

# 10

## ENTREPRENEURS

### TÉMOIGNENT

“ La RSE, c’est comme un passeport de bonne conduite, un visa qui réconcilie l’entreprise avec toutes ses parties prenantes.”



**SYLVIE CASENAVE-PÉRÉ**  
Présidente de Posson Packaging

Fabrication d’emballages carton

**129 salariés**

“ J’éprouve un certain réconfort lorsque je m’interroge sur la finalité de toute cette entreprise. Elle ne sert pas qu’à rendre nos clients heureux, elle permet aussi probablement de mieux vivre ensemble.”



**LAURENT DURAY**  
Directeur général de Lim Group

Conception, fabrication et distribution de selles de haute qualité

**502 salariés**

“ Donner du sens c’est quelque chose qui ne se quantifie pas, qui n’a pas de valeur marchande. Pour autant, on sait que c’est hyper positif et que cela nous aide à développer de bonnes relations avec nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et le territoire.”

**PASCAL GRÉMIAUX**  
CEO et Fondateur d’Eurécia

Édition de systèmes d’information RH

**46 salariés**



“ Faire de la RSE, c’est vraiment du luxe dans ces périodes critiques... Mais je reste convaincu que s’imposer des règles pertinentes (comme économiser l’énergie, utiliser des produits sains...), c’est un moyen d’améliorer son offre.”

**GILLES DAVID**

Co-fondateur et Président d’Enertime

Solutions énergétiques à partir des technologies thermodynamiques

**30 salariés**



“ Pour moi, la RSE est un acte politique, un acte citoyen. En politique, il y a ceux qui parlent et ceux qui agissent tous les jours.”

**SÉBASTIEN BORDES**

Directeur général d’Âmes et d’Hommes

Agence d’intérim

**5 salariés**



“ Nous aurions été incapables de grandir à cette vitesse-là aux 4 coins du monde, dans une entreprise de 100 personnes, si nous n’avions pas tout ce système, cette motivation, ce travail collectif, et cette passion venant de nos collaborateurs.”

**OLIVIER BAUD**

Président d’Energy Pool

Solutions d’optimisation de la consommation d’énergie

**95 salariés**



“ La RSE, c’est un vecteur de confiance dans l’entreprise, en interne comme en externe. C’est un capital difficile à mesurer, mais pourtant essentiel.”

**ROMAIN FERRARI**

Directeur général de Serge Ferrari

Fabrication et distribution de matériaux composites souples

**703 collaborateurs**



“ Le retour sur investissement de notre démarche RSE, c’est aussi la reconnaissance de nos pairs. L’image RSE que nous renvoyons à l’extérieur nous permet depuis quelques années de nous démarquer. C’est un vrai « plus » lorsque nous répondons à des appels d’offres.”

**FABIENNE GASTAUD**

Directrice générale de Wit

Conception et développement de solutions d’optimisation énergétique des bâtiments

**80 salariés**



“ Faire de la RSE, c’est aussi un bénéfice d’image pour l’entreprise. Avoir une belle flotte de camions récents et renouvelés attire plus de candidats conducteurs. C’est important en cette période de pénurie de chauffeurs.”

**DENIS GARCIN**  
Directeur général et financier de JH Mesguen

Transport de fruits et légumes, et transport frigorifique

**400 salariés**



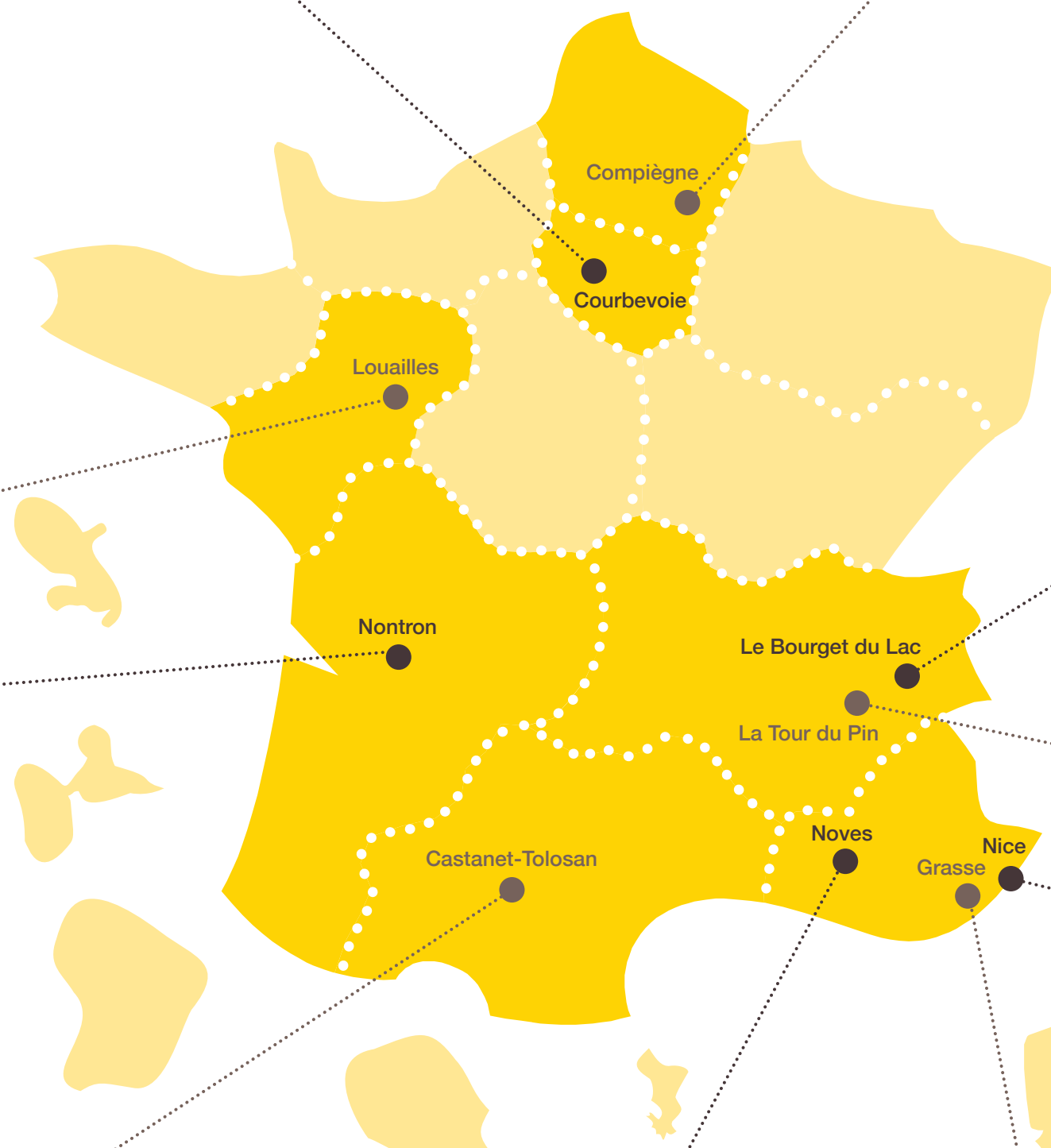
“ Sur le plan économique, alors que notre chiffre d’affaires stagnait, nous avons fini par retrouver une croissance dans une conjoncture difficile. Grâce à la RSE, nous avons su nous réinventer et mobiliser toutes nos énergies.”

**BENOÎT REY**

Co-gérant d’Areco

Conception, réalisation, installation et maintenance de systèmes de nébulisation

**85 collaborateurs**



bpi france.fr

Pour contacter nos chargés d’affaires en région :



Retrouvez l’intégralité de l’étude sur : [www.bpi france-lelab.fr](http://www.bpi france-lelab.fr)

bpi france

LAB

# UNE AVENTURE HUMAINE

## LES PME-ETI ET LA RSE

# LA RSE :

## ENGAGEMENT FIERTÉ CROISSANCE

### 5 MESSAGES-CLÉS SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

1

Les dirigeants de PME-ETI n'aiment pas le terme RSE, en raison de sa connotation « grande entreprise ». Ils souhaiteraient un mot qui rende mieux compte de la particularité et de l'authenticité de leurs démarches, alors qu'ils jugent celles des grandes entreprises formatées et insincères.

2

Dans les PME-ETI, la RSE se traduit souvent par une gouvernance plus ouverte et de meilleures conditions de travail. L'axe environnemental est moins investi.

3

La RSE s'écrit au pluriel. Il y a autant de façons de faire de la RSE dans les PME-ETI que d'ADN d'entreprises et d'entrepreneurs.

4

Les dirigeants qui ont témoigné dans ce document sont unanimes : la RSE constitue un facteur d'engagement des salariés. Elle permet de fédérer les hommes, de créer de la confiance et de donner du sens.

5

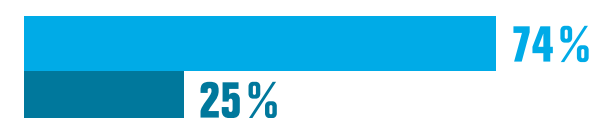
Les dirigeants les plus engagés dans la RSE sont les plus convaincus de l'intérêt économique de cette démarche. En effet, pour être un levier de compétitivité, la RSE doit être portée au cœur de l'offre et de l'organisation.

## DE QUOI LES DIRIGEANTS DE PME-ETI SE SENTENT-ILS RESPONSABLES ?



### Avant tout, de la bonne santé économique de l'entreprise

Les dirigeants considèrent qu'être rentable relève de leur responsabilité.



TOTAL : 99 %



### Ensuite, du bien-être des salariés...

Les dirigeants sont d'accord avec l'affirmation selon laquelle leur responsabilité est d'améliorer le bien-être des salariés.



TOTAL : 98 %



### ... de la création d'emplois

Les dirigeants sont convaincus que leur responsabilité est de créer des emplois.



TOTAL : 94 %



### À un degré moindre, de l'implication dans la communauté locale...

Les dirigeants sont d'accord pour dire que leur responsabilité est de participer à la vie sociale et culturelle locale.



TOTAL : 93 %



### ... de la protection de l'environnement

Les dirigeants pensent que protéger l'environnement relève de leur responsabilité.



TOTAL : 94 %

#### Légende :

- Dirigeants « tout à fait d'accord »
- Dirigeants « plutôt d'accord »

Source : Bpifrance Le Lab, enquête « Fier d'être dirigeant », Mai/Juin 2017, 1 149 réponses exploitées.

"LA RSE C'EST  
QUELQUE CHOSE  
de NATUREL"

## OÙ EN SONT LES PME-ETI AVEC LA RSE ?

50 %

Des PME-ETI  
déclarent avoir  
une démarche  
RSE

26 %

ont une démarche  
structurée autour  
d'un plan d'actions

24 %

ont une démarche  
RSE, mais peu  
formalisée

41 %

n'ont pas  
de démarche,  
mais ont mis  
en place  
des actions RSE  
ponctuelles

9 %

n'ont rien  
mis en place

7 %

s'estiment en avance,  
voire précurseurs dans  
le domaine de la RSE

50 %

pensent qu'elles sont  
dans le bon tempo

43 %

pensent qu'elles sont  
en retard en matière  
de RSE

Source : Bpifrance Le Lab, enquête « Fier d'être dirigeant », Mai/Juin 2017, 1 154 réponses exploitées.

## 4 PROFILS DE DIRIGEANTS FACE À LA RSE ?

### 1. LES CONVAINCUS

25 %  
DES RÉPONDANTS



- Pour eux, la RSE est un levier de compétitivité : ils voient cette démarche comme une opportunité d'affaires.
- Ce groupe a l'image d'une RSE génératrice de valeur et d'opportunités. Ce sont les dirigeants qui ont mis en place le plus d'actions concrètes dans le champ de la RSE, dans le cadre d'un plan structuré (44 % ont une démarche structurée vs 26 % pour l'ensemble du panel).
- Les entreprises de plus de 50 salariés et du secteur des transports y sont surreprésentées.

### 2. LES SOCIO-ENGAGÉS

20 %  
DES RÉPONDANTS



- Pour eux, la RSE est un moyen de fédérer les hommes et de renforcer l'engagement.
- Cette démarche est un levier de compétitivité, mais dont l'influence est subtile et indirecte : la RSE est typiquement une source de motivation et de fierté au quotidien qui favorise l'engagement et la motivation, et *in fine*, la productivité des collaborateurs.
- Ils ont tendance à ramener la RSE à sa dimension sociale interne (qualité de vie au travail), mais à négliger l'axe environnemental.
- Les entreprises de services sont surreprésentées.

### 3. LES SCEPTICO-FAVORABLES

30 %  
DES RÉPONDANTS



- Ils n'ont pas de convictions fortes au sujet de la RSE, ils y sont néanmoins plutôt favorables.
- Ils sont moyennement engagés dans cette démarche, plus que les « Sceptico-réfractaires », mais sensiblement moins que les « Socio-engagés ».
- L'industrie est légèrement surreprésentée parmi les « Sceptico-favorables ». En revanche, il n'y a pas de spécificité en termes de taille d'entreprise.

### 4. LES SCEPTICO-RÉFRACTAIRES

25 %  
DES RÉPONDANTS



- Dans l'ensemble, la RSE est vue, par ce groupe, comme une contrainte supplémentaire qui s'ajoute au fardeau déjà bien lourd du dirigeant de PME-ETI.
- Ils sont en retrait sur tous les axes de cette démarche. 57 % reconnaissent être en retard dans ce domaine (vs 43 % des entreprises du panel).
- Les TPE (moins de 20 salariés) sont surreprésentées parmi cette population (52 % contre 43 % pour l'ensemble du panel).

Source : Bpifrance Le Lab, enquête « Fier d'être dirigeant », Mai/Juin 2017, 1 154 réponses exploitées.