



Dans le cadre du Comité Stratégique de Filière Mode & Luxe, Bpifrance, et les trois Comités Professionnels de Développement Economique de la filière, lancent l'Accélérateur Mode & Luxe, un programme d'accompagnement dédié aux entreprises du secteur.

Paris, le 10 octobre 2019 – Pour répondre aux enjeux spécifiques de la filière mode et luxe, les trois Comités Professionnels de Développement Economique (CPDE), DEFI, Francéclat et CTC et Bpifrance se sont unis pour construire une offre globale d'accélération destinée aux entreprises du secteur. 31 entreprises intègrent la première promotion de l'Accélérateur Mode & Luxe, présentée à l'occasion de la cinquième édition de l'événement Bpifrance Innovation Génération

Avec plus de 600 000 emplois et un poids de plus de 154 milliards d'euros, le secteur de la mode et du luxe constitue un atout majeur pour l'économie française. Inscrits dans l'ADN culturel et économique français, la création, la mode et le luxe sont autant d'éléments distinctifs qui participent au rayonnement de la France à l'échelle mondiale.

Le déploiement de ce programme d'accélération, dédié aux entreprises de la filière mode et luxe, est l'une des priorités stratégiques des acteurs du secteur pour les accompagner dans leur dynamique de croissance et de performance. L'Accélérateur couvre l'ensemble des secteurs du Comité Stratégique de Filière Mode & Luxe : habillement, cuir, maroquinerie, horlogerie, bijouterie, joaillerie et arts de la table.

L'Accélérateur Mode & Luxe répond aux enjeux spécifiques de croissance et de structuration des petites entreprises du secteur et leur apporte ainsi les solutions adaptées dont elles ont besoin pour accélérer leur développement. Il est articulé autour de trois piliers qui seront déclinés tout au long des douze mois d'accompagnement :

- **Conseil** : réalisation par un consultant d'un diagnostic 360° pour identifier les axes prioritaires de croissance et accès à des modules de conseil dédiés ;
- **Formation** : participation à cinq séminaires d'une journée sur des thématiques ciblées telles que l'industrie du futur, l'univers de marque, et les solutions de financement par exemple, à des ateliers permettant aux entreprises de renforcer leurs compétences et nourrir leurs réflexions stratégiques ainsi que des formations en e-learning et des autodiagnostic ;
- **Mise en relation** : accès privilégié aux réseaux d'entrepreneurs et de partenaires de Bpifrance.

« Face aux challenges du secteur, les dirigeants de la mode et du luxe ont besoin d'être accompagnés dans leur structuration pour pérenniser et renforcer leur croissance. L'Accélérateur Mode & Luxe s'appuiera sur un travail individuel et collectif pour identifier et mettre en œuvre les leviers de croissance des entreprises. Il s'inscrit pleinement dans la stratégie de Bpifrance d'accompagner toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, dans leurs projets », déclare **Guillaume Mortelier, Directeur exécutif en charge de l'Accompagnement chez Bpifrance.**

« Nous avons, avec les différents acteurs de la filière et Bpifrance, construit ensemble des accélérateurs sur mesure. Notre objectif est d'aider les sous-traitants et les marques qui y participent à conforter leur compétitivité dans un contexte de forte croissance et de transformation rapide des marchés. » déclare **Guillaume de Seynes**, **Président du Comité Stratégique de filière Mode & Luxe et parrain de la promotion.**

Contacts presse :

Bpifrance
Laure Schlagdenhauffen
 Tél. : 01 41 79 85 38
laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr

Francéclat
Yves Mahé
y.mahé@franceclat.fr

CTC Groupe
Christophe Broquet
 Tél : 04 72 76 10 15
cbroquet@ctcgroupe.com

DEFI
Elise Desrues
 Tel : 01 40 74 08 09
Elise.desrues@defimode.org

Les 31 entreprises de l'Accélérateur Mode & Luxe :

	<p>Bonne Gueule Marque digitale et verticalement intégrée qui développe un style casual chic et une approche engagée dans la mode masculine https://www.bonnegueule.fr/</p>
<p>Hartford</p>	<p>Meltex (marque Hartford) Marque française de prêt à porter haut de gamme pour femme, homme et enfant créée en 1979. https://www.hartford.fr/</p>
	<p>Inoui et compagnie (marque Inouitoosh) Marque française d'accessoires de mode. https://www.inouitoosh.com/fr/</p>
	<p>De Rigueur Bureau d'innovation produit pour les marques de sport luxe et mode https://www.derigueurlab.com/</p>
	<p>Racer Conception, fabrication et commercialisation de gants et protections corporelles pour la pratique du sport https://www.racergloves.com/fr/</p>

	<p>Confection de Sully Façonnier de prêt à porter féminin de luxe. 2 activités : fabrication et bureau d'étude</p>
	<p>Maison Rabih Kayrouz Création de collections couture et prêt à porter http://maisonrabihkayrouz.com/</p>
	<p>Adresse ADRESSE est la nouvelle marque de prêt-à-porter pour hommes qui facilite le mouvement, en faisant se rejoindre style et ingéniosité textile. Lancée à Paris en octobre 2018, ADRESSE a vu le jour grâce à la puissance du financement participatif et au soutien de centaines de personnes qui ont préfinancé la production de la première pièce "Elon", un imperméable aussi élégant que performant. ADRESSE, c'est aujourd'hui 2 boutiques dans Paris et un e-shop. https://adresse.paris/</p>
	<p>Atelier Paulin Jeune marque de bijoux réalisés à la main dans des ateliers parisiens et new-yorkais. https://www.atelierpaulin.com/fr/</p>
	<p>Orca Accessoires Depuis 1977, création, étude, prototypage et fabrication de ceintures en cuir et d'articles de maroquinerie. Fabrication pour marques françaises et une marque : Herbert (Frère Sœur) http://www.orca-accessoires.fr/</p>
	<p>Créations JC Perrin Fabrication de bracelets de montre pour la haute horlogerie et de petite maroquinerie pour le segment luxe. https://www.groupe-creations-perrin.fr/</p>
	<p>L'équipe 1083 (marque 1083) Marque de jeans en coton bio 100% produits en France. https://www.1083.fr/</p>
	<p>Oteline Entreprise de sous-traitance pour les marques internationales de joaillerie. Historiquement sur le marché de la haute joaillerie, Oteline s'est positionné récemment sur le segment de la joaillerie répétitive. http://www.oteline.fr/</p>

	<p>Confection des Deux Sèvres (marque Kidur) C2S est une société de confection en chemiserie basée dans les deux sèvres. Elle conçoit, fabrique des vêtements en série et sur mesure pour les tailleurs et grandes maisons du Luxe. L'entreprise compte aujourd'hui près de 200 salariés, dont 80 sur le site de production historique à Courlay. Créée en 1988, C2S est la continuité d'une activité industrielle textile commencée en 1927 sur le site de Courlay. L'histoire se perpétue aujourd'hui via notre collection de produit Made in France sous la marque d'origine : KIDUR : www.kidur.fr.</p>
	<p>Etablissements Cambour Développement et fabrication d'articles de bijouterie et joaillerie pour les grandes maisons http://www.cambour.fr/fr/</p>
	<p>Sophan Atelier de maroquinerie reconnu pour son agilité. L'entreprise exploite un atelier de maroquinerie haut de gamme qui se positionne en sous-traitant pour les maisons de luxe. http://www.sophan-marquinerie.fr/</p>
	<p>Haspolo Atelier de prêt à porter féminin d'exception https://www.haspolo.fr/</p>
	<p>Belinac Maison de Soieries fondée en 1882 qui travaille au service de deux marchés haut de gamme : le prêt-à-porter et la haute couture ainsi que la décoration d'intérieur. https://www.belinac.com/fr/</p>
	<p>Atelier Particulier Marque de luxe 100% digitale : accessoires de mode (cravates, écharpes, lunettes, gants, maroquinerie, chaussettes, etc.) et maison (plaids). https://www.atelierparticulier.com/fr/</p>
	<p>IDLF SA (marque Inès de la Fressange) IDLF possède et gère la marque Ines de la Fressange Paris, qu'elle a reprise en 2013 et relancée en 2015. Positionnée autour de l'idée de « Chic Parisien » la marque propose des lignes de prêt-à-porter et accessoires de grande qualité mais à des prix qui restent accessibles, disponibles en boutiques et online. https://inesdelafressange.fr/fr/</p>
	<p>Solelune (marque Modetrotter) Marque française de sacs & accessoires minimalistes et haut de gamme pour femme et homme. https://www.modetrotter.com/fr/</p>

	<p>Julien Faure PME familiale de 40 personnes, fondée en 1864, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant et positionnée sur une niche : le ruban et plus généralement le tissage jacquard de textile étroit pour la mode et le luxe. https://www.julien-faure.fr/</p>
	<p>Bangle Up Marque française de bijoux créée en 2015, distribuée en France, à l'export et sur son site internet. https://bangle-up.com/</p>
	<p>Marine Serre Jeune marque de mode "écofuturiste" de chaussures, de sacs, de petits articles en cuir, d'accessoires et de bijoux. https://marineserre.com/</p>
<p>Études</p>	<p>Yesterday (marque Etudes Studio) Marque de mode et maison d'édition dédiée à la photographie basée à Paris et créé en 2012. https://www.etudes-studio.com/</p>
	<p>Atelier Bouder Atelier d'art spécialisé dans la fabrication en Haute Joaillerie pour le compte des grandes marques internationales du luxe. Il est un des leaders mondiaux de son segment.</p>
	<p>B&M (marque Jack Gomme) Marque française de sacs & accessoires minimalistes et haut de gamme pour femme et homme. https://www.jackgomme.com/fr/</p>
	<p>Callistorea Atelier de joaillerie basé à Nice, certifié RJC et Joaillerie de France qui réalise deux activités : de la sous traitance pour des marques suisses et française et une marque blanche pour détaillants indépendants. http://www.callistorea.fr/</p>
	<p>Cléon Entreprise familiale de fabrication et commercialisation de chaussures majoritairement homme depuis plus de 70 ans pour les marques sous licence REDSKINS et AZZARO et marques propres KLEMAN et KOST. https://www.cleon.com/</p>

	<p>Trade & Factory (marque Le Mont Saint Michel) Marque de prêt-à-porter premium contemporain Homme et Femme https://lemontsaintmichel.fr/fr/</p>
	<p>Sabre Assembleur de couverts de table premiums. https://www.sabre.fr/</p>

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des start-ups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> -

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse