

# HORACE

## ***HORACE LÈVE POUR DEVENIR LA MARQUE DE SOINS PRÉFÉRÉE DES MECS DE 20 à 40 ANS.***

***Avec notamment Bpifrance via le fonds Mode & Finance 2, Kima Ventures et plusieurs business angels.***

(PARIS, le 10 avril 2018) Horace, marque de soins pour mecs, s'entoure de Bpifrance, Kima Ventures, Nicolas Santi-Weil (PDG de la marque Ami) ou encore Sébastien Lucas (fondateur d'Oxalide), afin de devenir la marque de soins préférée des mecs de 20 à 40 ans.

Cette levée de fonds va permettre à Horace de franchir un nouveau palier en élargissant sa gamme produits afin d'offrir d'ici la fin 2018 tous les essentiels pour les hommes d'aujourd'hui tout en continuant à leur offrir une expérience de marque toujours plus agréable et pertinente.

« La croissance rapide de Horace est la preuve qu'aujourd'hui, les mecs ont envie d'une nouvelle expérience de soins. Nous voulons créer cette dernière avec eux et pour eux afin de créer la meilleure marque de soins » explique Marc Briant-Terlet, Président d'Horace. « Être en relation directe avec les utilisateurs tout en étant verticalement intégré est clé pour Horace. » rappelle Kim Mazzilli, Directeur Général de Horace.

« Nous nous réjouissons de participer au développement de cette « DNVB » [Digital Native Vertical Brand] française portée par un binôme complémentaire et ambitieux sur un marché en plein essor que sont les cosmétiques pour hommes. Cet investissement qui suit la prise de participation dans Bonne Gueule, confirme la volonté du fonds d'accompagner ces nouveaux modèles économiques porteurs. » déclare Isabelle Ginestet-Naudin, en charge des fonds Industries culturelles et créatives de Bpifrance.

« Horace a une approche simple et efficace qui permet de dédramatiser les soins pour hommes en les rendant accessibles au plus grand nombre. Ils ont réussi à fonder une communauté solide autour des valeurs qu'ils développent. » explique Nicolas Santi-Weil.

Horace offre une gamme complète de produits pour mecs pour le visage, le corps et les dents. Le prix des produits est compris entre 6€ et 16€. Des kits sont aussi disponibles entre 13€ et 49€. De nouveaux produits pour les cheveux, le corps, la barbe, le rasage et les dents seront disponibles dans les prochains mois. Ils sont disponibles exclusivement sur [Horace.co](https://horace.co).

So fresh & so clean



### **À PROPOS DE HORACE**

Créée en 2016 par Marc Briant-Terlet et Kim Mazzilli, amis depuis 15 ans, Horace est une marque de soins pour mecs verticalement intégrée, centrée sur ses utilisateurs et orientée contenu. Horace propose un modèle radicalement différent plus accessible et plus inclusif. Les produits Horace sont pensés pour être faciles d'utilisation et agréables. Horace est disponible exclusivement sur [Horace.co](https://horace.co) dans toute l'UE.

### **À PROPOS DE BPIFRANCE**

*Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.*

*Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.*

*Plus d'information sur : [www.Bpifrance.fr](http://www.Bpifrance.fr) – [www.Presse.Bpifrance.fr](http://www.Presse.Bpifrance.fr) - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse*

### **Investisseurs :**

- Bpifrance Investissement : Delphine le Mintier-Jonglez, Guillaume Simonaire
- Juriste Bpifrance : Marie Artaud de Witte

### **Conseils Investisseurs :**

Juridique : Gide : Pierre KARPIK, Donald Davy

Financier :

- Caravel : Alexandre Peisse, Guillaume Bakouch
- Bewiz : Nicolas Liodenot

### **À PROPOS DE KIMA VENTURES**

*Kima Ventures est le fond de venture capital de Xavier Niel. Il investit dans 100 startups early-stage par an, et ce partout dans le monde de l'amorçage à la Series A. Depuis 2010, Kima Ventures a investi dans près de 600 sociétés, dont Transferwise, Trainline, Zenly et Payfit.*

### **CONTACTS PRESSE**

#### **HORACE**

Marc Briant-Terlet

[marc@horace.co](mailto:marc@horace.co)

#### **BPIFRANCE**

Nicolas Jehly

Tel : 01 42 79 95 12

[nicolas.jehly@bpifrance.fr](mailto:nicolas.jehly@bpifrance.fr)