

25 MARS 2019

Mission Edtech Boston 2019 : Bpifrance et Cap Digital dévoilent les 9 startups françaises du secteur de l'éducation et de la formation, lauréates de l'édition 2019 du programme Edtech Boston.

Paris, le 25 mars 2019 - Bpifrance et Cap Digital annoncent les noms des 9 startups sélectionnées dans le cadre de la deuxième édition de la mission Edtech Boston. Ce programme d'immersion intensif d'une semaine à Boston a pour objectif de permettre aux lauréats de se rapprocher des acteurs majeurs américains de l'éducation et de la formation. Ils pourront adapter leur stratégie d'accès au marché, valider leur potentiel de développement et saisir des premières opportunités sur l'un des marchés de l'éducation les plus dynamiques au monde.

Sélectionnées par un comité d'experts français et américains, les 9 entreprises, qui envisagent de se lancer sur le marché américain dans les 6 à 24 prochains mois, bénéficient aujourd'hui d'une première journée de sensibilisation. L'enjeu est pour elles de préparer au mieux la mission d'immersion et d'intégrer les spécificités du marché américain de l'éducation et de la formation. Elles sont tout particulièrement sensibilisées aux questions de la propriété intellectuelle, de la culture des affaires anglo-saxonne, ou encore de la relation avec les investisseurs à travers d'une formation à l'exercice du pitch.

A Boston du 29 avril au 03 mai 2019, les startups auront accès à de nombreux ateliers de formation et d'échanges avec des experts du domaine et du pays, et à des rencontres individuelles personnalisées avec des prospects, partenaires, et futurs investisseurs potentiels. Elles seront accompagnées par les équipes de Bpifrance, de Cap Digital, et de leur partenaire local LearnLaunch, accélérateur de l'Edtech aux Etats-Unis.

A l'issue de ce programme intensif d'immersion au cœur du marché américain de l'éducation et de la formation, les startups auront atteint deux objectifs essentiels :

- **Comprendre l'écosystème de la EdTech aux Etats Unis**
 - Bénéficier de séances collectives de coaching en amont et d'un débriefing sur place avec des professionnels qualifiés pour mieux comprendre le marché potentiel
 - Renforcer leur connaissance des acteurs et de la réglementation
- **Maîtriser les pratiques d'affaires et d'implantation**
 - S'appropriier les spécificités juridiques, comptables, fiscales et managériales pour s'implanter au mieux sur le marché américain
 - Être coaché sur la pratique du « pitch », la négociation et les pratiques d'affaires aux Etats-Unis par des experts

Contacts presse :

Bpifrance
Laure Schlagdenhauffen
Tél. : 01 41 79 85 38
laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr




Cap Digital
Antoine Allard
Tél. : 01 82 73 13 36
antoine.allard@capdigital.com

Les 9 startups sélectionnées pour le programme Edtech Boston 2019 sont les suivantes :



	<p>Beeecome https://www.beeecome.io/ John-Edwin GRAF (Founder & CEO)</p> <p>Beeecome est la plateforme collaborative qui centralise, fluidifie et simplifie le travail et la communication au sein d'une école ou d'un centre de formation.</p> <p>Au service de la pédagogie, elle permet ainsi de créer facilement de l'engagement pour les apprenants, les enseignants mais aussi le service administratif.</p> <p>Créée par des professionnels de l'éducation, Beeecome est un outil agile, évolutif, destiné à répondre aux enjeux de l'enseignement.</p>
	<p>BeSmart-edu https://besmart-edu.fr/ Daniella TCHANA (Co-founder & CEO)</p> <p>BeSMART-edu est la première classe préparatoire scientifique à distance. Basée sur une plateforme de préparation aux grands concours et aux diplômes supérieurs ; BeSMART-edu digitalise le service de classes préparatoires scientifiques. D'une part en utilisant l'intelligence artificielle pour définir au mieux le profil des étudiants et les guider ainsi vers un parcours adapté à leur personnalité et leurs aptitudes.</p> <p>D'autre part, en donnant accès aux jeunes hors grandes métropoles et/ou vivant à l'international de bénéficier d'une préparation de qualité. Notre objectif est de briser les limites géographiques et garantir les mêmes chances de réussite aux concours des meilleures écoles d'ingénieurs Françaises.</p>
	<p>Edumoov https://www.edumoov.com/ Gwenolé STEPHANT (Co-founder & CEO)</p> <p>Edumoov est une société spécialisée dans le développement de solutions numériques pour l'école primaire, fondée en 2014 par des enseignants.</p> <p>Depuis la rentrée 2018, elle a élargi son offre de services avec la sortie d'un cahier de liaison, de textes et de vie numérique auquel 120 000 parents se sont déjà connectés. La plateforme d'Edumoov fait aujourd'hui partie des sites web les plus utilisés par les enseignants avec plus de 500 000 inscrits et 1,2 million d'élèves suivis.</p> <p>L'équipe de développeurs et de professeurs des écoles travaille actuellement sur un ambitieux projet d'apprentissage adaptatif permettant d'individualiser l'enseignement.</p>



	<p>Learn&Go http://learn-and-go.com/ Benoit JEANNIN (Founder & CEO)</p> <p>Learn&Go est spécialisée dans la conception d'applications pédagogiques visant à améliorer l'apprentissage et la capacité d'assimilation par une approche manuscrite, digitale et ludique.</p> <p>Proposant plusieurs solutions éducatives conçues en collaboration avec des enseignants et leurs élèves, comme KidoO, Kassis, ou Kaligo – elle est le premier cahier numérique dédié à l'apprentissage de l'écriture sur tablette avec un stylet. L'application analyse les tracés de l'élève pour proposer des parcours pédagogiques personnalisés permettant à chacun de progresser à son rythme.</p> <p>Après plusieurs années de développement, Learn&Go s'ouvre aujourd'hui à l'international et tente de répondre aux challenges que rencontrent les enfants à besoins spécifiques et les migrants dans l'assimilation de la langue.</p>
	<p>Ludo-Vic https://ludo-vic.com/ Jack AMBERT (Founder & CEO)</p> <p>Ludo-Vic a pour ambition de permettre à toute personne d'accéder à l'apprentissage de base d'une langue, d'une culture, d'un concept, d'un savoir-être et savoir-faire.</p> <p>L'entreprise crée et propose du contenu e-learning multilingue basé sur des animations 3D, qui permet de répondre à toute situation dans laquelle un apprenant ne comprend pas ou ne lit pas une langue, quelle qu'elle soit. Ces animations combinent des attributs verbaux et non verbaux, le langage et la culture.</p> <p>Projets actuels en développement : Apprentissage du français de base, apprentissage de l'anglais de base, sensibilisation aux punaises de lit, règles de sécurité dans la construction...</p>
	<p>Mine de savoirs https://www.minedesavoirs.com/ Alain LEONARD COMMISSIONNE (Founder & CEO)</p> <p>Mine de savoirs intervient dans chaque phase de la digitalisation des formations. L'accompagnement en stratégie Digital Learning permet aux entreprises et organismes de formation de réussir le déploiement de leurs dispositifs de formation. Le studio conçoit et produit les contenus pédagogiques innovants (vidéos, e-learning, VR, etc.).</p> <p>Un concept unique de formation appelé « L'Appartement des Formateurs » invite les formateurs et concepteurs pédagogiques à venir apprendre à produire eux-mêmes leurs contenus pédagogiques innovants.</p> <p>Enfin, Mrod est la solution innovante de Mine de Savoirs. Il s'agit d'une Learning Experience Platform qui s'affranchit des lourdeurs des LMS classiques pour mettre l'accent sur l'expérience apprenant.</p>



	<p>MoovOne https://moovone.eu/ Hugo MANOUKIAN (Founder & CEO)</p> <p>MoovOne est la start-up qui libère le potentiel des managers grâce à une solution digitale de coaching, en faisant de chaque manager un acteur clé de la transformation de son entreprise. Nous avons créé une solution digitale et humaine pour garantir à chaque participant un accompagnement individualisé, où qu'il soit.</p> <p>Notre expertise repose sur trois piliers :</p> <ul style="list-style-type: none">• Une méthodologie éprouvée qui allie coaching et formation• Une plateforme innovante et engageante• Une communauté de coachs certifiés et rigoureusement sélectionnés. <p>Depuis 2015, nous accompagnons les plus grandes entreprises dans leur transformation sur tous les continents et dans 22 langues.</p>
	<p>Rise Up https://riseup.ai/ Arnaud BLACHON (Co-founder & CEO)</p> <p>A l'initiative de ce projet, deux frères, Guillaume et Arnaud, qui souhaitent révolutionner le secteur de la formation. Leur objectif est de permettre à chaque entreprise et organisme de formation de créer leur propre campus digital. En 2014, ils élaborent une plateforme sous marque blanche, simple à déployer et à utiliser pour commencer rapidement à ajouter du contenu et former.</p> <p>En 2018, Rise Up propose une nouvelle offre mettant en avant les formations en salle.</p> <p>Des fonctionnalités enrichissent la formation : objectifs, 6 types de quiz, multilingue, sessions de révision...</p> <p>Observant la complexité du secteur, ils décident de fusionner leurs outils de formation pour ne proposer qu'une seule plateforme regroupant gestion des présentiels, outil-auteur, e-learning et application mobile.</p>
	<p>Skillogs https://www.skillogs.com/ Raphaël MORAGLIA (Founder & CEO)</p> <p>Skillogs avec sa plateforme Acarva propose 1800 contenus de formation scolaire, universitaire et professionnelle, pour les apprenants de 6 à 99 ans. Ce contenu est proposé de façon tout à fait personnalisée à chaque apprenant, et l'IA joue le rôle de coach : des métriques 360° sont offertes aux formateurs qui ajustent leur accompagnement.</p> <p>Le chatbot anime le cœur du système : l'apprenant le sollicite pour qu'il lui renvoie les parties de cours les plus pertinentes et lui rappelle les jalons essentiels. Gargantua, l'algorithme IA 100 % développé par Skillogs, allie personnalisation, recommandation et détection de difficultés.</p>



À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Cap Digital

Créé en 2006, Cap Digital est le pôle européen de la transition numérique et écologique de l'économie et des territoires. Il regroupe plus de 1 000 structures adhérentes dont 850+ PME, 70+ Grandes Entreprises/ETI/EPIC, 70+ écoles/universités/laboratoires ainsi que 12 fonds d'investissement. Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel. Cap Digital organise le festival Futur.e.s, rendez-vous mondial annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique désireuses d'exposer, rencontrer, débattre, d'exprimer et de partager une vision du futur avec le grand public. Cap Digital a créé EdFab, lieu d'innovation dans les domaines de la formation, de l'éducation et de la transformation du travail. En mai 2018, les adhérents de Cap Digital, réunis en assemblée générale, ont officialisé l'intégration des activités d'Advancity, créant ainsi le premier pôle européen de la transition numérique et écologique.

Plus d'informations sur : www.capdigital.com - paris.futuresfestivals.com - www.edfab.fr Suivez-nous sur Twitter : @cap_digital - @futuresfestival - @capedfab