

Bpifrance se mobilise pour promouvoir le savoir-faire français dans les secteurs de la santé et de la ville intelligente en Asie du Sud-Est

Bpifrance, en partenariat avec Business France, a accompagné cinq entreprises françaises pour une mission d'immersion en Thaïlande et au Vietnam, afin de les familiariser avec les écosystèmes de ces marchés en plein expansion. Elles ont ensuite participé au Forum ASEAN 2019, organisé au Cambodge par les CCEF (conseillers du Commerce Extérieur de la France).

Paris, le 17 juin 2019 – A l'occasion de l'édition 2019 du Forum ASEAN au Cambodge, rendez-vous incontournable des entreprises françaises souhaitant se développer en Asie du Sud-Est, Bpifrance a accompagné cinq entreprises pour une mission d'immersion et de découverte de cette région. Ces entreprises en croissance proposent des produits et des solutions innovantes en adéquation avec les besoins du marché sud-asiatique dans les secteurs de la Smart City (ville intelligente) et de la santé.

Cette mission intensive d'une durée de cinq jours, organisée en partenariat avec Business France, était partagée en deux temps forts. La première partie, orientée vers la rencontre avec les acteurs économiques régionaux, a conduit les entreprises sélectionnées au Vietnam ou en Thaïlande, destinations laissées au choix des entreprises en fonction de leur stratégie et priorité à l'export. Les participants ont bénéficié de deux journées pleines pour rencontrer des prospects opérationnels et des potentiels partenaires financiers lors de rendez-vous en BtoB ou de moments de networking. Cela a également été l'occasion d'échanger entre pairs sur la pratique des affaires dans ces deux pays et de rencontrer des experts de ces pays, qui ont apporté leur éclairage sur l'approche culturelle de ces marchés ainsi que ses tendances et ses perspectives.

Les entreprises sélectionnées ont ensuite participé à la 12^e édition du Forum ASEAN au Cambodge, créé il y a plus de vingt ans par les conseillers du Commerce extérieur de France (CCE), un réseau de 4 000 cadres et dirigeants d'entreprises privées qui contribuent bénévolement au rayonnement des entreprises françaises à l'international et ont pour rôle de favoriser le commerce extérieur. Ce Forum, rendez-vous économique incontournable en Asie du Sud-Est, a pour objectif de faire découvrir aux entreprises françaises des opportunités d'exportation et de développement ainsi que les réseaux de distributions implantés dans la région. Deux conférences, suivies de rendez-vous B2B, étaient consacrés respectivement aux Smart Cities en ASEAN et aux défis et opportunités du secteur santé dans la Région. Les cinq entreprises accompagnées par Bpifrance ont ainsi pu compléter leurs connaissances de la zone et créer des liens avec des entreprises françaises déjà implantées sur ces deux secteurs en Asie du Sud-Est.

Bertrand Farnault, responsable commercial international de l'entreprise HalioDx (secteur de la santé), revient sur sa participation à la mission Santé/Smart City en ASEAN : *« Cette mission a permis d'approfondir significativement mon réseau en me proposant des nouvelles rencontres de qualité, permettant une plus-value significative dans notre approche du marché asiatique »*.

Intéressé par les perspectives de la Smart City, **Michel Orville, fondateur de IES Synergy**, rapporte : *« Mon objectif était d'avoir une bonne compréhension de ce nouveau marché, de rencontrer des prospects et d'établir des relations de partenariat. C'est mission accomplie grâce aux rencontres réalisées et nous allons rentrer nos premières commandes prochainement. Cette mission va définitivement s'inscrire dans la durée. »*

Opportunités au Vietnam

Carrefour stratégique situé en plein cœur de l'Asie du Sud-Est, **le Vietnam** est un pays en pleine mutation qui profite d'une croissance forte (+6% en moyenne depuis dix ans). **Les dépenses de santé représentent 7% du**



PIB dans ce pays qui compte 1100 hôpitaux publics, 200 privés et importe près de 86% de ses équipements et dispositifs médicaux. **Le secteur de la Smart City est également en pleine ébullition au Vietnam**, qui est entré dans une ère d'urbanisation accélérée – le taux d'urbanisation est de 35% et connaît une croissance de 4% chaque année. Alors que 50% de la population sera urbaine à l'horizon 2025, le gouvernement investit dans les infrastructures (routes, métro, waste-to-energy, roof-top solar, eau, etc.). Les villes de Hanoï et Ho Chi Minh-Ville ont notamment mis en place des master plans « Smart City » et sont respectivement en coopération avec la Région Ile-de-France et la ville de Lyon dans le domaine du développement urbain durable.



Opportunités en Thaïlande

La Thaïlande a connu, dans les années 1990, un essor considérable de son économie qui a vu son PIB doubler en moins de dix ans. Aujourd'hui, **la deuxième puissance économique de la région a vu la santé devenir l'un de ses secteurs économiques les plus dynamiques**. Celle-ci représente 4,6% du PIB et jouit d'un marché à l'export très solide – 80% des équipements et dispositifs médicaux sont importés. Les opportunités pour les entreprises étrangères du secteur de la santé sont donc nombreuses. **Dans le domaine de l'urbanisation, la Thaïlande a pour objectif de compter dix Smart Cities d'ici 2030** – elle a d'ores et déjà mis en place trois projets pilotes à Phuket, Chiant Mai et Khon Kaen. En parallèle, une nouvelle réflexion voit le jour en faveur des concepts d'écoquartier et « *smart district* », s'appuyant sur une urbanisation plus durable et plus humaine grâce aux technologies propres et intelligentes. Un projet de Smart District est à l'étude à Bangkok, dans le quartier de Bang Sue, autour de la future plus grande gare d'Asie du Sud-Est.

Contact presse :

Bpifrance
Sarah Madani
Tél. : 01 42 47 96 89
sarah.madani@bpifrance.fr

Les entreprises participantes dans le secteur Smart City :

IES SYNERGY Fondée à Montpellier, en France, en 1992, IES est une entreprise pionnière reconnue dans le domaine des chargeurs électriques haute-performance pour véhicules électriques destinés aux marchés européens, nord-américains et asiatiques. IES emploie aujourd'hui plus de 145 personnes dans le monde et est présente dans le monde en Europe, en Amérique, et désormais en Chine avec une joint-venture égalitaire avec le groupe Wanma.	
SIREA GROUP Fort de 25 années d'expérience, Sirea assure le développement complet et la fabrication de produits et solutions destinés aux utilisateurs et aux opérateurs d'équipements d'automatisation, dans les domaines de l'électricité, de la gestion de l'énergie et autoconsommation, de l'automatisation, de l'électronique et de l'informatique. Avec 36 personnes en France et une présence avérée dans un dizaine de pays, dont une filiale en Espagne, une filiale au Burkina Faso, Sirea conçoit et développe depuis sa création, une large gamme de produits et de services	



capables de s'adapter aux différents types de problématiques liées à l'activité et à la situation géographique de ses clients.

Les entreprises participantes dans le secteur Santé :

<p>CEGEDIM INSURANCE SOLUTIONS</p> <p>Groupe CEGEDIM Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise innovante de technologies et de services spécialisée dans la gestion des flux numériques de l'écosystème santé et B to B, ainsi que dans la conception de logiciels métier destinés aux professionnels de santé et de l'assurance. Cegedim compte plus de 4 200 collaborateurs dans plus de 10 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 457 millions d'euros en 2017.</p> <p>Cegedim Insurance Solutions : Cegedim Insurance Solutions regroupe l'ensemble des produits et services du Groupe destinés aux assureurs, mutuelles, institutions de prévoyance et courtiers, à travers ses filiales Cegedim Activ, Activus, Cetip et iGestion. Cette BU rassemble des synergies sur l'ensemble de la chaîne d'échanges allant du professionnel de santé jusqu'à l'organisme d'Assurance Santé.</p>	
<p>HALIODX</p> <p>HalioDx est une société de diagnostic spécialisée en immuno-oncologie qui fournit aux oncologues des produits et des services "first-in-class" de diagnostic immunologique. HalioDx dispose à la fois d'un panel de tests propriétaires dont Immunoscore®, Halioseek® et Immunosign®, et de capacités à développer des solutions sur toutes technologies (IHC, PCR, NGS entre autres). La société collabore avec des groupes cliniques internationaux renommés pour soutenir l'utilité clinique et assurer une validation rigoureuse des performances de ses tests dans différentes indications de cancer. Elle collabore également avec de nombreuses sociétés pharmaceutiques et biotech pour accompagner le développement clinique de leurs candidats médicaments innovants.</p>	
<p>TESALYS</p> <p>Basée à St-Jean, près de Toulouse, Tesalys est une société qui développe des solutions de pointe pour le traitement des déchets à risque infectieux, en pointe sur les systèmes de traitement in-situ des déchets bio-contaminés. Tesalys est aujourd'hui présent dans plus de 90 pays et sur les cinq continents.</p>	



A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise). Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr – Suivez nous sur Twitter : @businessfrance