

25 AVRIL 2019

Bpifrance et Business France lancent l'Accélérateur International et présentent la première promotion de 18 entreprises accompagnées pour booster leur chiffre d'affaires à l'export

Paris, le 25 avril 2019 – Bpifrance et Business France annoncent le lancement de l'Accélérateur International, dédié aux entreprises souhaitant booster leur chiffre d'affaires export. Dix-huit entreprises disposant d'un fort potentiel de développement à l'international et d'une volonté de conquérir le monde suivront pendant dix-huit mois un programme intensif d'accompagnement individuel et collectif.

Nicolas Dufourcq, Directeur général de Bpifrance et Christophe Lecourtier, Directeur général de Business France ont présenté hier les dix-huit membres de la première promotion de l'Accélérateur International, en présence de **Clémentine Gallet, dirigeante de Coriolis Composite et marraine de la première promotion**.

En 2018, le nombre d'entreprises françaises exportatrices s'est établi à 125 000, soit un record depuis 2003. Ce chiffre est encourageant mais il reste nettement inférieur à l'Allemagne ou l'Italie. Par ailleurs on constate une part importante de primo exportateurs, qui reflète la vulnérabilité des exportateurs occasionnels, qui s'essayent à l'international sans toujours confirmer cet essai.

Dans la continuité de ses Accélérateurs nationaux, filières ou régionaux qui, sur la base d'un diagnostic 360 de la stratégie des entreprises, constituent un outil de croissance leur permettant d'atteindre le plein potentiel, Bpifrance a souhaité s'associer à Business France pour lancer ce programme centré sur l'international. Avec deux promotions chaque année, ce nouvel accélérateur dédié, a pour ambition d'accompagner les entreprises dans le déploiement et la pérennisation de leurs projets d'internationalisation et contribuer ainsi au développement de l'export français.

Dix-huit entreprises à fort potentiel ont été sélectionnées pour faire partie de la première promotion. Durant dix-huit mois, elles vont bénéficier d'un programme d'accompagnement associant séquences collectives et individuelles. Celui-ci se décompose en deux temps :

- Durant les six premiers mois : 20 jours de conseils pour réaliser d'un diagnostic export avec les équipes conseil de Bpifrance (stratégie, organisation export, focus pays ciblés) et définir une feuille de route avec des experts pays et produits, labellisés par Bpifrance
- Pendant les douze mois, mise en œuvre de cette feuille de route à l'international avec le soutien des chargés d'affaires internationaux Business France, au sein des directions régionales Bpifrance.

Parallèlement, les accélérés bénéficieront de sessions de travail collectives trimestrielles (échanges avec des experts pays, conférences thématiques, ateliers d'échanges entre pairs) et intégreront la communauté nationale des Accélérés PME et ETI.








Toutes les entreprises de cette première promotion ont déjà une activité export et pour 75% d'entre elles sont implantées à l'étranger. Elles réalisent en moyenne un chiffre d'affaires de 55 millions d'euros dont 7 millions

d'euros en moyenne à l'export. 77% d'entre-elles considèrent l'export et l'international comme le premier axe de croissance.

« L'international constitue un axe décisif de la croissance des PME et ETI. Nos entreprises sont prêtes à conquérir de nouveaux marchés ; nous devons soutenir leurs ambitions. C'est tout l'objet de l'Accélérateur International qui illustre de manière opérationnelle les synergies mises en place par Bpifrance et Business France au service de l'internationalisation des entreprises françaises » déclare **Nicolas Dufourcq, Directeur général de Bpifrance.**

« L'année 2018 fût exceptionnelle par le nombre d'entreprises qui ont fait le choix de l'international. 125 000 entreprises ont en effet décidé de se lancer et d'exporter mais elles sont encore trop peu nombreuses à s'implanter durablement. L'Accélérateur International répond à ce constat en apportant un accompagnement complet aux entreprises tricolores afin de pérenniser leur activité et de contribuer au développement des exportations françaises », souligne **Christophe Lecourtier, Directeur général de Business France**

Les 18 entreprises de la première promotion de l'Accélérateur International :

	Sainte Lucie : Développement, fabrication, conditionnement et commercialisation d'ingrédients culinaires.
	MCA Process : Conception et fabrication de process et solutions robotisées pour l'industrie agroalimentaire
	GreenTech : Développement de principes actifs à partir de végétaux et micro-organisme. Pionnier de la biotechnologie végétale, GREENTECH développe et produit pour la cosmétique, la pharmacie et la nutraceutique des ingrédients actifs de haute technologie, issus des mondes végétaux, marins et microbiens
	Alphi : Spécialisée dans les solutions de coffrage et d'étalement
	Diam Group : Fabrication d'outils coupants pour les préparateurs culinaires et spécialiste de la découpe, de l'emboutissage et de l'assemblage de pièces métalliques techniques en grande série.
	Noremat : Constructeur de matériels d'entretien des accotements routiers des espaces verts, entretien du paysage
	IDNOMIC / Keynectis : Opentrust est maintenant @ IDnomic. Software et fournisseur de services Cloud spécialisé dans la protection et de la gestion des données numériques pour les citoyens, les entreprises et les transports communicants

	Technisem : SERVICES / DIGITAL / CONSEIL / INGENIEURIE Création et commercialisation de semences potagères à destination des régions tropicales
	Vita Protech / Sorhea : Conception et fabrication de systèmes électroniques de détection périmétrique d'intrusion destinés à sécuriser des sites sensibles, industriels ou privés
	Olives & Co : Groupe agroalimentaire producteur intervenant dans le marché de l'olive fraîche, des tartinables et des soupes de poisson.
	STIMULUS / Human & Work Project : Conseil en RH (psychologie au travail, trajectoires pro, équilibre pour l'égalité au travail)
	Didactic : Commerce de gros de produits pharmaceutiques, spécialisé en matériel chirurgical à usage unique
	Laboratoires Lehning : Acteurs référents dans le domaine de l'Homéopathie et de la Phytothérapie, les Laboratoires Lehning proposent une large gamme de Solutions Naturelles pour les maux du quotidien de toute la famille.
	Carré Blanc : Conception et fabrication de linge de maison français
	WeAre : Secteur d'activité du commerce de gros (commerce interentreprises) de fournitures et équipements industriels divers
	Valgo : Entreprise spécialisée dans la dépollution des sols et des nappes phréatiques, les opérations de désamiantage et de déconstruction et la transformation des déchets organiques en énergie
	Ayor : Robinetterie, la boutique des installateurs professionnels : Robinetterie, sanitaire, chauffage, plomberie, outillage et environnement.
	Titanobel : Leader de la fabrication, de la distribution et de la mise en œuvre d'explosifs à usage industriel

Contacts presse :

Bpifrance

Laure Schlagdenhauffen

Tél. : 01 41 79 85 38

laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr

Business France

Maxime Juestz de Mire

Tél : 01 40 73 35 22

maxime.juestzdemire@businessfrance.fr

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des start-ups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> -

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 58 pays.

Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance