

accélérateur
PME industrielles



Un accompagnement sur mesure au service des ETI de demain

bpifrance

 **île de France**

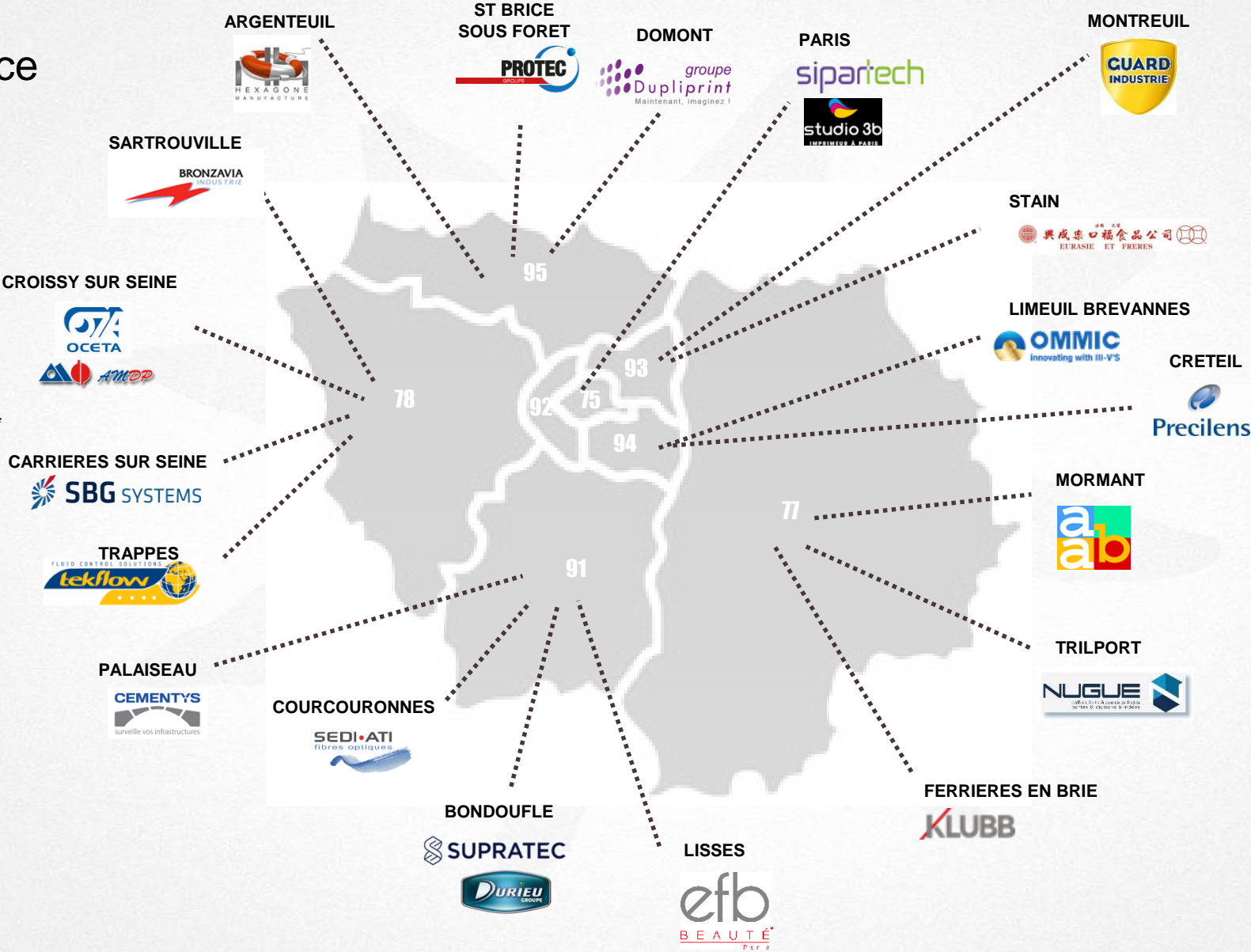
**PRÉSENTATION
DE LA PROMOTION 2018**

La Promotion

21 PME de croissance

- AMDP OCETA
- ATELIER ARTISTIQUE DU BETON *
- BRONZAVIA INDUSTRIE *
- CEMENTYS
- DUPLI PRINT
- EURASIE ET FRERES
- EUROFEEDBACK *
- GELEV
- Groupe DURIEU
- GUARD INDUSTRIE *
- HEXAGONE MANUFACTURE
- LABORATOIRE PRECILENS *
- NUGUE
- OMMIC SAS
- PROTEC *
- SBG SYSTEMS *
- SEDI-ATI Fibres Optiques *
- SIPARTECH
- STUDIO 3 B
- SUPRATEC *
- TEKFLOW

* Lauréats UP

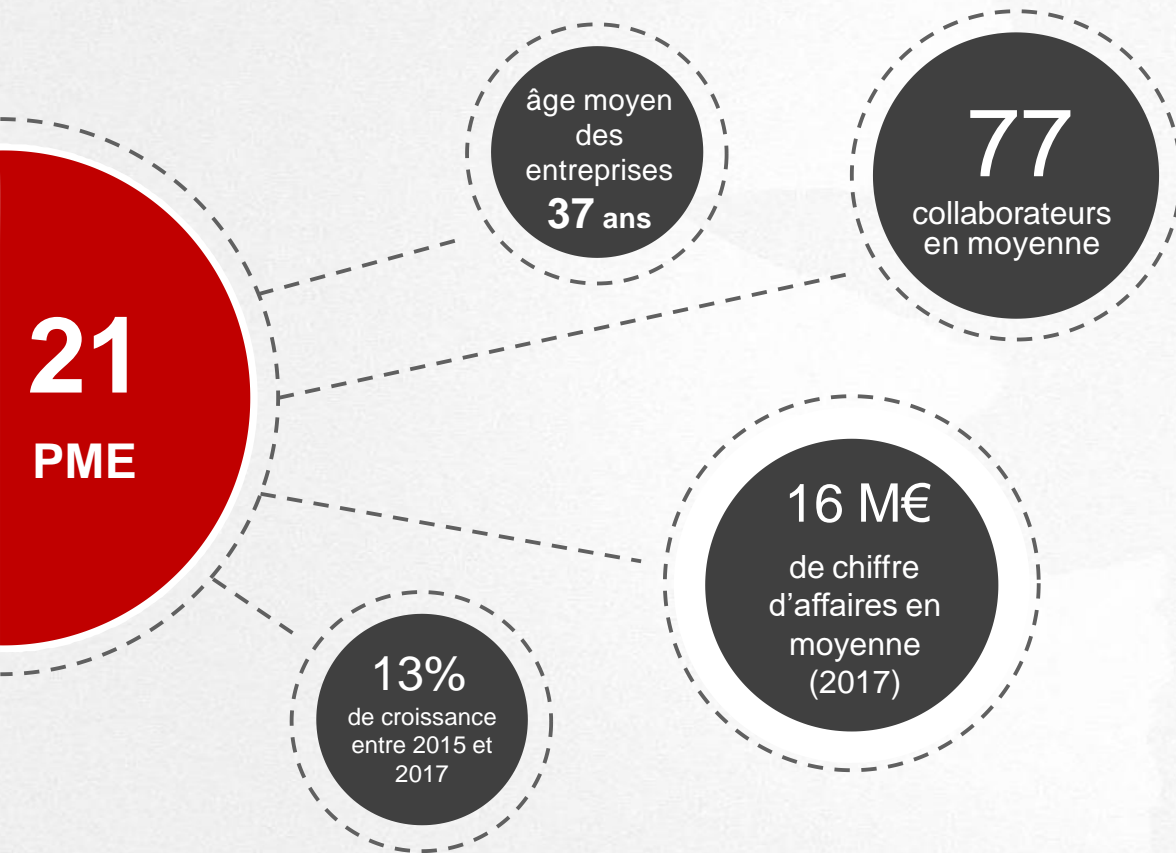


LA PROMOTION

SECTEURS ET ACTIVITÉS

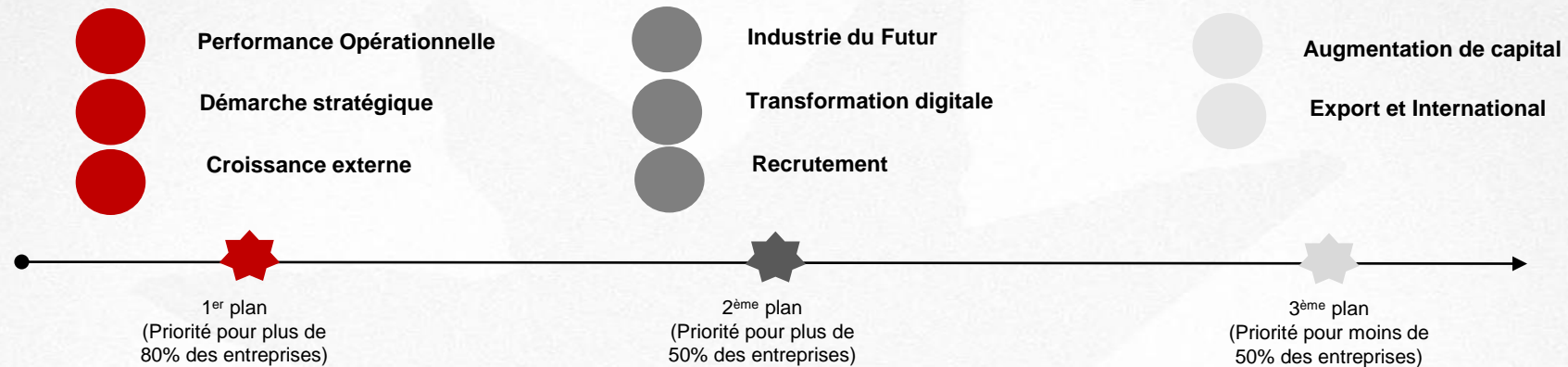
Raison sociale	Département	Secteur activité	Descriptif activité
AMDP OCETA	78	Industrie	Vente d'outillage à destination de l'industrie d'assemblage mécanique électrique et électronique (aéronautique, automobile et industrie)
ATELIER ARTISTIQUE DU BETON	77	Industrie, Services;BTP	Conception et construction de décoration à destination des entreprises qui reçoivent du Public
BRONZAVIA INDUSTRIE	78	Industrie	Chaudronnerie et mécano soudure de haute technicité pour l'aéronautique et le spatial
CEMENTYS	91	Industrie, services	Fabrication de capteurs en fibres optiques, Ingénierie, études techniques
DUPLI PRINT	95	Industrie	Dupliprint est spécialisé dans les nouvelles technologies d'impression et de communication
EURASIE ET FRERES	93	Industrie agroalimentaire	Agroalimentaire / fabrication de pâtes alimentaires
EUROFEEDBACK	91	Industrie	Conception et fabrication d'équipement de photothérapie à vocation esthétique ou médicale.
GELEV	77	Industrie	Fabricant et monteur de nacelles élévatrices sur véhicules légers et poids lourds + aménagements véhicules légers
Groupe DURIEU	91	Industrie	Conception et fabrication de produits destinés à pérenniser des supports tels que le bois, le métal ou le plastique
GUARD INDUSTRIE	93	Industrie;Commerces et distribution;BTP	Guard Industrie fabrique et distribue des cosmétiques pour les matériaux.Produits écologiques et innovants pour nettoyer, protéger, traiter et décorer les surfaces (béton, pierre naturelle, briques, terre cuite, textile, bois...)
HEXAGONE MANUFACTURE	95	Industrie	Conception et fabrication de robots de nettoyage et autres matériels dans le domaine des installations sportives des communes et semi-collectivités
LABORATOIRE PRECILENS	94	Industrie	Conception, fabrication et distribution de lentilles de contact sur mesure
NUGUE	77	Industrie	Nugue conçoit, fabrique, vend et installe du mobilier de sécurité, des portes fortes et des portes et enceintes blindées.
OMMIC SAS	94	Industrie	Conception et fabrication de composants électroniques (semiconducteurs, circuits intégrés)
PROTEC	95	Industrie	Spécialiste des traitements de surface des matériaux et des procédés spéciaux dans les secteurs de l'Aéronautique et du Luxe.
SBG SYSTEMS	78	Industrie	Conception et fabrication de systèmes de navigation inertielle destinés au positionnement et à l'ordination de véhicules, souvent autonomes (drones, voitures autonomes, ...).
SEDI-ATI Fibres Optiques	91	Industrie	SEDI-ATI Fibres Optiques conçoit, développe et fabrique des composants à base de fibres optiques pour fournir à ses clients une solution optimale répondant à leurs besoins.
SIPARTECH	75	Industrie;Services	Opérateur Télécom d'infrastructure de fibres optiques noires
STUDIO 3 B	75	Industrie	Imprimerie numérique grand format. Impression sur tous types de supports (tissus, vinyls, pvc, bois...)
SUPRATEC	91	Industrie;Services;Commerces et distribution;BTP	Supratec est spécialisé dans la conception, la fabrication, l'installation, la maintenance, la réparation et la commercialisation de machines, matériels & équipements pour la production industrielle.
TEKFLOW	78	Industrie	Fourniture d'équipements destinés à la fabrication d'unités d'exploration et de production du pétrole et du gaz.

21 PME DE LA RÉGION QUI CRÉENT DE LA VALEUR

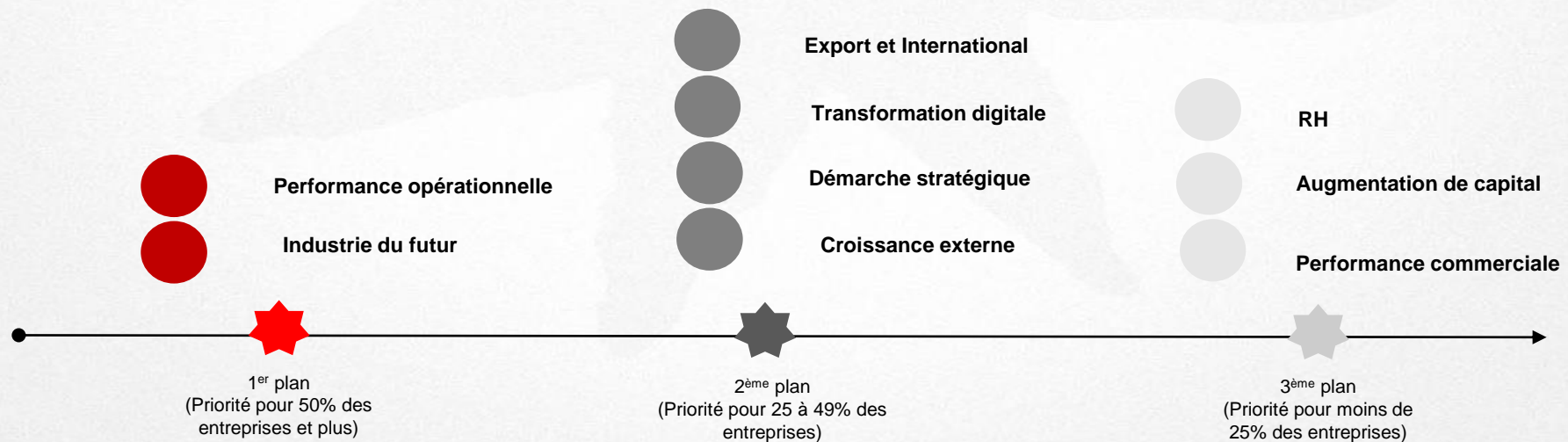


*sur l'échantillon des réponses
au 30 mai 2018

LES PRIORITÉS DES ACCÉLÉRÉS EN MATIÈRE DE CROISSANCE POUR LES 2 ANS



LES SUJETS QUE LES ACCÉLÉRÉS SOUHAITENT ABORDER DANS LE CADRE DU PROGRAMME



*sur l'échantillon des réponses
au 30 mai 2018

LA MOTIVATION DES ACCÉLÉRÉS EN QUELQUES MOTS

« Etre challengés et se retrouver
autour d'un projet moteur »

« Combler nos actuels
points faibles »

« Augmenter notre rentabilité »

« Accélérer la taille, le CA et la performance
de l'entreprise »

« L'entreprise est à un virage, la marche à
franchir nécessite un meilleur accompagnement
»

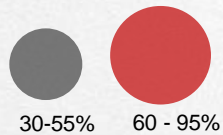
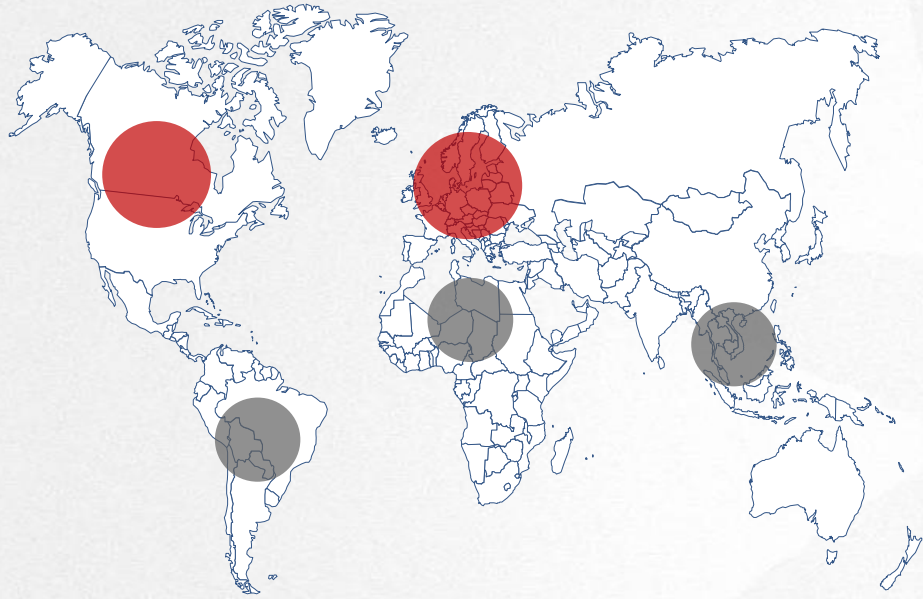
« Retrouver de l'efficacité pour donner
un nouvel élan »

« Structurer et accompagner le fort développement
programmé de l'activité »

« Préparer la transmission de
l'entreprise »

« Nous avons toutes les clés pour faire partie des acteurs de demain, mais nous avons besoin de nous faire
accompagner »

LES ACCÉLÉRÉS ET L'INTERNATIONAL



% des entreprises exportant dans la zone

95%

Des entreprises
exportent

63%

Des entreprises
ont au moins
1 implantation
à l'international



Top 3 des pays d'implantation :

- Etats-Unis (21%)
- Espagne (21%)
- Royaume-Uni (21%)

74%

Des entreprises ont
1 projet de
développement
à l'international



Top 3 des zones cibles:

- Europe (47%)
- Amérique du Nord (37%)
- Afrique / Moyen-Orient (21%)

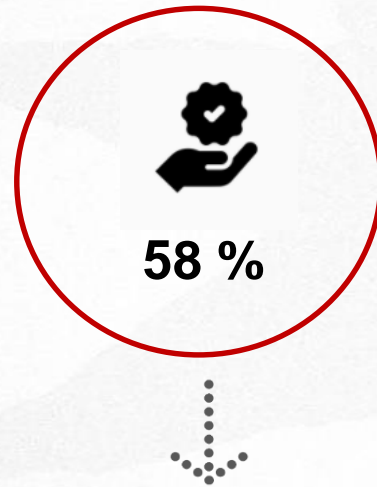
*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

LES ACCÉLÉRÉS ET L'INTERNATIONAL

CAPACITÉ D'ADAPTATION À UN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL



84% des entreprises ont traduit leur site internet en plusieurs langues



... Des entreprises déclarent avoir déposé leur marque dans plusieurs pays

CHALLENGES RENCONTRÉS PAR LES ENTREPRISES DANS LEUR DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

1

Etablissement de contacts locaux
(pour 58% des entreprises)

2

Connaissance marché des pays
(pour 53% des entreprises)

3

Ciblage
(pour 42% des entreprises)

4

Stratégie de distribution
(pour 26% des entreprises)

*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

LES ACCÉLÉRÉS ET LE RECRUTEMENT

DES DIFFICULTÉS À TROUVER LES **BONS CANDIDATS**



89 % des entreprises ont des **difficultés à recruter**

Principales difficultés identifiées :

Manque de candidats : **84%**

Inadéquation des profils : **58%**

LES PLUS GRANDES
DIFFICULTÉS
CONCERNENT LE POSTE
D' **OUVRIER
QUALIFIÉ**
POUR
68%
D'ENTRE ELLES

10

le nombre moyen de **recrutements** espérés
pour **l'année à venir**

Principaux canaux de recrutement

Sites
d'emploi
privés

Cabinet de
recrutement

Chasseurs
de tête

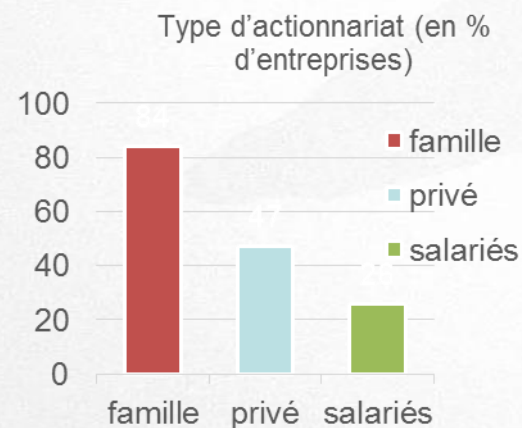
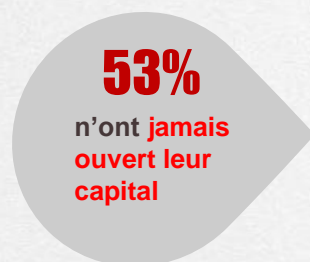
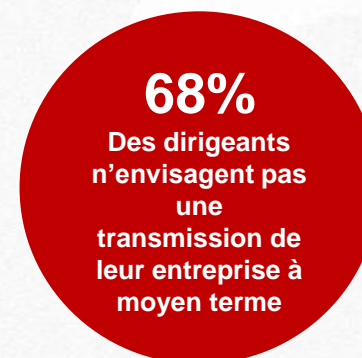
*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

LES ACCÉLÉRÉS : GOUVERNANCE & TRANSMISSION

DES PATRONS QUI OUVRENT LEURS DIRECTIONS...



LA TRANSMISSION, UN SUJET NON CRUCIAL À MOYEN TERME



84% déclarent au moins un actionnaire de type « familial »

*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

LES ACCÉLÉRÉS & LA CROISSANCE EXTERNE

DES SUJETS DE CROISSANCE EXTERNE IMMINENTS



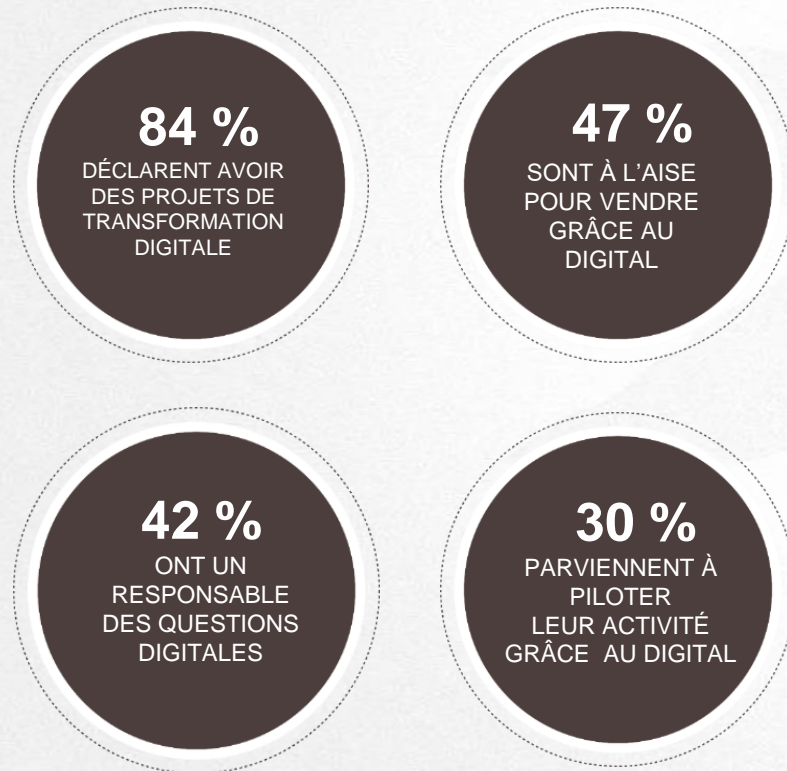
3 PRINCIPALES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES LORS DES, OPÉRATIONS DE CROISSANCE EXTERNE

- 1 Identification des cibles
(pour 42% des entreprises)
- 2 Prix d'acquisition trop élevé
(pour 25% des entreprises)
- 3 Sous-estimation du temps et
des coûts d'intégration
(pour 25% des entreprises)

*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

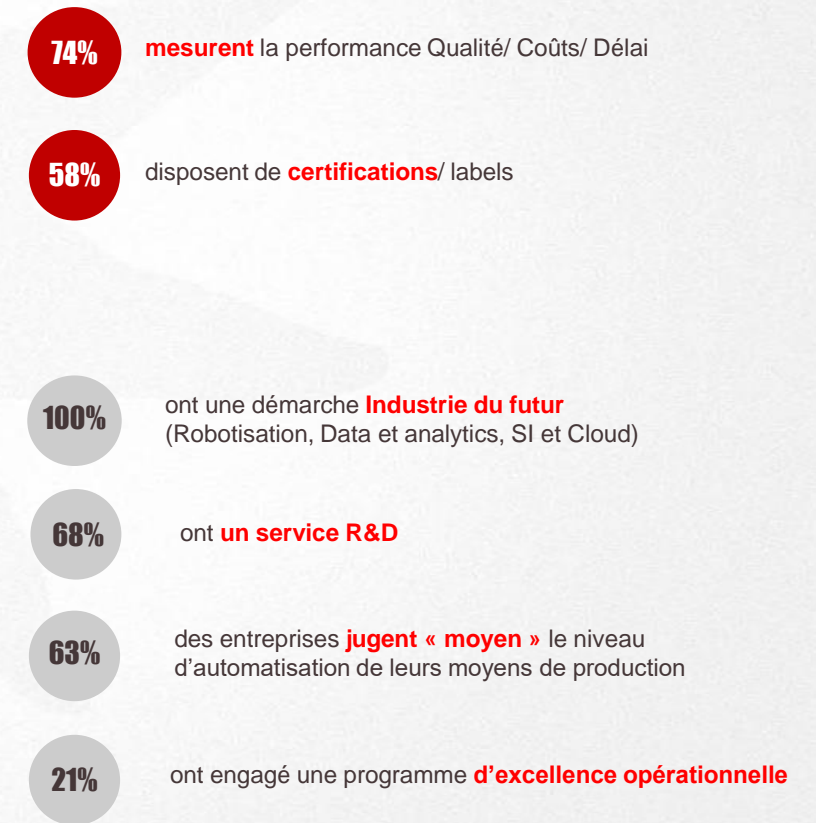
LES ACCÉLÉRÉS : LE **DIGITAL** & LES **OPÉRATIONS**

LE **DIGITAL**, UN ENJEU BIEN IDENTIFIÉ...



...DES CHANTIERS À MENER

LES **OPÉRATIONS**, DES DÉMARCHES ENGAGÉES...

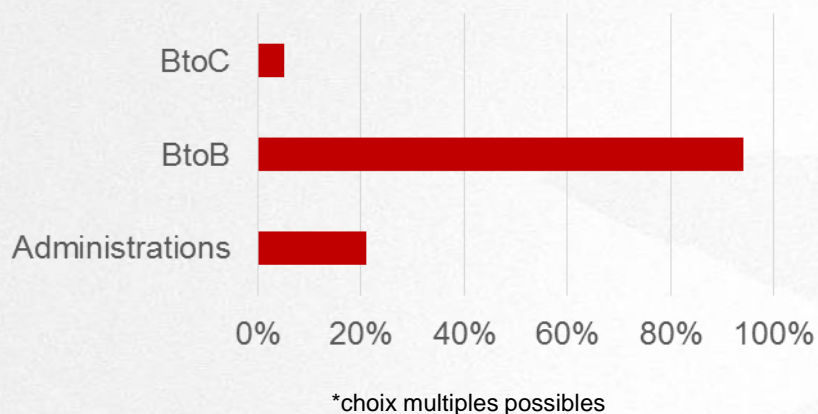


*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

LES ACCÉLÉRÉS : LEURS CLIENTS & LEURS FOURNISSEURS

LEURS CLIENTS

Majoritairement du BtoB



Une stratégie de fidélisation à développer



LEURS FOURNISSEURS

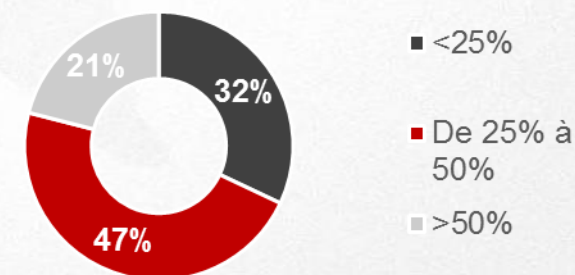
PRINCIPAUX CRITÈRES DE SÉLECTION



- 1 TECHNITÉS DE LEURS SOLUTIONS/ PRODUITS (pour 95 % des entreprises)
- 2 PROCESSUS QUALITE (pour 58% des entreprises)
- 3 PRIX (pour 68 % des entreprises)

*choix multiples possibles

Quelle part des achats par rapport au CA ?



*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

LES ACCÉLÉRÉS : LE **BRANDING** & LA **RSE**

UNE SENSIBILITÉ À **LA QUESTION DU BRANDING**



MAIS UNE STRATÉGIE DE MARQUE **PEU STRUCTURÉE** :



RSE : UN DÉBUT DE PRISE DE CONSCIENCE, UN **ENGAGEMENT À POURSUIVRE**

EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE

74%

des dirigeants ont des projets de **démarches environnementales** dans les 12 à 18 prochains mois

31%

des dirigeants déclarent avoir une **politique environnementale** dynamique

EN MATIÈRE SOCIALE

63%

des dirigeants considèrent que leur activité a **un impact social**

EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

63%

des dirigeants considèrent la **gouvernance comme un enjeu RSE**

*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

LES ACCÉLÉRÉS : LE **BRANDING** & LA **RSE**

UNE SENSIBILITÉ À **LA QUESTION DU BRANDING**



MAIS UNE STRATÉGIE DE MARQUE **PEU STRUCTURÉE** :



RSE : UN DÉBUT DE PRISE DE CONSCIENCE, UN **ENGAGEMENT À POURSUIVRE**

EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE

74%

des dirigeants ont des projets de **démarches environnementales** dans les 12 à 18 prochains mois

31%

des dirigeants déclarent avoir une **politique environnementale** dynamique

EN MATIÈRE SOCIALE

63%

des dirigeants considèrent que leur activité a **un impact social**

EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE

63%

des dirigeants considèrent la **gouvernance comme un enjeu RSE**

*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

accélérateur **PME** industrielles



Un accompagnement sur mesure au service des ETI de demain

bpifrance

 **île de France**

M E R C I