

360Learning, leader des **Learning Engagement Platforms**, réalise un tour de table de 41M\$ pour réinventer la formation digitale en entreprise.

Paris, New York - le 17 avril 2019 - **360Learning**, scale-up franco-américaine fondée en 2013 et leader des Learning Engagement Platforms, annonce aujourd'hui avoir finalisé un tour de table de 41M\$ auprès de [Bpifrance via son fonds Large Venture](#), [Hi Inov](#), [XAnge](#), [Educapital](#) et [ISAI](#).

La plateforme technologique de **360Learning** permet aux entreprises de mettre en valeur les collaborateurs qui ont à la fois des compétences uniques et une prédisposition à les transmettre. Ils deviennent alors des contributeurs actifs, visibles, qui créent rapidement des cours engageants sur la plateforme, les partagent, collaborent, et interagissent auprès de leurs communautés apprenantes.

Au-delà de la formation des collaborateurs, l'ambition de **360Learning** est de permettre aux DRH et Responsables Formation de piloter la transformation de l'entreprise vers un nouveau modèle, celui de l'organisation apprenante, où 5% des collaborateurs partagent leurs connaissances et forment en continu les autres.

Plusieurs centaines de clients à travers le monde et près de la moitié des groupes du CAC 40 en France, à l'image de Michelin, Axa ou Safran, font déjà confiance à **360Learning** et témoignent de la valeur transformative du Collaborative Learning.

Ce tour de table va permettre à 360Learning d'accélérer son développement autour de 3 axes stratégiques :

- Répondre à la très forte croissance de la demande en France, avec un objectif renouvelé du doublement de son chiffre d'affaires chaque année.
- Poursuivre, grâce à l'ouverture de bureaux à New York et à Londres, le déploiement de son offre en Amérique du Nord et au Royaume-Uni, où **360Learning** compte déjà des clients emblématiques à l'image d'Air Canada ou du groupe KingFisher.

- Accélérer l'innovation produit, en doublant la taille de son équipe de R&D au cours de l'année 2019. De nouvelles offres seront d'ailleurs dévoilées à l'ATD Conference, en mai 2019 à Washington D.C.

Nicolas Hernandez, CEO et Co-Fondateur de 360Learning, déclare : « *Jamais les cycles business n'ont été aussi rapides et seules les entreprises qui sauront s'y adapter survivront. Comment ? Par la formation. En donnant aux meilleurs talents de l'entreprise les moyens de former eux-mêmes leurs pairs, sur des sujets à fort impact. Instagram a rendu la création et le partage de photographies simple et intuitif, ce qui a créé une viralité et fait exploser le partage de photographies. 360Learning fait pareil, avec le contenu de formation, et pourrait être à la source de la prochaine révolution des modes de collaboration.* »

Jean-David Chamboredon, Président exécutif du fonds ISAI, précise : « *Grâce à 360Learning, les Responsables Formation au sein des équipes RH parviennent à susciter davantage d'engagement des collaborateurs, devenant ainsi de véritables business partners, sollicités au quotidien par les directions opérationnelles. Ils deviennent à même de démontrer leur impact sur les performances de l'entreprise.* »

« *Nous sommes très heureux d'accompagner 360Learning dans sa prochaine phase de croissance,* » ajoute **Antoine Izsak, Directeur d'Investissement dans le fonds Large Venture de Bpifrance**. « *La société est aujourd'hui clairement identifiée comme le leader de la Learning Engagement Platform en France et son positionnement unique et différencié, porté par une équipe dont l'ambition n'est plus à prouver, rencontre un succès croissant dans les pays anglo-saxons. Au-delà de la success story commerciale, nous adhérons aux valeurs de l'entreprise et à sa vision de la formation : par les talents, pour les talents.* »

Valérie Gombart, Directeur Général et Co-fondatrice de Hi Inov, précise : « *Chez Hi Inov nous avons immédiatement identifié le potentiel de la solution 360Learning. Grâce à notre savoir-faire en matière de business models SaaS grands comptes et à notre écosystème hérité de notre longue expérience dans le BtoB, nous avons permis, aux équipes de 360Learning de remporter l'appel d'offre des Universités du Groupe SNCF. Une parfaite illustration de notre*

360Learning

Connecting Leaders to Learners

contribution, très opérationnelle, à l'accélération de la croissance des jeunes entreprises innovantes que nous accompagnons. »

Et **Litzie Maarek, Co-fondatrice d'Educapital**, de conclure : « *Le positionnement, l'ambition, les valeurs de 360Learning sont le reflet de la vision d'Educapital - premier fonds Edtech en Europe - sur l'avenir de la formation : la transmission horizontale du savoir, l'apprentissage collaboratif, l'engagement des collaborateurs permettront de faire émerger des organisations apprenantes et agiles. »*

Contacts Presse

360Learning

Camille Charaudeau

Tél : 06 95 12 94 44

Mail : camille.charaudeau@360learning.com

Bpifrance

Christophe Menger

Tél : 01 41 79 95 12

Mail : christophe.menger@bpifrance.fr

Hi Inov

Thierry Leduc

Tél : 06 42 41 77 08

Mail : Thierry.leduc@jtlconseil.fr

ISAI

Marie Le Goff-Pichon

Tél : 07 87 96 12 74

Mail : marie.legoff@kable-communication.com

XAnge

Priscille Clément

Tél : 06 14 80 75 22

Mail : p.clement@siparex.com

EduCapital

Litzie Maarek

Tél : 06 40 11 58 09

Mail : lm@educapital.fr

A propos de 360Learning

La Learning Engagement Platform trace la voie vers l'Organisation Apprenante et fait émerger 5% de Leaders parmi les collaborateurs des entreprises. En un rien de temps, ces leaders créent des cours ultra-engageants, interagissent avec leurs communautés d'apprenants, et impactent directement les performances de l'entreprise. L'analogie ? Instagram... pour la formation digitale ! 360Learning soutient aujourd'hui plus de 1200 clients à travers 160 pays,

tous désireux d'accentuer leur leadership dans cette économie collaborative de la connaissance. fr.360learning.com - Twitter : [@360learning](https://twitter.com/360learning)

A propos de Bpifrance et du fonds Large Venture

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des start-ups, des PME et des ETI font partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Le fonds Large Venture, doté d'un milliard d'euros, a investi depuis 2013 dans 37 sociétés dans les secteurs prioritaires de la santé, du numérique et de l'environnement ayant de forts besoins capitalistiques. Large Venture est un investisseur minoritaire actif dans la gouvernance de sociétés déjà financées par des VCs ou ayant déjà un chiffre d'affaires significatif. Capable d'investir des montants supérieurs à 10 millions d'euros, Large Venture assure le continuum de financement en fonds propres des acteurs du capital-innovation qui interviennent plus tôt dans le développement de l'entreprise. bpifrance.fr - Twitter : [@Bpifrance](https://twitter.com/Bpifrance), [@BpifrancePresse](https://twitter.com/BpifrancePresse)

À propos de Hi inov Dentressangle

Fondée en 2012 par Pierre-Henri Dentressangle (Président) et Valérie Gombart (Directeur Général), Hi Inov SAS est la société de gestion en capital-innovation du holding d'investissement Dentressangle. Hi Inov dispose de 165M€ de capitaux provenant de Corporates et d'entrepreneurs de l'industrie et accompagne dès leurs débuts, de jeunes entreprises innovantes du digital BtoB en France et en Allemagne et stimule leur croissance, dans la durée, pour en faire les grandes entreprises de demain. Hi Inov cible les domaines des e-services, de l'Internet mobile, des objets communicants industriels, des technologies du point de vente et de la donnée, des logiciels SaaS dédiés à la digitalisation des entreprises. Son portefeuille compte notamment Commanders Act, Deepki, Famoco, Intercloud, Platform.sh, ForePaas, Prevision.io, Zelros et Deepomatic. Hi inov gère également les fonds SNCF Digital Ventures, destinés à investir dans les start-ups accélératrices de la mutation digitale du groupe SNCF. www.hiinov.com - Twitter : [@Hiinov](https://twitter.com/Hiinov)

A propos de XAnge

XAnge est une équipe franco-allemande d'investisseurs en capital-risque qui gère 450 millions d'euros et investit dans des startups numériques, deeptech et impact. XAnge est la marque d'innovation du groupe Siparex, un acteur majeur du private equity français. Grâce à de nombreux investissements réussis (Chauffeur Privé, Evaneos, AB Tasty, etc.), XAnge est un

investisseur européen clé dans les start-ups en phase de démarrage et recherche des start-ups et des entrepreneurs qui changent la donne. Nous aimons nous associer très tôt avec des entrepreneurs et investissons généralement entre 250k€ et 10 millions d'euros dans des tours de financement. [FindMyVC.io](https://findmyvc.io) - www.xange.fr - Twitter : @XAngeVC

A propos d'Educapital

Educapital SAS est une société de gestion indépendante créée en 2017 par Marie-Christine Levet et Litzie Maarek. D'une taille de 50 M€, Educapital I est le premier fonds d'investissement européen spécialisé sur le marché de l'Edtech : la technologie au service de l'éducation. Educapital investit dans des sociétés en Europe qui innovent dans le domaine de l'éducation et adresse tous les segments de marché : la petite enfance, l'école, la formation professionnelle et la formation continue. Educapital intervient du post- amorçage jusqu'au capital développement en tant qu'investisseur minoritaire mais actif dans la gouvernance, et a pour ambition de faire émerger les champions européens de l'Edtech en apportant son soutien financier, son savoir-faire et son expertise sectorielle forte dans le domaine de la formation. www.educapital.fr

A propos d'ISAI

Lancé en 2010, ISAI est le fonds des entrepreneurs de la Tech et rassemble une communauté de plus de 250 entrepreneurs à travers le monde. Près de 200 entrepreneurs à succès, qui ont investi dans les fonds ISAI, et plus de 50 co-fondateurs de start-ups soutenues par ISAI partagent l'ambition collective de coécrire de très belles histoires entrepreneuriales. ISAI investit dans des projets différenciés portés par des équipes ambitieuses qu'elle sélectionne de façon rigoureuse et accompagne activement. ISAI Gestion, société de gestion agréée par l'AMF, avec plus de 300M€ sous gestion, a pour vocation de financer et accompagner des sociétés Tech à fort potentiel, qu'elles soient à leur démarrage (capital-risque, ticket de 150k€ à 2M€ avec participations aux tours successifs) ou qu'elles aient déjà atteint la maturité (Tech Growth / LBO, tickets de 5M€ à 30M€). ISAI Gestion est présente à Paris et à New York. ww.isai.fr - Twitter : @isai_fr