



Un programme d'accompagnement sur-mesure au service
des ETI de demain



Accélérateur PME : Bilan de la 2^e promotion

Objectif de l'Accélérateur PME

La genèse du programme

Un constat récurrent : l'économie française souffre d'un déficit d'ETI, avec seulement 3 800 ETI indépendantes.

Leur poids est significatif :

- **39,5% du PIB** (contribution directe + sous-traitance + consommation)
- **24% de la population active** nationale (2,5 millions de salariés).
- **34% des exportations** du pays

Leur effet d'entraînement est fort : 1 emploi dans une ETI engendre en moyenne 3,5 emplois indirects

L'objectif principal du programme Accélérateur PME est d'aider les PME dynamiques à structurer une **croissance durable** et à **devenir des ETI**.

Le programme s'inscrit dans une démarche à **moyen terme**. Le programme Accélérateur PME continuera de porter des effets dans la durée sur la croissance des entreprises accompagnées. Le dispositif **Alumni** a vocation à garder un lien serré avec l'ensemble de la promotion.

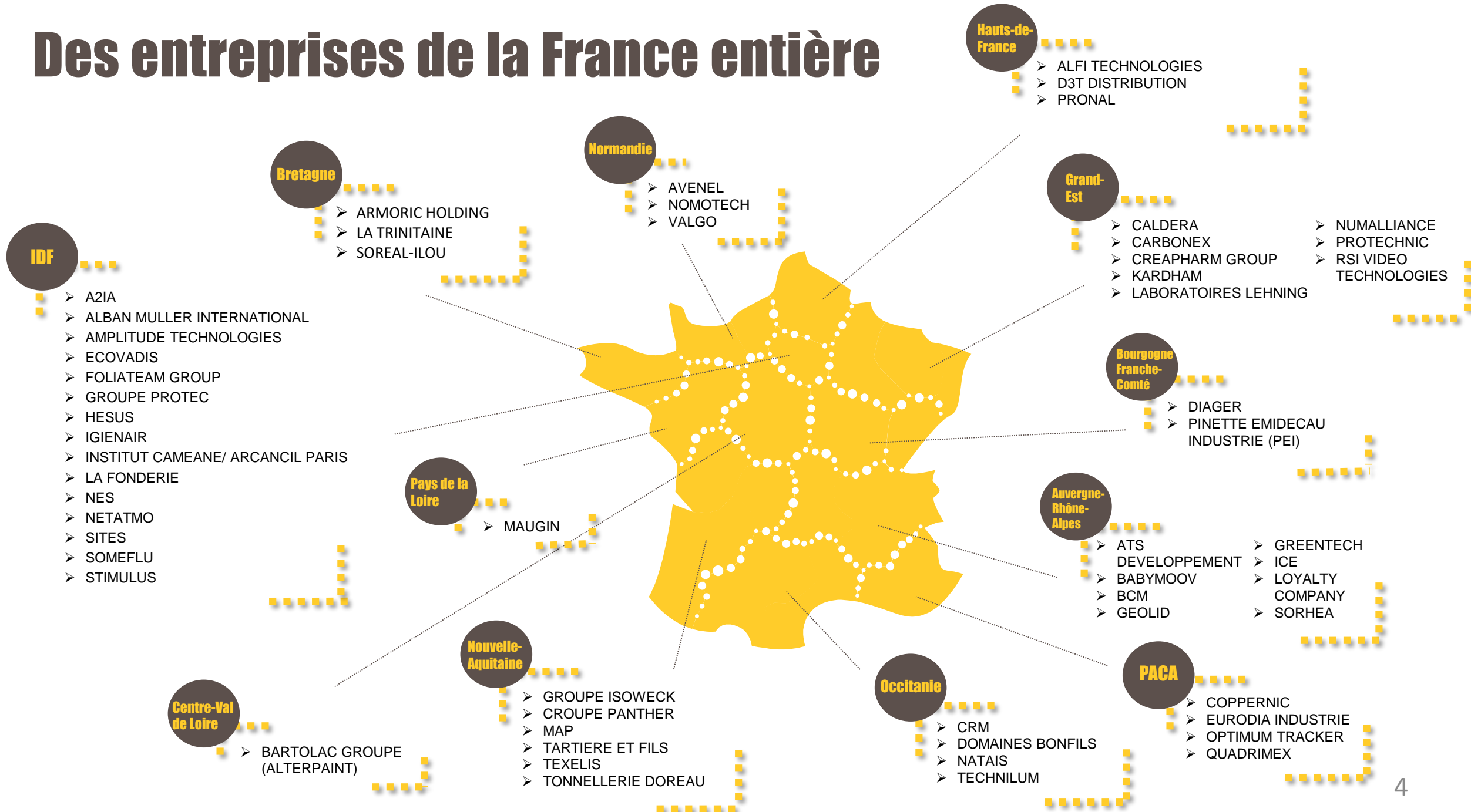
- 01.** La promotion à l'entrée dans le programme
- 02.** 24 mois d'accompagnement intensif
- 03.** Des résultats concrets

SOMMAIRE

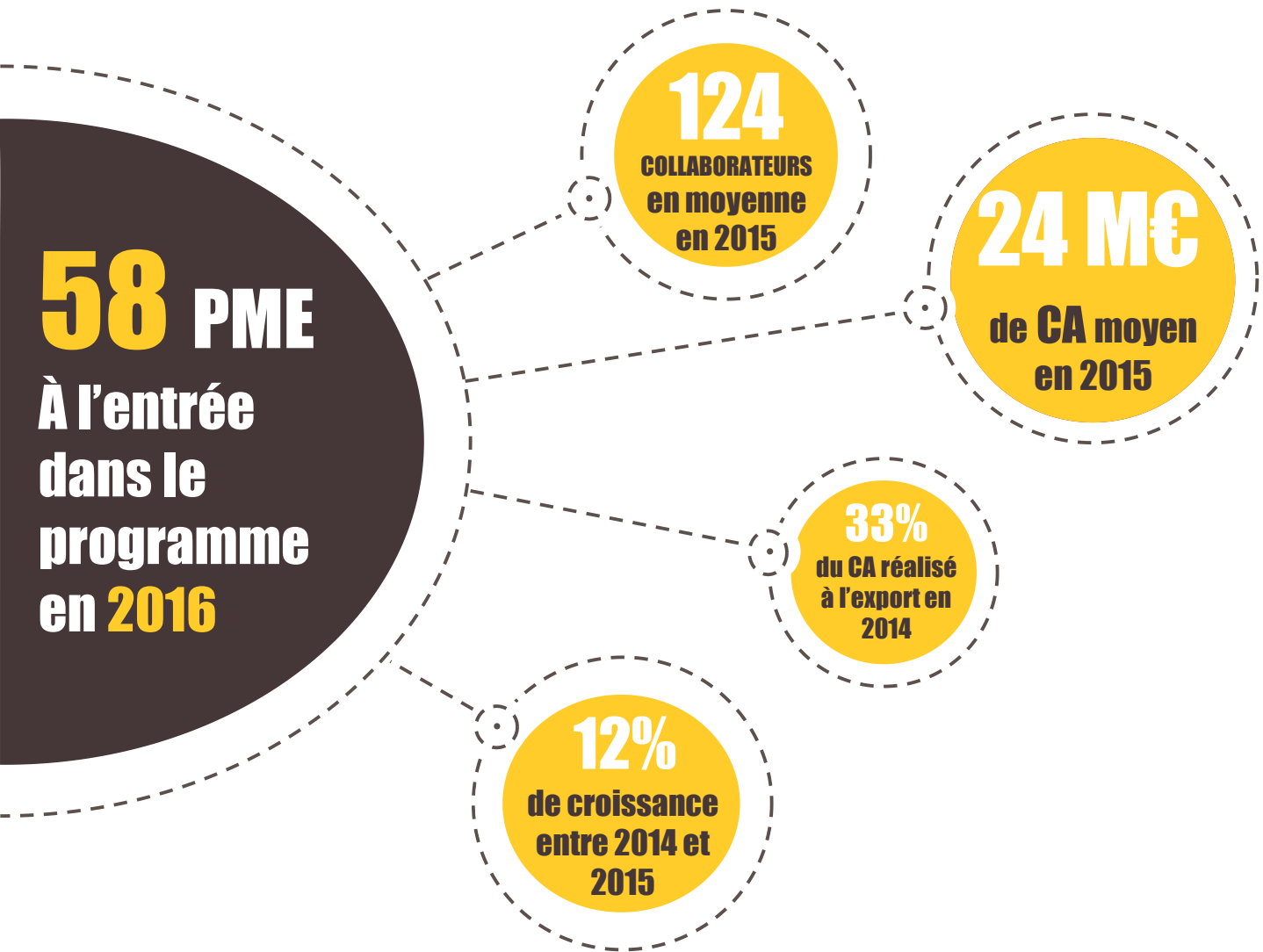
01.

La promotion à l'entrée dans le programme

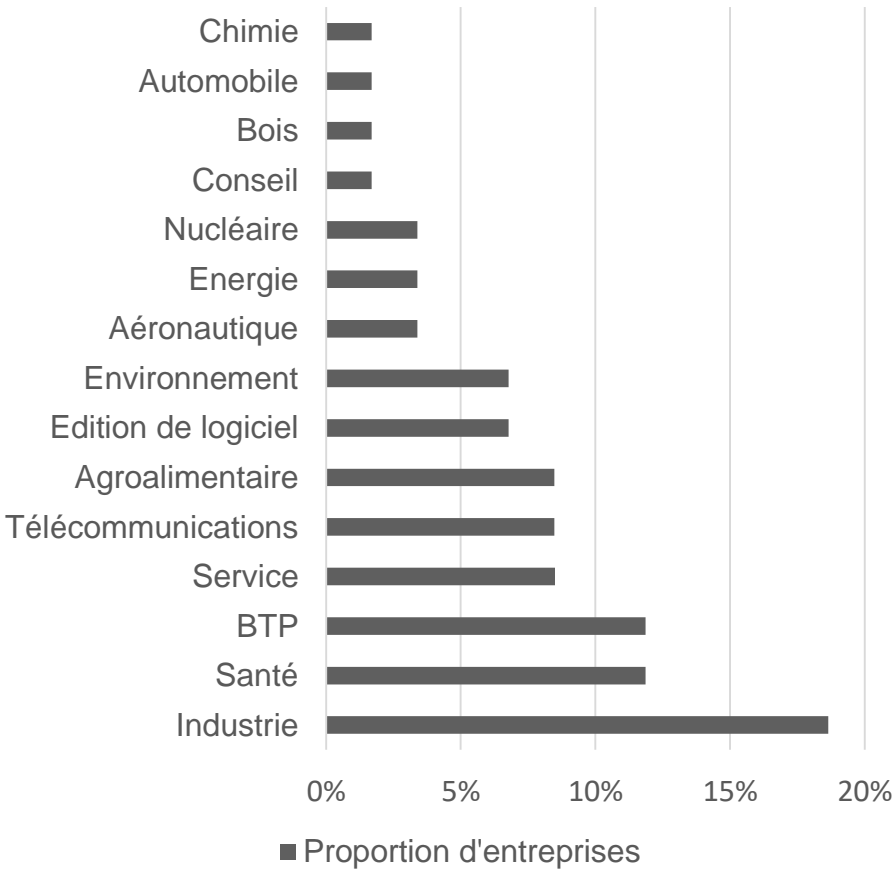
Des entreprises de la France entière



Le profil de la promotion à l'entrée dans le programme



Une promotion impliquée dans de nombreux secteurs d'activité



02.

**24 mois d'accompagnement
intensif**

Le système de l'Accélérateur PME

Université

Prendre du recul stratégique
Renforcer les compétences

200 participants :
1 dirigeant a pu associer 3
membres de son CODIR

Partenariat avec des
Business School

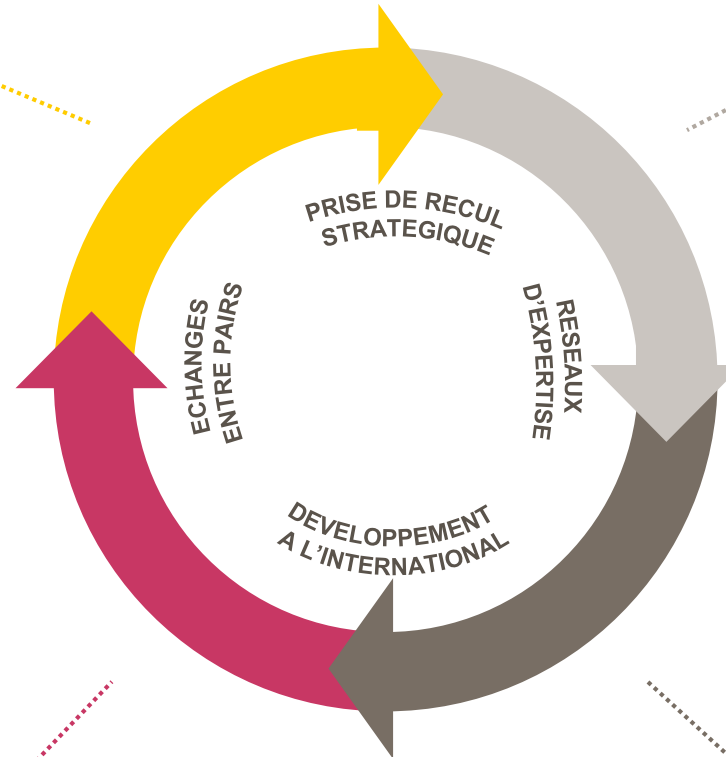
Bpifrance Le Hub

Bpifrance Excellence

Mentorat

Mise en relation

Développer un réseau d'excellence



Conseil

Booster les axes stratégiques de croissance

Diagnostics 360°

Les modules complémentaires
les plus demandés:

- Stratégie
- Organisation/RH
- Performance commerciale

96

modules complémentaires réalisés

2,9

modules réalisés moyennes

Missions internationales Accélérateur

Afrique	Mexique
CES Las Vegas	Allemagne
Chine	

International

Conquérir de nouveaux territoires

Les axes et matières traités dans le parcours collectif



- Développement commercial
- Développement commercial international
- Marketing digital
- Stratégie de financement de la croissance



- Performance organisationnelle
- Achat & Supply chain
- Innovation et nouveaux Business Model



- Leadership
- Recrutement et Marque employeur
- Gouvernance
- Les enjeux de l'ETI de demain
- La RSE

« De par la qualité des intervenants et des séminaires dans leur ensemble, chaque session était un moment fort. »



Stéphane TARTIERE

Des workshops transverses :

« Accélérez votre communication numérique »
« Universités d'été : ateliers design thinking, international, cybersécurité »



