>CV Développement est un groupe familial spécialisé dans les domaines de l'hôtellerie et hôtellerie de plein air à La Rochelle et sur l'Ile de Ré. Avec six établissements à l'identité distincte et à la situation géographique privilégiée, le groupe comprend près de 350 mobil-homes et habitations légères de loisir, ainsi que 110 chambres d'hôtel et appart'hôtel, pour une capacité totale d'accueil de plus de 2000 personnes par jour.</p>
	<p>Compagnie Hôtelière du Leman</p> <p>Organisation, gestion d'établissement hôteliers et parahôteliers, prestataire en matière direction administrative.</p>
	<p>SAS Victoria Holding</p> <p>Groupe hôtelier propriétaire et exploitant d'hôtels 3* à Paris</p> <p>http://vaneausaintgermain.com/ http://www.turennelemarais.com/</p>
	<p>Le Lion d'Or</p> <p>Etablissement 3 étoiles, situation idéale pour visiter la ville et ses musées, les plages du Débarquement, les fermes normandes du Bessin et le littoral.</p> <p>http://www.liondor-bayeux.fr/fr</p>
	<p>Elovio</p> <p>PUR etc. est une enseigne de cafés-restaurants proposant une restauration gourmande et bienveillante pour l'Homme et la planète.</p> <p>https://www.pur-etc.fr/</p>
	<p>Les Piaules</p> <p>Les Piaules est une auberge sympathique située au cœur de Paris, avec un bar proposant des plats et boissons locaux, dans une ambiance chaleureuse, offrant un hébergement privé et partagé.</p> <p>https://www.lespiaules.com/</p>
	<p>Suitcase Hospitality</p> <p>Suitcase Hospitality est un groupe hôtelier français (co-fondé par Jean-Baptiste Martin) développeur, constructeur et exploitant d'hôtels du 2 au 5 étoiles, avec ou sans franchise, dans Paris intra-muros, en Ile-de-France, et dans les grandes métropoles françaises et européennes.</p> <p>https://www.suitcase-hospitality.com/fr/</p>

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des start-ups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> -

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse