

**Nouvelle-Aquitaine**  
**accélérateurs**



**bpifrance**



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**

# **PRÉSENTATION DES PROMOTIONS 2018**



**01.** Photographie des promotions

**02.** Panorama des enjeux et des attentes

**01.**

# Photographie des promotions

# 30 Entreprises de la région Qui créent de la valeur

# ETI

96%

DES ENTREPRISES  
SOUSHAITENT RECRUTER  
DANS L'ANNÉE À VENIR

81%

DES ENTREPRISES  
SOUSHAITENT REALISER UNE  
OPERATION DE CROISSANCE  
EXTERNE DANS LES 5 ANS

29 ans

Âge moyen des  
entreprises

34 %

de croissance  
entre 2015 et  
2017

54 M€

de CA  
moyen

258

Employés  
en  
moyenne

28 ans

Âge moyen des  
entreprises

33 %

de croissance  
entre 2015 et  
2017

15 M€

de CA  
moyen

30

ENTREPRISES DE  
CROISSANCE

78 %

DES ENTREPRISES  
DECLARENT AVOIR UN  
PROJET DE DIGITALISATION  
DANS LES 12 à 18  
PROCHAINS MOIS

64\*

Employés  
en  
moyenne

70%

DES ENTREPRISES  
EXPORTENT ET/OU SONT  
IMPLANTEES A  
L'INTERNATIONAL

# PME



# Les Promotions

## 30 entreprises de la région

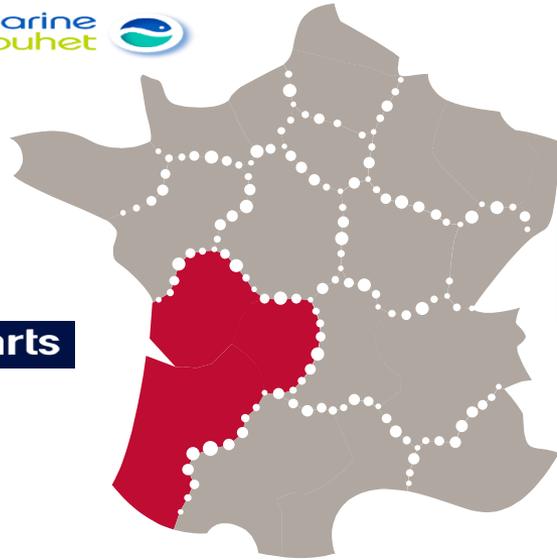


### 20 PME

- Aio
- Airmotec
- Acett (Aboutir Emploi)
- Auyantepuy
- Conecteo
- Copelectronic
- DPC
- Duffau
- Emac
- Ferme marine du douhet
- Française de pieces
- Groupe Aqmo
- Hu & Co
- Immersion
- Imprimerie Rochelaise
- Mauco-Cartex
- Polyprocess
- Rescoll
- Robin
- Quidev (Pechalou)

### 10 ETI

- Arts energy
- Delmon group
- Groupe Isoweck
- Groupe clisson
- Ingeliance
- Larrere et fils
- Sateco
- Seli
- Valorem
- Texelis



# La Promotion Accélérateur PME Nouvelle Aquitaine

## Secteurs et activités

RAISON SOCIALE	SECTEUR D'ACTIVITE	DESCRIPTIF D'ACTIVITE	DEPARTEMENT
ACETT (ABOUTIR EMPLOI)	Services	Structure de travail temporaire spécialisée dans le Médico-Social (EHPAD, Maisons de retraite ou APAJH, ADAPEI dans le handicap) et l'Industrie (nautisme et agroalimentaire notamment).	17
AIO	Industrie, Services, Commerces et Distribution	AIO développe et fabrique des KARAKURI KAIZEN®, véritable COBOT "free of power", équipement mécanique d'assistance aux gestes pour diminuer la pénibilité sur les lignes d'assemblage dans les secteurs de l'aéronautique, de l'automobile et de l'électronique	33
AIRMOTEC A.G	Industrie	Chromatotec est une société familiale qui conçoit, fabrique et vend des analyseurs et des générateurs de gaz permettant à leurs clients de s'assurer une bonne qualité de l'air.	33
AUYANTEPUY	Commerces et distribution	Auyantepuy est spécialisé dans l'univers de véhicules et d'équipements de loisirs (Camping-Cars, Caravanes, matériel de camping). Il est le cinquième acteur français du marché du camping-car.	87
CONECTEO	Services	Conecteo offre à ses clients des solutions logicielles innovantes leur permettant de piloter dynamiquement leur dispositif relationnel.	33
COPELECTRONIC	Industrie	La société COPELECTRONIC produit des ensembles et sous ensembles électriques, électroniques & aéronautiques. Elle fabrique en petite et moyenne série : faisceaux et torons électriques, coffrets et châssis, cartes électroniques et ensembles électroniques.	64
DENIS PAPIN COLLECTIVITES	Commerces et distribution	DPC commercialise du mobilier pour les collectivités et les médiathèques.	79
DUFFAU	Services	DUFFAU propose un service global en Nouvelle -Aquitaine pour les utilités et les procédés industriels qui font appel aux technologies de l'air comprimé, du vide et des gaz neutres. leurs clients principaux sont issus de l'industrie Aéronautique-Spatial-Défense	33
EMAC	Industrie	EMAC a débuté son activité en tant que fabricant de pièces moulées en caoutchouc et fournisseur de mélanges caoutchouc à façon pour l'industrie locale de la chaussure. Très vite EMAC a élargi ses compétences aux applications industrielles très variées.	64
FERME MARINE DU DOUHET	Agroalimentaire	Plus important centre de sélection et de reproduction (écloserie) de poissons marins (bars, daurades, maigres) en France. Export à plus de 90% de larves et d'alevins sur le pourtour méditerranéen et le golfe persique.	17
FRANCAISE DE PIECES	Services;Commerces et distribution	L'entreprise a deux activités principales: Importation stockage et distribution de pièces de rechange pour véhicules tout terrain et Prestation de service informatique: analyse de données techniques des constructeurs automobiles.	40
GROUPE AQMO	Industrie;Services	AQMO est prestataire de service auprès d'industriels ayant une activité de production mécanisée et automatisée afin de l'optimiser.	33

# La Promotion Accélérateur PME Nouvelle Aquitaine

## Secteurs et activités

RAISON SOCIALE	SECTEUR D'ACTIVITE	DESCRIPTIF D'ACTIVITE	DEPARTEMENT
HU and CO	Industrie	Experte dans les systèmes de sécurité sans fil, la société française HU&CO conçoit et commercialise une solution intégrale dédiée à la sécurité des biens et des personnes au sein du domicile.	33
IMMERSION	Services	Immersion est leader européen de la réalité virtuelle, de la réalité augmentée et des solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche	33
IMPRIMERIE ROCHELAISE	Industrie	Imprimerie de labeur tournée vers les nouvelles technologies, spécialisée dans l'impression de catalogues, livres et périodiques et dans le carton et tournée vers le packaging, spécialisée dans le carton et tournée vers le packaging	17
MAUCO CARTEX	Industrie;Commerces et distribution	La société a comme activité historique la transformation, l'impression et la vente d'emballage au débit pour le secteur viticole.	33
POLYPROCESS	Industrie	POLYPROCESS est un transformateur de résine polyester insaturée. Ils produisent des gelcoats, des colles et des systèmes tooling pour l'industrie des composites tels que la construction navale, la carrosserie industrielle, la piscine, le sanitaire, l'éolien, la chaudronnerie .	33
QUIDEV (PECHALOU)	Agroalimentaire	QUIDEV, anime deux laiteries artisanales, Pèchalou et Baskalia, qui produisent et commercialisent des yaourts et desserts artisanaux.	47
RESCOLL	Services	RESCOLL est une société de recherche privée spécialisée dans la réalisation d'études techniques d'innovation et l'analyse/tests des matériaux	33
ROBIN	Commerces et distribution	Entreprise de négoce de vins qui met en avant l'identité d'un collectif les Vignobles Gabriel: une trentaine de vignerons partenaires	33

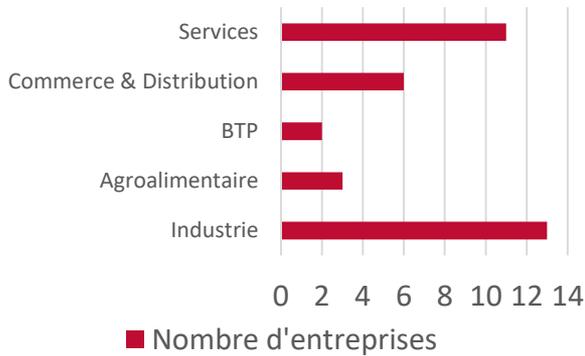
# La Promotion Accélérateur ETI Nouvelle Aquitaine

## Secteurs et activités

RAISON SOCIALE	SECTEUR D'ACTIVITE	DESCRIPTIF D'ACTIVITE	DEPARTEMENT
ARTS ENERGY	Industrie	ARTS Energy est un acteur mondial dans la conception, l'industrialisation et la fabrication de systèmes de stockage de l'énergie électrique.	16
DELMON GROUP	Industrie	Delmon Group développe et produit des solutions caoutchouc pour des fonctions d'étanchéité et d'antivibratoire à destination de l'industrie automobile, aéronautique et autres industries.	24
GROUPE ISOWECK	BTP	Entreprise familiale spécialisée dans l'isolation. N°1 français de l'isolation des combles par soufflage	47
GROUPE CLISSON	Industrie	Le groupe CLISSON est spécialisé dans le négoce et la transformation de produits sidérurgiques sur tout le territoire français.	79
INGELIANCE	Services	Ingeliance est une société d'ingénierie et de conseil en technologie, qui accompagne ses clients industriels sur le cycle de vie de leurs produits (R&D, conception-simulation, industrialisation, maintenance).	33
LARRERE ET FILS	Agroalimentaire	Entreprise familiale, producteur de légumes dans les Landes, forte diversification dans la production biologique.	40
SATECO	BTP	SATECO fabrique et commercialise des coffrages métalliques, des passerelles de sécurité ainsi que des produits mécano-soudés.	86
SELI LOGIFI	Services	Groupe familial, parmi les leaders européens, en matière d'organisation de transport en vrac (solides et liquides).	33
TEXELIS	Industrie	Texelis est concepteur et fournisseur de solutions de mobilité pour les véhicules militaires et civils, et pour les transports collectifs (Tramway et métros automatiques).	87
VALOREM	Industrie;Services	Valorem est in groupe intégré dans le secteur des énergies renouvelables. Il couvre les activités allant du développement de projet, jusqu'à l'exploitation et la maintenance des parcs en exploitation, en passant par leur financement et leur construction.	33

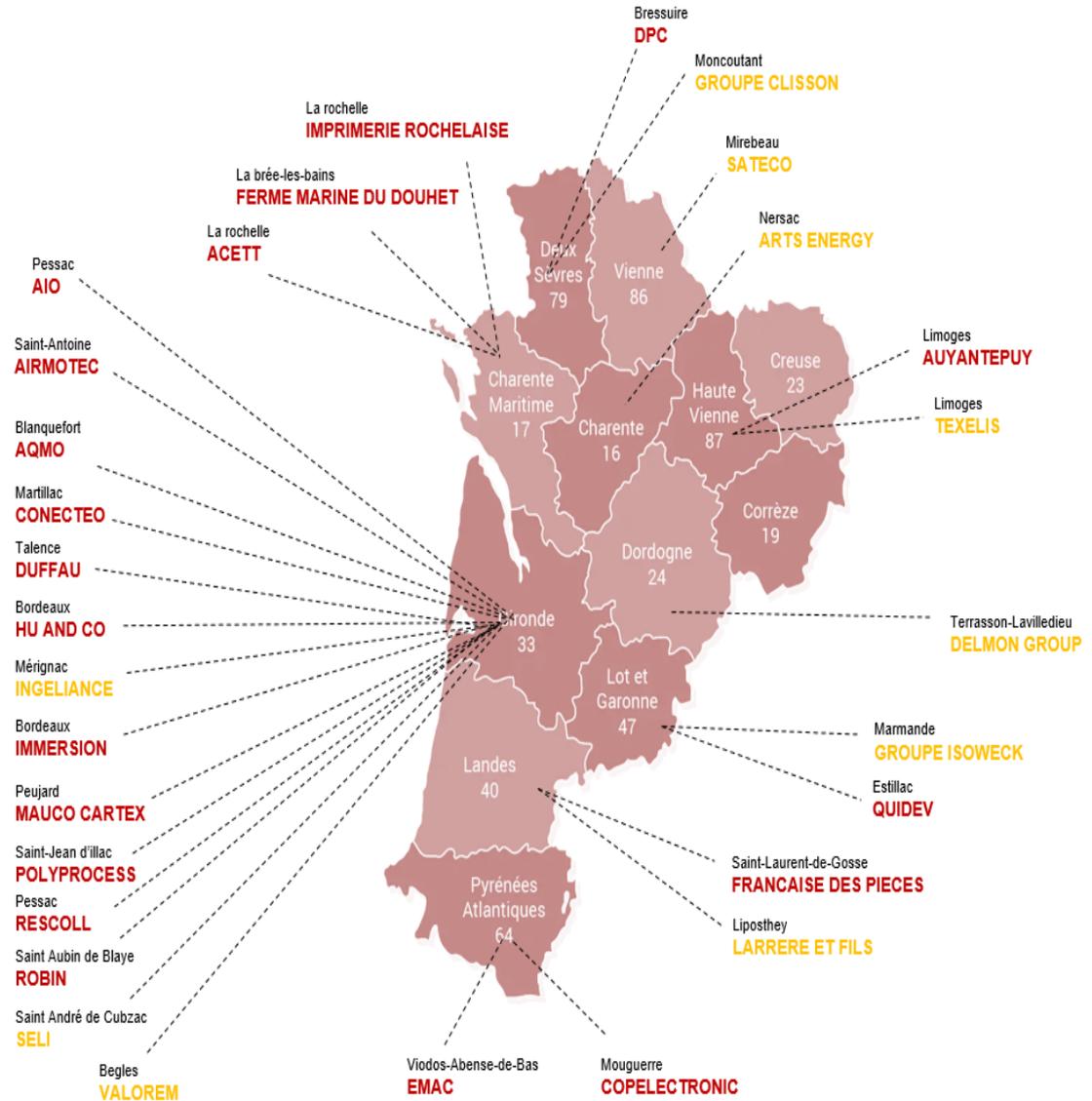
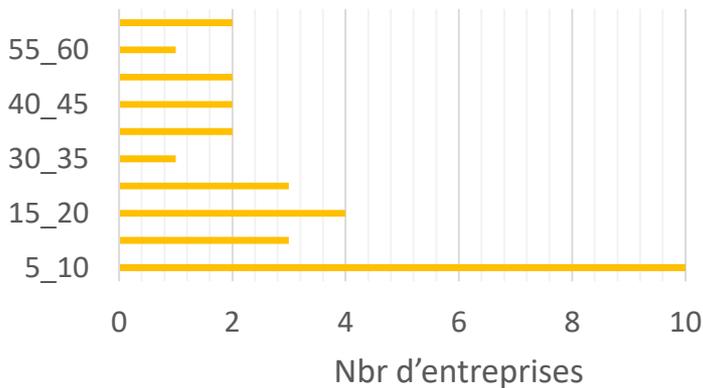
# Les Accélérés en bref

## Une variété de secteurs d'activités \*

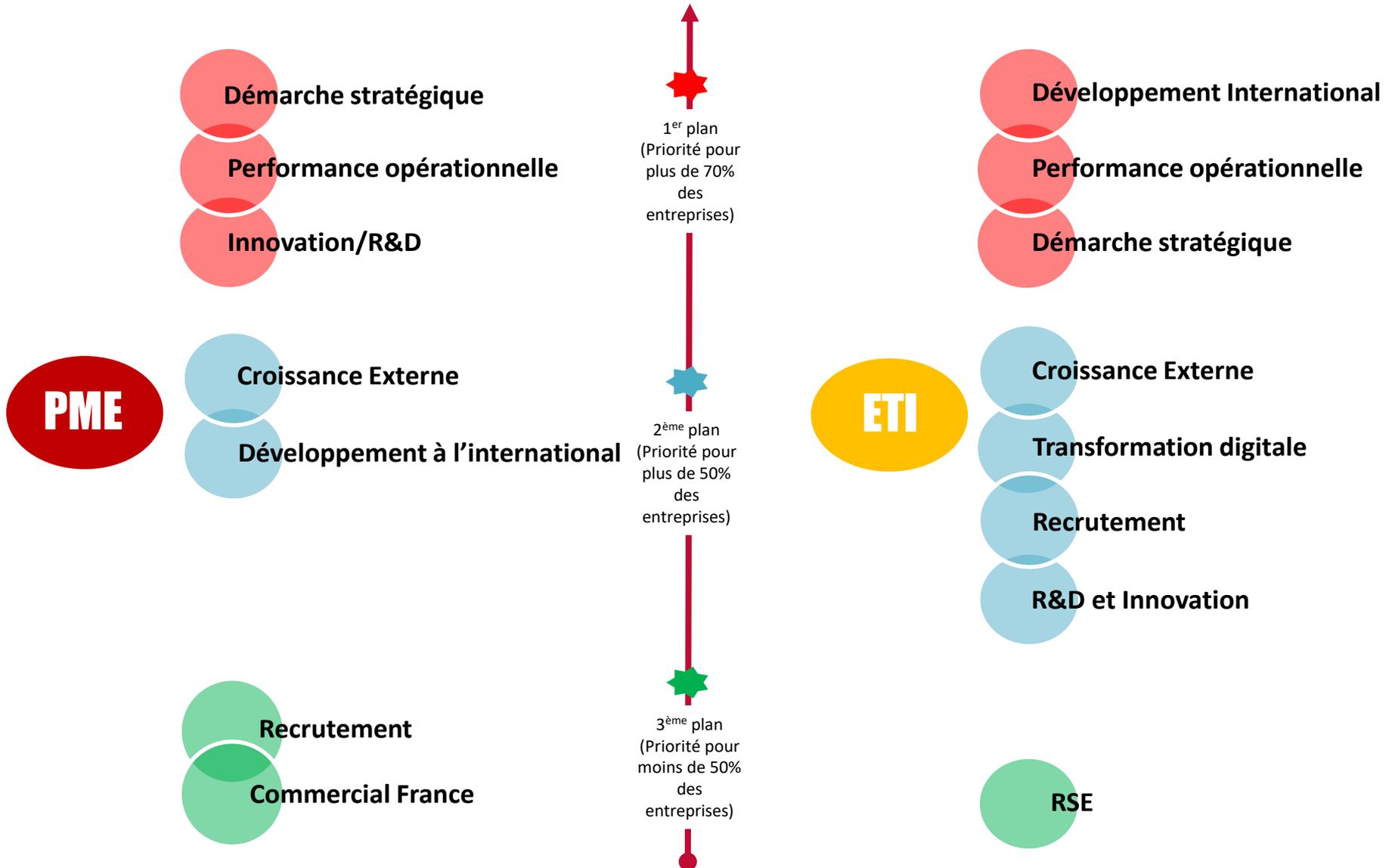


\* Réponses multiples possibles

## Représentation en termes de CA (M€)



# Les priorités des Accélérés en matière de croissance



# La motivation des Accélérés en quelques mots



**ETI**

« **Lever la tête du guidon** en étant challengé »

« **Revisiter la stratégie** »

« **Augmenter le niveau de jeu de l'équipe de direction** »  
« **Nous aider à Structurer en vue de croître** »

« **Rencontre des pairs** »

« **Moderniser mon groupe** »

« **Intégrer la transformation digitale** »

« **Une transmission à venir** »

« **Ne pas être seul** »

« **Structurer la croissance** »

« **avoir le regard de l'autre** »

« **Confronter notre parcours et expériences avec d'autres** »

« **L'export reste un axe de croissance important** »

« **Mieux identifier les leviers de développement** »

« **Evoluer sur la transformation digitale** »

« **Faire face aux nouveaux enjeux de notre marché** »

« **Besoin d'appui extérieurs pour poursuivre notre ascension** »

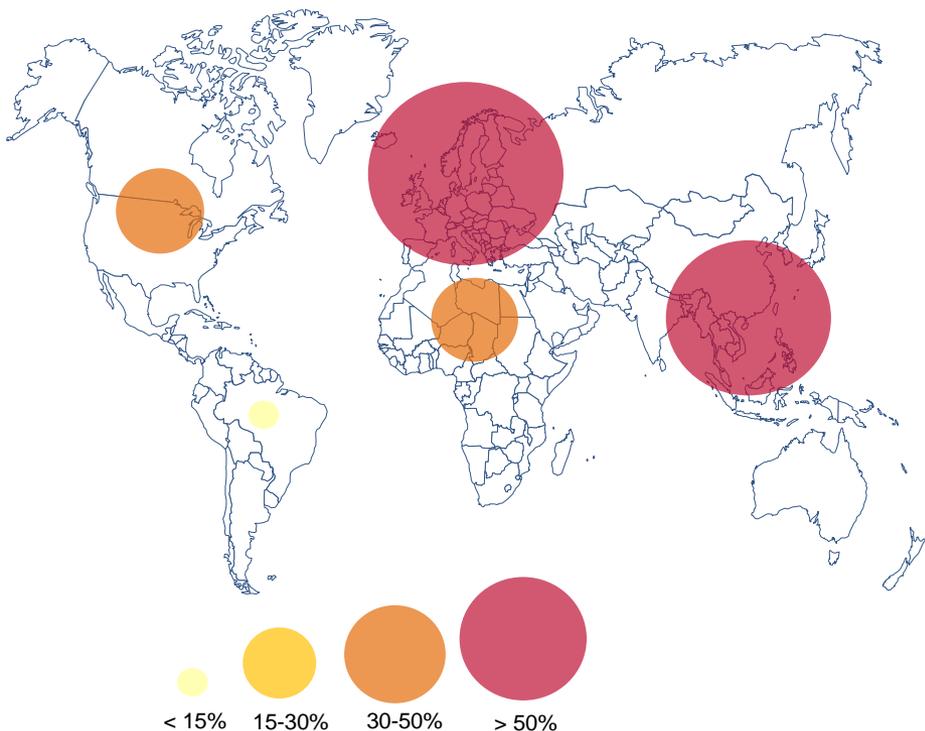
**PME**

# 02.

## Panorama des enjeux et des attentes

# Les Accéléérés et l'international

Des entreprises **fortement présentes** à l'international



% des entreprises exportant dans la zone

**68%**  
Des entreprises  
exportent



Top 3 des pays de présence :

- Allemagne (61%)
- Chine (80% des ETI)
- Belgique (61%)
- Suisse (55%)

**37%**  
Des entreprises  
ont au moins  
**1 implantation**  
à l'international



**50%**  
de ces implantations sont  
des bureaux commerciaux

dont **100%**  
des ETI

**55%**  
Des entreprises ont  
**1 projet de**  
développement  
à l'international

dont **80%**  
des ETI  
Exportatrices

Top 3 des zones cibles:

- Europe (80%)
- Asie et Pacifique (47%)
- Amérique du Nord (40%)

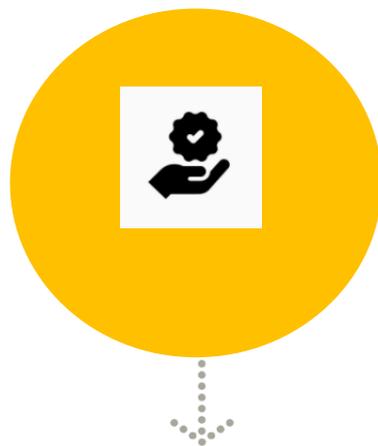
**Focus ETI** : grand export visé à 60%  
Asie et Pacifique, Amérique du nord  
et Afrique et Moyen-Orient

# Les Accéléérés et l'international

## Capacité d'adaptation à un environnement international



70% des entreprises ont traduit leur site internet en plusieurs langues



37% Des entreprises déclarent avoir déposé leur marque dans plusieurs pays

dont 50% des ETI Exportatrices

## Challenges rencontrés par les entreprises dans leur développement à l'international

- 1 Connaissance marché des pays  
(pour 70% des entreprises)
- 2 Etablissement de contacts locaux  
(pour 41 % des entreprises)
- 3 Stratégie de distribution  
(pour 33% des entreprises)
- 4 Ciblage  
(pour 33% des entreprises)

# Les Accélérés et le **recrutement**

Des difficultés à trouver les **bons candidats**



Ce chiffre monte à **87%** pour les ETI

**66%** des entreprises ont des **difficultés à recruter**

**PME**

Difficulté à recruter sur le poste de **Ouvrier qualifié** pour **53%**

**ETI**

Difficulté à recruter sur le poste de **Cadre expert** pour **75%**

Raisons identifiées :

Manque de candidat : **55%**

Inadéquation des profils : **37%**

**13**

le nombre moyen de **recrutements** espérés pour **l'année à venir** parmi les entreprises souhaitant augmenter leur effectif

Principaux canaux de recrutement

Réseaux sociaux  
**59%**

Sites d'emplois privés  
**59%**

Réseau & cooptation  
**55%**

# Les Accélérés & la **croissance externe**

Des sujets de **croissance externe** imminents



**3 principales difficultés** rencontrées lors des opérations de croissance externe

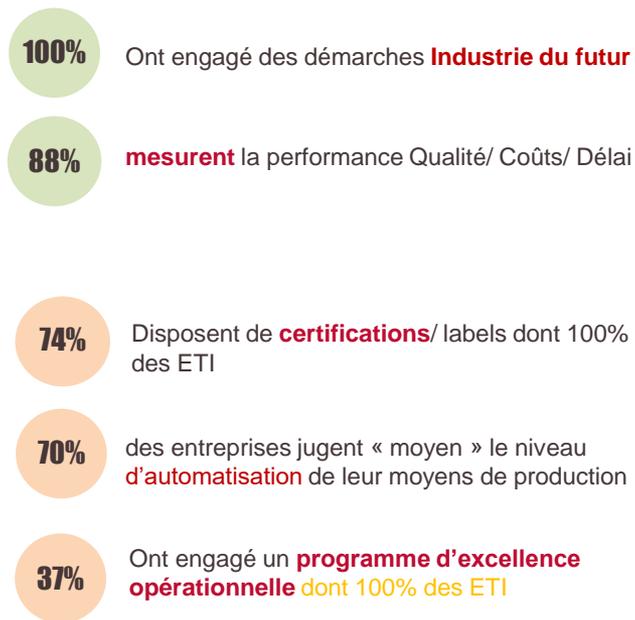
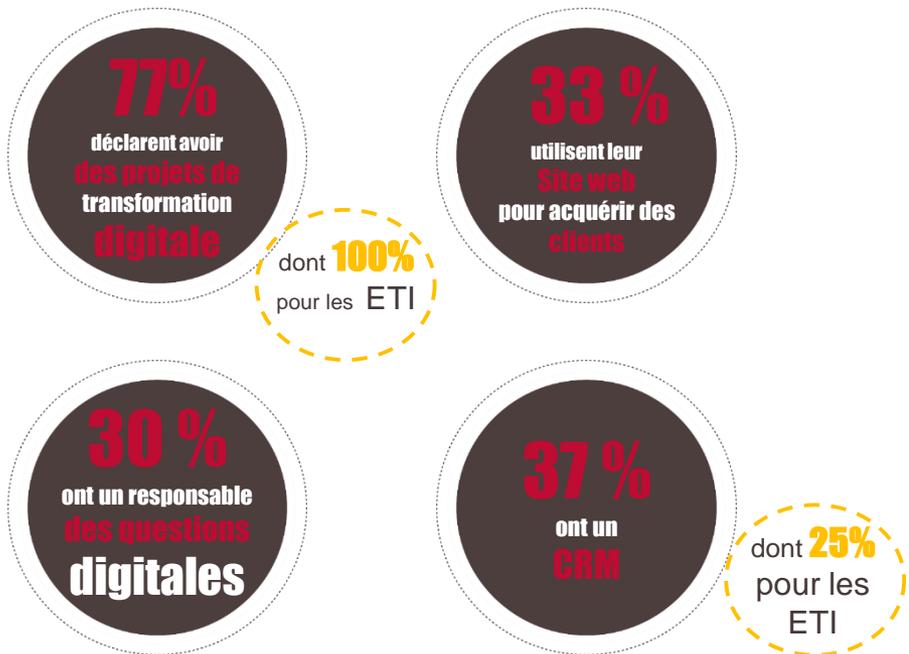
- 1 Identification des cibles  
(pour 75 % des entreprises)
- 2 Prix d'acquisition trop élevé  
(pour 37,5% des entreprises)
- 3 Sous-estimation du temps et des coûts d'intégration  
(pour 31% des entreprises)

# Les Accélérés : le **digital** & les **opérations**

**Le digital**, un enjeu identifié...

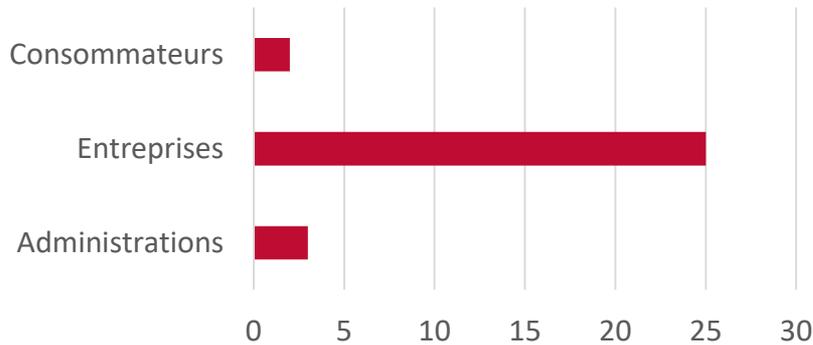
**Les opérations**, des démarches engagées...

...des chantiers à mener



# Les Accélérés : leurs clients & leurs fournisseurs

## Leurs clients majoritairement du B To B



**30%**  
ont une  
stratégie de  
fidélisation  
clients

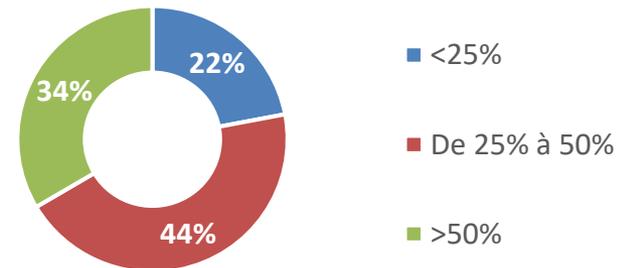
dont **25%**  
Des ETI

## Leurs fournisseurs

Des fournisseurs en concurrence et évalués

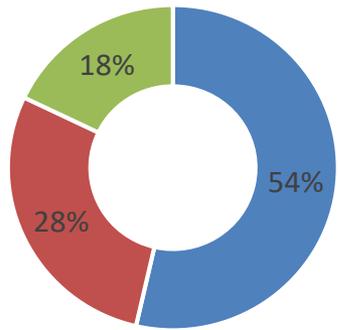


Quelle part des achats par rapport au CA ?



# Les Accélérés : gouvernance & transmission

## Des formes de direction variées



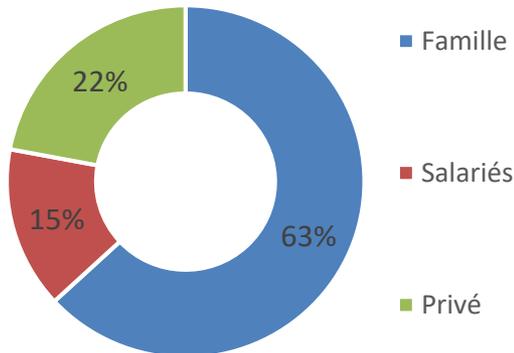
- Dirige seul
- Plus de deux associés qui dirigent
- Direction sous l'autorité d'un Président

**38%**  
Des ETI  
Dirigent  
seuls

**82%**  
ont mis en place  
un comité de  
direction ou exécutif

## Type d' actionnariat

**57%**  
n'ont jamais  
effectué de  
levée de  
fonds



- Famille
- Salariés
- Privé

## La transmission, un sujet qui n'apparaît pas comme prioritaire

**30%**  
des dirigeants  
envisagent une  
transmission  
de leur  
entreprise



**75%**  
D'entre eux  
l'envisagent à  
long-terme

Pour les autres,  
**70%**  
considèrent qu'il est  
**trop tôt**  
pour l'envisager

**63%**  
des dirigeants ont  
moins de **50 ans**

**28 ans**  
Âge moyen des  
entreprises  
PME

**29 ans**  
Âge moyen des  
entreprises  
ETI

# Les Accélérés : le **Branding** & la **RSE**

## Une sensibilité à la **question de la marque**



dont **27%**  
pour les ETI

## RSE, un **engagement à poursuivre**

### En matière environnementale



### En matière sociale



### En matière de gouvernance



**Nouvelle-Aquitaine**  
**accélérateurs**



---

**MERCI !**

**bpifrance**