Les partenaires de l'Accélérateur PME



Programme de mentorat avec **IME**, **WBMI**, et **Réseau Entreprendre**

Développer les relations grands comptes : **Pacte PME**

Développement à l'international : **Business France**

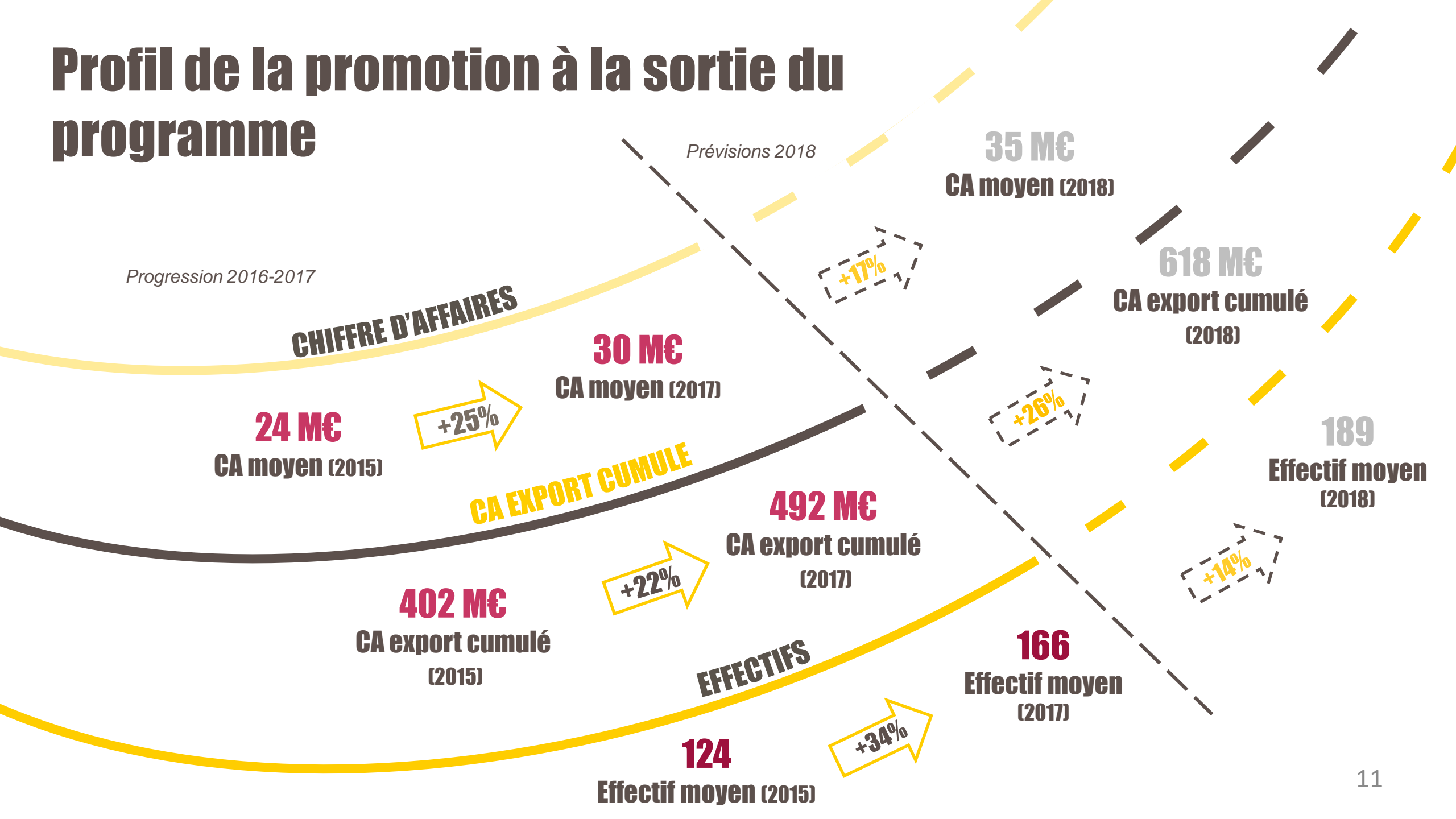
Une gouvernance à hauteur des enjeux : **APIA**

Une marque forte pour rayonner et recruter : **WPP**

03.

Des résultats concrets

Profil de la promotion à la sortie du programme



Accélération globale

Accélération de la croissance et de l'emploi

35%

du CA réalisé à l'export en 2017

25%

de croissance entre 2015 et 2017

47%

réalisent une croissance à deux chiffres à l'issue du programme

1 894

personnes ont rejoint ces PME

Les grandes réalisations

91% ont formalisé leur stratégie à long-terme pour des entreprises

67% ont réalisé la digitalisation de leur processus interne

65% ont réalisé une accélération de leur développement commercial

59% ont engagé une démarche d'innovation et/ou de R&D

40% de ces entreprises se sont développées sur des nouveaux marchés internationaux dont :

Afrique & Moyen-Orient : **39%**



Asie : **52%**




Europe : **39%**



L'impact du programme

Les grands **chantiers de transformation** mis en œuvre par les chefs d'entreprise :



**Démarche
stratégique**

.....➤ **91%** ont formalisé
leur stratégie à long-
terme

**Transformation
digitale**

.....➤ **67%** ont réalisé la
digitalisation de leur
processus interne

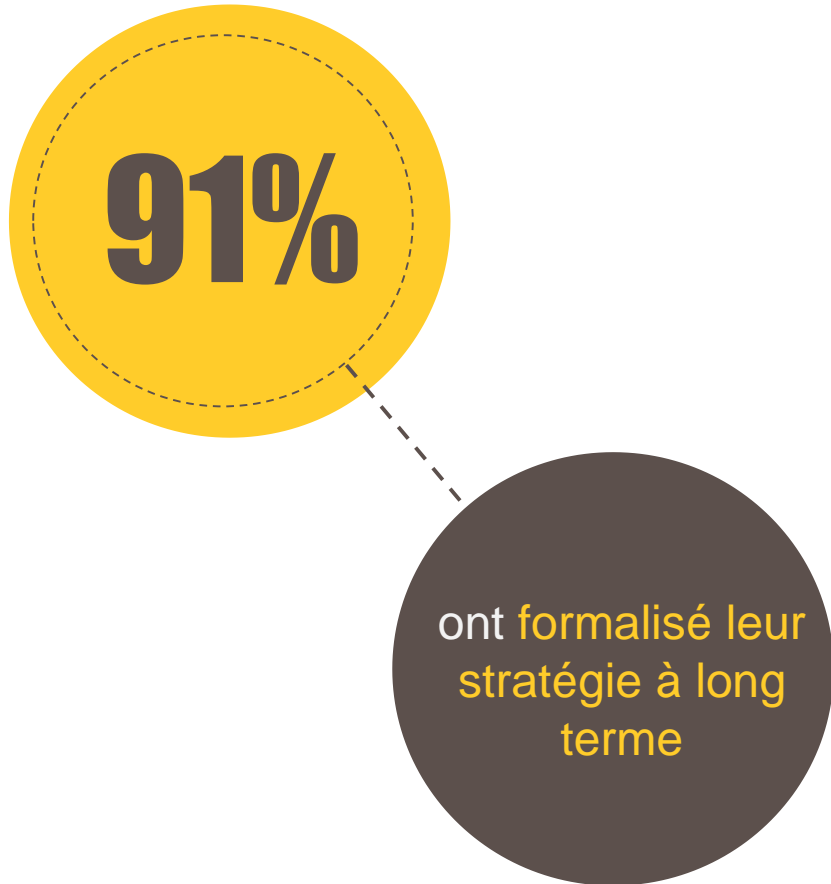
**R&D et
Innovation**

.....➤ **59%** ont engagé
une démarche
d'innovation et/ou de
R&D

**Export et
International**

.....➤ **40%** ont conquis de
nouveaux marchés
internationaux

La stratégie : chantier prioritaire de l'Accélération



ont mis en place des indicateurs de suivi du plan stratégique



ont repensé leur Business Plan

« Nous avons redéfini notre activité : on optimise la mobilité des transports de personnes. Le formuler nous a permis de trouver des éléments de différenciation. »

TEXELIS
POWER TRANSMISSION

Charles-Antoine De BARBUAT

Des enjeux autour de l'Innovation et du digital bien cernés

Plus de la moitié des entreprises de la promotion déclarent avoir **initié une démarche d'innovation** dont :



Ont réalisé une **innovation de produit ou de service**



Ont **lancé un projet de R&D** interne et/ou externe

La transformation digitale, thème bien appréhendé durant le programme

67%

ont réalisé une **digitalisation des processus internes** (chantier dématérialisation / déploiement outils)

55%

ont renforcé leur **communication digitale**

« Par la digitalisation on s'est rendu compte qu'on pouvait créer de la valeur. »

isoweck

Christophe WECK

L'industrie du futur, un investissement dans le monde de demain



Focus sur les 22 industriels de la promotion

27%

ont engagé une démarche afin d'améliorer leur **robotisation**

23%

ont réalisé une démarche pour améliorer leur **système d'information**

9%

ont mené un chantier de **data et analytic**

9%

ont effectué une démarche concernant **l'internet des objets**

« La digitalisation de nos processus, c'est de nouvelles conceptions pour les usines de demain. »



Yann JAUBERT

Les Accélérés et leur développement commercial

65 %

déclarent avoir
boosté leur
**développement
commercial**



82%

Des répondants ont conquis de
nouveaux marchés



82%

Des répondants ont développé
de **nouveaux outils de
prospection**



73%

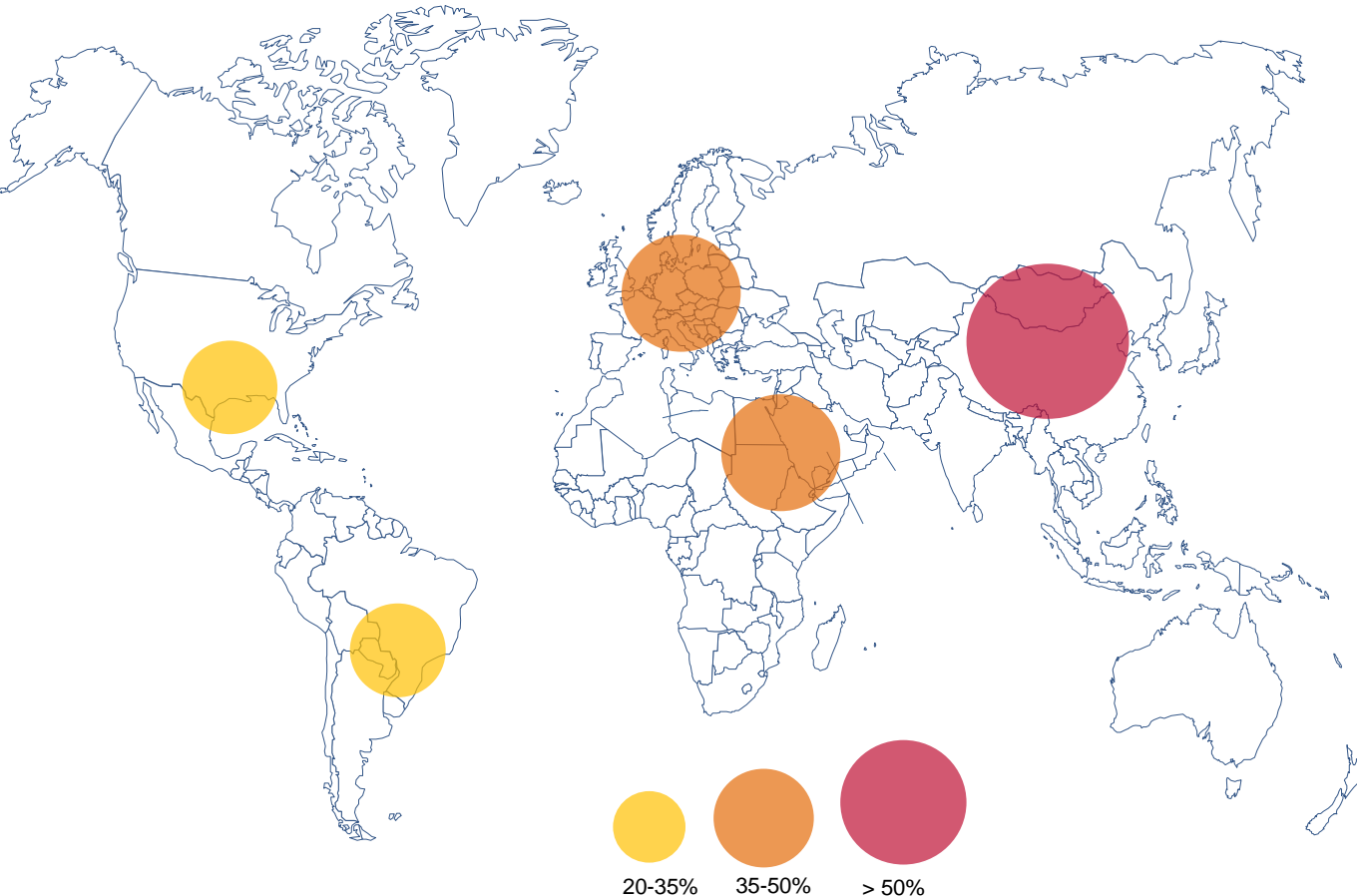
Des répondants ont constitué de
**nouvelles équipes marketing
et commerciales**

Une Accélération à l'international

40%

déclarent que l'international a été une de leurs **grandes réalisations** durant le programme

Les **nouvelles zones** conquises depuis 2015



% d'entreprises nouvellement présentes dans la région

Sur la promotion : la part du **CA Export** en augmentation

33%

En 2015

35%

En 2017

37%

En 2018
(estimation)



83% se sont développés via l'export

- Asie (52%), dont Chine (35%)
- Afrique & Moyen-Orient (30%)
- USA / Russie (22%)



52% ont inauguré une nouvelle implantation internationale

- Europe (26%)
- USA / Chine / Afrique & Moyen-Orient (17%)

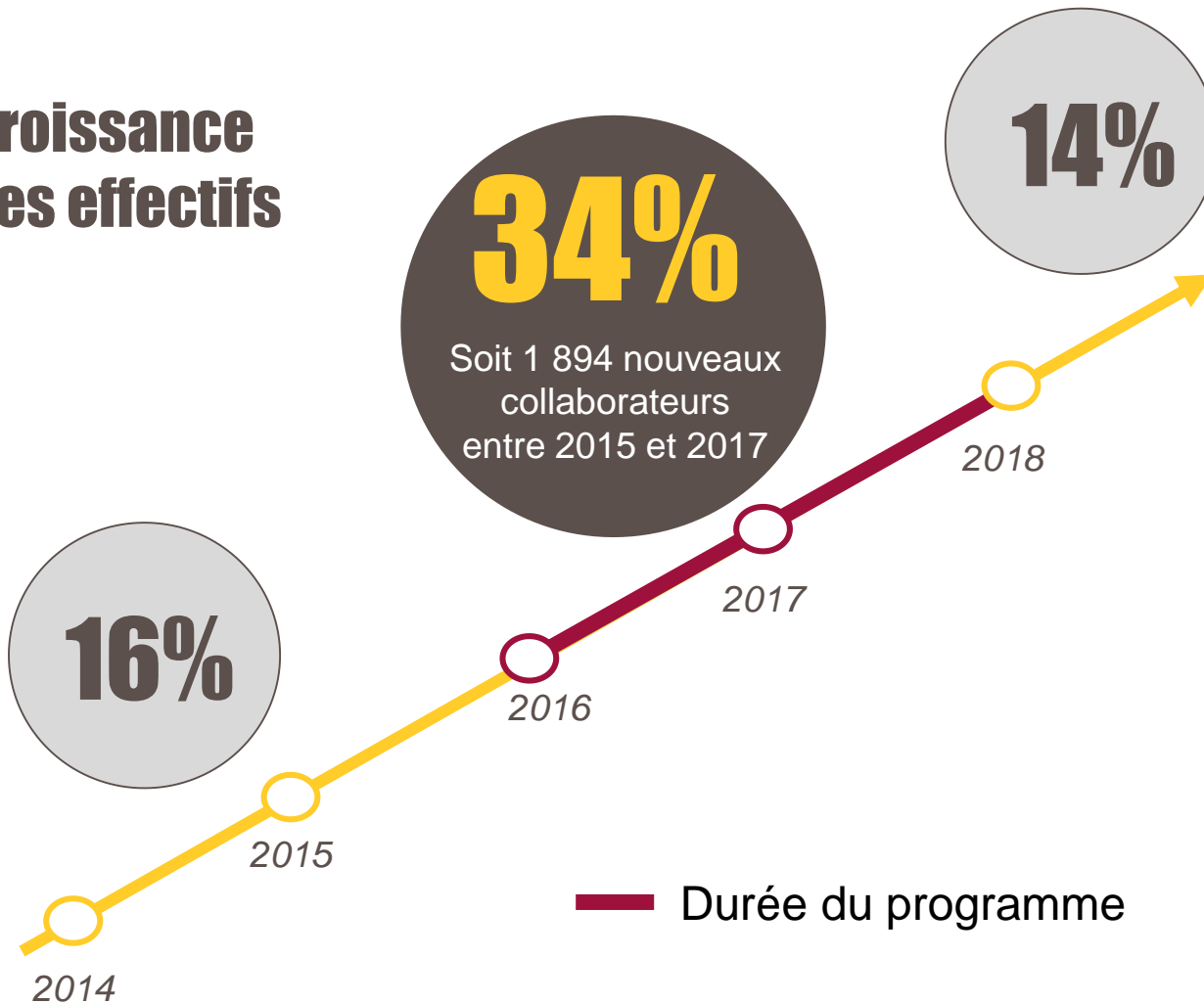
« Nous avons retravaillé le marketing des produits pour vendre aux USA. Il faut percevoir les subtilités d'un marché. »

Arnaud COURDESSES

babymoov
with mums

Les PME au cœur de la création d'emplois

Croissance des effectifs



67%

des entreprises de la promotion ont engagé au moins un des chantiers RH suivants :

- Mise en place d'une **politique RH** dans leur structure (charte déontologique, charte employeur, autre démarche,...)
- Mise en place d'un **plan de recrutement**

Les Accélérés et les performances opérationnelles

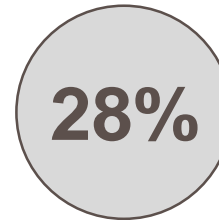
- La performance opérationnelle et les démarches développées :



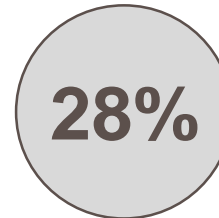
ont amélioré leurs **outils de pilotage**



ont engagé une démarche
d'amélioration de la performance
industrielle



ont réalisé une démarche
opérationnelle concernant la gestion
de stocks



ont réalisé une démarche
opérationnelle concernant les achats /
approvisionnement

La satisfaction globale des entreprises participantes



recommandent le programme



souhaitent une suite au programme



Top 3 des **chantiers** à venir pour les 3 prochaines années:



Les Ressources Humaines

41%



Le développement des ventes

41%



L'amélioration de la performance opérationnelle

39%

Les retours des entreprises du programme

« **Echanges d'expériences** vécues conduisant à des réflexions sur les siennes »



Gilles RIBOULET

« Vraiment un point très positif : le partage d'expérience, **solitude rompue** »



Emmanuel ROLL

« Sentiment **d'appartenir à communauté** jusque là invisible, j'ai vraiment réalisé que je n'étais pas seul grâce à ce programme. »



Joseph MERGUI

« J'ai **changé de métier**, je me sens dirigeant d'entreprise et non plus chef d'entreprise. »



François DESPATURE

« Très bon conseils, cela nous a permis de **nous remettre en question**. »



Nicolas MAILLET-AVENEL

« On a **apprécié l'énergie**, la création dans les autres entreprises également »



Bruno DAVID

« Le programme nous nourrit, on se **dope à l'optimisme**. »



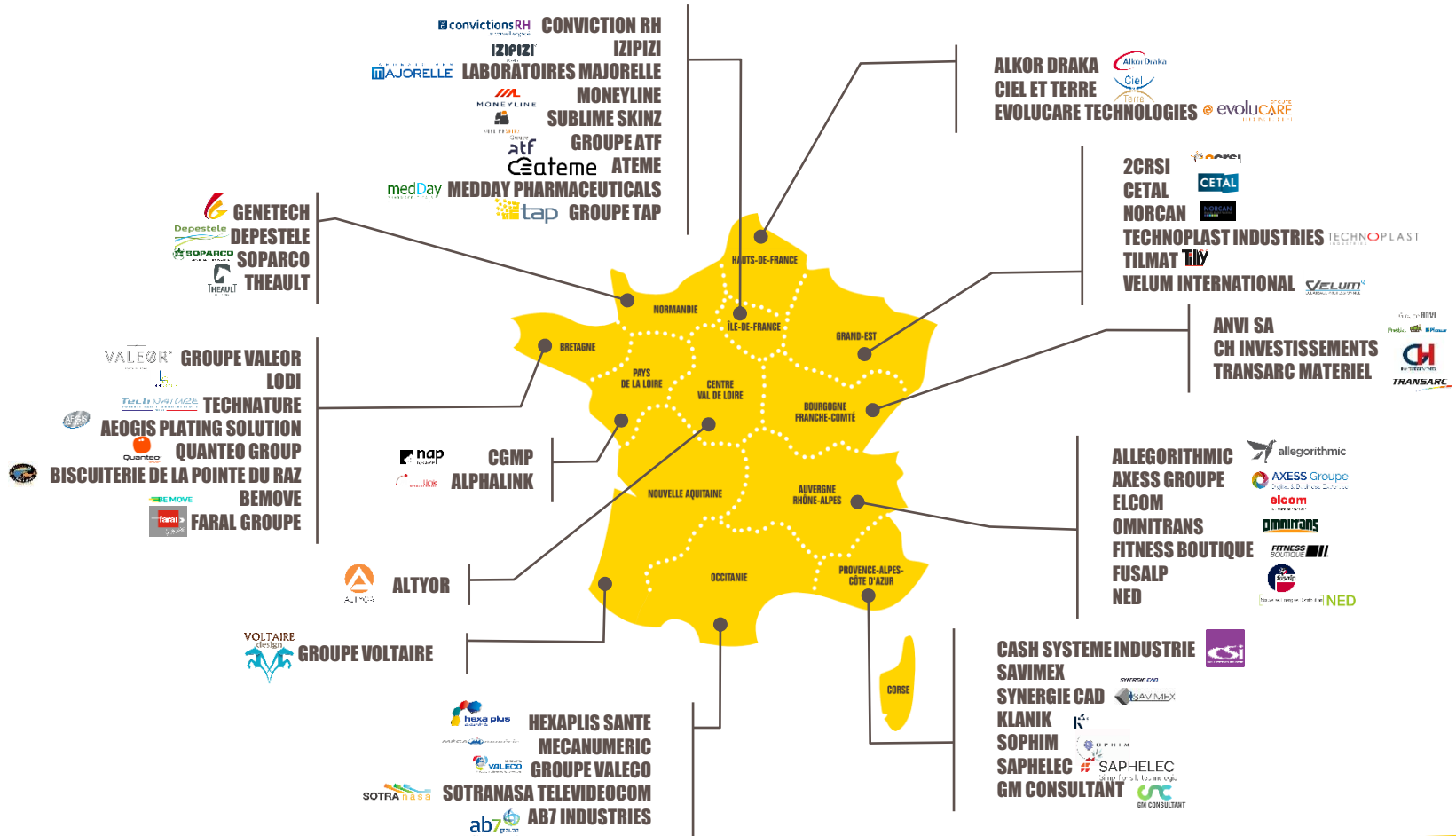
Yann JAUBERT

« Travail de groupe au début permettant de réaliser que chacun à les **mêmes problématiques** »

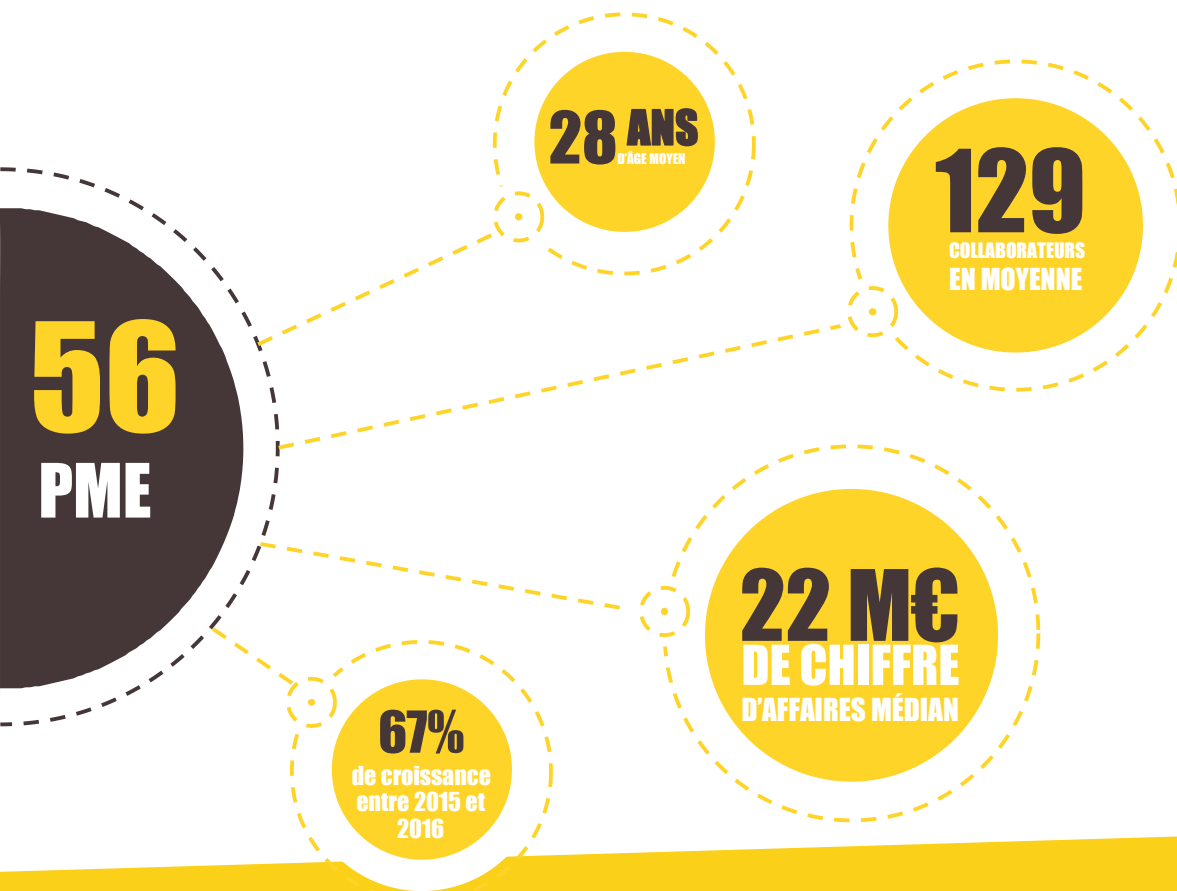


Christophe WECK

PRÉSENTATION DE L'ACCÉLÉRATEUR PME4 - PROMOTION 2020

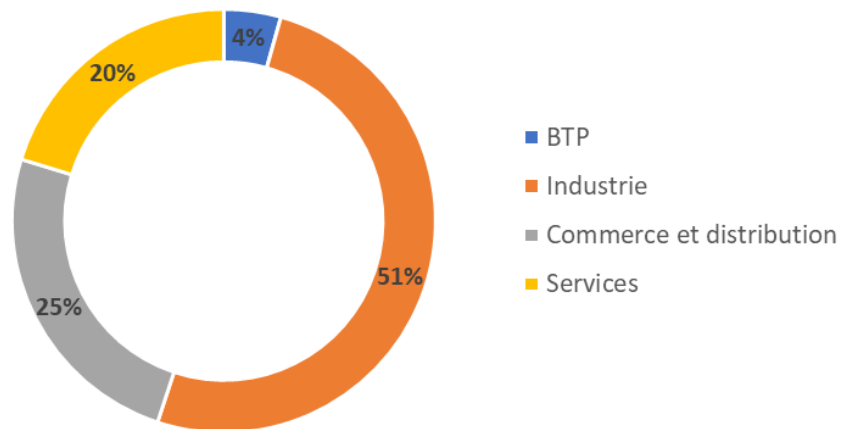


56 PME QUI ACCÉLÈRENT



Les accélérés en bref

Une prépondérance de PME industrielles



Un actionnariat majoritairement familial



*sur base de 44 réponses

La motivation des Accélérés en quelques mots

« Confronter
ma stratégie »

« Faire évoluer mon encadrement »

« Devenir un meilleur manager »

« Se donner les moyens d'avancer
plus vite vers une position d' ETI »

« Structurer sa croissance »

« Se poser et réfléchir avec d'autres »

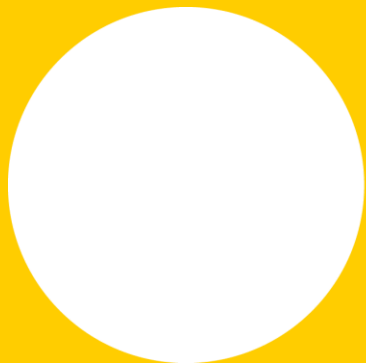
« Bénéficier d'expériences
croisées d'autres sociétés »

« Accélérer notre
changement d'échelle »

« Se préparer à
l'international »

« Une opportunité de développement »

« Fédérer le CODIR »



**SERVIR
L'AVENIR**

