

11 MARS 2019

South by Southwest (SXSW) 2019 : Bpifrance accompagne une délégation d'entreprises à la découverte de SXSW, l'évènement incontournable des industries créatives et culturelles innovantes aux Etats-Unis

Paris, le 11 mars 2019 – Pour la première fois, Bpifrance a sélectionné cinq entreprises innovantes françaises du domaine des industries créatives et culturelles, partageant des ambitions communes d'innovation et de disruption, pour participer au SXSW à Austin (Texas)

South By Southwest, créé en 1987 au Austin (Texas) est aujourd'hui l'un des principaux évènements internationaux, dédié aux innovations dans le secteur des industries créatives et culturelles. Fort de 300 000 participants venus du monde entier, SXSW est une destination incontournable pour les professionnels de ces industries. Au-delà des espaces d'exposition, l'évènement propose quelques 2000 conférences, tables-rondes et ateliers sur des thématiques variées telles que l'intelligence artificielle, la blockchain, le marketing de marque ou encore l'industrie de la musique et de la culture. SXSW c'est aussi une multitude d'opportunités de networking et un carrefour de la créativité et de la technologie où sont réunies les tendances qui façonnent le monde d'aujourd'hui et celui de demain. SXSW représente également une rampe de lancement pour des innovations de portée mondiale telles que Twitter en 2007 et Foursquare en 2009.

Fort de son expérience d'accompagnement des entreprises françaises de tous secteurs sur des évènements internationaux (Foire de Hanovre, E-world Energy & Water à Essen en Allemagne ou encore le NRF à New-York, ...) Bpifrance a décidé de sélectionner cinq entreprises françaises à fort potentiel d'innovation et de développement à l'international pour les plonger, entre les 8 et 12 mars, au cœur de ce laboratoire d'idées. Afin d'optimiser leur participation au SXSW, un programme, à la fois collectif et individualisé, sera déterminé chaque jour, avec l'appui de Unknowns, partenaire de la mission, et complété par un débrief quotidien des moments forts. Par ailleurs, les cinq entreprises participantes seront mises en relation avec des acteurs l'écosystème français sur place.

Pour **Pedro Novo**, Directeur exécutif en charge des activités Export de Bpifrance « Cette mission inédite est une formidable occasion de développement pour les cinq entreprises participantes. Bien sûr, SXSW va leur permettre d'accroître leurs activités à l'international mais l'impact business va bien au-delà. Haut-lieu d'innovation, le SXSW est l'évènement incontournable pour s'inspirer de ce qui se fait de mieux aujourd'hui et pour devenir les précurseurs, voire les disrupteurs de leurs marchés dès demain. Au-delà de cette mission d'immersion intensive, Bpifrance accompagnera les entreprises à leur retour en leur apportant des solutions adaptées de financement, d'assurance et d'accompagnement pour développer leurs projets. »

Pour **Guillaume Mortelier**, Directeur exécutif en charge de l'Accompagnement et du Fonds Build-up International : « Pour Bpifrance, accompagner les entreprises c'est leur inoculer un virus positif, le virus de la conquête. Et un conquérant c'est avant tout quelqu'un qui détecte et adopte les innovations avant les autres. C'est la raison pour laquelle nous avons voulu permettre à cinq entreprises françaises de plonger dans ce chaudron de l'innovation dédié aux industries culturelles mondiales, où s'expriment les grandes tendances de demain afin qu'elles s'en imprègnent et partagent leur expérience avec leurs pairs. »

Contact presse :

Bpifrance
Nathalie Police
Tél. : 01 41 79 95 26
nathalie.police@bpifrance.fr



Les entreprises participantes :



BRUT

Fondé en 2016, Brut est un nouveau média d'information français 100% vidéo, 100% digital. L'entreprise détient aujourd'hui une renommée internationale, avec une présence aux USA, en Inde ou encore en Chine ; et affiche plus de 600 millions de vidéos vues par mois.



FEDERATION

Federation Entertainment s'est rapidement imposé comme le premier studio et producteur européen indépendant.

Avec des bureaux à Paris et à Los Angeles, la société se concentre sur la création, la production, le financement et la distribution de productions originales de haute qualité pour le marché mondial, avec une programmation axée sur les dramatiques, la famille et la jeunesse.



PLAYTIME

Crée en 1997, Playtime, également connu sous le nom de Films Distribution, est une agence de production internationale basée à Paris.

L'entreprise se positionne comme un groupe de vente haut de gamme proposant des longs métrages à des distributeurs et diffuseurs internationaux.

Le développement de l'entreprise s'appuie la qualité de ses choix artistiques et la renommée mondiale de ses succès tels que Lemon Tree ou Coco Before Chanel.



WOÔ

WOÔ l'Atelier des Influences, met en relation les marques et les influenceurs, proposant opérations spéciales, sur mesure, pour créer des contenus originaux.

Fort d'une expertise en marketing d'influence, la principale mission de l'entreprise est de mieux comprendre les objectifs des marques (notoriété, conversion, trafic en magasin, etc.) afin de proposer des stratégies et casting influenceurs uniques avec des KPI qui seront la clé de la réussite de la collaboration.



ZORBA GROUP

Zorba group est une agence de contenu offrant une large gamme d'expertise : stratégie de contenu de marque, conception, rédaction, direction artistique, production et postproduction.

Le groupe s'appuie sur des expertises variées : artistes, spécialistes du marketing, scientifiques et experts techniques pour créer la crème de la crème en matière de contenu de marque et de divertissement pour tous les médias et tous les publics.

**A propos de Bpifrance**

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/> - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos d'Unknowns:

Unknowns est un studio d'innovation dédié à l'identification et l'expérimentation de nouvelles opportunités de business qui alignent les intérêts de tous. Unknowns part d'une compréhension fine des besoins des personnes - grâce aux sciences sociales - pour concevoir des nouveaux services ou des nouvelles expériences, les prototyper et les tester. Les équipes sont multidisciplinaires (sociologues, designers, ingénieurs et business analysts), et assument ensemble toutes les étapes d'une mission, de l'étude au test, pour résoudre des problèmes et inventer des solutions combinant valeur d'usage et valeur business. Unknowns travaille pour de grands comptes comme Les Mousquetaires, Renault, Roche, Matmut, SNCF ou encore La Poste.

Pour plus d'informations : <https://www.unknowns.fr>

|