

Bpifrance, en partenariat avec CIC Ouest et Business France, accompagne au Mexique six entreprises tricolores qui souhaitent se développer sur ce marché, dans le cadre d'une mission French Fab parrainée par le Groupe Virbac.

Paris, le 25 novembre 2019 – Six entreprises françaises, sélectionnées au sein du réseau Ouest de Bpifrance, participent à une mission French Fab de découverte du marché mexicain. Cette mission organisée par Bpifrance, en partenariat avec CIC Ouest et Business France, a pour objectif de permettre aux participants de rencontrer et d'échanger avec des acteurs économiques locaux de leurs secteurs respectifs, d'appréhender les spécificités du marché et d'évaluer leurs opportunités de développement. Ils bénéficieront également de retours d'expériences d'entrepreneurs français implantés dans le pays. Bpifrance s'appuie également pour cette mission sur son bureau de Mexico, qui couvre l'ensemble des marchés de l'Amérique centrale et latine, et lui apporte une connaissance fine des écosystèmes économiques et institutionnels de la région.

Les échanges commerciaux entre la France et le Mexique se sont élevés à près de 5 milliards d'euros en 2018, dans des domaines variés – agriculture, aéronautique, électronique, etc. On compte notamment 3700 entreprises qui exportent depuis la France vers le Mexique et 550 entreprises françaises sont implantées localement et emploient près de 110 000 personnes. Cette mission de prospection offrira ainsi aux entreprises françaises sélectionnées un aperçu des opportunités de développement dans le pays et leur donnera des clés pour concrétiser leurs projets.

Les entreprises sélectionnées sont des PME et des ETI de plus 3 ans, réalisant une part significative de leur chiffre d'affaire à l'international, et désireuses de s'implanter en Amérique latine.

La mission, dont le lancement officiel aura lieu à l'Ambassade de France à Mexico, doit permettre à chaque dirigeant de bénéficier d'un programme sur-mesure adapté à ses problématiques de développement : des rendez-vous d'affaire personnalisés avec des potentiels clients ou partenaires seront organisés, ainsi que des temps d'échange et de coaching sur la pratique des affaires, ou encore des visites collectives de sites et des événements de networking.

La mission sera parrainée par l'entreprise Virbac, représentée par Xavier Montat, Directeur Général de Virbac Mexique. Ce Groupe international, implanté dans le pays depuis 30 ans, est membre du réseau Bpifrance Excellence, propose aux vétérinaires, éleveurs et propriétaires, un ensemble de solutions innovantes pour diagnostiquer, prévenir et traiter la majorité des pathologies tout en améliorant la qualité de vie des animaux. Le directeur général de Virbac Mexique, qui a transféré ses activités sur le site éco-responsable d'Argo Navi (Guadalajara) en 2016, aura l'occasion de faire bénéficier les entreprises participantes de son retour d'expérience sur cette implantation réussie au Mexique.

Pedro Novo, Directeur exécutif en charge de l'Export chez Bpifrance, déclare : « *Le Mexique constitue une économie émergente de 130 millions de consommateurs, de plus en plus structurée tout en portant des singularités à décrypter. Il nous semblait donc opportun de permettre à des entrepreneurs français ambitieux d'en prendre la mesure pour en faire un relais de croissance en s'y développant. D'autant que l'offre française y est appréciée et a toute sa place. Pour ce faire, nous leur avons bâti, avec nos partenaires Business France et le CIC, un accompagnement sur-mesure en leur donnant les clés de l'écosystème local, en leur ouvrant les premières portes de ce marché prometteur et en les mettant en relation avec de potentiels partenaires locaux* »

Laurent Métral Directeur Général CIC Ouest, indique : « *L'ADN de CIC Ouest est d'accompagner le développement des entreprises de son territoire. Nous sommes convaincus que la capacité à se développer à l'international comme à innover, sont deux critères majeurs de performance pour une entreprise.* »

Les entreprises participantes :

	<p>E.LEARNING TOUCH – Agence spécialisée dans la mise en œuvre de stratégies digitales pour la formation au sein des entreprises et des organismes de formation.</p>
	<p>KERSIA – Leader mondial de la biosécurité et de la sécurité alimentaire avec des produits à valeur ajoutée et des solutions pour prévenir les maladies ou la contamination des animaux et des humains à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement alimentaire.</p>
	<p>MCA PROCESS – Entreprise spécialisée dans l'étude et process pour l'industrie agro-alimentaire, solutions pour automatiser et robotiser les lignes de conditionnement, packaging, dosage, Pick & Place, transitique.</p>
	<p>ORHAND – Etude, réalisation et mise en route d'unités de stockage et de transport de matières vrac (poudres, matières solides, liquides). Les domaines d'activités dans lesquels Orhand est le plus présent sont l'agroalimentaire, les carrières et les cimenteries.</p>
	<p>RICHARD LALEU – Spécialiste de la conception et la fabrication d'emballages souples complexes adaptés à chaque utilisation des clients. Les solutions techniques proposées sont multiples tant au niveau des complexages, des modes d'impression que de la découpe ou de la perforation le cas échéant.</p>
	<p>STI BIOTECH - Spécialisée dans l'élaboration de produits à base de ferments lactiques dont l'efficacité est reconnue sur un plan international, dans différents secteurs d'applications : nutrition animale, nutrition aquacole, agro-environnement.</p>

Intervenants sur la mission :

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de CIC Ouest

CIC Ouest, banque régionale du groupe CIC, forme un réseau de 311 agences de proximité sur 22 départements des régions Bretagne, Pays de la Loire, Centre - Val de Loire, et pour partie Nouvelle-Aquitaine et Normandie. Banque d'une entreprise sur trois sur les territoires où elle est implantée, les capacités d'innovation et d'expertise de CIC Ouest lui permettent de répondre à tous les besoins de l'entreprise de la gestion des flux, du développement à l'international, aux montages les plus experts en matière de financement ou encore d'accompagnement du patrimoine du dirigeant.

« CIC Ouest accompagne les entreprises dans leur stratégie de développement à l'international à chaque étape de leur projet. Notre rôle ne se limite pas à sensibiliser les entreprises à la gestion des flux internationaux et la sécurisation des moyens de paiement internationaux ou à les accompagner dans les montages des financements export et import. Notre mission est aussi d'aider les PME, ETI et Grandes Entreprises de notre territoire à conquérir de nouveaux marchés pour une recherche de partenaire commercial, une implantation ou encore une croissance externe à l'étranger. Cela se fait grâce à notre réseau de 38 bureaux de représentation et succursales couvrant une cinquantaine de pays dont les responsables, tous biculturels, viennent régulièrement rencontrer les dirigeants d'entreprises dans notre région. » Thierry Drouet, Directeur International CIC Ouest

A propos de VIRBAC

Œuvrer depuis toujours pour la santé animale

Virbac propose aux vétérinaires, éleveurs et propriétaires de plus de 100 pays une gamme pratique de produits et services pour diagnostiquer, prévenir et traiter la majorité des pathologies tout en améliorant la qualité de vie des animaux. Grâce à ces solutions innovantes couvrant plus de 50 espèces, Virbac contribue jour après jour à l'évolution de la santé animale.



A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 58 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance

Contact presse

Bpifrance

Alexandre Cossart

Tél. : 01 42 47 97 28

alexandre.cossart@bpifrance.fr