



D E F I
LA MODE DE FRANCE



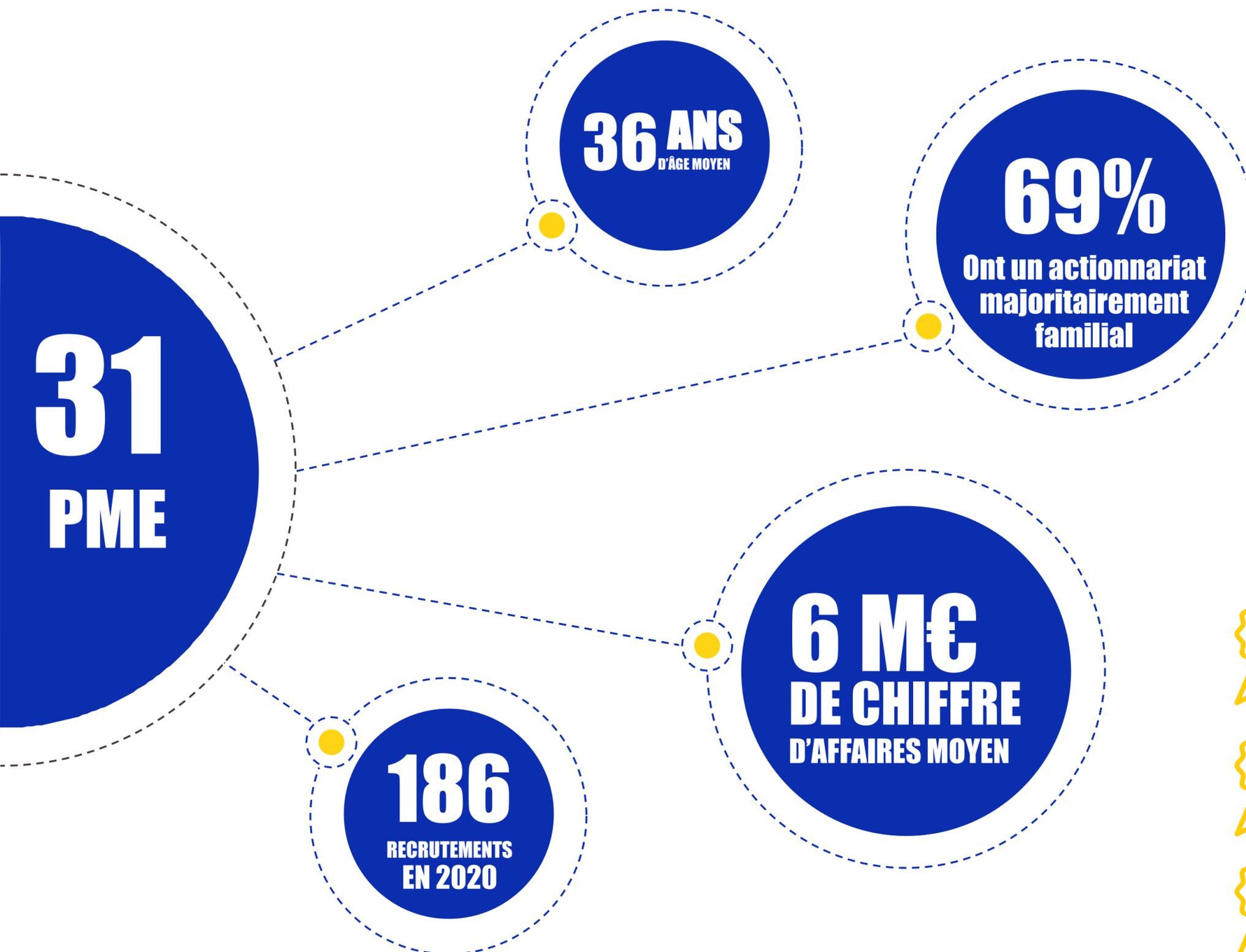
bpifrance
SERVIR L'AVENIR

accélérateur MODE & LUXE

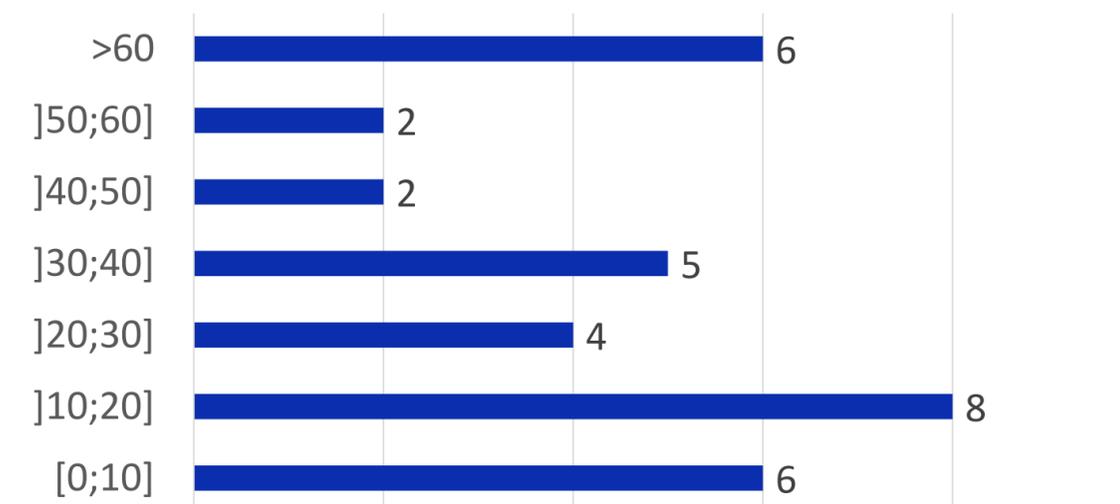


Profil de la 1^{ère} promotion 2019-2020

LA PROMOTION EN BREF



Un effectif médian de 19 employés en 2018



Les attentes vis-à-vis du programme



1 Le développement des axes d'orientation stratégique



2 Etablir le plan d'action commercial



3 Le pilotage de la performance

9 REGIONS REPRÉSENTÉES

HAUTS-DE-FRANCE

ÎLE-DE-FRANCE

BRETAGNE



INouIToostH

INES DE LA FRESSANGE
PARIS



MODETROTTER



ATELIER PARTICULIER

Études Studio

bangle.up
PARIS



JACK GOMME
PARIS

CAMBOUR
MANUFACTURE DE JOAILLERIE À PARIS DEPUIS 1897

Atelier Boudier

PAYS DE LA LOIRE



SOPHAN
ATELIER DE MAROQUINERIE

HASPOLO
HAUTE COUTURE EN FRANCE

CLÉON

HAUTS-DE-FRANCE

NORMANDIE

ÎLE-DE-FRANCE

GRAND-EST

BRETAGNE

PAYS DE LA LOIRE

CENTRE VAL DE LOIRE

BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ

CRÉATIONS PERRIN
PARIS
MANUFACTURE DE BRACELETS OUI

CENTRE VAL DE LOIRE

Confection de Sully

MARTINIQUE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



DE RIGUEUR
PRODUCT INNOVATION SURFAU



oteline
tradition & innovation

NOUVELLE-AQUITAINE

Hartford



NOUVELLE AQUITAINE

AUVERGNE RHÔNE-ALPES

Julien Faure
CRÉATEUR de RUBANS

GUADELOUPE

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

RACER
FRANCE - 1927

CALLISTOREA
JOAILLER
Nice Côte d'Azur

OCCITANIE

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

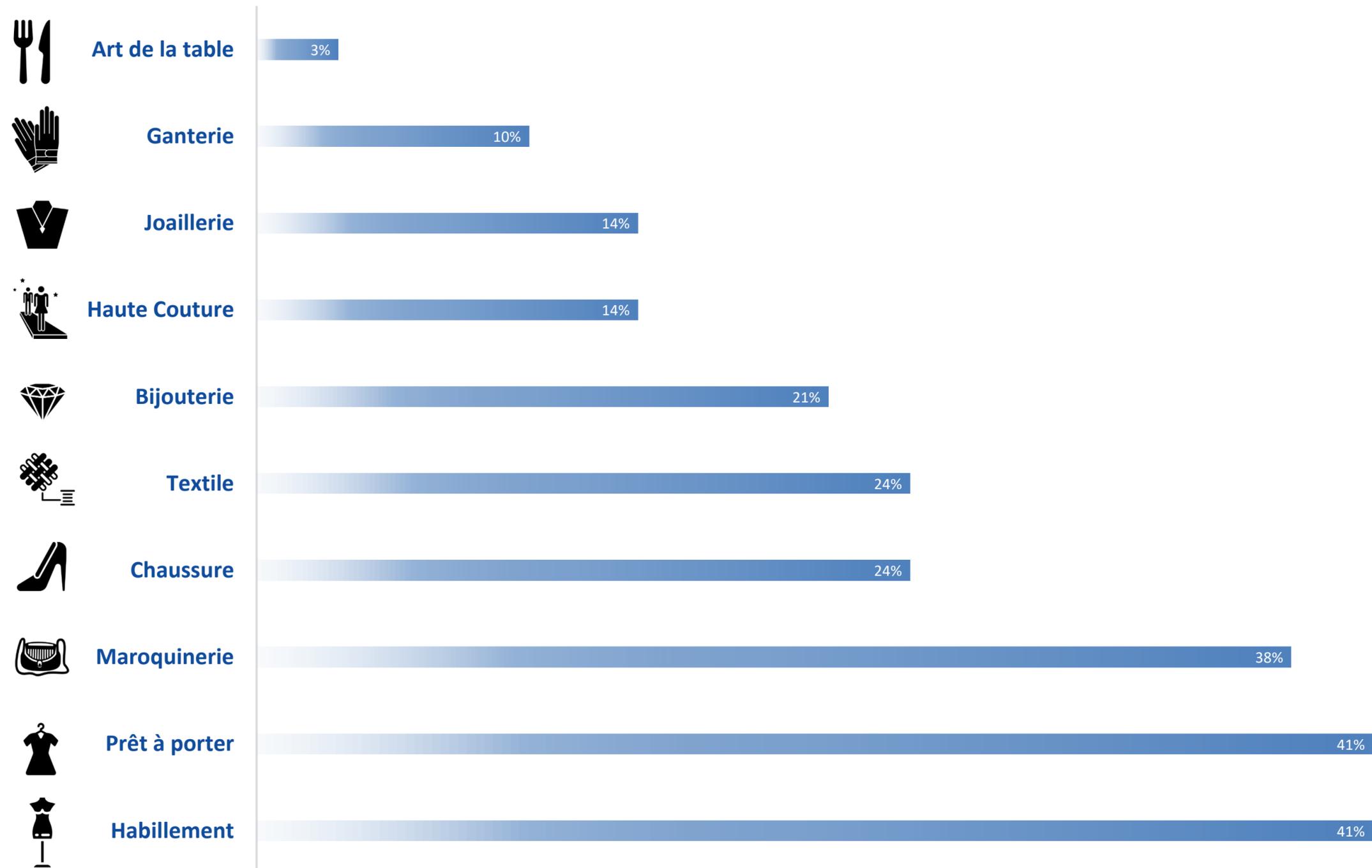
GUYANE

LA RÉUNION

MAYOTTE

CORSE

RÉPARTITION DES ACTIVITÉS DANS LA PROMOTION

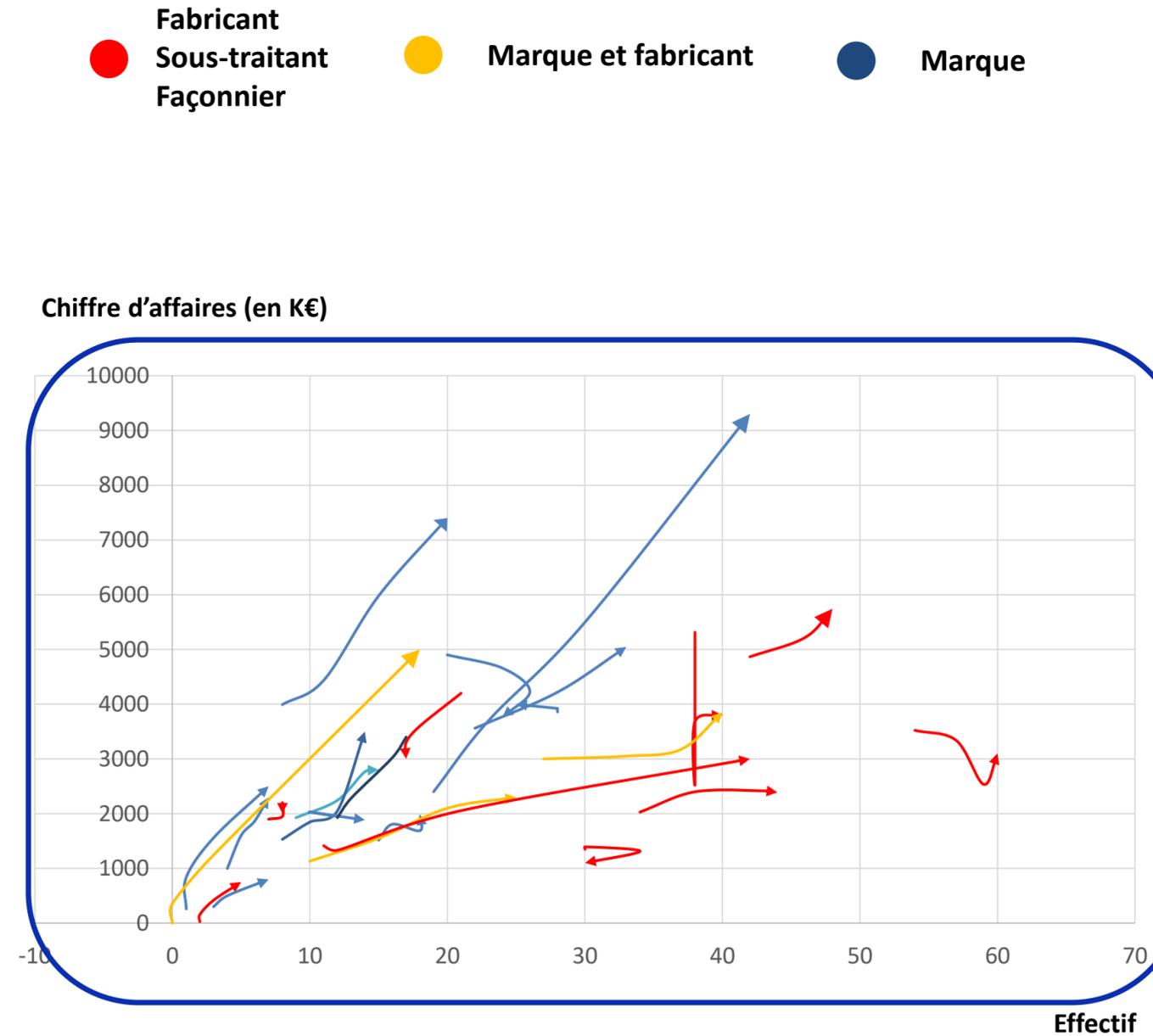
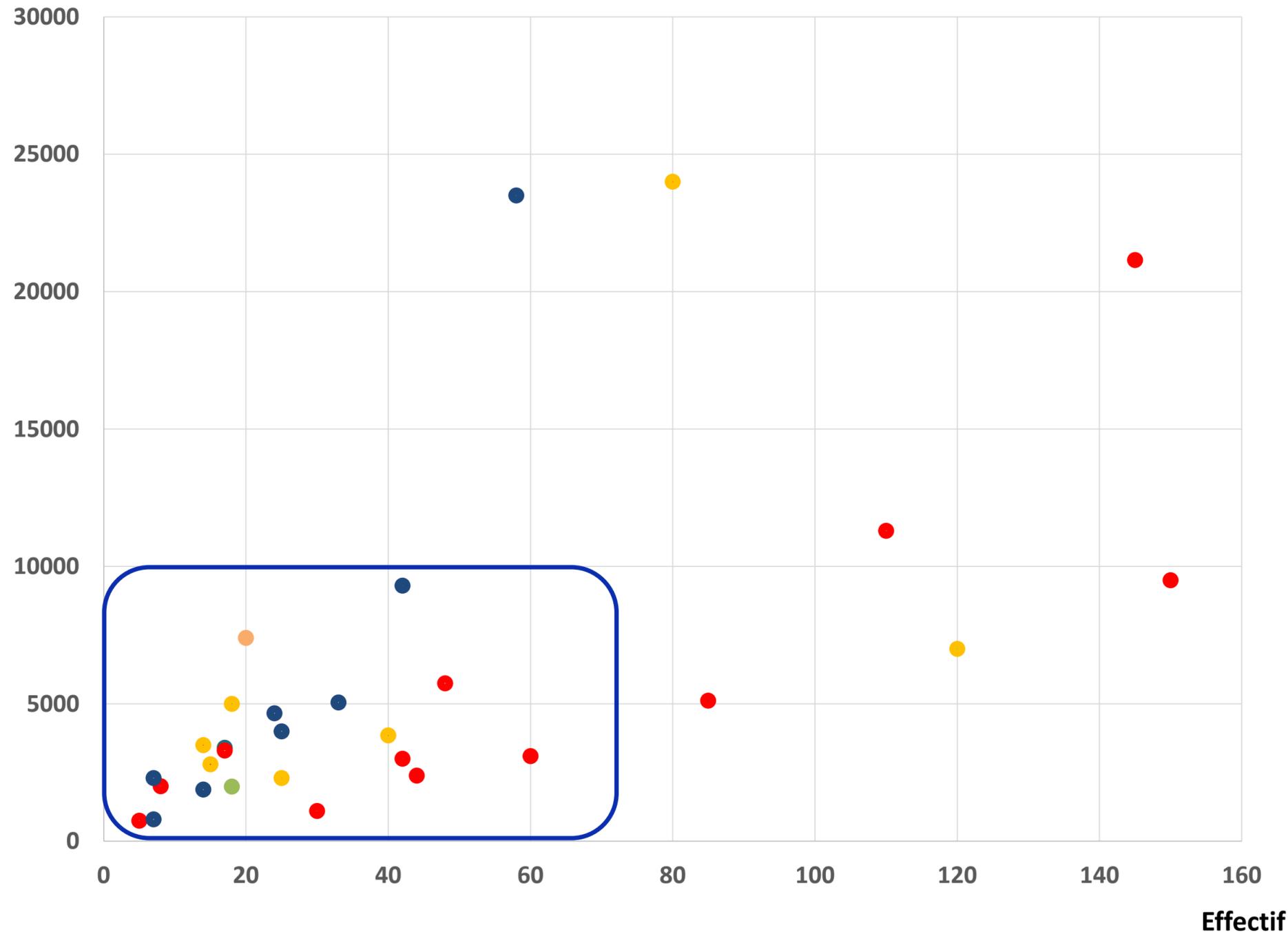


DIVERSITÉ DU POSITIONNEMENT SUR LA CHAÎNE DE VALEUR

	Façonniers/Sous-traitants	Fabrication & marques	Marques
<p>Habillement</p> 	<p>HASPOLO HAUTE COUTURE EN FRANCE</p> <p>BÉLINAC - Maison Française fondée en 1852 -</p> <p>Julien Faure CRÉATEUR DE RUBANS</p>	<p>Confection de Sully</p> <p>1083</p> <p>JKK maison rabih kayrouz</p> <p>laconfection - C2S -</p> <p>ADRESSE PARIS</p> <p>MARINE SERRE</p>	<p>BG</p> <p>INOVITOOSH</p> <p>Études Studio</p> <p>INES DE LA FRESSANGE PARIS</p> <p>MODETROTTER</p> <p>LE MONT S' MICHEL Signature de garantie: <i>Ma</i></p> <p>Hartford</p>
<p>Cuir, chaussures, maroquinerie, ganterie</p> 	<p>DE RIGUEUR PRODUCT INNOVATION SURFAU</p> <p>BORLIS</p> <p>ORCA ACCESSOIRES</p> <p>CRÉATIONS PERRIN PARIS MANUFACTURE DE BRACELETS D'ART</p> <p>SOPHAN ATELIER DE MAROQUINERIE</p>	<p>JACK GOMME PARIS</p> <p>CLÉON manufacture de chaussures</p> <p>RACER FRANCE-1927</p>	<p>ATELIER PARTICULIER</p>
<p>Bijouterie, joaillerie, Arts de la table</p> 	<p>oteline tradition & innovation</p> <p>Atelier Boudier</p> <p>CALLISTOREA JOAILLIER Nice Côte d'Azur</p> <p>CAMBOUR MANUFACTURE DE JOAILLERIE À PARIS DEPUIS 1897</p>	<p>Atelier PAULIN</p>	<p>bangle·up PARIS</p> <p>SABRE PARIS</p>

DES PME DONT LE CA EST COMPRIS ENTRE 1M€ ET 24M€

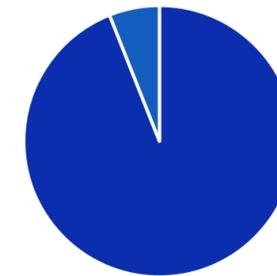
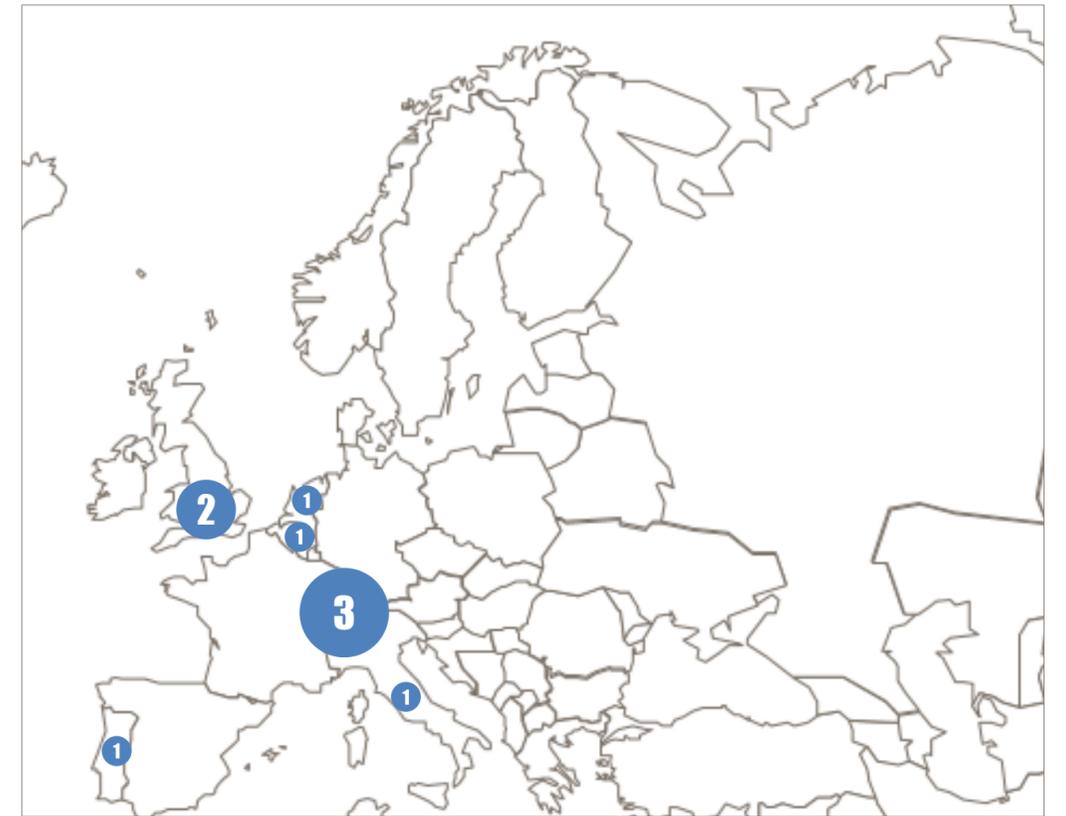
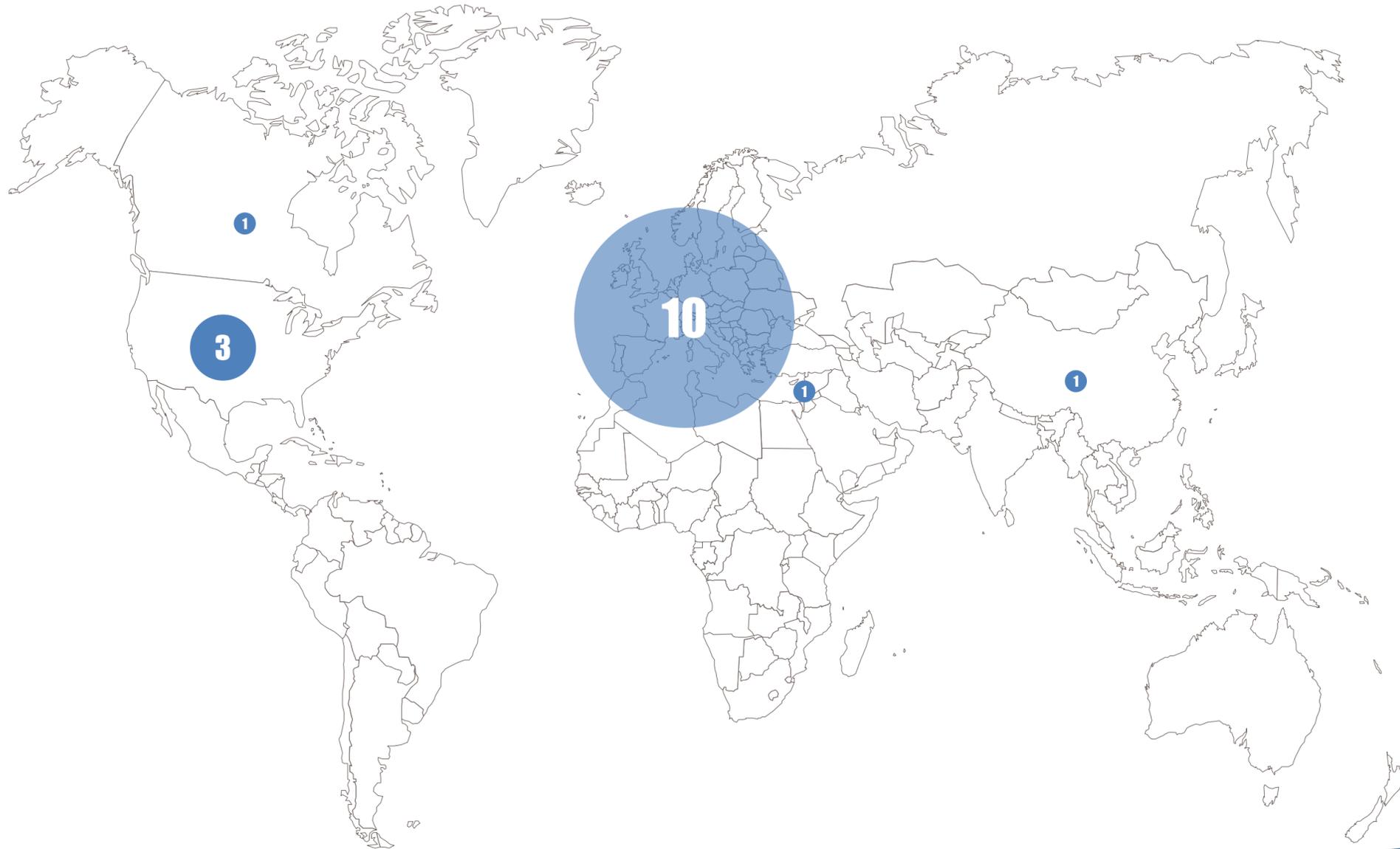
Chiffre d'affaires (en K€)





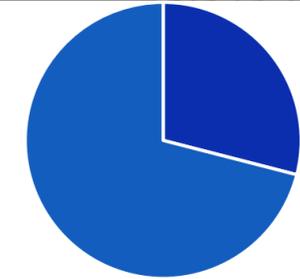
LES ACCÉLÉRÉS ET L'INTERNATIONAL - IMPLANTATIONS

16 implantations à l'étranger dont 10 en Europe



94 %

des PME exportent



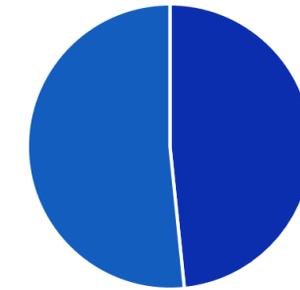
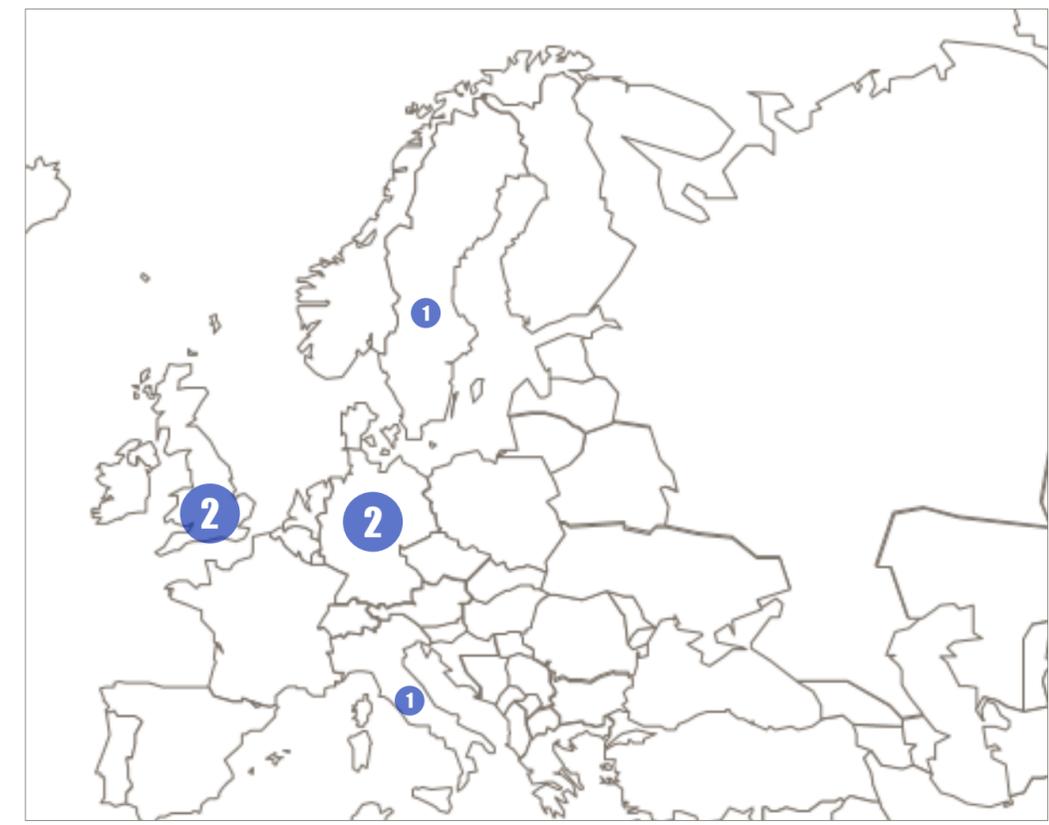
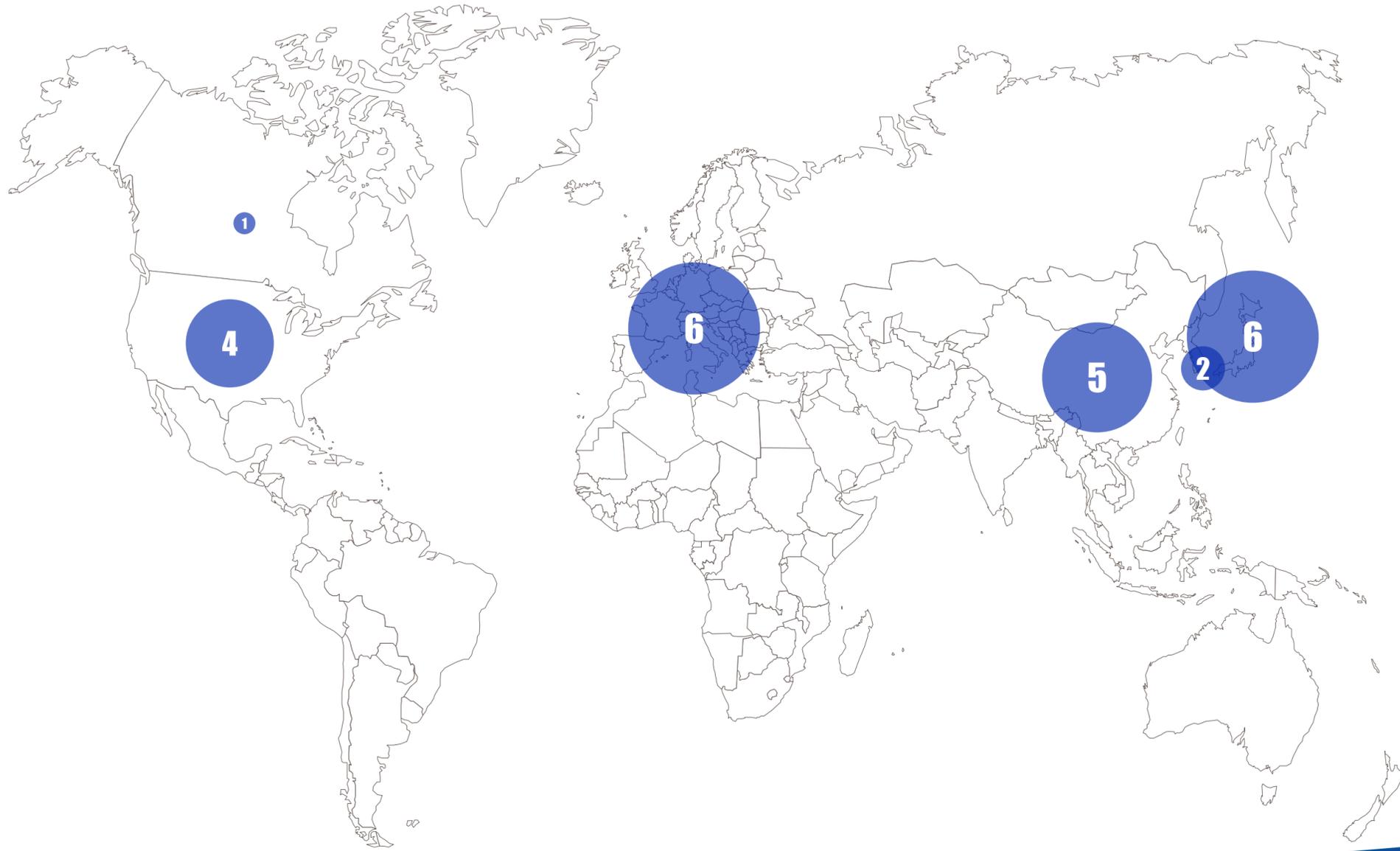
29 %

des PME sont implantées à l'international



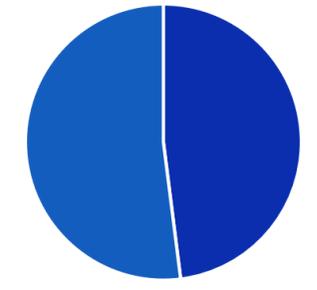
LES ACCÉLÉRÉS ET L'INTERNATIONAL - PROJETS

24 projets de développement à l'étranger dans les 12 prochains mois, dont 6 en Europe



48 %

des PME considèrent l'international comme une priorité en matière de croissance



48 %

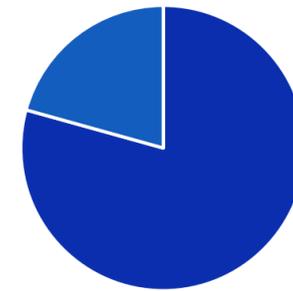
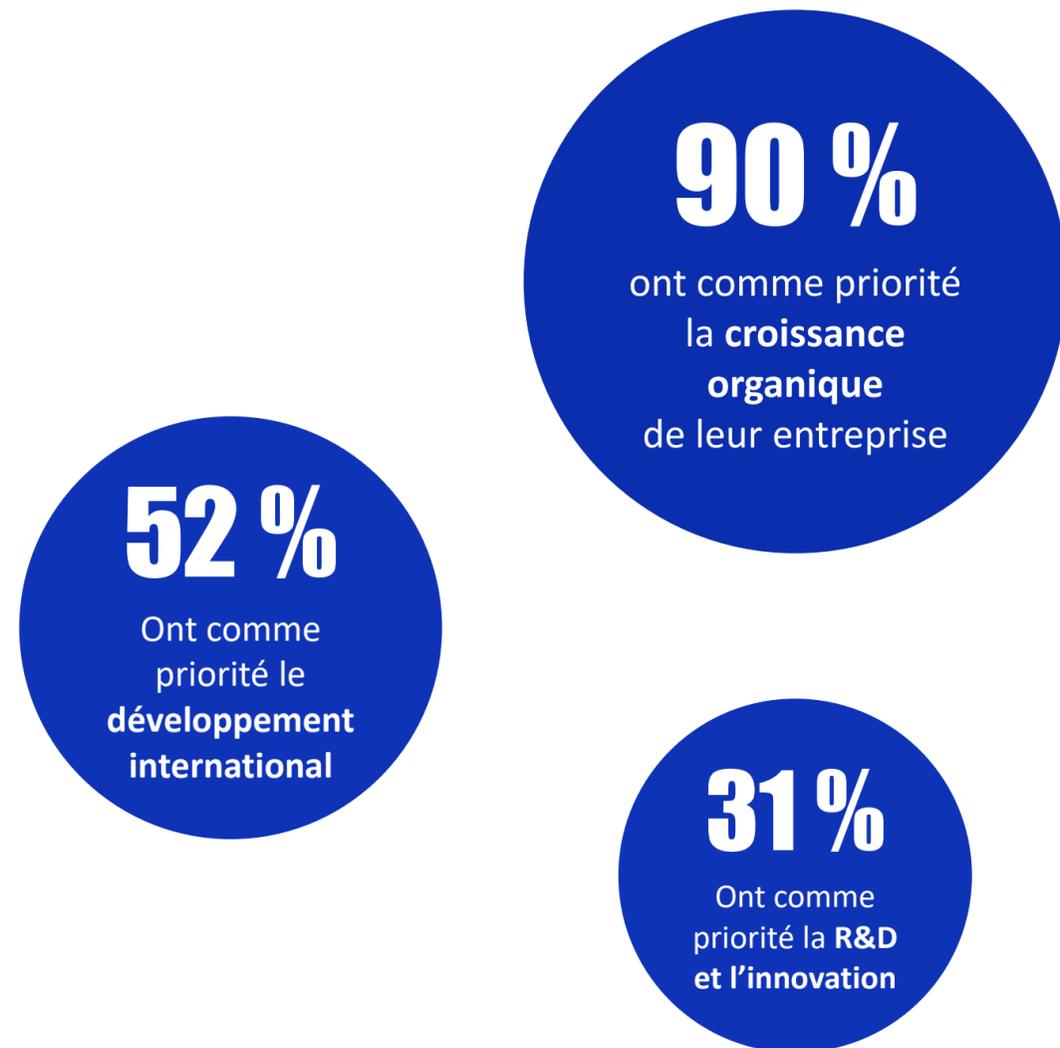
Des PME ont un projet de développement à l'international dans les 12 prochains mois



LA CROISSANCE

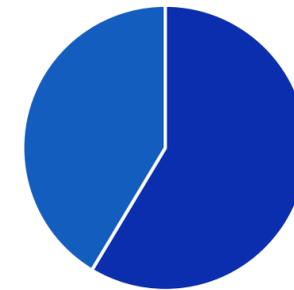
2 priorités : la croissance organique et le développement international

Une démarche de formalisation du business plan nécessaire



80 %

des PME ont formalisé la stratégie à venir



58 %

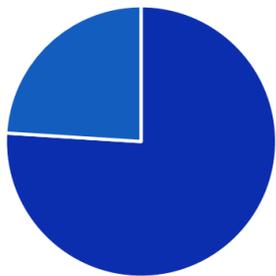
des PME ont formalisé un Business Plan



LA POLITIQUE RH ET DE RECRUTEMENT

Un défi : le recrutement...

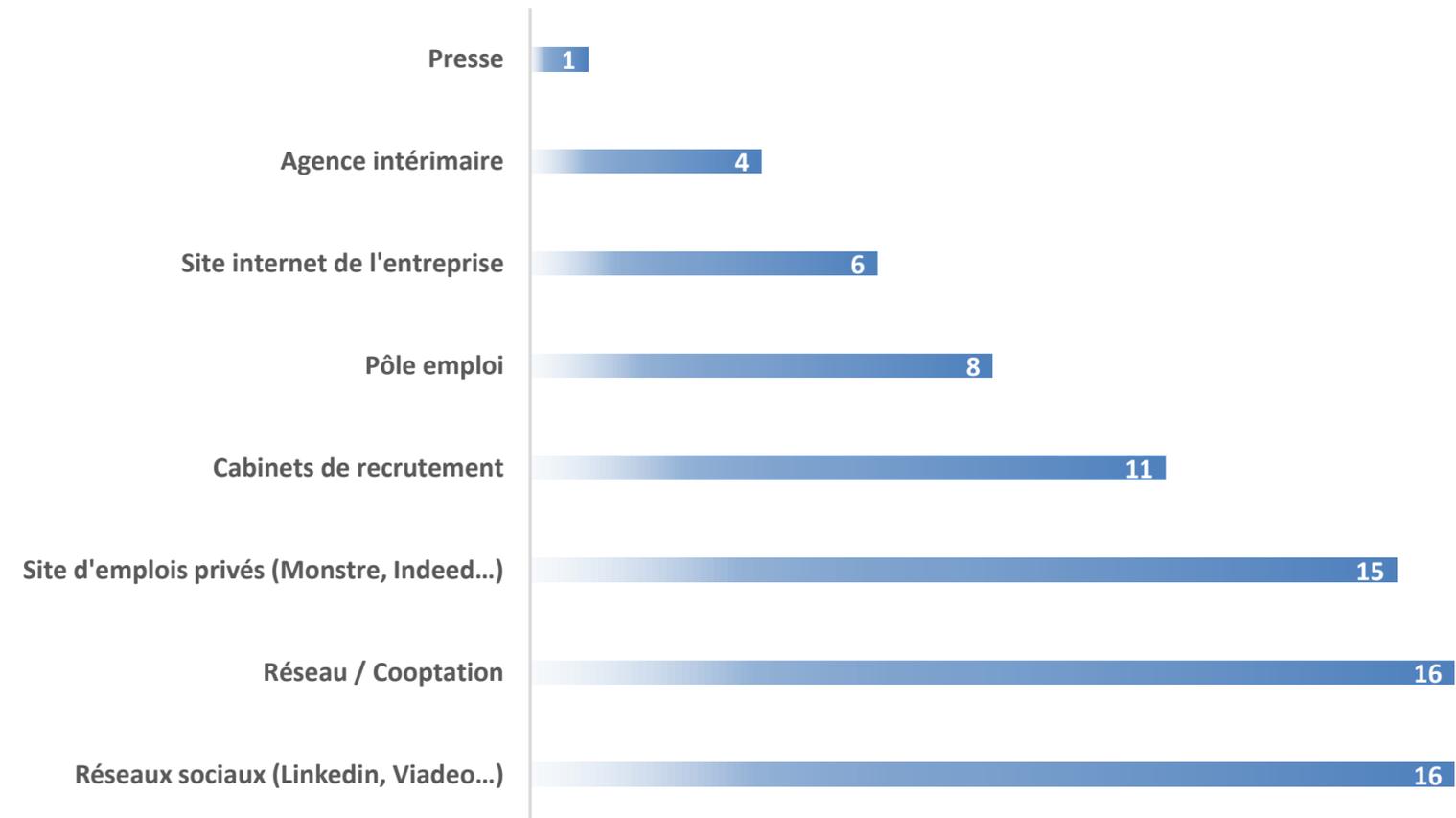
186
Recrutements prévus
pour 2020



3/4 des PME rencontrent des difficultés à recruter

... Et des canaux de recrutement à renforcer

NOMBRE DE PME DANS LA PROMOTION UTILISANT POUR CANAUX DE RECRUTEMENT :



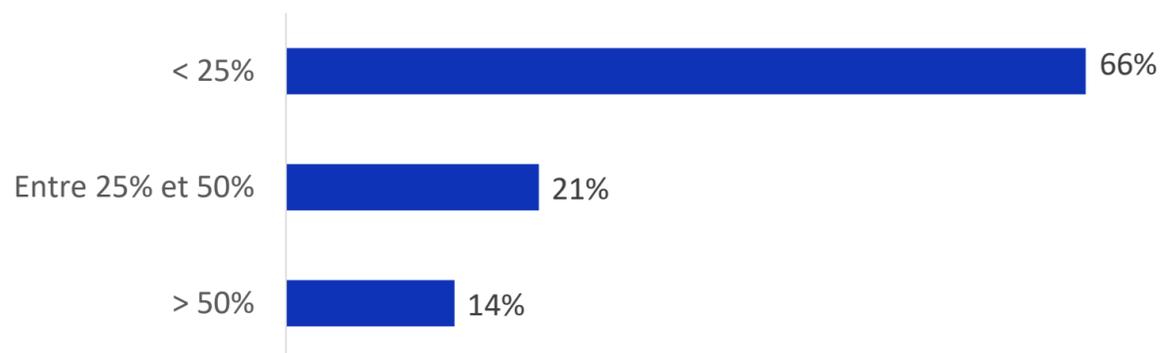


LES CLIENTS & LES FOURNISSEURS

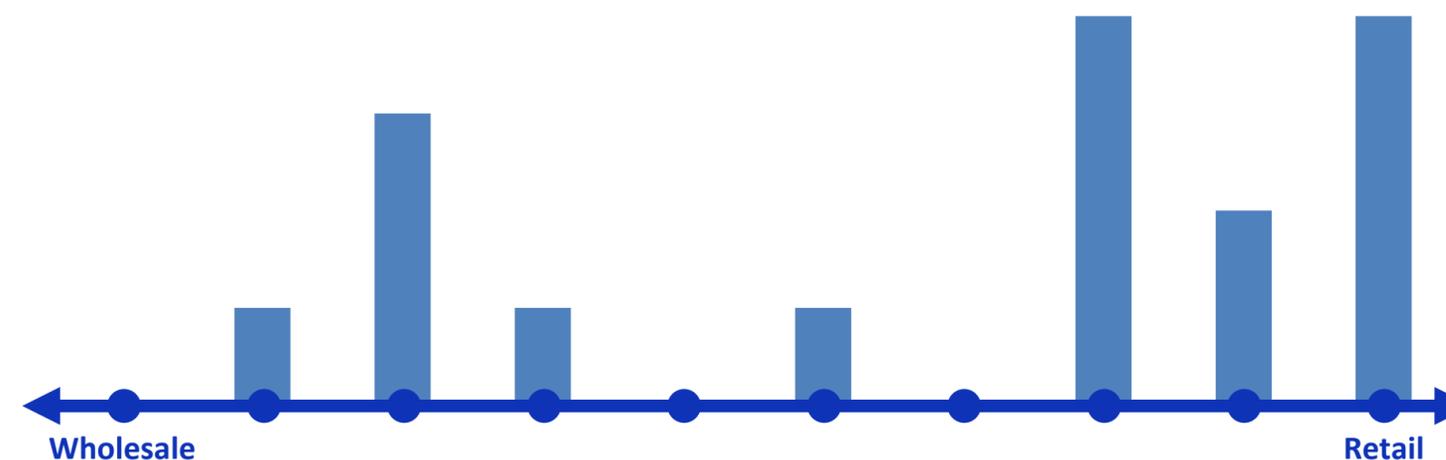
35 %

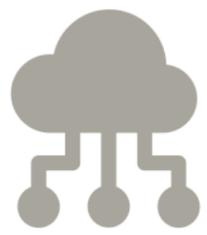
Des PME accélérées
n'ont aucun
employé dédié aux
achats

Importance du client principal en proportion des ventes totales



Les systèmes de distribution : la stratégie *retail* privilégiée





LE DIGITAL & LES OPÉRATIONS

Le digital est utilisé comme un levier pour...



...communiquer par **31 %** des PME



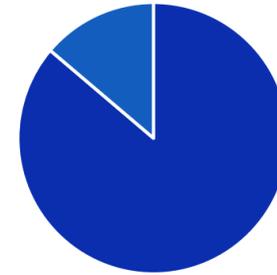
...piloter par **21 %** des PME



...vendre par **21 %** des PME

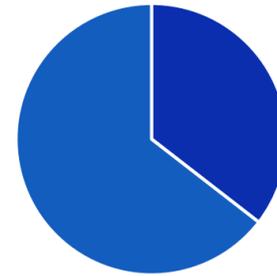


...produire par **14 %** des PME



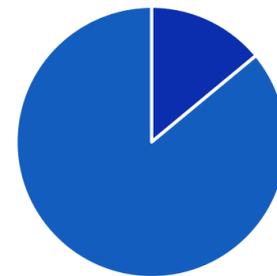
86 %

des PME ont au moins un projet de digitalisation dans l'année qui vient



1/3

des dirigeants estiment que le niveau d'excellence opérationnelle de leur entreprise est insuffisant



14%

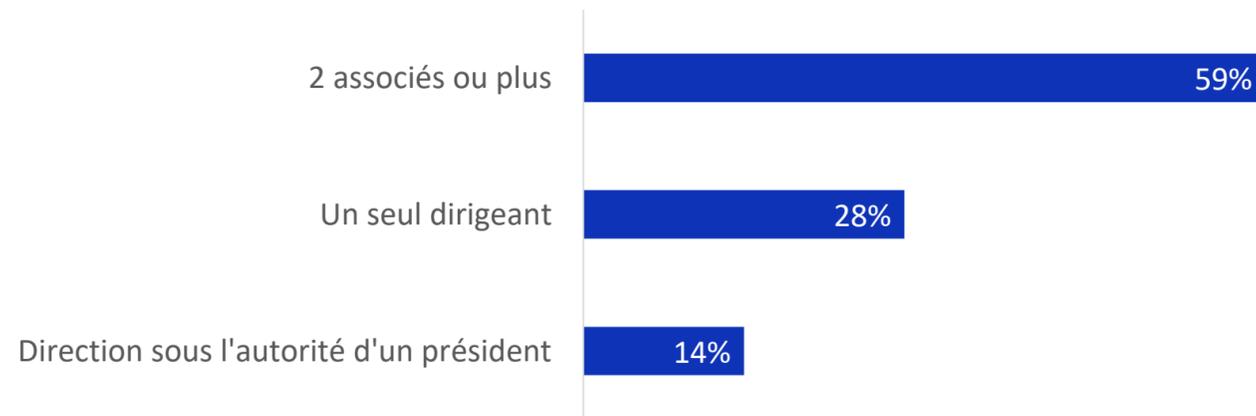
des PME n'ont pas encore mis en place d'indicateurs de suivi de leur activité



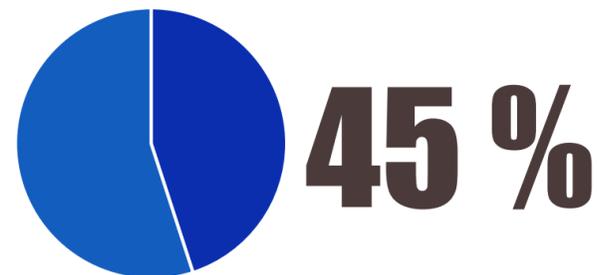
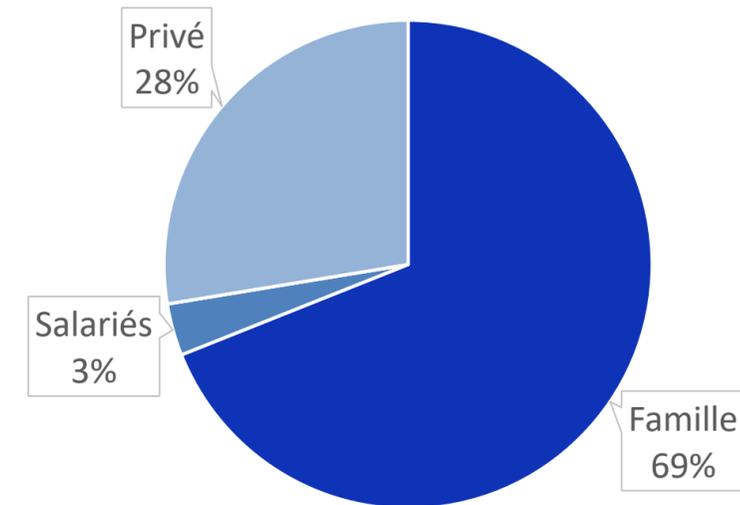
LA GOUVERNANCE & LA TRANSMISSION

