

15 entreprises ligériennes intègrent la 3^e promotion de Pays de la Loire Accélérateur

Paul Jeanneteau, Vice-président de la Région des Pays de la Loire, et Guillaume Mortelier, Directeur exécutif de Bpifrance en charge de l'Accompagnement, ont lancé aujourd'hui la troisième promotion de « Pays de la Loire Accélérateur ». 15 PME régionales à fort potentiel de croissance bénéficieront de ce programme d'accompagnement de 24 mois.

Pays de la Loire Accélérateur est un programme d'accompagnement aux dirigeants des PME à fort potentiel de croissance, piloté par la Région et Bpifrance. L'objectif est de proposer durant 24 mois un accompagnement sur mesure ayant vocation à créer de la valeur et un effet d'entraînement sur l'activité et l'emploi dans la région.

Ce programme s'adresse à des PME non ciblées par des dispositifs existants et dont les dirigeants sont porteurs d'une véritable ambition de développement sur le territoire ligérien. Il cible des entreprises majoritairement industrielles, indépendantes et disposant d'un chiffre d'affaires supérieur à 5 millions d'euros.

Avec cette troisième promotion, la Région Pays de la Loire renouvelle ainsi son soutien en faveur de la croissance des PME du territoire.

« Les PME sont l'ADN de l'économie ligérienne. C'est grâce en effet à son tissu de petites et moyennes entreprises, notamment familiales, que les performances de la région sont reconnues et que son économie a su demeurer compétitive en dépit des crises. Ce nouveau dispositif Pays de la Loire Accélérateur doit leur donner l'impulsion nécessaire pour permettre de franchir une étape supplémentaire, celle de leur développement, et du passage de la PME à l'ETI », précise Paul Jeanneteau, Vice-président de la Région des Pays de la Loire.

Guillaume Mortelier, Directeur exécutif de Bpifrance en charge de l'Accompagnement, complète : « Nous nous réjouissons du lancement de cette troisième promotion de Pays de la Loire Accélérateur, qui marque la forte volonté de la Région d'encourager la croissance des PME de son territoire. Grâce à un programme de formation, de conseil et des opérations de mise en réseau, les Accélérateurs de Bpifrance donnent aux dirigeants d'entreprises les moyens concrets de leurs ambitions ».

La nouvelle promotion de l'Accélérateur : 15 PME disposant d'un potentiel de croissance leur permettant d'ambitionner un changement d'échelle

La troisième promotion, composée de 15 PME, témoigne de l'intérêt des dirigeants des Pays de la Loire pour cet accélérateur.

En moyenne, les entreprises de cette troisième promotion réalisent un chiffre d'affaires de 15,5 millions d'euros et comptent 84 collaborateurs. Leur trajectoire de croissance moyenne s'est établie à 38% entre 2016 et 2018. Ces 15 PME partagent trois problématiques communes qui seront particulièrement travaillées pendant les 2 ans du programme :

- 90 % des entreprises souhaitent réaliser une opération de croissance externe dans les 5 ans

- 70% des entreprises veulent accélérer la transformation digitale de leur organisation (interne, production, interface clients)
- 50% des entreprises ont un projet de développement à l'international

Du « sur-mesure » conjuguant une offre individuelle de conseil et une dynamique d'émulation collective

Trois actions constituent le cœur du parcours des entreprises sélectionnées dans l'Accélérateur Pays de la Loire :

- **Du conseil** avec, dès les premiers mois, l'élaboration d'un **diagnostic 360° de l'entreprise** qui analyse le positionnement de l'entreprise sur une dizaine d'items, de la stratégie à l'organisation RH en passant par l'international, la croissance externe, le développement commercial ou la transformation digitale. En fonction des conclusions de ces diagnostics sur-mesure, seront lancées des missions de conseil complémentaires ciblées sur un ou deux leviers de croissance identifiés (digital, international, commercial, croissance externe, etc.)
- **Des séminaires en présentiel, assurés par l'ESSCA Angers**, pour faciliter la prise de recul stratégique complétées par des ateliers de travail, sur les deux années de l'accompagnement.
- **La mise en réseau** par l'animation de la communauté des entreprises membres de l'ensemble des promotions Accélérateurs déployées sur tout le territoire national et de Bpifrance Excellence.

Une attention toute particulière est également portée sur le volet international avec la volonté de la Région, de Bpifrance et de la CCI Pays de la Loire de mobiliser l'offre de services à l'international, dans la phase de mise en œuvre de leurs plans d'actions.

Un dispositif qui a déjà fait ses preuves : bilan de la première promotion de l'Accélérateur piloté par la Région Pays de la Loire et Bpifrance

Lancée en septembre 2017, la première promotion de Pays de la Loire Accélérateur a terminé son parcours d'accompagnement. Les axes prioritaires ayant principalement émergés au sein de cette promotion ont été la stratégie, le développement de la marque employeur et le développement commercial.

- En termes de rythme de croissance, les entreprises terminent leur programme avec une augmentation moyenne du chiffre d'affaires de +50% sur la période 2016-2019

Pour les entreprises Accélérées qui ont une activité à l'export, le programme a eu un effet « boost » sur leur chiffre d'affaires : doublement du CA sur la période 2016-2019
- En termes de recrutement, les entreprises ont connu une hausse de leurs effectifs pendant le programme (+32% entre 2016 et 2019).

CONTACTS PRESSE

Région Pays de la Loire - Gwenola Cariou Huet : gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr -02 28 20 60 65 – 06 82 80 18 92
Bpifrance - Sarah Madani - sarah.madani@bpifrance.fr - Tel : 01 42 47 96 89

LES 14 ENTREPRISES MEMBRES DE LA 3^e PROMOTION

DE PAYS DE LA LOIRE ACCELERATEUR :

	<p>AKAZE (49) Akaze conçoit et commercialise des armoires métalliques, vestiaires métalliques, mobilier de bureau et d'atelier pour les entreprises et collectivités. www.akaze.fr</p>
	<p>AVITI (44) Aviti est spécialisée dans l'Intégration de systèmes informatiques et réseaux, le conseil et l'audit, les services managés, la gestion des données. Elle conçoit, administre et supporte des architectures techniques autour des solutions Dell-EMC, Microsoft et VMware. www.aviti.fr</p>
	<p>BIORET AGRI (44) Etude, conception et réalisation de solutions élastomères. Sol souple pour l'élevage et le grand public à base de matériaux recyclé. www.bioret-agri.com</p>
	<p>GROUPE BONNEFON (44) Le GROUPE BONNEFON est spécialisé dans les solutions de soudage et coupage destinées aux acteurs industriels : distribution d'équipements et services pour le soudage, solutions de captage et de traitement des fumées de soudage, fabrication et la réparation de torches de soudage et coupage. www.groupebonnefon.com</p>
	<p>GROUPE B3C (53) Le GROUPE B3C (TME + ELEKTO) conçoit et fabrique des composants et cartes électroniques pour l'industrie, la recherche, la santé, la défense et le traitement signal audio.</p>
	<p>CLEAN CELLS (85) Clean Cells apporte des solutions innovantes et fiables à l'industrie biopharmaceutique (contrôle qualité, production GMP, stockage, bios essais et R&D), dans le but de participer au développement des nouvelles approches thérapeutiques. www.clean-cells.com/fr</p>

	<p>COLORALU (49) Coloralu est spécialisé dans le thermolaquage de produits en aluminium. Thermolaquage et décoration, pliage, tôle plane, tôle d'habillage. www.color-alu.com</p>
	<p>DANIEL MOQUET (53) Réseau de franchise spécialisé dans l'aménagement des allées, cours et terrasses chez les particuliers. www.daniel-moquet.com</p>
	<p>EXODON (44) Groupe intervenant dans les métiers du BTP, du levage, du transport et de la manutention. www.groupe-exodon.com</p>
	<p>FONDERIE LEMER (44) La fonderie LEMER est spécialisée dans la fabrication des pièces de plombs et alliages à bas points de fusion dans des domaines variés : Pêche, plongée, nautisme, lestage, radioprotection, industrie... Elle développe de plus des solutions innovantes dans le traitement et l'utilisation du plomb et des alliages dans les domaines les plus variés. http://www.fonderie-lemer.com</p>
	<p>GROUPE LA BLOTTIERE (49) Entreprise familiale exploitant des vergers de pommes et poires du Maine et Loire, le groupe organise la production de ses fruits localement mais aussi au Chili afin d'offrir une large gamme de fruits toute l'année. Il conditionne et commercialise la production principalement en GMS sur l'ensemble du territoire national, mais également dans plus de 25 pays. www.levergerdelablottiere.fr</p>
	<p>MISMO (44) Mismo propose une offre globale de solutions et de services informatiques et numériques dans 4 principaux domaine d'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maintenance informatique et hébergement - Editeur de logiciel CRM made in France - Distribution de matériel informatique B to B - Intégrateur de logiciel comptable et paie <p>www.mismo.fr</p>

	MVO (72) Spécialisée dans la stérilisation de dispositifs médicaux, MVO apporte son expertise à travers l'implantation de ses services dans les établissements de santé, l'externalisation de leur stérilisation, les missions d'audit et conseil ainsi que la formation. www.mvo-sterilisation.fr
	SOMEVA (44) Someva conçoit et fabrique des mobiliers présentoirs pour la grande distribution et les commerces spécialisés. La société fabrique aussi des vitrines réfrigérées, du système de réfrigération à l'habillage bois. https://www.someva.fr
	TECHNOSOLUTIONS (44) Intégrateur audio-visuel (communication et distraction embarquées) sur paquebots, yachts et navires militaires (études, fourniture, mise en œuvre, sur programmes neufs ou rénovations). www.technogroup.com

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/>

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse