



Communiqué de presse

Impact USA 2019 : Business France et Bpifrance dévoilent les sept startups sélectionnées pour la 8^e édition

Paris, le 5 septembre 2019 – Sept nouvelles startups ont été sélectionnées pour intégrer la promotion « Fall Impact USA ». Ce programme d'accélération, opéré par Bpifrance et Business France, a pour objectif de permettre aux startups de se déployer aux Etats-Unis.

Bpifrance et Business France ont sélectionné sept startups pour intégrer cette nouvelle édition de leur programme d'accélération de startups aux Etats-Unis. Entièrement repensé cette année, le dispositif, plus souple et plus flexible, permet de suivre un programme personnalisé en quatre étapes (*Learn & Connect, Deep dive, Take-off, Set-up*) qui vise à terme l'implantation et à la réussite commerciale rapide des entreprises sélectionnées :

Basé sur les écosystèmes de San Francisco (Silicon Valley) et de New York (Silicon Alley), le programme Impact USA a pour ambition de permettre aux startups sélectionnées d'attaquer le marché nord-américain en optimisant leurs chances de réussite.

Les entreprises sélectionnées partiront à San Francisco pour la phase *Learn & Connect* du 30 septembre au 11 octobre puis enchaîneront la semaine suivante avec la phase *Deep Dive*.

Learn & Connect » : cette première étape, sous forme de sessions en petits groupes menées par des mentors locaux, a pour objectif de commencer à créer un réseau local et de s'appropriier les méthodes testées et prouvées par le programme Impact USA pour réussir la transition et rejoindre le cercle des acteurs globaux qui comptent. Parmi les thèmes abordés :

- La structuration des équipes et des process sales, marketing & produit
- Les levées de fonds

- L'organisation RH
- La proposition de valeur & pitch

Deep dive » : cette étape doit permettre, au travers de sessions de *mentoring* individuelles, de challenger la vision de l'entrepreneur et d'affiner sa stratégie de *Go-to-Market*.

« **Take-off** » : deux semaines de rendez-vous business qui permettent d'itérer sur une proposition de valeur, de recevoir du feedback client ou de valider une traction commerciale, voire de décrocher ses premiers contrats.

« **Set up** » : il s'agit de la dernière étape qui consiste à rencontrer des avocats, chasseurs de têtes, banques et autres partenaires pour régler ses problématiques juridiques, légales et embaucher ses premiers employés.

En six années d'existence, le programme Impact a su démontrer son efficacité :

- Plus de 70 startups accélérées depuis 2014
- Près de 90% d' alumni ont sécurisé des clients américains
- Plus de 460 millions de dollars levés par les startups pendant ou à l'issue d'Impact USA
- 5 exits

« Après six ans, les bénéfices du programme Impact USA ne sont plus à démontrer : il s'est véritablement imposé comme un levier de croissance aux Etats-Unis pour toute startup française qui souhaite passer à la vitesse supérieure », explique **Paul-François Fournier, Directeur exécutif de Bpifrance en charge de l'Innovation**. « Les scale-ups sont l'étape d'après pour notre écosystème. Accompagner les entreprises innovantes françaises à l'international est donc essentiel, à la fois pour leur réussite sur ces nouveaux marchés et pour la vitalité de l'économie française. »

« S'appuyant sur un réseau pluridisciplinaire de plus de 90 mentors locaux, ayant une expérience significative dans une ou plusieurs scale-up ou en tant que VCs, Business France aide les entreprises françaises à s'approprier les méthodes testées et prouvées pour les aider à réussir leur transition et rejoindre le cercle des acteurs globaux qui comptent », souligne **Frédéric Rossi, Directeur général délégué Export de Business France**.

Les 7 startups sélectionnées pour Impact USA 2019

	<p>Accelize depuis son unique plateforme de distribution vient faciliter la protection, la monétisation et le déploiement des accélérateurs FPGA au sein des data center (Cloud et On-Premises)</p>
	<p>ARMIS digitalise la communication de proximité des enseignes physiques pour générer du trafic en magasin via le média internet via la technologie « Publicité Multilocale » qui s'appuie sur la géolocalisation, le programmatique et l'intelligence artificielle.</p>
	<p>Cedreo est un éditeur de logiciels 3D d'aide à la vente pour les professionnels de la construction et de l'habitat</p>
	<p>Cosmo Connected crée des objets connectés qui augmentent la sécurité. Leur technologie s'adapte à toutes les formes de mobilité dont la moto, le scooter, le vélo, les trottinettes et bien d'autres.</p>
	<p>Hubstairs est une solution de création de contenus visuels 3D destinée à transformer la manière d'acheter des meubles et accessoires déco.</p>
	<p>Mediarithmics est une plateforme ouverte et intégrée de Data Marketing qui permet à ses clients de valoriser au mieux leur actif Data.</p>
	<p>SOFTBRIDGE TECHNOLOGY est une start-up guadeloupéenne, éditeur d'un logiciel innovant qui permet de superviser et optimiser les systèmes d'informations avec une vision orientée métier.</p> <p>La société est spécialisée dans les nouvelles technologies (Big Data et Intelligence Artificielle) appliquées à la découverte et au contrôle des processus d'entreprises (process mining).</p>

Contacts presse

Bpifrance

Sarah Madani – Tel : 01 1 42 47 96 89 – sarah.madani@bpifrance.fr

Business France

Maxime Juestz de Mire – Tel : 01 40 73 35 22 – maxime.juestzdemire@businessfrance.fr

A propos de Bpifrance :

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Business France :

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 64 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires publics sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance