

18 MARS 2019

Bpifrance accompagne douze PME pour une mission « Retail » à Singapour

Douze PME participent à la mission d'immersion à Singapour organisée par Bpifrance, en partenariat avec Bienvenue Factory, expert retail reconnu et la FCCS, Chambre de Commerce Française¹ à Singapour, contact clé des entreprises françaises pour s'implanter sur le marché sud-est asiatique. Pendant cinq jours, ces PME iront à la découverte des dernières tendances du secteur du *retail* et pourront évaluer leurs opportunités de développement sur ce marché.

Singapour, le 18 mars 2019 - Sélectionnées au sein du réseau Bpifrance Excellence, les PME bénéficieront d'un programme sur-mesure de cinq jours à Singapour. Les douze entreprises multiplieront les visites de sites et les rencontres business ciblées avec des experts internationaux du secteur ainsi que des clients et partenaires potentiels, qui pourront accélérer leur développement sur la zone. Elles seront notamment reçues dans le showroom Devialet MBS, par Martin Ku, parrain de la mission.

Au programme figurent plusieurs séquences de networking, notamment un dîner d'échanges au sein de l'iconique Marina Bay Sands et une réception à la Résidence de France où la délégation sera accueillie par l'Ambassadeur, Monsieur Marc Abensour. Par ailleurs, les dirigeants auront l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec des pairs déjà installés en Asie mais également de découvrir les tendances en matière de concept store. Ils visiteront plusieurs enseignes, dont le dernier point de vente Décathlon.

Surnommée la perle de l'Asie, Singapour est devenu un hub incontournable pour le commerce international et joue le rôle de plateforme de réexportation régionale avec pas moins d'un tiers des flux commerciaux à destination des pays de la zone ASEAN. Grâce à sa position géostratégique unique et à un climat d'affaires favorable, de nombreuses entreprises et groupes internationaux choisissent de s'y implanter.

« Bpifrance fait de l'international une de ses priorités. Singapour constitue un réel point d'entrée pour les entreprises souhaitant s'implanter sur le marché sud-est asiatique. Avec cette mission d'accompagnement, nous offrons aux PME participantes la possibilité d'accélérer leur compréhension et connaissance de la zone et des tendances venant du sud-est asiatique, de s'inspirer et d'identifier de réelles opportunités business » explique **Pedro Novo, directeur exécutif en charge de l'Export chez Bpifrance.**

Contacts presse :

Laure Schlagdenhauffen
Tél : 01 41 79 85 38
laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr

¹ Team France Export à Singapour : L'union des acteurs publics au service de l'internationalisation des entreprises françaises et des acteurs privés offreurs de solutions, au sein d'une « Team France Export » vise à offrir aux PME et ETI de notre pays un dispositif lisible, efficace et adapté



Les douze PME participantes à la mission :

<p>Agro'novae AGRO'NOVAE est une entreprise agroalimentaire française labellisé « Entreprise du Patrimoine Vivant » créée en 1986. Elle est implantée en Provence près de Manosque. L'entreprise fabrique des spécialités culinaires à base de fruits telles que confitures, compotes, confits, aides culinaires et desserts de fruits commercialisés en France et sur une trentaine de pays à travers le monde (en Amérique du nord, Europe, Moyen-Orient, Afrique et Asie) https://www.comtes-de-provence.com/fr/</p>	
<p>Armor Lux Créée en 1938 à Quimper, ARMOR.LUX est aujourd'hui une marque reconnue pour l'originalité de ses collections qui puisent leur inspiration dans les couleurs de la mer et les valeurs de la Bretagne. La marinière, le pull marin et le caban forment l'ADN de la marque. Armor-Lux, c'est plus de 80 ans d'expérience, 600 personnes, 3 sites de production en France (2 à Quimper et Troyes), un réseau de plus de 60 boutiques et des valeurs fortes : qualité, innovation et éthique. Deux collections, automne/hiver et printemps/été viennent élargir notre gamme de vêtements iconiques pour les femmes, les hommes et les enfants. Un goût d'authentique. Armor Lux c'est aussi les pyjamas, les sous-vêtements, les vêtements de travail ou d'image et depuis peu le linge de maison. https://www.armorlux.com/fr/</p>	
<p>Cotélac Fondée en 1993, au bord du lac de Nantua, par Pierre Pernod et Raphaëlle Cavalli, COTELAC est une marque française, réputée pour son positionnement original dans le prêt-à-porter « créateur ». Ses vêtements se caractérisent par un travail minutieux, proche de l'artisanat, sur les traitements de tissus. Les plissés, les sublimés, les incrustations, les imprimés et les détails raffinés sont davantage qu'un savoir-faire : une signature... Cotélac propose deux lignes, femme et homme, dessinées par Raphaëlle Cavalli et son bureau de style intégré. En 2004, Cotélac lance une nouvelle ligne, ACOTE et se développe à l'international. L'entreprise dispose aujourd'hui de 110 boutiques, en France et à l'étranger, en Europe, aux États-Unis et en Asie. https://www.cotelac.fr/</p>	
<p>Finsbury Marque fondée en 1986 à Paris, FINSBURY est une maison spécialisée dans la fabrication et la distribution de souliers cousus main haut de gamme pour homme. L'histoire de Finsbury traduit l'héritage d'un savoir-faire et d'une tradition d'inspiration britannique, animée d'une passion créative à vous proposer de beaux souliers dans l'air du temps. Les 80 magasins Finsbury proposent dans un écrin luxueux et contemporain un large choix de modèles, sur des montages exclusivement cousu Blake et cousu Good Year, ainsi qu'une gamme variée d'accessoires pour l'homme élégant (chaussettes, ceintures, embauchoirs, petite maroquinerie). L'ADN chez Finsbury a toujours été de proposer à sa clientèle des produits très qualitatifs à des prix abordables.</p>	



<p>https://www.finsbury-shoes.com/</p> <p>Fournival Altesse</p> <p>Créateur et fabricant français de brosses à cheveux depuis 1875, la Maison FOURNIVAL ALTESSE perpétue une tradition brosière grâce à un savoir-faire ancestral et au respect de critères d'excellence. Elle est implantée depuis sa création à Mouy dans l'Oise, véritable berceau de la broserie française.</p> <p>Nous commercialisons nos produits sous nos trois marques : ALTESSE, ISINIS et 1875 NATURE ; et nous sommes également spécialisés dans la création sur-mesure sous labels privés (Christophe Robin, Kérastase, Furterer, Franck Provost, Dessange, Alexandre de Paris, Léonor Greyl, Revlon, Galeries Lafayette, Valmont, Agnès B., American Crew, etc.) en proposant un service complet allant de la création au merchandising.</p> <p>Pour nos fabrications traditionnelles, nous utilisons les meilleures matières premières: bois exotiques, bois agricoles et bois d'origine française; ainsi que les meilleures qualités de soies. Nous proposons également des brosses injectées.</p> <p>Enfin, nous sommes une des dernières entreprises au monde à savoir fabriquer des brosses à cheveux entièrement à la main. Ce savoir-faire rare nous a d'ailleurs permis d'être labellisés Entreprise du Patrimoine Vivant par le Ministère de l'Economie et de Finances.</p> <p>https://www.fournival-altesse.fr/</p>	
<p>Terre Exotique</p> <p>Nous sommes à la confluence des traditions culinaires, de la botanique... et de la poésie du monde. Notre quête nous attire à la source des poivres, baies, graines et autres follicules sauvages. Notre TERRE EXOTIQUE, nous l'avons ainsi imaginée; comme une épicerie fine à monde ouvert. Au fil de nos voyages et de nos rencontres, nous l'enrichissons d'épices – au sens originel du terme.</p> <p>Passeurs d'excellence, de savoir-faire, de savoir-être...</p> <p>Du geste précis de la cueilleuse, à la rigueur du producteur, c'est un savoir-faire, souvent ancestral, que nous transmettons. Conscients de ne rien inventer, à travers une démarche respectueuse de la biodiversité et une quête aussi passionnée qu'exigeante, nous sommes tout simplement des passeurs. Des Passeurs d'excellence, de savoir-faire, de savoir-être...</p> <p>De la plante à l'assiette !</p> <p>Cuisiniers amateurs ou chefs toqués, néophytes ou professionnels, sortez du placard huiles, épices, sels et autres condiments... concassez, saupoudrez, fleurez, rejouez les accords les plus classiques, bousculez les mariages convenus, suscitez la créativité de l'instant en cuisine.</p> <p>https://www.terreexotique.fr/</p>	
<p>Malongo</p> <p>MALONGO est une entreprise familiale de l'arrière-pays niçois. Nous torréfions plus de 8 000 tonnes de café par an. Notre éthique de la qualité et l'engagement de nos collaborateurs sont la clé de notre réussite. Notre culture unique de la qualité fonde nos valeurs : respect du produit torréfié, des hommes qui le cultivent, satisfaction de notre clientèle. Nous suivons le chemin du café pas à pas, de la plantation à la tasse. Nous sommes le spécialiste français des cafés haut de gamme.</p>	



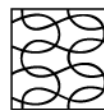
<p>MALONGO est le premier intervenant des cafés issus du commerce équitable et de l'agriculture biologique. Nous tenons cette place depuis l'engagement pionnier de notre société en 1992. Nos valeurs de PME : initiatives, responsabilité, solidarité nourrissent notre dynamisme et notre créativité. MALONGO est le créateur des boîtes métalliques sous vide, des Pures Origines, du système de café pré-dosé 123 Sprresso®.</p> <p>https://www.malongo.com/</p>	
<p>Olmix Group</p> <p>OLMIX GROUP : Solutions naturelles algo-sourcées pour la nutrition et la santé. La volonté de fournir des alternatives naturelles aux additifs utilisés dans l'agriculture est à l'origine de la création d'OLMIX GROUP en 1995 à Bréhan, au cœur de la Bretagne (France). En 20 ans, l'entreprise s'est affirmée comme l'un des grands spécialistes mondiaux des biotechnologies marines et de la chimie verte.</p> <p>OLMIX GROUP apporte des sources naturelles de nutrition et de santé aux plantes, aux animaux et aux Hommes afin de construire une chaîne complète et cohérente alimentation-santé, grâce aux algues !</p> <p>OLMIX GROUP emploie 800 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 155 millions d'euros en 2017. La structure commerciale d'OLMIX s'appuie sur un réseau de 27 implantations mondiales qui couvre plus de 100 pays sur les 5 continents. L'entreprise dispose de 11 sites de production en Europe, 1 en Asie et ses innovations naturelles, en phase avec l'évolution des réglementations environnementales dans le monde, en ont fait une référence majeure dans le développement durable.</p> <p>https://www.olmix.com/fr/olmix-group</p>	
<p>Opal</p> <p>Forte du succès de sa collection OWLET lancée en 1999, OPAL a étoffé son offre en créant le département OPAL DIRECT qui se compose de plusieurs collections à bas prix répondant aux besoins spécifiques des opticiens. OWLET : montures optiques et solaires premier prix. OPLUS : montures optiques à petit prix. PROXIMO : lunettes pré-montées pour la vision de près. OBLUE : lunettes pour écran sans correction.</p> <p>Dès sa création, OPAL s'est positionnée sur le segment enfants. Grâce à sa créativité et sa pertinence quant au choix des licences, OPAL s'est rapidement imposée comme acteur majeur du marché des lunettes pour enfants et adolescents. Notre département Licences, OPAL LICENSING, s'articule autour de deux axes que sont la mode et l'entertainment. Mode : Eleven Paris, Little Eleven Paris, Lulu Castagnette, New York Yankees, Tartine et Chocolat. Entertainment : Avengers, Cars, Disney Princess, Reine des neiges, Hello Kitty, Spider-Man, Star Wars.</p> <p>https://opal.fr/fr/accueil/</p>	
<p>Panier des sens</p> <p>C'est en 2001, dans le Sud de la France, au cœur de la Provence, que PANIER DES SENS a vu le jour.</p> <p>Inspirées des ingrédients et savoir-faire Méditerranéens, nos gammes de soins sont formulées à partir d'ingrédients actifs naturels, simples et authentiques. Associant nature & recherche, nous utilisons le meilleur de la Provence pour développer des produits aux textures douces et aux parfums raffinés.</p> <p>https://fr.panierdessens.com/fr/</p>	



Rue Begand

L'ATELIER D'ARIANE, entreprise spécialisée dans la confection textile, a donné naissance à sa marque propre qu'elle développe et confectionne dans sa totalité : RUE BEGAND, une marque de prêt-à-porter masculin aux notes sportswear décontracté. Par le biais de cette marque, l'entreprise commence à se développer en Asie et notamment au Japon dans des grands magasins et multimarques.

<https://ruebegand.com/>



R U E B E G A N D

Veja

Le principal objectif du projet VEJA est de créer une chaîne positive du producteur au consommateur. Fabriquer une basket différemment.

VEJA utilise du coton biologique et agroécologique pour la toile de ses chaussures.

Du caoutchouc sauvage d'Amazonie pour les semelles, des bouteilles plastique recyclées pour créer un tissu technique.

VEJA mixe esthétique minimaliste et innovation.

Fabriquées au Brésil

Réceptionnées, stockées, préparées par Ateliers Sans Frontières, une association d'insertion.

Nous sommes VEJA. LA TRANSPARENCE EST LE FUTUR.

<https://www.veja-store.com/>



A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres.

Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse