

7 NOVEMBRE 2018

« Mission lifestyle au Japon » : Bpifrance accompagne 12 entreprises françaises du secteur à la conquête du marché japonais, en partenariat avec Business France et PMC.

Bpifrance a sélectionné douze entreprises du réseau Bpifrance Excellence, dans le secteur lifestyle (gastronomie, design et décoration, mode). Elles ont débuté quatre jours intenses de visites de sites et de rendez-vous sur-mesure avec des prospects et des partenaires au Japon. L'objectif de cette mission, mise en œuvre par les bureaux Japon de Business France et PMC, est de permettre aux dirigeants de mieux comprendre les besoins de ce marché friand du savoir-faire français, de découvrir de nouveaux concepts et d'identifier des clients/partenaires distributeurs et investisseurs potentiels.

Bpifrance, acteur historique du financement et de l'accompagnement du secteur français du lifestyle, souhaite promouvoir le savoir-faire de ses clients au Japon. Pour participer à cette mission, la banque publique d'investissement a sélectionné 12 entreprises performantes et ambassadrices de la qualité et de la créativité française, membres du réseau Bpifrance Excellence. Le programme vise à leur ouvrir les portes du marché local. La mission est parrainée par La Maison Pierre Hermé, représentée par son co-fondateur et dirigeant Charles Znaty, fin connaisseur du Japon, qui a fait bénéficier les participants de son expérience en s'associant au coaching préparatoire et qui suivra chaque étape clé de la mission. Les dirigeants seront par ailleurs coachés et accompagnés sur place par Bpifrance ainsi que par les équipes locales de Business France et PMC. A leur retour en France, ils bénéficieront de l'expertise et du suivi des équipes sur tous les contacts initiés pour concrétiser leurs projets de développement.

Pour **Pedro Novo**, Directeur exécutif en charge des activités Export de Bpifrance : *« Cette mission s'inscrit parfaitement dans l'ADN de Bpifrance : identifier les entreprises leaders de leur secteur et faciliter leur accélération à l'international en apportant des financements et assurances spécifiques ainsi que des services d'accompagnement dédiés. Le Japon, véritable plateforme stratégique asiatique, constitue un terrain d'expression idéal pour les entreprises françaises des secteurs du lifestyle. Ces 12 entreprises sélectionnées seront les ambassadeurs de la French Touch au Japon et incarnent l'innovation, la créativité et la modernité. »*

Pour **Pascal GONDRAND**, Directeur Japon et Asie du nord-est chez Business France : *« Le marché japonais est un marché exigeant, de consommateurs pointus, et qui ne laisse pas de place à l'improvisation dans la conduite des affaires. Notre rôle est de préparer et conseiller les entreprises en amont et de leur organiser un programme de rendez-vous avec les meilleurs partenaires pour accélérer leur développement local. Cette mission exceptionnelle au Japon, pour laquelle Bpifrance a sélectionné douze fleurons français, est un beau témoignage du partenariat qui nous lie : ensemble nous sommes engagés à faire réussir nos champions à l'international. »*

Les atouts du Japon :

Après avoir été le modèle de croissance et de réussite économique dans les années 1970 et jusqu'au début des années 1990, le Japon est aujourd'hui une plateforme stratégique dans la conquête des marchés asiatiques. Il est aussi une destination prestigieuse : exporter au Japon, c'est être regardé par l'ensemble des pays asiatiques qui considèrent souvent ce pays comme une référence.

Le Japon considère l'Union Européenne comme un partenaire important dans le domaine économique et sur les questions globales. On compte de multiples secteurs où il se classe parmi les 3 plus gros marchés mondiaux en valeur : biens de consommation courante, soin/cosmétiques, luxe, santé. Il est le 2e partenaire commercial de l'UE en Asie (6e à l'échelle mondiale) et l'UE est le 3e partenaire commercial du Japon.

L'art de vivre français et les produits de la gastronomie française sont bien connus et appréciés des consommateurs au Japon. Les marques à succès ont toutes su rester fidèles à leur ADN, valoriser leurs racines françaises et donner une « âme » à leurs produits. Les Japonais classent la France comme deuxième pays pour



leurs achats de mode car l'image de la France est utilisée comme synonyme de valeur. Les produits de la gastronomie française sont également bien connus et appréciés au Japon.

Un accord de partenariat économique a été finalisé entre l'UE et le Japon cet été pour une mise en œuvre début 2019 entraînant un accès facilité au marché, et des baisses de droits de douane massives pour 90% des produits européens exportés vers le Japon.

Les entreprises participantes :

CARRÉ BLANC



Carré Blanc imagine, conçoit et distribue des collections exclusives de linge de lit, de bain et de cuisine, créatives et contemporaines, inspirant toute la famille.

Un ADN de marque très fort avec une pointe de French Touch, des produits de qualité élevée à un prix accessible et un concept magasin innovant ont fait de Carré Blanc la référence française du linge de maison.

Le réseau Carré Blanc compte aujourd'hui 227 points de vente et est présent dans 18 pays.

COLUMBUS CAFE & CO



Columbus Café & Co, c'est l'histoire d'un coffee shop, puis 2 puis 200. On ne dirait pas mais nous sommes français et nous en sommes fiers ! Notre vocation c'est de vous régaler du petit déjeuner au goûter, tout ça dans la bonne humeur et dans un cadre sympa ! Notre spécialité c'est le muffin, il est cuisiné sur place et avec amour par nos baristas et surtout il est généré ! Bien entendu il n'y a pas que des muffins chez nous, il y a aussi du café, des boissons gourmandes chaudes et froides et plein de gourmandises sucrées et aussi salées !

CONSERVERIE LA BELLE-ILOISE



Entreprise familiale qui fabrique et distribue des conserves de poissons haut de gamme, au travers des canaux de distributions totalement intégrés : un réseau de 78 magasins en propre, la vente à distance (par correspondance et internet). Depuis 2016, activité de restauration (plats réalisés à partir de nos conserves de poissons).

FAGUO



Lancée en 2009, FAGUO est une marque française qui crée des pièces intemporelles du vestiaire, sur les segments Chaussures Homme Femme Enfant, Bagagerie et Prêt-à-Porter. FAGUO est une marque responsable qui, grâce à un concept audacieux, compense ses émissions carbone en menant un projet de reforestation : 200 forêts, plus d'1 million d'arbres plantés. Ce concept est devenu l'ADN de la marque, rappelé par un bouton en noix de coco sur chaque produit. «Pour chaque FAGUO, un arbre est planté».

FINSBURY



Marque fondée en 1986 à Paris, Finsbury est une maison spécialisée dans la fabrication et la distribution de souliers cousus main haut de gamme pour homme. L'histoire de Finsbury traduit l'héritage d'un savoir-faire et d'une tradition d'inspiration britannique, animée d'une passion créative à vous proposer de beaux souliers dans l'air du temps. Les 80 magasins Finsbury proposent dans un écrin luxueux et contemporain un large choix de modèles, sur des montages exclusivement cousu Blake et cousu Good Year, ainsi qu'une gamme variée d'accessoires pour l'homme élégant (chaussettes, ceintures, embauchoirs, petite maroquinerie). L'ADN chez Finsbury a toujours été de proposer à sa clientèle des produits très qualitatifs à des prix abordables.

GUYADER



Guyader propose pour les professionnels et le grand public une gamme de produits en traiteur de la mer (terrines, tartinables), traiteur (cakes salés), poissons fumés et charcuterie, dans le respect du savoir-faire de la gastronomie française.

Nous travaillons en frais et en surgelé, et nos sites de production bénéficient de certifications qualités, comme l'IFS.



L'entreprise est présente en Europe, Amérique du Nord et Moyen-Orient et souhaite développer ses activités au Japon.

MARTINEAU



Martineau est une Entreprise du Patrimoine Vivant qui conçoit et fabrique en France de Petits Objets Porteurs de Sens tels que de la bijouterie religieuse précieuse et fantaisie, des pièces en métal et en bois pour l'industries du luxe, des insignes et des décorations, des badges et des souvenirs personnalisés. Intégrée verticalement depuis un studio de création et un bureau d'étude, Martineau réalise la fabrication de ses outillages et fabrique ses produits dans ses deux manufactures puis décore et package une large gamme de 40 000 produits en métaux frappés ou injectés, en bois et en résine. Martineau fait cohabiter la tradition française du bel objet et les techniques numériques actuelles qui lui permette d'innover dans beaucoup de domaines.

MAUVIEL

Mauviel 1830®

« De la Passion naît l'exception... De notre héritage, nous construisons notre avenir... » Plus qu'une signature, ces mots racontent à eux seuls l'histoire de notre famille, de notre maison, de Mauviel 1830. « Nous sommes le relais, le lien, le flambeau » telle est la vision de Valérie Le Guern Gilbert, présidente de la manufacture Mauviel 1830 et 7ème génération à perpétuer cette excellence culinaire. La manufacture conçoit des milliers d'ustensiles culinaires hauts de gamme tant pour les professionnels que pour le grand public. La qualité des produits a conquis de nombreux pays et équipe un grand nombre de cuisiniers étoilés dans le monde entier. La manufacture continue de transmettre son savoir-faire de génération en génération, porté et chéri avec passion.

LABORATOIRE PROVENDI



Depuis plus de 60 ans, Provendi a développé un savoir-faire et acquis un leadership dans la production de Savon Liquide (de Marseille, d'Alep, Noir ...) à base d'huiles végétales.

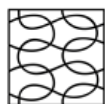
Laboratoire Provendi est devenu l'un des principaux formulateurs cosmétiques et producteurs pour le compte de tiers, de gammes naturelles.

PYRENEX



Reconnue à travers le monde pour son savoir-faire ancestral, la Manufacture Pyrenex ennoblit les plumes et duvet d'oie et de canard depuis plus de 150 ans. Laplumette et le duvet sont exclusivement issus des meilleurs élevages d'Aquitaine, des Pyrénées et du Poitou. Ils sont lavés, triés et assemblés dans nos ateliers, selon un savoir-faire unique sans cesse perfectionné par nos équipes. Chaque article est garni, cousu main et contrôlé par nos couturières, gage d'une finition parfaite.

RUE BEGAND



R U E B E G A N D

L'Atelier d'Ariane, entreprise spécialisée dans la confection textile, a donné naissance à sa marque propre qu'elle développe et confectionne dans sa totalité : Rue Begand, une marque de prêt-à-porter masculin aux notes sportswear décontracté.

Par le biais de cette marque, l'entreprise commence à se développer en Asie et notamment au Japon dans des grands magasins et multimarques.

RIVIERE DIFFUSION

Riviere

Forte de cette exigence de qualité et gustative qu'elle développe depuis plus d'un quart de siècle, la Maison Rivière possède une gamme complète d'authentiques cuisines de terroir.

Nous sommes experts en produits naturels et biologiques : plats et légumes cuisinés, tartinables apéritifs et aides culinaires à base d'herbes aromatiques.

La cuisine à la Française dans toutes sortes de packaging et naturellement biologique.

**A propos de Bpifrance :**

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/>

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Business France :

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Business France dispose de 1500 collaborateurs situés en France et dans 62 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr – Suivez nous sur Twitter : @businessfrance

A propos de PMC :

PMC est un cabinet de conseil à destination des entreprises souhaitant s'implanter au Japon. Elle offre à ses clients une bonne connaissance du marché japonais, des habitudes commerciales du pays et des relations de travail fiables. PMC permet à ses clients de réduire à la fois les risques et les frais élevés inhérents au démarrage de toute activité commerciale au Japon. Les 4 partenaires consultants Seniors, secondés par des équipes de consultants et d'assistants représentent plus de 50 sociétés étrangères sur le marché japonais et assument les fonctions d'administrateur, gérant, président directeur général dans plusieurs des structures créées par leurs clients au Japon.

Pour plus d'informations : www.pmcjapan.com

Contact presse :

Nathalie Police
01 41 79 95 26
Nathalie.police@bpifrance.fr

Anne-Sophie de Faucigny
01 41 79 99 10
As.defaucigny@bpifrance.fr