



Communiqué de presse

7^{ème} édition d'Impact USA : Bpifrance et Business France dévoilent les 8 startups sélectionnées pour cette nouvelle édition

Paris, le 15 avril 2019 – 8 nouvelles startups viennent d'être sélectionnées pour intégrer la nouvelle promotion d'Impact USA. A l'occasion du lancement de la 7^{ème} édition du programme d'accélération Impact USA, Bpifrance et Business France ont entièrement repensé le dispositif qui permet aux startups de se déployer aux Etats-Unis. Plus souple, plus flexible, plus personnalisé encore, cette nouvelle version du programme doit permettre de délivrer aux entrepreneurs tricolores la méthode et le réseau nécessaires pour attaquer le marché nord-américain.

Bpifrance et Business France ont sélectionné 8 startups pour intégrer cette nouvelle édition de leur programme d'accélération de startups aux Etats-Unis. Complètement repensé, le dispositif, plus souple, permet désormais de suivre un programme personnalisé en quatre étapes, qui vise à terme l'implantation et à la réussite commerciale rapide des entreprises sélectionnées.

Basé sur les écosystèmes de San Francisco (Silicon Valley) et de New York (Silicon Alley), le programme Impact USA a pour ambition de permettre aux start-ups sélectionnées d'optimiser leurs chances de réussite.

Les entreprises sélectionnées partiront à New York pour la phase *Learn & Connect* du 13 au 24 mai puis enchaîneront la semaine suivante avec la phase *Deep Dive*.

« **Learn & Connect** » : Cette première étape, sous forme de sessions en petits groupes menées par des mentors locaux, a pour objectif de commencer à créer un réseau local et s'appropriier les méthodes testées et prouvées pour réussir la transition et rejoindre le cercle des acteurs globaux qui comptent. Parmi les thèmes abordés :

- La structuration des équipes et des process sales, marketing & produit
- Les levées de fonds
- Organisation RH

- Proposition de valeur & pitch

« **Deep dive** » : Cette étape doit permettre, au travers de sessions de mentoring individuelles, de challenger la vision de l'entrepreneur et d'affiner sa stratégie de *Go-to-Market*.

« **Take-off** » : Une série de rendez-vous business qui permettent d'itérer sur une proposition de valeur, de recevoir du feedback client ou de valider une traction commerciale, voire de décrocher ses premiers contrats.

« **Set up** » : Dernière étape qui consiste à rencontrer des avocats, chasseurs de têtes, banques et autres partenaires pour régler ses problématiques juridiques, légales et embaucher ses premiers employés.

« *Le programme d'accélération Impact USA n'a qu'un seul objectif : faire de nos startups des acteurs mondiaux dans leur domaine. Il les place dans les meilleures conditions pour établir et appliquer une stratégie gagnante pour leur développement sur le marché américain* », souligne **Frédéric Rossi, Directeur général délégué Export de Business France**.

« *L'accompagnement est un facteur clé pour permettre aux startups d'intégrer un nouveau marché. Cette nouvelle édition du programme Impact USA a été repensée pour accompagner au mieux les entrepreneurs durant les différentes phases de leur développement aux Etats-Unis* ». précise **Paul-François Fournier, Directeur exécutif Innovation de Bpifrance**.

La liste des 8 startups sélectionnées :

Les 8 startups sélectionnées pour Impact USA 2019	
	<p><u>BOXTAL</u></p> <p>Boxtal est la solution cloud de gestion des expéditions multi-transporteurs pour le e-commerce leader en Europe</p>
	<p><u>INDEXIMA</u></p> <p>Indexima édite une solution permettant que les données de l'entreprise soient accessibles à tous et en instantané. Robuste et Scalable, la solution permet aux organisations d'interroger l'intégralité de leurs données directement à la source, dans des volumétries de plusieurs dizaines de milliards de lignes en quelques millisecondes seulement. C'est le Zero Time to Data. La rapidité de la solution cloud ou on-premise permet d'analyser en temps réel les données commerciales, marketing, financières ou techniques de la société cliente ou de son marché. Indexima accompagne donc les entreprises pour plus d'agilité et de performance dans leurs activités ainsi qu'à la maîtrise des coûts de structure IT.</p>

	<p><u>CRYPTOSENSE</u></p> <p>Cryptosense fournit un logiciel qui permet de détecter, tracer et analyser l'utilisation de la cryptographie dans les Systèmes d'Information des entreprises. Nos clients utilisent cette technologie pour sécuriser le code dans le cycle de développement de leurs applications, et pour préparer la migration d'applications sensibles vers le cloud. Aujourd'hui Cryptosense contribue à la protection de plus de la moitié des messages interbancaires sur la planète, la majorité des transactions de devises et la plus grande base de données financières.</p>
	<p><u>HEURITECH :</u></p> <p>Heuritech est une solution technologique permettant aux marques de mode d'anticiper les tendances produits. Utilisant les dernières avancées de l'intelligence artificielle, Heuritech analyse chaque jour plusieurs millions d'images de consommateurs et d'influenceurs sur les réseaux sociaux et les traduit en informations riches et pertinentes. La solution permet d'améliorer les prévisions de la demande et des tendances, afin de produire de manière plus durable et d'être plus compétitif.</p>
	<p><u>DELIVE.REE :</u></p> <p>Deliver.ee édite MOTHERSHIP, la première solution SaaS permettant aux enseignes omnicanal d'automatiser et de piloter leurs livraisons, n'importe où dans le monde. Elles peuvent fournir une expérience d'achat inégalée à leurs clients, tout en réduisant leurs coûts logistiques, grâce à plus de 250 intégrations transporteurs.</p>
	<p><u>DRONISOS</u></p> <p>Dronisos est le leader européen des shows de drones en intérieur et en extérieur à destination des parcs d'attractions et des grands événements.</p>
	<p><u>DATADOME</u></p> <p>DataDome est une entreprise internationale dédiée à la protection contre le trafic bot. Elle propose une technologie avancée de blocage des menaces automatisées OWASP : credential stuffing, attaques DDoS de la couche 7, injection SQL et scraping intensif. L'intelligence artificielle de DataDome protège tous les points de vulnérabilité (sites web, applications mobiles et APIs) via des décisions automatisées de blocage en temps réel. Compatible avec 95% de l'infrastructure web mondiale, DataDome s'intègre en quelques minutes sans aucune friction. La solution fonctionne partout, dans n'importe quel cloud, avec un impact positif sur les performances des sites web et des applications mobiles.</p>



BIMBIMGO

Ton repas sain, chaud et gourmand, livré en moins de 10min. sur ton campus pour 6,90€. Avec plus de 12 recettes différentes proposées quotidiennement, nous opérons aujourd'hui sur plus de 40 Campus (Polytechnique, ESSEC, Station F, UCP, HEC, ...)

Notre mission : Que bien manger devienne aussi simple et rapide que d'appuyer sur un bouton

Notre ambition : Devenir la cantine la plus grande et pratique pour les campus du monde entier.

Contacts presse

Business France

Maxime Juestz de Mire – Tel : 01 40 73 35 22 – maxime.juestzdemire@businessfrance.fr

Bpifrance

Laure Schlagdenhauffen – Tel : 01 41 79 85 38 – laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr

Nathalie Police – Tel : 01 41 79 95 26 – nathalie.police@bpifrance.fr

A propos de Bpifrance :

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Business France :

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 64 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires publics sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance