



22 MARS 2018

Créer et Innover en France : le rôle des plateformes d'innovation dans les écosystèmes régionaux

Tiers-lieux, open labs, incubateurs et accélérateurs, fab labs, makerspaces, espaces de co-working, espaces collaboratifs... des lieux d'innovation sont créés partout en France. L'Innovation Factory et Bpifrance Le Lab ont étudié treize de ces espaces multiformes installés dans sept régions pour comprendre leurs spécificités, leurs communautés, leurs enjeux et missions. L'étude menée par Valérie Merindol et David W. Versailles, enseignants chercheurs de la Chaire NewPIC de Paris School of Business, complète celle de l'an dernier consacrée aux initiatives franciliennes.

Phénomène révélateur d'une transformation socio-économique, les plateformes d'innovation se développent sur l'ensemble du territoire national. Ces lieux sont portés par des entrepreneurs ou des associations et permettent des interactions entre les parties prenantes de l'innovation. L'étude de treize d'entre eux par Valérie Merindol et David W. Versailles, enseignants chercheurs de la Chaire NewPIC de Paris School of Business, permet de comprendre qu'il n'existe pas de modèle unique : les plateformes diffèrent par leurs modèles d'affaires, leurs partenaires (publics et privés), leurs statuts juridiques et le panel d'activités proposées. Les plateformes d'innovation agissent toutes, en revanche, comme de véritables catalyseurs de l'innovation en combinant une double fonction d'« *apporteurs de contenus* » et « *apporteurs de réseaux* » ce qui contribue à casser les silos au sein des écosystèmes.

La France se distingue par la constitution de « mégaplateformes », telles Station F à Paris et Euratechnologies à Lille, qui se caractérisent par la taille du lieu et des investissements réalisés ainsi que par leurs ambitions importantes. La multiplication des plateformes et notamment les « mégaplateformes » impose à chacune un positionnement différenciant de leurs offres de services. Il s'agit de gérer au mieux les coûts fixes que sont essentiellement l'immobilier, les machines pour prototyper et les ressources humaines. Car la viabilité et l'attractivité des lieux d'innovation reposent d'abord sur la gestion des actifs incorporels : la marque ainsi que la qualité et la taille des communautés.

Les entreprises, des PME aux grands groupes, sont des utilisateurs réguliers des plateformes d'innovation, car elles apportent un relais de diversification. Elles sont aussi des partenaires stratégiques de leur développement, tout comme le sont les collectivités locales et un certain nombre d'« entrepreneurs politiques » engagés pour la régénération de leurs territoires (exemple The Camp à Aix-en-Provence).

« Réaliser cette seconde étude nous a paru d'autant plus important du fait de l'arrivée de mégaplateformes à Paris et en région car elles viennent bousculer l'équilibre et le paysage des acteurs déjà installés. Ce sont de vrais pôles d'innovation qui émergent aux 4 coins de la France, d'où la nécessité d'aller comprendre les dynamiques locales et de poursuivre notre analyse initiée dans l'étude menée en Île de France l'année dernière. Cette nouvelle étude permet notamment d'explorer les relations de ces lieux avec leur ancrage local et permet de voir comment notre taxonomie publiée en 2017 a évolué en un an », explique Anne Lalou, présidente de l'Innovation Factory.



« Les plateformes d'innovation sont de formidables outils pour aider les PME et ETI à passer à l'innovation ouverte. Les dirigeants de PME et ETI ne doivent plus hésiter à faire appel aux plateformes, désormais présentes dans toutes les régions, pour stimuler leur réflexion stratégique. Les différentes études de Bpifrance Le Lab démontrent que plus une entreprise est innovante, plus elle est dynamique. Elle sera d'autant plus attractive pour ses collaborateurs actuels et futurs » ajoute Elise Tissier, directrice de Bpifrance Le Lab.

Télécharger les études 2017 et 2018 sur : www.plateformes-innovation.fr

A propos de Bpifrance Le Lab

Bpifrance Le Lab est un laboratoire d'idées lancé en mars 2014 pour « faire le pont » entre le monde de la recherche et celui de l'entreprise. Le Lab est un « dérouteur » d'idées reçues pour Bpifrance et les dirigeants d'entreprise, de la start-up à l'ETI.

Bpifrance Le Lab décrypte les déterminants de la croissance et éclaire les chefs d'entreprise dans un monde de ruptures à la fois économiques, sociétales et environnementales, avec deux finalités

- participer à l'amélioration des pratiques de financement et d'accompagnement de Bpifrance ;
- stimuler la réflexion stratégique des dirigeants et favoriser la croissance de leur entreprise.

Bpifrance Le Lab s'est doté de sa propre gouvernance, avec un Conseil d'orientation composé de personnalités interdisciplinaires et présidé par Nicolas Dufourcq, directeur général de Bpifrance.

Suivez nous sur Twitter : @BpifranceLeLab - @bpifrance - @BpifrancePresse – www.bpifrance-lelab.fr – www.bpifrance.fr

A propos de Innovation Factory

L'Innovation Factory est le 1er cluster de l'innovation numérique parisien. Cet espace, une association à but non lucratif, réunit, autour du cœur étudiant de la Web School Factory, différentes parties prenantes de l'innovation numérique dans notre pays, think tank, investisseurs, laboratoires de recherche, grandes entreprises et start-ups, avec un objectif : échanger, développer, accélérer et co-construire des projets d'innovation numérique et favoriser l'émergence des innovations de rupture par un modèle de collaboration et de confrontation original avec le cœur étudiant.

L'Innovation Factory a déjà reçu le soutien de nombreux partenaires que sont notamment Korian, Bpifrance, AccorHotels, la Française des Jeux, Société Générale, Nexity, Partech, Kea & Partners ou encore Asmodée.

www.innovation-factory.fr

Contacts presse :

Bpifrance
Annelot Huijgen
Tél. : 01 41 79 95 26
annelot.huijgen@bpifrance.fr

Innovation Factory
Stéphanie Masson
Tél. : 06 84 65 17 34
smasson@madamemonsieur.agency