



French Tech Tour China 2018 : Bpifrance et Business France dévoilent les 16 startups lauréates de l'édition 2018 du French Tech Tour China numérique et énergie

Paris, le 23 octobre 2018 – Bpifrance et Business France annoncent les noms des 16 startups sélectionnées pour le French Tech Tour China 2018. Les lauréats bénéficieront de deux semaines d'immersion dans les villes-écosystèmes de l'Innovation chinoise du 26 novembre au 7 décembre.

Organisé par Bpifrance et Business France, la troisième édition du French Tech Tour China, se décline en 2018 autour des secteurs du numérique et de l'énergie. Ce programme d'immersion permet aux startups de la French Tech de saisir les opportunités du marché chinois.

Sélectionnées par un jury* d'experts français et chinois, composé d'acteurs industriels, d'investisseurs, d'entrepreneurs français ayant réussi en Chine et de directeurs techniques au profil international, les seize startups bénéficieront d'un accompagnement sur mesure en Chine pendant deux semaines précédées par deux journées de formation intensive les 23 et 24 octobre dans les locaux de Bpifrance. Après une présentation des spécificités des principaux centres chinois de la tech, les startups seront sensibilisées aux différentes problématiques concernant la propriété intellectuelle, les ressources humaines, les outils de communication et la culture des affaires chinoises. Elles bénéficieront également d'une formation à l'exercice du « pitch ».

L'édition 2018 du French Tech Tour China permet aux startups de se rapprocher des quatre écosystèmes parmi les plus innovants en Chine : Shanghai, Shenzhen, Hong-Kong ou Chengdu et Pékin. Les seize dirigeants issus du secteur du numérique (Internet, Fintech, Télécommunications, Audiovisuels, l'IoT-M2M, design et fabrication de matériel électronique) et du secteur de l'énergie (énergies renouvelables, stockage, smart grids, efficacité énergétique ...) rencontreront des prospects et partenaires potentiels lors des deux semaines d'immersion.

En participant à ce programme d'immersion dans le marché chinois, les startups atteindront deux objectifs essentiels :

- **Accroître leur visibilité et initier des courants d'affaires**
 - Rencontrer des clients, partenaires et investisseurs potentiels
 - Bénéficier de séances collectives de coaching en amont et d'un débriefing sur place avec des professionnels qualifiés pour mieux comprendre le marché potentiel
 - Renforcer leur notoriété grâce à la participation à des conférences de presse ainsi qu'une communication sur internet et les réseaux sociaux mobile chinois (création compte WeChat)
- **Maîtriser les pratiques d'affaires et d'implantation**
 - S'approprier les spécificités juridiques, comptables, fiscales et managériales pour animer des équipes franco-chinoises
 - Etre coaché sur la pratique du « pitch », la négociation et les pratiques d'affaires en Chine par des experts

Paul-François Fournier, Directeur exécutif Innovation de Bpifrance déclare : « Alors que la Chine constitue le deuxième écosystème tech mondial, French Tech Tour China représente la première étape d'un programme de développement business pour les start-ups françaises, complété, pour les plus « China ready » d'entre elles, par Impact China qui vise à l'accélération. Ils s'inscrivent pleinement dans la stratégie d'accompagnement de la croissance des entreprises de Bpifrance. »

Thomas Vial, directeur du département Tech et Services de Business France Chine souligne : « La Chine n'est définitivement plus l'usine low-cost du monde, elle est devenue le deuxième écosystème technologique mondial. Pour accompagner cette montée en gamme, elle s'ouvre aux innovations venues de l'étranger, non seulement pour son propre marché mais également comme tremplin pour accompagner les grands champions chinois dans leur internationalisation. La Chine est un marché d'opportunités mais pas opportuniste, il est très compétitif et il faut être solide, motivé et bien préparé pour s'y lancer. C'est toute l'ambition de ce programme : donner les clefs de la réussite à nos start-ups en Chine. »

Les 16 startups sélectionnées pour FTT China 2018	
	<p>CMR Group http://www.cmr-group.com/ Yves Barraquand (CEO)</p> <p>CMR Group designs, manufactures and delivers innovative products and integrated systems: from smart field sensors & connectivity to advanced monitoring and automation systems dedicated to energy, industry and marine.</p> <p>CMR 集团致力于设计、制造及销售创新产品和集成系统：从各种智能传感器和连接方式，到专门用于能源、工业和航海业的先进监控及自动化系统，该集团产品均能覆盖。</p>
	<p>Deepidoo https://www.deepidoo.com/ Yann FEMINIER (Co-Founder)</p> <p>Deepidoo is a company that provides professional animation and digitalization of retail and marketing strategies with the latest technological innovation to offer special and unique customer experiences. The company develops the first web-platform to program and broadcast in real time with the combination of radio in store, digital signage and fragrance.</p> <p>Deepidoo 致力于零售领域的数字化及创意策划，帮助客户制定营销策略，利用最新的创新科技让顾客享有独一无二的消费体验。Deepidoo 开发了首个集合商场内无线电、数码招牌和香氛设施，并可实时制定计划及广播的网络平台。</p>
	<p>French City Brain https://www.optivadarna.com/ Fadwa SUBE (Investor and Co-Founder)</p> <p>French City Brain is an IOT/AI/cloud infrastructure integrating several technological bricks such as new energies production (PV, biogas), energy storage (batteries, flywheels, hydrogen), shared eco-mobility and air quality management, developed by more than 15 French tech innovative companies and officially launched in 2018.</p> <p>法国城市大脑是一个示范性项目，于 2018 年正式推出。该项目围绕物联网/人工智能/云端科技架构，集合了超过 15 家法国创科公司在新能源生产（太阳能光伏和生物沼气），能源储存（电池，飞轮储能和氢能源储存）和共享生态交通及空气质量管理等多个领域发展的创新技术。</p>



GoTouchVR | <https://www.gotouchvr.com/> | Eric VERZZOLI (CEO and Co-Founder)

GoTouchVR is an innovation technology company delivering touch solutions for VR and AR. By applying haptic technology, the company developed a solution to overcome the handicap created by the absence of sense of touch in extended reality. Users can therefore interact directly, touch and feel virtual objects with their hands, as they would in real-life.

GoTouchVR 是一家为虚拟现实和增强现实提供触控方案的创新科技公司。该公司的触觉技术方案弥补了目前扩展现实里缺乏触感的不足。该技术使得用户能够通过手部进行直接互动，如同在真实世界中一样触摸和感知虚拟物件。



GulPlug | <https://www.gulplug.fr/> | Xavier PAIN (CEO)

GULPLUG helps plants and managers to monitor and reduce their energy consumption, and to receive predictive maintenance alerts about their machines. The coming launching product will be the SELFPLUG, a conductive hands-free charging solution aiming to offer an easier, faster and safer charging for all electric vehicles drivers.

GULPLUG 的解决方案能够协助工厂和管理人员监测设备，节省能源消耗并能对设备维护做出预测警报。他们即将推出的产品是 SELFPLUG，这是一个免提充电装置，能够为电动汽车司机提供更快速便捷及更安全的充电体验。



Kinomap | <https://www.kinomap.com/en/> | Laurent DESMONS and Philippe MOITY (President and Co-Founder)

Kinomap's app provides a brand-new bike-training by controlling users' bike trainer or cardio equipment and adjust the resistance and inclination. With Kinomap's video trails, users can enjoy over 140,000 km of video track all over the globe indoor, and challenge other users in a live multiplayer competition. It can also monitor the health data, providing a comprehensive fitness experience.

Kinomap 是一款全新的单车训练体验应用程序，用户可通过此 APP 控制健身单车或有氧健身器材，调整阻力和坡度。配合 Kinomap 内置的训练路径场景视频，用户可以在室内享受全球超过 14 万公里的路径场景，并可选用多玩家模式实时挑战其他用户。该 APP 同时可以监测用户的健康数据，提供全面健身体验。



LiveE SARL | <https://www.livee.com/> | Lei JIN (CEO and Co-Founder)

LiveE creates and deploys live, digital and interactive event technologies for online and on-site audiences, or both at the same time. It also allows live digital experiences in a secured, scalable, private corporate environment. Its "one stop shop" vision is countering the traditional shortcomings of lacking

	<p>efficient feedback or building interaction during professional events.</p> <p>企业举行公关活动或交流活动的时候通常都苦于缺乏现场的即时反馈和互动，LiveE（未来科技）提供安全的、灵活的、一站式的数码方案，将在线的和在现场的观众融为一体，实现企业活动实时直播和互动、为企业活动提供串流服务。</p>
	<p>Mobility Work http://www.mobility-work.com/ Marc-Antoine TALVA (CEO and Co-Founder) and Morgane GUINOT (COO and Co-Founder)</p> <p>Mobility Work is the first maintenance management platform, offering at the same time a CMMS software for field technicians and maintenance managers, a social network and a targeted promotion and marketing platform for manufacturers, suppliers and service providers. The application allows all actors to create a profile to exchange best practices, expertise, contacts, spare parts or consumables. Suppliers can add their products and services to the official catalogue. The objective is to offer a new form of fair collaboration between maintenance professionals.</p> <p>Mobility Work 是一代首创的电脑智能化维修管理系统平台。它能够同时既为系统工程师和维修经理提供 CMMS 软件，又能够把制造企业、设备供应商和服务提供商联结起来，通过该平台进行目标促销及营销活动并形成社交网络。价值链中的各个成员可以在该应用程序里设立自己的账户页面分享经验、实际操作中的小窍门、联系信息、有关备品备件及易耗品供求信息等。供应商可放入他们的产品或服务目录。该平台的目标是打造维修领域各方合作的新模式。</p>
	<p>Obiz https://www.obiz.fr/ Brice CHAMBARD (CEO and Founder)</p> <p>Obiz is a CSR-centred web- and app-based loyalty-program management company developing B2B2C and B2B2B partnerships between companies. Through developing websites and smartphone app, Obiz helps clients to integrate its customer loyalty solution into the existing loyalty platform and program, and hence develops strong links between brands and customers.</p> <p>Obiz 是一家致力于以客户关系管理为核心，开发基于 web 和应用 APP 的客户忠诚度管理体系的科技公司，主要开发有 B2B2C 和 B2B2B 企业合作体系。通过网页和智能手机 APP 等端口，Obiz 帮助其客户将忠诚度管理方案整合到现有的激励平台和计划中，以强化品牌和消费者之间的紧密联系。</p>



Universal Reward Protocol | <http://www.rewardprotocol.com/> | Louis MILLION (CTO and Co-Founder) and Yves BENCHIMOL (CEO and Co-Founder)

Universal Reward Protocol (URP) is a blockchain based solution for shoppers and retailers to interact in real-time and on a personalized basis. The URP technology allows retailers to reward consumers for any type of shopping behavior, online and offline, and for sharing the corresponding shopping data. Retailers can use the collected 'Proof-of-Behavior' data to offer deals tailored to each specific individual shopper's activity. The URP solution provides shoppers complete control over the use and sharing of the data, using blockchain to store all opt-ins (and opt-outs) to each individual reward campaign."

通用奖励协议 (URP) 是一种基于区块链的解决方案，可供购物者和零售商进行实时和个性化交互。通过 URP 技术，零售商可以对消费者任何类型的在线和离线购物行为进行奖励，以及共享相应的购物数据。零售商可以使用收集的“行为证明”数据为每个特定的购物者行为提供量身定制的货品交易。URP 解决方案允许购物者完全控制对数据使用和共享的权限，使用区块链技术将所有选项“加入”（和“退出”）存储到每个单独的奖励活动中。



PIXSTART | <http://www.pixstart.io/> | Richard BARRE (Chief Sales Manager), Lydwine GROSS (Chief Science Officer) and Stephane COLZY (CTO)

PIXSTART is a start-up dedicated to Earth Observation analysis and data fusion. The main services are geostrategy (urban, site and resources watching), geomarketing (on poolspot, greenspot and buildspot), urban change detection and agricultural sufficiency monitoring.

PIXSTART 是一家初创公司，致力于对地球观测项目的数据进行分析 and 整合。他们主要的服务包括提供地缘战略（城镇发展、场地选址和资源匹配），地理营销（选取合适的地点，如水池，绿化点，建筑工地等），政府和企业可运用其技术探测城镇的变化及监测当地农业是否充足。



Quanteo Group | <http://quanteo-group.com/> | Christophe MILON (Founder and President)

Quanteo Group is one of the global leaders in people counting through two companies. Eco-Counter is the world leader in outdoor people counting from natural areas to mega cities cycle lanes, Quantaflow is the specialist of flow monitoring in shopping malls and large public buildings. Their solutions are already used in 50 countries.

Quanteo 集团是在人员流量计数领域的全球领军型企业，旗下两家公司分别致力于提供室外与室内统计及数据监测服务。其中 Eco-Counter 公司是户外人数计量的翘楚，从天然场所到大都市骑行车道

	<p>均有覆盖；Quantaflow 公司专注于商场和大型公共场所的客流监测。该集团的各类技术方案已在全球 50 多个国家有所应用。</p>
	<p>Temisth http://www.temisth.com/ Jean-Michel HUGO (CEO and Co-Founder) and Damien SERRET (Marketing)</p> <p>Founded by researchers in thermodynamical systems, TEMISTh became a leader in the development of new kind of heat exchangers. Using additive manufacturing to create unique solution, we support our customer to develop their innovation faster. We work for Aerospace and defense industry as well as Transport, Energy and Oil&Gas.</p> <p>TEMISTH 由热力系统领域的研究专家们创建，现已成为新型热交换器研发的领军企业。该公司采用增材制造技术创立独家解决方案，帮助客户快速开发创新。我们服务的领域有航空航天和国防工业，以及交通、能源和石油天然气行业。</p>
	<p>Uwinloc http://www.uwinloc.com/ Eric CARIOU (CEO and Co-Founder) and Wenyi LI (Sales/Bus Dev Manager)</p> <p>Uwinloc is the first company which provides indoor asset tracking solution using the battery-free tags. The complete solution consists of tags, beacons and a graphical user interface. The UWINLOC architecture helps qualify the location of thousands of objects with a precision of 30 cm.</p> <p>Uwinloc 是全球第一家利用无源标签，进行高精度室内定位的公司。整体解决方案包含标签，基站和可视化软件。Uwinloc 解决方案可以用于工业生产车间的工具资产的快速定位，生产流程的跟踪，以及自动化仓储管理，让客户可实时，全面和准确地掌握所有资产状况。</p>
	<p>Team WizzCAD http://www.wizzcad.com/ Cyril PERRIN (CEO) and Thierry PODOLAK (CFO)</p> <p>WIZZCAD offers the Engineering & Construction industry's most advanced platform, on smartphones, tablets and PC, to digitalize operations processes over the entire lifecycle of buildings, civil works and industrial infrastructures. BIM-native and data-driven, the WIZZCAD solution allows owners, contractors and construction managers to cooperate securely and efficiently in order to plan, build and maintain construction projects in 3D and create the first construction AI. WIZZCAD is the answer to Build in the Digital Age.</p> <p>WizzCAD 是一个创新的综合平台，提供的软件可以将与施工现场实际操作相关的过程进行数字化处理，并保留任务管理，在基础设施的整个生命周期内提供端到端的解决方案。传统的工程和建筑行业以手工，非协作和纸张化为基础，这可能会影响生产效率，而 WizzCAD 对此进行了突破。</p>



WeAre | <https://www.weare-aerospace.com/> | David Kin Kok LAM (Marketing)

WeAre Group was created in 2016 by the fusion of 5 French family companies specialized in high technical detail parts and sub-assembly manufacturing. The group synergy made us become a tier 1 supplier for the largest industrial actors worldwide (AIRBUS, UTC, MHI, etc.). Today, WeAre present in 9 countries in the fields of aeronautics, automotive, defense and medical. Focused on innovation, we opened this year an incubation program. WeAre looking for dynamic, entrepreneurial startups in the fields of the 4.0 industry: big data, IOT, autonomous robots and Additive Manufacturing.

WeAre 集团于 2016 年由 5 家致力于精密部件和组件制造的高科技法国家族企业合并而成。集团的协同效应使得我们成为全球工业巨头的一级供应商（空客、UTC、MHI 等）。如今 WeAre 已在 9 个国家开展业务，重点布局航空航天、汽车、国防及医疗领域。集团今年开始聚焦创新，展开孵化项目。WeAre 寻求工业 4.0 领域的充满活力的初创公司，领域如下：大数据、物联网、自动机器人和增材制造。

Contacts presse :

Bpifrance

Laure Schlagdenhauffen

Tél : 01 41 79 85 38

laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr

Business France

Lin Yin

Tél : +86 (0)10 85 31 23 81

Lin.yin@businessfrance.fr

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr – www.presse.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise). Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés. Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr - @businessfrance