Des dirigeants ayant l'habitude de partager les responsabilités

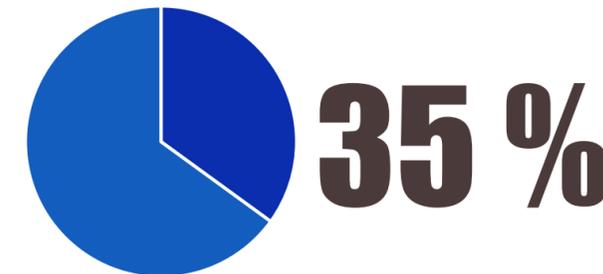
Direction de l'entreprise



Actionnariat majoritaire



Des PME ont mis en place un comité de direction ou un comité stratégique



Des PME ont déjà ouvert leur capital

LES ATTENTES DES DIRIGEANTS DE LA PROMOTION

Mieux cerner **l'amont de la chaîne**

Prendre de la **hauteur**

Echanger

Piloter la croissance

Améliorer notre **organisation**

Améliorer la **visibilité** de mon entreprise

Prendre du **recul**

Confronter notre **stratégie**

Être **challenge**

Partager

M'aider à passer un cap

Apprivoiser la **posture de dirigeant**

Avoir accès à des **aides méthodologiques**

Structurer notre activité

Me donner des **temps de respiration**

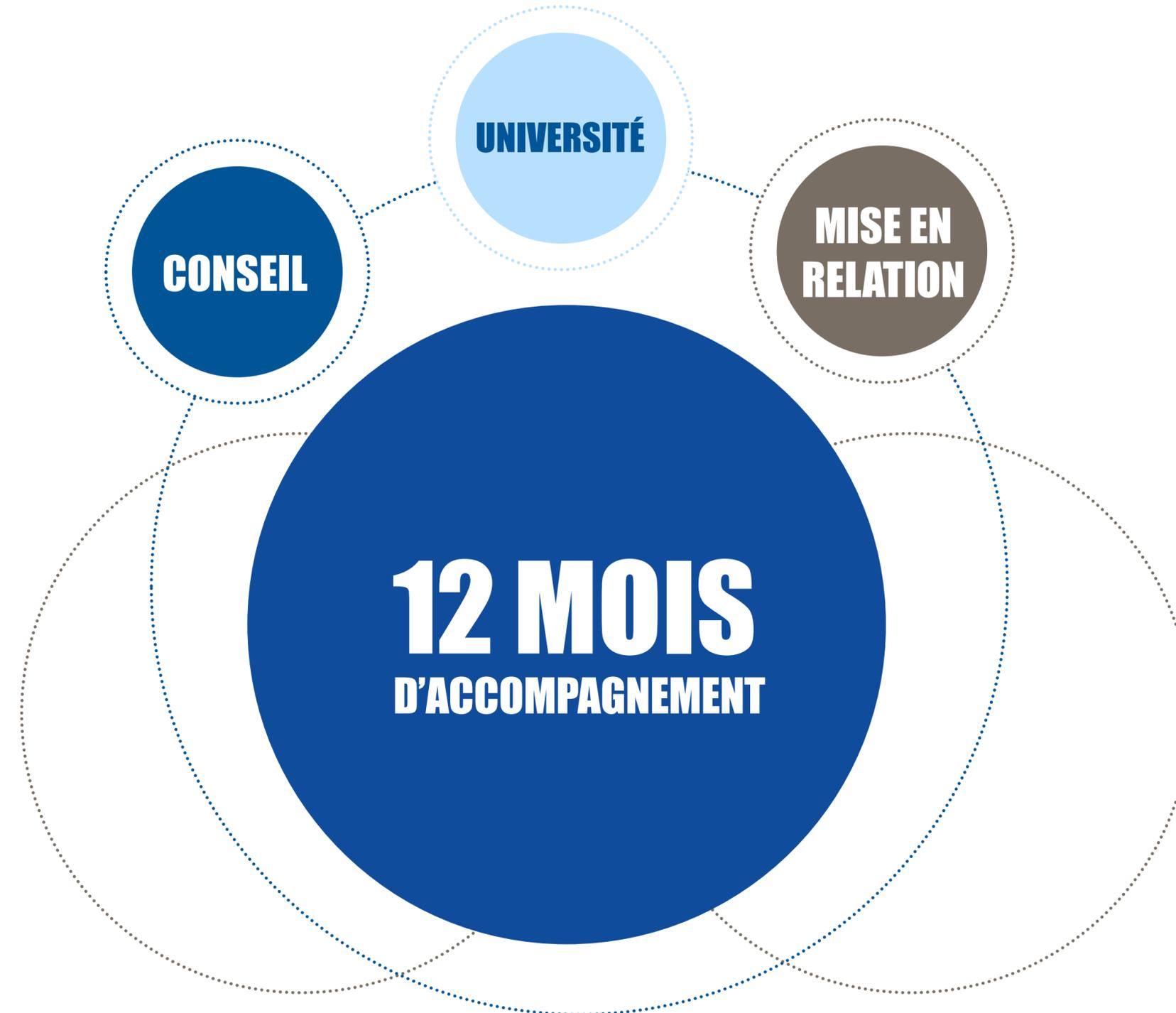
Rencontrer des confrères

UN PROGRAMME POUR CHANGER D'ÉCHELLE

accélérateur
MODE & LUXE



institut
FRANÇAIS
de la
MODE



ADRESSE
Alexandra MULLIEZ, Pierre MOREAU

ATELIER BOUDER
Benjamin LENEMAN

ATELIER PARTICULIER
Fulbert LECOQ, Benjamin LEGOURD

Atelier PAULIN
Matthias LAVAU, Anne-Sophie BAILLET

bangle-up
Danielle KOPRIWA, Kévin HIRIDJEE

BÉLINAC
Yann BIVILLE

BONNE GUEULE
Geoffrey BRUYERE, Benoit WOJTENKA



BORLIS
Maxime BRABO

CALLISTOREA
Claire VIALE, Alexandre VIALE

CAMBOUR
Cédric GAUBERT, Laure D'ABOVILLE

CLÉON
Emmanuelle CLEON

laconfection C2S
Alexandre CLARY

CONFECTION DE SULLY
Jean-Yves BOHERE

Créations PERRIN
Ange ALEZ MARTIN

DE RIGUEUR
Adrien DESLOUS-PAOLI, Cyril BERTRAND



Études Studio
Marc BOTHOREL, Aurélien ARBET, Yann CHARETON

Hartford
Bénédicte RATTIER

HASPOLO
Fabrice BOE, Lise GUITTON

INES DE LA FRESSANGE
Sophie RENIER

inoùtoosh
Julien FAURE

JACK GOME
Pepjin VAN EEDEN, Justine SERRE, Marine SERRE

Julien Faure

MARINE SERRE



MODETROTTER
Astrid DE LAUZANNE

LE MONT S' MICHEL
Alexandre MILAN, Marie MILAN

ORCA ACCESSOIRES
Flavien HERBERT DE LA PORTBARRE

oteline
Tony MAQUAIRE

JKK
Rabih KAYROUZ, Sophie LECOQ

RACER
Florent KATCHIKIAN

SABRE
Francis GELB

SOPHAN
Annabella DELEPINE

1083
Thomas HURIEZ



Contact Bpifrance et responsable du programme
Noé MEYERFELD
06 48 48 22 36
noe.meyerfeld@bpifrance.fr