

23 AVRIL 2019

## Horace poursuit son accélération notamment à l'international et réorganise son capital. Bpifrance, partenaire de la première heure, passe le relai à un nouvel entrant.

(PARIS, le 23 avril 2019) - Horace, marque de soins pour hommes, accélère son développement notamment en s'attaquant à l'international et accueille à son capital un investisseur avec une forte expérience internationale en « consumer goods ». Cette réorganisation du capital de la société est l'occasion pour Bpifrance (via son fonds Mode et Finance 2), Kima Ventures et de nombreux business angels dont Nicolas Santi-Weil, de passer le relai après avoir accompagné les premières phases de croissance de l'entreprise.

Cette levée de fonds va permettre à Horace de franchir un cap significatif dans son développement notamment grâce à de nouveaux relais de croissance sur les marchés étrangers afin de devenir la marque de soins préférée des hommes, tout en continuant à leur offrir une expérience de marque toujours plus agréable et juste.

« Notre ambition est de créer une marque d'essentiels pour les mecs, développée avec eux, en France et à l'international. Horace est une marque qui est ce qu'elle est pour une raison : elle est construite avec ses utilisateurs. Bpifrance nous a grandement aidé dans notre développement lors de ses douze derniers mois. Ce nouvel investissement va permettre à Horace d'offrir à ses clients une expérience de marque encore plus forte. » affirment **Marc Briant-Terlet et Kim Mazzilli**, cofondateurs de Horace.

« Marc et Kim ont su créer en moins de deux ans une marque forte autour de valeurs telles que la transparence et le made in France. Horace a ainsi séduit une clientèle masculine captive et décomplexée d'utiliser des cosmétiques. Nous sommes fiers de passer la main à un acteur qui va leur permettre d'étendre leur succès à l'étranger. » explique **Nicolas Santi-Weil**.

« Nous nous réjouissons de cette opportunité pour Horace d'accélérer sa croissance aux côtés d'un partenaire solide qui pourra assurer un développement conséquent sur le long terme à cette marque que nous avons soutenue dès son démarrage. » déclare **Isabelle Ginestet-Naudin**, en charge des fonds Industries culturelles et créatives de Bpifrance. « Cette opération est encourageante dans la validation de l'élargissement stratégique de Mode et Finance 2, opéré avec l'accompagnement de Bonne Gueule, et confirme la volonté du fonds d'accompagner ces nouveaux modèles économiques porteurs. »

### **Investisseurs :**

Bpifrance Investissement : Delphine le Mintier-Jonglez, Guillaume Simonaire

Juriste Bpifrance : Sibylle Renard-Payen

### **Contacts presse :**

**Bpifrance**  
**Nathalie Police**  
Tél. : 01 41 79 95 26  
[nathalie.police@bpifrance.fr](mailto:nathalie.police@bpifrance.fr)

**Horace**  
**Candice Godiveau**  
[candice@dlx.co](mailto:candice@dlx.co)

**A propos de Horace**

Créée en novembre 2016 par Marc Briant-Terlet et Kim Mazzilli, amis depuis 15 ans, Horace est une marque de soins pour mecs verticalement intégrée, centrée sur ses utilisateurs et orientée contenu. Horace propose un modèle radicalement différent plus accessible et plus inclusif. Les produits Horace sont pensés pour être faciles d'utilisation et agréables. Horace est disponible exclusivement sur Horace.co en France, au Benelux, en Suisse, au Royaume-Uni et en Irlande.

**A propos de Bpifrance**

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : [www.Bpifrance.fr](http://www.Bpifrance.fr) – [www.Presse.Bpifrance.fr](http://www.Presse.Bpifrance.fr) -

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse