



Paris, le 20 novembre 2018

Data Impact, plateforme innovante spécialisée dans la distribution multicanale, lève 8 millions d'euros auprès de Red River West et Bpifrance



Data Impact réalise une levée de fonds de 8 millions d'euros auprès de Red River West et du Fonds Ambition Numérique géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir, pour accélérer sa croissance en Europe et aux Etats-Unis.

Les ventes alimentaires en ligne enregistrent une forte croissance et devraient représenter 9% des ventes mondiales d'ici 2025, contre 5% aujourd'hui. Dans ce contexte, le modèle de distribution des Fast Moving Consumer Brands (FMCG) se complexifie avec une diversification des canaux de distribution, comme en témoigne la multiplication des solutions « click&collect », solutions qui ont émergé en amont en France en 2010, avant de prendre de l'ampleur aux USA.

Fondée en 2014 à Paris par Yacine Terki et Ludovic Gallen, Data Impact accompagne les grandes entreprises de biens de grande consommation dans le déploiement et l'optimisation de leur distribution omnicanale.

De par sa capacité à analyser des milliards de données au point de vente et à en déduire les leviers d'actions prioritaires à l'aide d'algorithmes de deep learning Data Impact bouscule le paysage du retail analytics. Dans un contexte de mutation profonde, Data Impact offre aux industriels un véritable outil d'aide à la décision et d'action.

Data Impact restitue ensuite à ses clients les informations clefs pour leur permettre d'actionner les leviers prioritaires dans l'optimisation de leur distribution multicanale, et ce dans vingt pays. Les acteurs du FMCG peuvent ainsi définir leur stratégie, préparer leurs négociations et optimiser leur distribution : améliorer la distribution des produits, anticiper les ruptures de stocks, adapter les promotions, diversifier le merchandising... avec un impact direct sur leurs parts de marché.

En moins de 2 ans, la plateforme de Data Impact a convaincu plus de 40 marques internationales, dont 70% du top 50 des FMCG, tel que les géants Unilever & Pepsi. Entre 2016 et 2017, Data Impact a ainsi multiplié son chiffre d'affaires par quatre.

Cette levée de fonds réalisée avec Red River West, nouveau fonds français VC cross border growth, et Bpifrance permettra à Data Impact d'accélérer son développement à l'international, notamment aux Etats-Unis. Elle permettra également d'augmenter ses investissements en R&D pour offrir à ses clients des enseignements toujours plus impactant grâce au Machine Learning. Data Impact se donne pour ambition de faire de son modèle une référence mondiale par la qualité et la précision de ses données.

Yacine Terki, fondateur et dirigeant Data Impact commente : « *L'arrivée des pure players (Amazon,...) bouscule le secteur de la grande distribution et fait converger le online et le offline. Dans cette bataille, différents modèles sont testés par les distributeurs pour répondre à la problématique du dernier kilomètre. Les acteurs français ont su digitaliser leurs points ventes ce qui a démocratisé le « click and collect ». Aujourd'hui ce modèle prend de plus en plus d'ampleur en dehors de l'Europe : aux USA, entre 2016 et fin 2018, 4500 points de retrait auront été ouverts, en ce qui concerne la Chine, la révolution du Online to Offline est déjà actée. Cela aura 2 impacts principaux : une augmentation exponentielle du nombre de données disponibles et la possibilité d'extrapoler le marché « Physique » par le E-commerce d'avoir des données pour le offline. Dans ce contexte, l'utilisation optimale des données pour les industriels deviendra vitale»*

Antoine Boulin, partner chez Red River West, commente : « *Notre mission est de repérer les sociétés technologiques françaises qui peuvent apporter une vraie innovation aux Etats-Unis. C'est le cas de Data Impact, qui a su tirer profit du développement précoce du drive en France. Notre ambition est de l'aider à passer à la prochaine étape, en devenant un leader mondial via une internationalisation réussie notamment aux Etats-Unis. »*

Adrien Néel, chargé d'investissements Senior chez Bpifrance ajoute : « *Data Impact a su percevoir la révolution en cours dans l'univers du retail et proposer une solution unique et correspondant aux besoins de ses clients. Nous sommes très heureux d'accompagner les fondateurs et leurs équipes dans cette nouvelle étape qui doit permettre à la société d'asseoir son leadership tant en France qu'à l'international »*

À propos du Fonds Ambition Numérique

Le Fonds Ambition Numérique est le fonds d'investissement dédié aux start-ups du domaine numérique, lancé par l'Etat dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), souscrit par la Caisse des Dépôts et géré par Bpifrance Investissement. Ce fonds intervient en co-investissement dans des start-up ayant un fort potentiel de croissance, développant de nouvelles technologies, usages et services de l'économie numérique.

bpifrance.fr – presse.bpifrance.fr – Twitter : @Bpifrance @BpifrancePresse

A propos du Programme d'Investissements d'Avenir

Doté de 57 milliards d'euros, le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), piloté par le Secrétariat général pour l'investissement, a été mis en place par l'État pour financer des investissements innovants et prometteurs sur le territoire. Six priorités nationales ont ainsi été identifiées afin de permettre à la France d'augmenter son potentiel de croissance et d'emplois :

- l'enseignement supérieur, la recherche et la formation,*
- la valorisation de la recherche et le transfert au monde économique,*

- le développement durable,
- l'industrie et les PME,
- l'économie numérique,
- la santé et les biotechnologies.

Le troisième volet du PIA, le PIA3, s'inscrit dans le cadre du Grand Plan d'Investissement (GPI) présenté par le Premier ministre le 25 septembre 2017.

Pour en savoir plus sur les investissements d'avenir : <http://www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sgpi>
Twitter : @SGPI_avenir



À propos de Red River West

Initiée en 2017 par Artémis (société d'investissement de la famille Pinault) et Alfred Véricel, Red River West est une plateforme de capital-risque franco-américaine dédiée à la French Tech, réunissant autour d'elle des familles et des entrepreneurs des deux côtés de l'Atlantique. Elle a pour objectif d'accompagner une dizaine de start-ups pour accélérer leur développement commercial aux Etats-Unis et les aider à passer d'une position de leader local à celle de leader mondial. Red River West s'appuie pour cela sur deux piliers : Artémis, disposant de 25 ans d'expérience dans le private equity et une équipe de trois entrepreneurs-investisseurs basée aux Etats-Unis, menée par Alfred Véricel, co-fondateur de Purch, le leader mondial des publications en ligne de contenus sur les technologies. Red River West compte parmi ses participations Le Collectionist, Allo-Media et Speach.me.

A propos de Data Impact

Lancée en France en 2014, Data Impact accompagne aujourd'hui plus de 40 entreprises FMCG (« Fast Moving Consumer Brands ») internationales dans la digitalisation de leur distribution. L'entreprise utilise des technologies innovantes pour collecter et analyser quotidiennement des milliards de données, par catégorie et par marque, et créer des indicateurs adaptés aux besoins de chaque acteur. Data Impact est aujourd'hui présent dans 20 pays et l'un des leaders mondiaux du retail analytics, spécialiste du click and collect. Son outil SaaS permet d'identifier les actions prioritaires pour optimiser leur distribution multicanale (anticipation des ruptures de stock, suivi des innovations, taux de détention des produits, qualité des visuels...).

Contacts presse :

Data Impact & Red River West

cmouraret@image7.fr

Bpifrance

Laure Schlagdenhauffen – laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr – 01 41 79 85 38

Secrétariat général pour l'investissement

Vincent Deshayes – vincent.deshayes@pm.gouv.fr – 01 42 75 64 20