



**Wizaplace lève 13 millions d'euros pour devenir le leader
de la création de marketplaces B2B**

Lyon, le 23 septembre 2019 - Wizaplace, éditeur de solution SaaS de création de marketplaces tout en un, annonce une levée de 13 millions d'euros, afin d'équiper les entreprises de nouvelles plateformes d'échanges et de bouleverser l'économie de leurs achats, de leurs ventes et de leurs réseaux de distribution. L'opération a été menée par Bpifrance, via son Fonds Ambition Numérique (FAN), et le CM-CIC Innovation, accompagné de Omnes. Wizaplace avait déjà levé 3 millions d'euros, en deux tours en 2015 et 2017.

Destinée initialement au e-commerce, Wizaplace, nouvelle pépite de la « platform economy », cible désormais principalement le B2B. Son offre modulable couvre tous les usages d'une entreprise qu'ils soient internes ou liés à la distribution de produits et services.

« Nous allons disposer des moyens nécessaires pour délivrer toute la puissance de notre modèle, décrit Eric Alessandri, le CEO de Wizaplace : permettre aux entreprises de créer facilement et rapidement des marketplaces pour tous types de projets : e-commerce, e-procurement, digitalisation de réseaux de franchises ou marketplaces d'économie circulaire B2B. Nous comblons une anomalie de marché, explique Eric Alessandri : la marketplace est un besoin fonctionnel standard, mais trop rarement identifié, qui appuie de façon très efficace la transformation digitale des entreprises. Notre solution SaaS permet de « platformiser » de très nombreux usages. Et nous voulons devenir le leader mondial de ces solutions marketplaces pour l'entreprise ».

Avec cette nouvelle levée de fonds, la « scale-up » entend étendre le périmètre fonctionnel de son produit pour le rendre encore plus puissant et se développer à l'international, notamment en Europe. *« Cet apport en capital va nous permettre de passer au niveau supérieur et de commercialiser notre solution chez nos voisins européens. Nous connaissons déjà une traction très forte en France, l'objectif est maintenant de l'étendre à d'autres marchés »,* explique Eric Alessandri.

Déjà fort de 50 collaborateurs, Wizaplace compte renforcer ses effectifs, en doublant l'équipe technique d'ici mi-2020 et en recrutant de nouveaux talents pour les équipes commerciale, marketing, produit et support. L'entreprise déménagera d'ici la fin de l'année 2019, à Lyon, dans de nouveaux locaux de 1 100 m².

Selon Tuan Tran, Directeur d'investissements dans l'équipe Digital Ventures de Bpifrance : *« L'une des tendances les plus structurantes du 21^e siècle pour le marché du retail a été celle des marketplaces en ligne. La vague de platformisation continue de se propager au-delà de l'e-commerce ou du B2C et nous sommes convaincus que Wizaplace est idéalement placée pour profiter de l'émergence des marketplaces B2B ».*

Maxence Valero, Associate chez CM-CIC Innovation, ajoute : *« Wizaplace est devenu en peu de temps l'acteur incontournable de la transformation digitale des entreprises. Que cela soit dans les processus achat, e-commerce ou la franchise de magasins, les défis évoqués par de nombreuses entreprises concernant leurs transformations digitales se concrétisent par l'utilisation des outils de Wizaplace. Le*

développement à l'international sera une étape clé dans la réussite de ce projet. Le digital est un axe majeur des investissements de CM-CIC Innovation. Nous sommes heureux de pouvoir accompagner sur le long terme les équipes de Wizaplace. »

Francois-Xavier Dedde, Directeur d'investissements chez Omnes complète : « *Fort de sa plateforme technologique, Wizaplace offre à ses clients la capacité de digitaliser leurs échanges de biens et de services. L'investissement dans Wizaplace s'inscrit pleinement dans la stratégie d'Omnes qui consiste à accompagner des pépites tech dans leur phase d'hypercroissance* ».

Wizaplace a été conseillée par Cambon Partners dans le cadre de cette levée de fonds.

A propos de Wizaplace

Créée en 2012, Wizaplace a mis au point une plateforme de création de marketplace tout-en-un. La solution Saas réunit dans un environnement unique toutes les fonctionnalités nécessaires à la création de marketplaces de produits ou de services, B2B et B2C. Elle intègre nativement le back office administrateur pour opérer la plateforme au quotidien, le back office des vendeurs pour agréger les catalogues de tiers et le front office, la vitrine de la marketplace. Wizaplace propose une solution robuste et complète, livrée clé en main qui permet d'accélérer le déploiement des marketplaces des porteurs de projets. Parmi ses clients, l'entreprise compte des startups, PME et grands groupes (Macif, Engie, Somfy, Arkéa, FFF, Cash Converters, Atalian). Implantée à Lyon, Wizaplace a également des bureaux à Paris 16.

Site internet : www.wizaplace.com

Contact presse : Alain Laidet, +33 6 33 34 51 87, alain@wizaplace.com

A propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

L'équipe Digital Venture de Bpifrance investit dans des startups à fort potentiel de croissance qui développent des technologies, des services ou des produits innovants et ont la capacité à devenir des leaders mondiaux sur leur marché. Elle investit de l'amorçage (200 à 500 K€) à la Série A /Série B (1 à 10 M€). Avec 650 M€ sous gestion, l'équipe a investi dans 71 entreprises et a réalisé une dizaine de sorties depuis 2011.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.com et presse.bpifrance.fr

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

Contact presse : Christophe Menger, +33 1 41 79 95 26, christophe.menger@bpifrance.fr

À propos de CM-CIC Innovation

CM-CIC Innovation est la filiale spécialisée dans les investissements en capital-risque de CM-CIC Investissement (3,0 Mds € de capitaux), membre du Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Son objectif est d'investir dans des entreprises développant des technologies prometteuses. CM-CIC Innovation choisit des entreprises avec un fort potentiel de croissance sur des secteurs dynamiques comme les technologies d'information, les télécommunications, l'électronique, les sciences de la vie, les nouveaux matériaux ou encore l'environnement. Depuis plus de 15 ans, CM-CIC Innovation investit - et souvent réinvestit - sur ses propres capitaux, pour accompagner des entreprises innovantes vers leur marché.

La politique de CM-CIC Innovation est de fournir un appui en fonds propres dans la durée à des startups innovantes pour rationaliser leurs chances de succès.

A propos d'Omnes

Omnes est un acteur majeur du private equity et de l'infrastructure. Avec 3,6 milliards d'euros d'actifs sous gestion, Omnes apporte aux entreprises les fonds propres nécessaires à leur développement à travers ses trois métiers de référence : Capital Risque, Capital Développement & Transmission et Infrastructure. Avec plus de 60 cessions industrielles et près de 15 introductions en Bourse réalisées en 20 ans (notamment Novaled, Biovex, arGEN-X et Direct Energie), l'équipe Capital Risque d'Omnes est l'un des acteurs majeurs en France du financement des PME innovantes avec une double expertise sur les secteurs deep-tech et santé. Son portefeuille actuel comprend notamment AB Tasty, BlaBlaCar, Scality et Sigfox. Omnes est détenue à 100 % par ses salariés. Omnes s'engage sur les enjeux ESG. Elle a créé la Fondation Omnes en faveur de l'enfance et de la jeunesse. La société est signataire des Principes pour l'Investissement Responsable des Nations Unies (PRI). www.omnescapital.com

Contacts presse

Omnes : Gaëlle de Montoussé, gaelle.demontousse@omnescapital.com - +33 1 80 48 79 16

Brackendale Consulting : Fay Margo, fay@brackendaleconsulting.com - +44 7962 1115825

