



Réseau France

23 SEPTEMBRE 2019

Bpifrance, l'Agence LUCIE, le Global Compact France et B&L Evolution présentent un nouveau parcours e-learning sur les ODD regroupant un ensemble d'outils innovants et gratuits pour aider les entreprises à démarrer en RSE

Paris, le 23 septembre 2019 – A l'occasion du Sommet Action Climat et pour fêter les 4 ans des Objectifs de Développement Durable (ODD), Bpifrance et trois acteurs du développement durable lancent un parcours e-learning intitulé « Les ODD, c'est pas compliqué ! TPE/PME, osez la RSE pour une croissance durable », sur la plateforme e-learning Bpifrance Université. Composé de courtes vidéos et d'une boîte à outils structurées autour des liens entre les enjeux business des entreprises, les ODD et la norme ISO 26000, ce projet a pour objectif d'expliquer au plus grand nombre de TPE/PME, l'intérêt qu'elles ont à entamer simplement une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Application directe du concept de Développement Durable aux entreprises, la RSE a pris une place croissante dans les enjeux de celles-ci depuis le début du 21ème siècle. Depuis 2015, les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies ont défini pour tous les acteurs dans le monde des objectifs ambitieux, mais parfois difficiles à s'approprier par les chefs d'entreprises, et particulièrement dans les TPE/PME.

Partageant le constat qu'une démarche RSE adaptée et concrète est plus que jamais une nécessité pour la croissance durable des entreprises, les équipes de Bpifrance, du label LUCIE, du Global Compact France et de B&L Evolution, expertes de ces thématiques, ont uni leurs forces pour co-construire un parcours de formation visant à simplifier l'accès à la RSE au plus grand nombre.

Ce parcours structuré autour de 6 enjeux concrets pour les entreprises propose :

- 7 séquences vidéo de 2 à 3 minutes démontrant de façon concrète et ludique les liens forts existants entre les enjeux business d'une entreprise et les thématiques de la RSE et les ODD
- Une large palette de ressources documentaires, méthodologiques ou techniques pour progresser seul ou accompagné
- Une correspondance entre les 2 principaux référentiels de RSE internationaux (ODD et norme ISO 26000) et les actions RSE concrètes pouvant être menées par les entreprises

L'ensemble de ces contenus est désormais disponible gratuitement, sur simple inscription sur le site www.bpifrance-universite.fr, la plateforme e-learning de Bpifrance. Cette plateforme, dédiée à tous les entrepreneurs, propose des contenus de haute qualité, courts et opérationnels sur tous les sujets concernant les problématiques des entrepreneurs.



Contacts presse :

Bpifrance

Laure Schlagdenhauffen

Tél. : 01 41 79 85 38

laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr

Label Lucie

Emilie Restout

Tel : 07 71 59 08 51

communication@agence-lucie.com

B&L Evolution

Roumaïssa Benahmed

Tél : 06 59 74 28 17

communication@bl-evolution.com

Global Compact France

Charlotte Beauté

Tél : 01 80 48 90 71

charlotte.beaute@globalcompact-france.org

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr, presse.bpifrance.fr, <https://bpifrance-universite.fr>

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse - #BpifranceUniversite

À propos du Global Compact France

Le Global Compact France est le réseau français du Global Compact des Nations Unies et rassemble aujourd'hui plus de 1 000 entreprises, soit près de 10% du mouvement mondial ; ce qui le classe second réseau en nombre d'adhérents dans le monde juste derrière l'Espagne. Il est également celui qui compte le plus d'entreprises (près de 8%) atteignant le plus haut niveau de reporting de l'initiative.

Plus d'infos sur : <http://www.globalcompact-france.org>

A propos de B&L Evolution :

Les entreprises et les collectivités qui ont l'ambition de se développer de manière durable font confiance à notre équipe d'experts depuis plus de 8 ans. Notre société de conseil intervient à leurs côtés sur les stratégies d'innovation et démarches RSE - Énergie - Biodiversité grâce à des méthodologies sur-mesure.

Plus d'infos sur : www.bl-evolution.com.

A propos de L'Agence LUCIE

L'Agence LUCIE est un centre de ressources RSE qui fédère en 2019 près de 380 organisations engagées et responsables. Elle propose un panel complet de solutions et outils pour que toutes les organisations puissent intégrer la responsabilité sociétale au cœur de leurs activités :

- Le centre de formation LUCIE avec une quinzaine de formations sur la RSE et le développement durable en entreprise
- Le Label LUCIE 26000, aligné sur les exigences de la norme ISO 26000, qui est décerné depuis 2007 aux organisations engagées de façon pérenne et concrète dans une démarche de progrès en RSE. Le Label LUCIE 26000 propose 8 déclinaisons de son référentiel pour s'adapter aux enjeux des organisations (TPE, Banque, Organisme de Formation...)
- Le label Toumaï by LUCIE, qui permet aux entreprises d'identifier leur niveau de maturité RSE
- Le label EnVol, créé à l'initiative de CCI France, pour les TPE et les PME de moins de 50 personnes qui s'engagent pour l'environnement
- Le label Numérique Responsable, pour les organisations qui réduisent l'impact du numérique en partenariat avec l'Institut du Numérique Responsable, le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire, WWF et l'ADEME.

Plus d'infos sur : agence-lucie.com, labellucie.com, label-nr.fr, envol-entreprise.fr