

La Région dévoile un plan de 120 M€ pour la « French Fab Auvergne-Rhône-Alpes »



Ce lundi 19 mars, **Laurent WAUQUIEZ**, Président d'Auvergne-Rhône-Alpes, et **Nicolas DUFOURQ**, Directeur général de Bpifrance, ont accueilli **plus de 1 500 chefs d'entreprise** à l'Hôtel de Région, lors du **Digital Summit**. Cette seconde édition était placée sous le signe de la **transformation numérique des entreprises** illustré par le **lancement de la French Fab Auvergne-Rhône-Alpes** grâce à un plan de **120 M€ dont 54 M€ apportés par la Région**.

*« Une économie sans industrie est une économie sans colonne vertébrale. A la fois une marque et un mouvement, la French Fab fédère les entreprises et fait rayonner à l'international « l'industrie française du présent et du futur ». Avec elle, les entreprises vont pouvoir **accélérer leur transformation numérique**, se moderniser, et investir davantage pour innover. C'est pourquoi la Région a décidé de renforcer son offre d'accompagnement pour les activités industrielles »* explique **Laurent WAUQUIEZ**.

Auvergne-Rhône-Alpes est la première Région de France à mettre en place une French Fab régionale, qui propose un dispositif complet dédié aux entreprises industrielles, TPE, PME et ETI, en matière d'innovation et de digitalisation, allant du **diagnostic au financement** en passant par le soutien à **l'investissement et à l'accompagnement** de la croissance.

« En tant que membre fondateur de La French Fab, Bpifrance se mobilise pour redynamiser l'industrie française et en faire un sujet de fierté nationale. A ce titre, la transformation numérique des entreprises constitue une de nos priorités. Je suis ravie de lancer aujourd'hui, à l'occasion du Digital Summit, la French Fab Auvergne Rhône Alpes pour porter haut l'étendard de l'excellence industrielle française et renforcer ainsi notre partenariat fort avec la Région. » déclare **Nicolas DUFOURQ**.



Dans le cadre de son engagement en faveur de la French Fab, la Région va impulser de **nouvelles initiatives** et **consolider son intervention** :

- **30 M€ d'aides directes pour les investissements** productifs stratégiques en matière d'« Industrie du futur ». Comme par exemple de nouveaux logiciels de pilotages industriels
- **15M€ pour la mise en place du « prêt croissance »** avec Bpifrance qui permettra de mobiliser au global 75 M€ de prêt à taux bonifié pour les entreprises.
- **9M€** (18 M€ au total avec l'Etat) pour la mise en œuvre du PIA3 qui serviront à financer les projets d'innovation des entreprises et des filières régionales.

Les prochains temps forts de la French Fab Auvergne-Rhône-Alpes

Atout de l'industrie pour le territoire, à l'échelle nationale comme internationale, la French Fab Auvergne-Rhône-Alpes va connaître plusieurs temps fort cette année.

Du 27 au 30 mars à Paris, lors de la **Global Industrie**, plus grand rassemblement industriel multisectoriel français, la Région sera fortement représentée avec **une délégation de 390 industriels**.

La Région se déplacera en suite à la **Foire Internationale de Hanovre** du 23 au 27 avril. Une dizaine d'entreprises régionales participera à cet événement pour mettre en avant **les atouts de la région**.

Enfin, **Rhône Alpes Entreprise** organisera les **rendez-vous d'affaires Advanced Manufacturing Meeting et Innomat** à Clermont-Ferrand les 29 et 30 mai. Ces deux événements régionaux sont dédiés aux technologies et process innovants comme la fabrication additive ou encore la robotique.

« En Auvergne-Rhône-Alpes nous croyons en l'industrie. Depuis toujours, ce qui caractérise l'ADN de notre région, c'est son esprit pionnier, sa capacité à sentir ces tournants qui font l'époque, les moments où des innovations surgissent. C'est cela pour moi le cœur de notre industrie, et c'est le souffle que je veux renforcer en Auvergne-Rhône-Alpes » conclut **Laurent WAUQUIEZ**.



A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr – www.Presse.Bpifrance.fr

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse –

