



COMMUNIQUE DE PRESSE

15 JANVIER 2019

Les membres de la French Fab lancent le « French Fab Tour » pour promouvoir l'industrie du futur dans tous les territoires français



La première étape du « French Fab Tour », tournée itinérante pour promouvoir l'excellence industrielle française, se tient aujourd'hui, 15 janvier 2019, à Laval (Mayenne) sous le haut patronage du ministre de l'Economie et des Finances, Bruno Le Maire et en présence d'Agnès Pannier-Runacher, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Economie et des Finances.

Paris, Laval - le 15 janvier 2019 – Lancée par le ministre de l'Economie et des Finances Bruno Le Maire en octobre 2017, la marque French Fab est l'étendard de l'industrie française. La French Fab est une marque ouverte qui a vocation à fédérer les industriels de toutes tailles et les écosystèmes du développement économique industriel. Elle porte des ambitions profondes : accélérer la transformation de l'industrie en France, mettre en réseau les énergies des acteurs industriels, leur donner de la visibilité, de la fierté et l'esprit de conquête, en France comme à l'étranger, ainsi qu'incarner l'industrie française du présent et du futur.

En 2019, La French Fab se matérialise par un village itinérant sur l'ensemble du territoire pour accélérer l'attractivité des filières industrielles françaises. Le French Fab Tour installera son village dans soixante villes étapes, entre le 15 janvier et le 10 octobre 2019, en portant une attention particulière aux « Territoires d'industrie¹ ». Ce village dédié à l'excellence industrielle française proposera un programme commun à tous les territoires traversés afin de promouvoir l'industrie, susciter des vocations professionnelles chez les jeunes générations, proposer des offres d'emploi et co-construire l'industrie de demain. Ainsi, seront proposés des animations à destination du public scolaire, tel qu'un « bus expérientiel », des échanges entre étudiants et industriels, un forum de l'emploi, ainsi qu'une séquence de networking dédiée aux membres des écosystèmes industriels locaux. Le French Fab Tour est inauguré ce jour à Laval en présence d'Agnès Pannier-Runacher, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Economie et des Finances, Christine Morançais, présidente de la Région Pays de la Loire, de représentants des membres fondateurs de la French Fab et des industriels ligériens.

« Les usines irriguent et structurent notre territoire : Neuf Français sur dix habitent à moins de quinze kilomètres d'un site industriel. Pourtant, dans certaines zones, près de la moitié des TPE et PME industrielles ressentent de fortes tensions de recrutement. C'est pour résoudre ce déficit d'appétence pour nos métiers que nous lançons le

¹ À l'occasion du Conseil national de l'industrie, qui s'est déroulé au Grand Palais à Paris le 22 novembre 2018, le Premier ministre Édouard Philippe a dévoilé 124 « Territoires d'industrie », répartis dans toute la France : ce sont des intercommunalités présentant une forte identité et un savoir-faire industriels, et où l'ensemble des acteurs sont mobilisés pour le développement de l'industrie. Ces 124 territoires bénéficieront d'un engagement spécifique de l'État, qui mobilisera un éventail de politiques publiques pour appuyer et accompagner les projets de ces territoires.

French Fab Tour. Il est indispensable d'aller à la rencontre des Françaises et des Français dans tout le pays pour leur faire redécouvrir nos entreprises industrielles, leurs savoir-faire et les nombreuses opportunités de formations et de carrières qu'elles offrent » affirme **Philippe Varin**, président de France Industrie.

Hervé Morin, président de Régions de France, déclare : « *Les Régions sont depuis l'origine investies pleinement dans le domaine de l'Industrie du Futur qui aujourd'hui s'amplifie dans la bannière fédératrice French Fab. Régions de France est donc naturellement partenaire du French Fab Tour et chacune des Régions aura à cœur de faire profiter entreprises et industriels de ces rencontres. Les Régions confirment ainsi leur ambition de faire vivre les territoires par le développement de l'ensemble de la chaîne économique.* »

« *C'est une fierté et une reconnaissance pour les Pays de la Loire de démarrer ce French Fab Tour car les industriels ligériens se sont très vite saisis de cette démarche en créant successivement cinq clubs départementaux*», soutient **Christelle Morançais**, présidente de la Région des Pays de la Loire. « *En tant que première Région à l'avoir déployé sur son territoire, l'ambition portée par la French Fab, non seulement nous la partageons, mais nous l'incarbons plus que d'autres, car nous sommes convaincus que pour gagner la bataille de la compétitivité internationale, l'avenir de l'industrie ligérienne comme française réside dans notre capacité à mettre en valeur et à accélérer le développement de notre industrie, mais aussi, à faire de celle-ci une véritable industrie de l'innovation. Plan Industrie du Futur, déploiement de la French Fab, formations aux métiers de l'Industrie du Futur, nouvelles solutions industrielles pour l'innovation... La dynamique est plus que jamais enclenchée ! La Région des Pays de la Loire entend être davantage encore aux côtés des entreprises des Pays de la Loire qui contribuent chaque jour à la réussite industrielle de notre Région.* »

« *L'initiative de La French Fab est un mouvement de reconnaissance et de confiance de la qualité de notre industrie nationale et locale* » rappelle **Nicolas Dufourcq**, directeur général de Bpifrance. « *Cette tournée itinérante à travers 60 villes se place sous cet étendard, afin de rehausser la marque employeur de l'industrie française et de célébrer ses acteurs qui font le dynamisme de nos territoires* ».

Contact presse :

Bpifrance

Anne-Sophie de Faucigny
as.defaucigny@bpifrance.fr
01 41 79 99 10

Nathalie Police
nathalie.police@bpifrance.fr
01 41 79 95 26

A propos de la French Fab

La French Fab est un étendard qui regroupe l'ensemble des entreprises industrielles ou des services à l'industrie, de la TPE au grand groupe, qui ont envie que la France industrielle se mette en réseau, attire les talents, accélère sa dynamique de croissance et joue collectif.

La French Fab est :

- La vitrine des savoir-faire industriels en mouvement
- Une bannière pour jouer collectif en France ou à l'international
- Une démarche d'attractivité pour attirer les talents et les capitaux
- La valorisation des savoir-faire de nos usines et de nos bureaux d'ingénierie comme des savoir-faire traditionnels et d'excellence
- L'industrie du futur « à la française »
- Un réseau d'entreprises cœur battant de l'économie et de l'emploi dans les territoires

Plus d'information sur www.lafrenchfab.fr/ -

Suivez-nous sur @LaFrenchFab