

accélérateur
PME industrielles



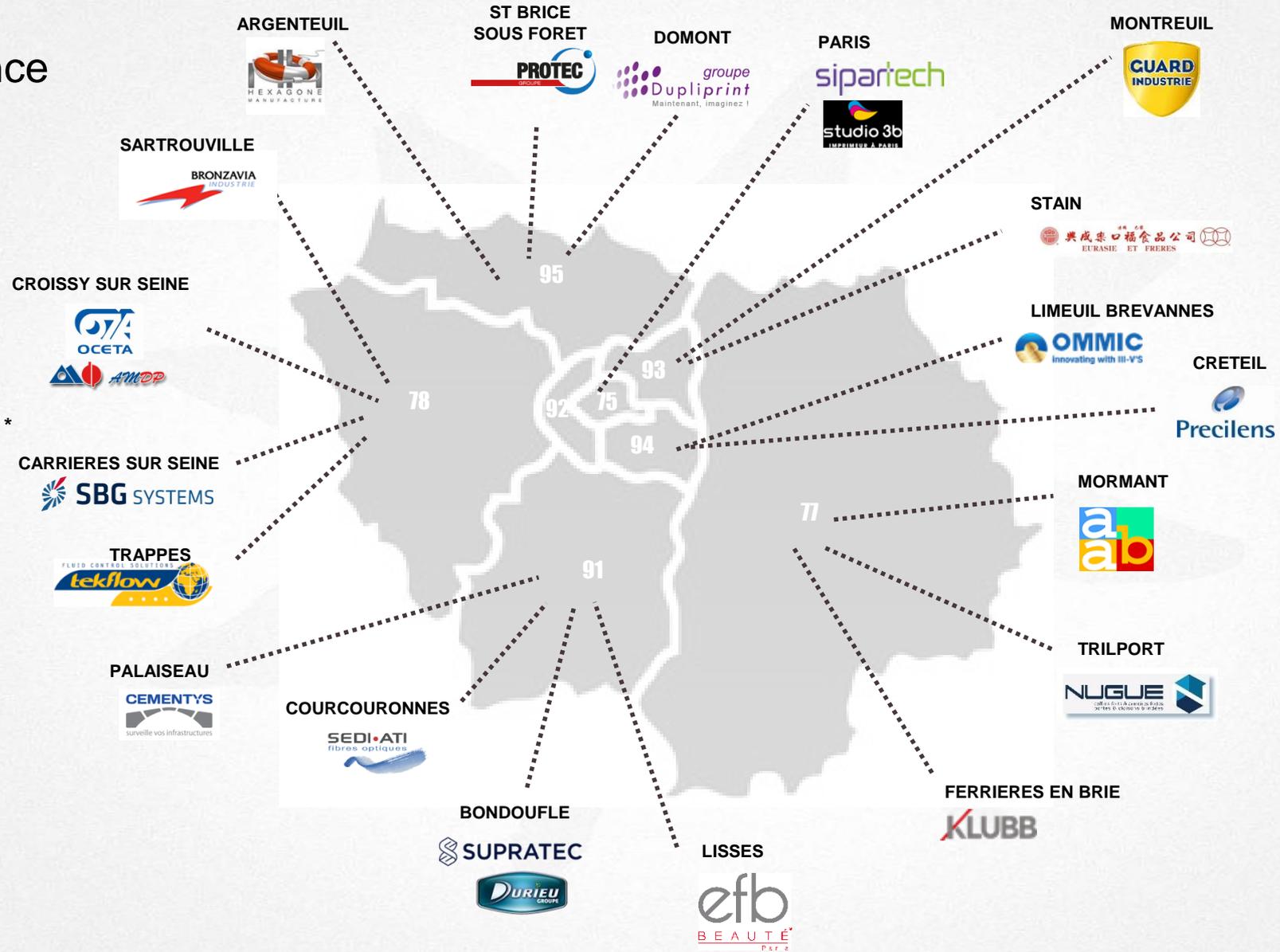
Un accompagnement sur mesure au service des ETI de demain

bpifrance

 **île de France**

**PRÉSENTATION
DE LA PROMOTION 2018**

La Promotion 21 PME de croissance



- AMDP OCETA
- **ATELIER ARTISTIQUE DU BETON ***
- **BRONZAVIA INDUSTRIE ***
- CEMENTYS
- DUPLI PRINT
- EURASIE ET FRERES
- **EUROFEEDBACK ***
- GELEV
- Groupe DURIEU
- **GUARD INDUSTRIE ***
- HEXAGONE MANUFACTURE
- **LABORATOIRE PRECILENS ***
- NUGUE
- OMMIC SAS
- **PROTEC ***
- **SBG SYSTEMS ***
- **SEDI-ATI Fibres Optiques ***
- SIPARTECH
- STUDIO 3 B
- **SUPRATEC ***
- TEKFLOW

* Lauréats UP

LA PROMOTION

SECTEURS ET ACTIVITÉS

| Raison sociale | Département | Secteur activité | Descriptif activité |
|-----------------------------|-------------|--|---|
| AMDP OCETA | 78 | Industrie | Vente d'outillage à destination de l'industrie d'assemblage mécanique électrique et électronique (aéronautique, automobile et industrie) |
| ATELIER ARTISTIQUE DU BETON | 77 | Industrie, Services;BTP | Conception et construction de décoration à destination des entreprises qui reçoivent du Public |
| BRONZAVIA INDUSTRIE | 78 | Industrie | Chaudronnerie et mécano soudure de haute technicité pour l'aéronautique et le spatial |
| CEMENTYS | 91 | Industrie, services | Fabrication de capteurs en fibres optiques, Ingénierie, études techniques |
| DUPLI PRINT | 95 | Industrie | Dupliprint est spécialisé dans les nouvelles technologies d'impression et de communication |
| EURASIE ET FRERES | 93 | Industrie agroalimentaire | Agroalimentaire / fabrication de pâtes alimentaires |
| EUROFEEDBACK | 91 | Industrie | Conception et fabrication d'équipement de photothérapie à vocation esthétique ou médicale. |
| GELEV | 77 | Industrie | Fabricant et monteur de nacelles élévatrices sur véhicules légers et poids lourds + aménagements véhicules légers |
| Groupe DURIEU | 91 | Industrie | Conception et fabrication de produits destinés à pérenniser des supports tels que le bois, le métal ou le plastique |
| GUARD INDUSTRIE | 93 | Industrie;Commerces et distribution;BTP | Guard Industrie fabrique et distribue des cosmétiques pour les matériaux.Produits écologiques et innovants pour nettoyer, protéger, traiter et décorer les surfaces (béton, pierre naturelle, briques, terre cuite, textile, bois...) |
| HEXAGONE MANUFACTURE | 95 | Industrie | Conception et fabrication de robots de nettoyage et autres matériels dans le domaine des installations sportives des communes et semi-collectivités |
| LABORATOIRE PRECILENS | 94 | Industrie | Conception, fabrication et distribution de lentilles de contact sur mesure |
| NUGUE | 77 | Industrie | Nugue conçoit, fabrique, vend et installe du mobilier de sécurité, des portes fortes et des portes et enceintes blindées. |
| OMMIC SAS | 94 | Industrie | Conception et fabrication de composants électroniques (semiconducteurs, circuits intégrés) |
| PROTEC | 95 | Industrie | Spécialiste des traitements de surface des matériaux et des procédés spéciaux dans les secteurs de l'Aéronautique et du Luxe. |
| SBG SYSTEMS | 78 | Industrie | Conception et fabrication de systèmes de navigation inertielle destinés au positionnement et à l'ordination de véhicules, souvent autonomes (drones, voitures autonomes, ...). |
| SEDI-ATI Fibres Optiques | 91 | Industrie | SEDI-ATI Fibres Optiques conçoit, développe et fabrique des composants à base de fibres optiques pour fournir à ses clients une solution optimale répondant à leurs besoins. |
| SIPARTECH | 75 | Industrie;Services | Opérateur Télécom d'infrastructure de fibres optiques noires |
| STUDIO 3 B | 75 | Industrie | Imprimerie numérique grand format. Impression sur tous types de supports (tissus, vinyls, pvc, bois...) |
| SUPRATEC | 91 | Industrie;Services;Commerces et distribution;BTP | Supratec est spécialisé dans la conception, la fabrication, l'installation, la maintenance, la réparation et la commercialisation de machines, matériels & équipements pour la production industrielle. |
| TEKFLOW | 78 | Industrie | Fourniture d'équipements destinés à la fabrication d'unités d'exploration et de production du pétrole et du gaz. |

21 PME DE LA RÉGION QUI CRÉENT DE LA VALEUR

21
PME

âge moyen
des
entreprises
37 ans

77
collaborateurs
en moyenne

16 M€
de chiffre
d'affaires en
moyenne
(2017)

13%
de croissance
entre 2015 et
2017

100 %

DES ENTREPRISES
SOUHAISENT RECRUTER
DANS L'ANNÉE À VENIR

89 %

DES ENTREPRISES ONT
DES DIFFICULTÉS À
RECRUTER

95 %

DES ENTREPRISES
EXPORTENT ET/OU SONT
IMPLANTÉES À
L'INTERNATIONAL

84 %

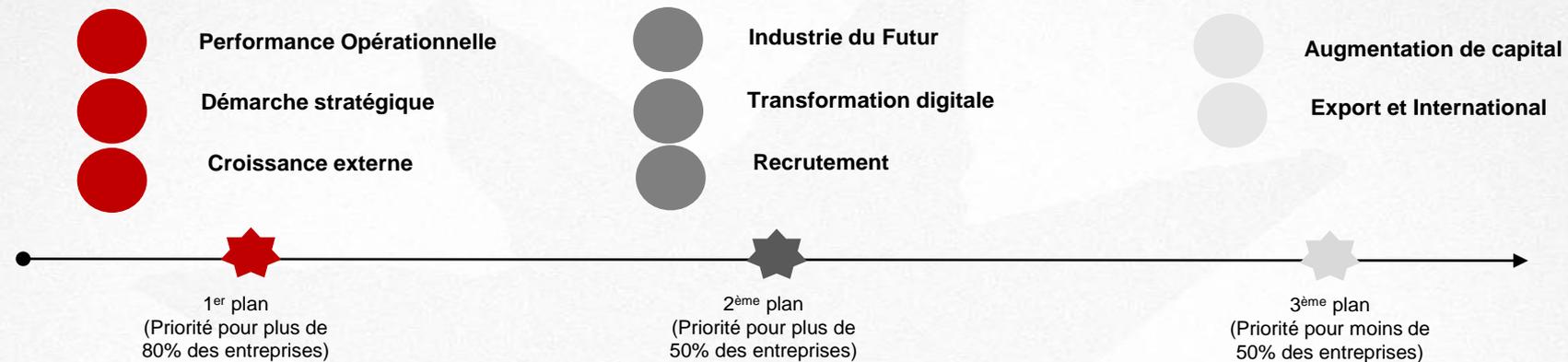
DES ENTREPRISES
DECLARENT AVOIR INITIÉ
LEUR TRANSFORMATION
DIGITALE

63 %

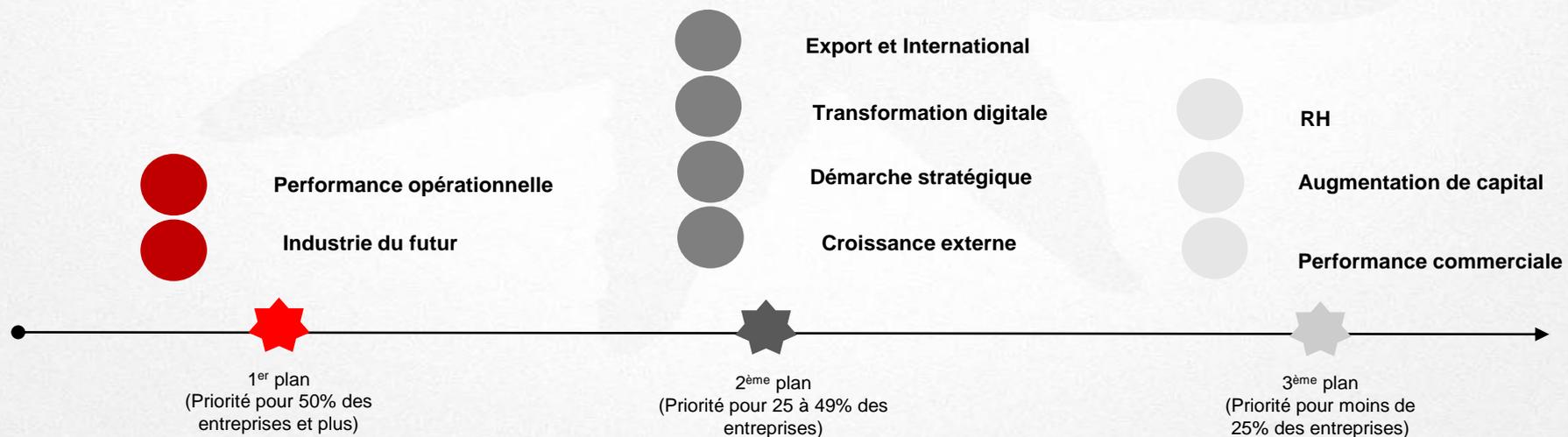
DES ENTREPRISES ONT
RÉALISÉ AU MOINS UNE
OPÉRATION DE
CROISSANCE EXTERNE

*sur l'échantillon des réponses
au 30 mai 2018

LES PRIORITÉS DES ACCÉLÉRÉS EN MATIÈRE DE CROISSANCE POUR LES 2 ANS



LES SUJETS QUE LES ACCÉLÉRÉS SOUHAITENT ABORDER DANS LE CADRE DU PROGRAMME



*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

LA MOTIVATION DES ACCÉLÉRÉS EN QUELQUES MOTS

« Etre challengés et se retrouver
autour d'un projet moteur »

« Combler nos actuels
points faibles »

« Augmenter notre rentabilité »

« Accélérer la taille, le CA et la performance
de l'entreprise »

« L'entreprise est à un virage, la marche à
franchir nécessite un meilleur accompagnement
»

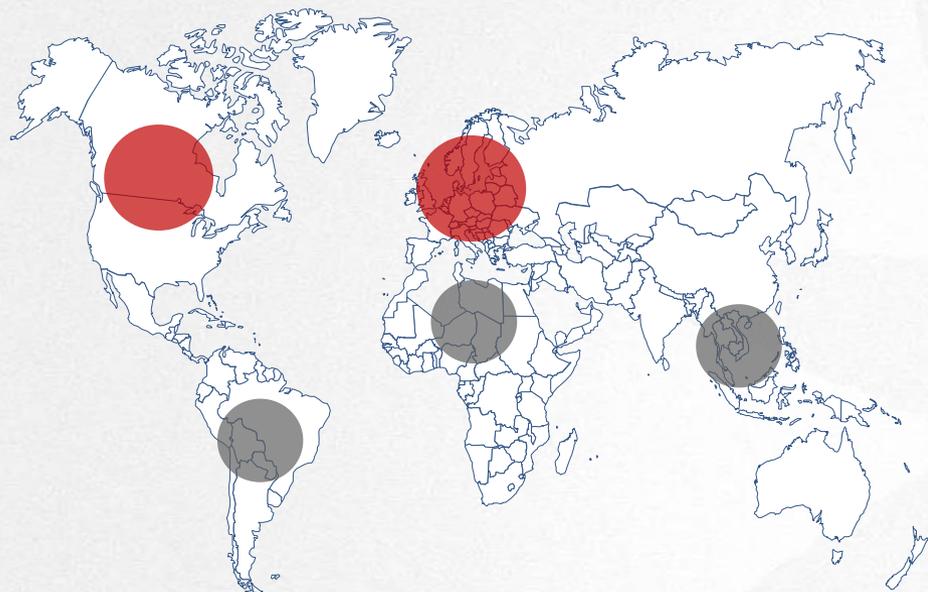
« Retrouver de l'efficacité pour donner
un nouvel élan »

« Structurer et accompagner le fort développement
programmé de l'activité »

« Préparer la transmission de
l'entreprise »

« Nous avons toutes les clés pour faire partie des acteurs de demain, mais nous avons besoin de nous faire
accompagner »

LES ACCÉLÉRÉS ET L'INTERNATIONAL



% des entreprises exportant dans la zone

95%
Des entreprises
exportent

63%
Des entreprises
ont au moins
1 implantation
à l'international



Top 3 des pays d'implantation :

- Etats-Unis (21%)
- Espagne (21%)
- Royaume-Uni (21%)

74%
Des entreprises ont
1 projet de
développement
à l'international



Top 3 des zones cibles:

- Europe (47%)
- Amérique du Nord (37%)
- Afrique / Moyen-Orient (21%)

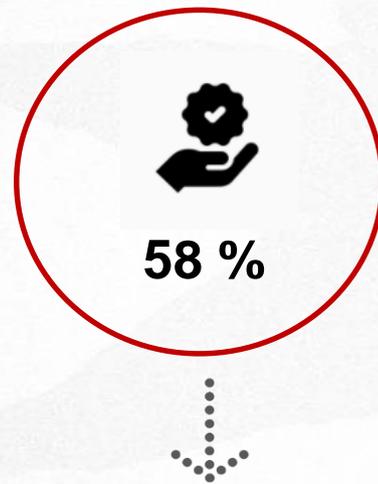
*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

LES ACCÉLÉRÉS ET L'INTERNATIONAL

CAPACITÉ D'ADAPTATION À UN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL



84% des entreprises ont traduit leur site internet en plusieurs langues



... Des entreprises déclarent avoir déposé leur marque dans plusieurs pays

CHALLENGES RENCONTRÉS PAR LES ENTREPRISES DANS LEUR DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

1

Etablissement de contacts locaux
(pour 58% des entreprises)

2

Connaissance marché des pays
(pour 53% des entreprises)

3

Ciblage
(pour 42% des entreprises)

4

Stratégie de distribution
(pour 26% des entreprises)

*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

LES ACCÉLÉRÉS ET LE RECRUTEMENT

DES DIFFICULTÉS À TROUVER LES **BONS CANDIDATS**



89 % des entreprises ont des **difficultés à recruter**

Principales difficultés identifiées :

Manque de candidats : **84%**

Inadéquation des profils : **58%**

LES PLUS GRANDES DIFFICULTÉS CONCERNENT LE POSTE D' **OUVRIER QUALIFIÉ** POUR **68%** D'ENTRE ELLES

10

le nombre moyen de **recrutements** espérés pour **l'année à venir**

Principaux canaux de recrutement

Sites d'emploi privés

Cabinet de recrutement

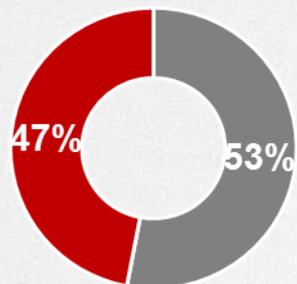
Chasseurs de tête

*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

LES ACCÉLÉRÉS : GOUVERNANCE & TRANSMISSION

DES PATRONS QUI OUVRENT LEURS DIRECTIONS...

... avec un comité de direction



- Dirige seul
- Binôme de direction

84%

ont mis en place **un comité de direction** ou **exécutif**

53%

n'ont **jamais ouvert leur capital**

Type d'actionnariat (en % d'entreprises)



84% déclarent au moins un actionnaire de type « familial »

LA TRANSMISSION, UN SUJET NON CRUCIAL À MOYEN TERME

68%

Des dirigeants n'envisagent pas une transmission de leur entreprise à moyen terme

48 ANS
ÂGE MOYEN DES DIRIGEANTS

37 ans
d'âge moyen des entreprises

1901
Année de fondation de **NUGUE** doyen de la promo

*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

LES ACCÉLÉRÉS & LA CROISSANCE EXTERNE

DES SUJETS DE CROISSANCE EXTERNE IMMINENTS



3 PRINCIPALES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES LORS DES, OPÉRATIONS DE CROISSANCE EXTERNE

- 1 Identification des cibles
(pour 42% des entreprises)
- 2 Prix d'acquisition trop élevé
(pour 25% des entreprises)
- 3 Sous-estimation du temps et
des coûts d'intégration
(pour 25% des entreprises)

*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

LES ACCÉLÉRÉS : LE **DIGITAL** & LES **OPÉRATIONS**

LE **DIGITAL**, UN ENJEU BIEN IDENTIFIÉ...



...DES CHANTIERS À MENER

LES **OPÉRATIONS**, DES DÉMARCHES ENGAGÉES...



mesurent la performance Qualité/ Coûts/ Délai



disposent de **certifications**/ labels



ont une démarche **Industrie du futur**
(Robotisation, Data et analytics, SI et Cloud)



ont **un service R&D**



des entreprises **jugent « moyen »** le niveau
d'automatisation de leurs moyens de production



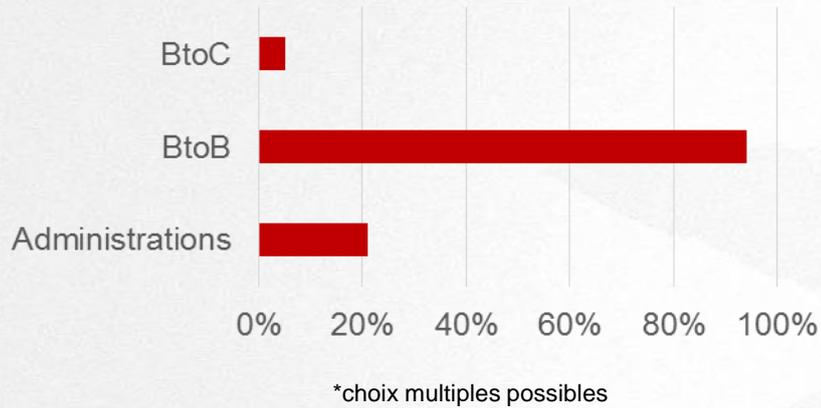
ont engagé une programme **d'excellence opérationnelle**

*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

LES ACCÉLÉRÉS : LEURS CLIENTS & LEURS FOURNISSEURS

LEURS CLIENTS

Majoritairement du BtoB

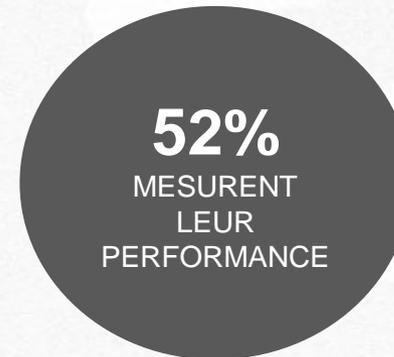


Une stratégie de fidélisation à développer



LEURS FOURNISSEURS

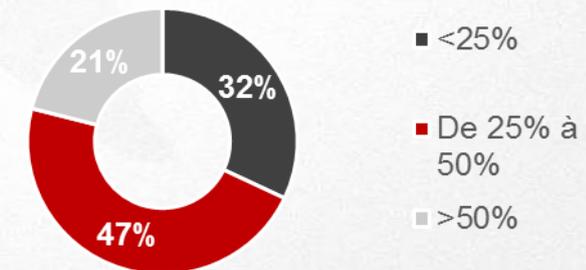
PRINCIPAUX CRITÈRES DE SÉLECTION



- 1** TECHNICITÉS DE LEURS SOLUTIONS/ PRODUITS (pour 95 % des entreprises)
- 2** PROCESSUS QUALITE (pour 58% des entreprises)
- 3** PRIX (pour 68 % des entreprises)

*choix multiples possibles

Quelle part des achats par rapport au CA ?



*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

LES ACCÉLÉRÉS : LE **BRANDING** & LA **RSE**

UNE SENSIBILITÉ À **LA QUESTION DU BRANDING**



MAIS UNE STRATÉGIE DE MARQUE **PEU STRUCTURÉE** :



RSE : UN DÉBUT DE PRISE DE CONSCIENCE,
UN **ENGAGEMENT À POURSUIVRE**

EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE



des dirigeants ont des projets de **démarches environnementales dans les 12 à 18 prochains mois**



des dirigeants déclarent avoir une **politique environnementale dynamique**

EN MATIÈRE SOCIALE



des dirigeants considèrent que leur activité a **un impact social**

EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE



des dirigeants considèrent la **gouvernance comme un enjeu RSE**

*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

LES ACCÉLÉRÉS : LE **BRANDING** & LA **RSE**

UNE SENSIBILITÉ À **LA QUESTION DU BRANDING**



MAIS UNE STRATÉGIE DE MARQUE **PEU STRUCTURÉE** :



RSE : UN DÉBUT DE PRISE DE CONSCIENCE, UN **ENGAGEMENT À POURSUIVRE**

EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE



des dirigeants ont des projets de **démarches environnementales** dans les 12 à 18 prochains mois



des dirigeants déclarent avoir une **politique environnementale** dynamique

EN MATIÈRE SOCIALE



des dirigeants considèrent que leur activité a **un impact social**

EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE



des dirigeants considèrent la **gouvernance** comme un enjeu RSE

*sur l'échantillon des réponses au 30 mai 2018

accélérateur **PME** industrielles



Un accompagnement sur mesure au service des ETI de demain

bpifrance

 **île de France**

M E R C I