

24 MARS 2014

BPIFRANCE, EN PARTENARIAT AVEC AURIGNAC FINANCE, SOUTIENT LA POLITIQUE DE CROISSANCE EXTERNE DE LOYALTY EXPERT

Accompagnée par Bpifrance, dans le cadre de ses activités d'accompagnement de la croissance externe et Aurignac Finance, Loyalty Expert, agence de marketing de services BtoB a racheté fin 2013, le groupe Corrélation. Ce Groupe, basé en Ile de France, est spécialisé dans la gestion de la stimulation, de l'animation de réseaux de vente et de la récompense. Il emploie 21 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros. Les deux sociétés, qui développent des activités complémentaires, sont en parfaite synergie et Corrélation va bénéficier de la dynamique de Loyalty Expert. Le chiffre d'affaires consolidé attendu pour 2014 est de 22 millions d'euros.

Par ailleurs, Bpifrance a participé au financement de cette acquisition réalisée par son client Loyalty Expert, en partenariat avec le banquier historique de la société.

Loyalty Expert est une agence « BtoB Customer Marketing », indépendante et 100% intégrée, qui conçoit structure et anime des stratégies et des dispositifs marketing et commerciaux totalement individualisés, au service du développement business. S'appuyant sur une synergie d'expertises marketing, data et de technologies d'ultra-personnalisation, Loyalty Expert propose une approche innovante et unique du marketing : le Distinctive Marketing, un marketing de précision, 100% orienté valeur client.

Créée en 2004, l'agence compte près de 90 collaborateurs et se classe dans le top 20 des agences marketing services françaises. La société consacre 2,5% de son CA à la recherche-développement. M Chollet, actionnaire de référence, souhaite accélérer son développement, par croissance externe dans des segments ou sur des clients complémentaires, afin de devenir un acteur français incontournable de la profession sur le marché du BtoB.

Aurignac Finance, partenaire de **Bpifrance** dans son activité d'appui aux fusions et acquisitions, intervient en qualité de conseil des acquéreurs dans leur stratégie d'acquisition. La société propose de gérer l'intégralité du process, comme dans le cas de Loyalty Expert : sélection et analyse des cibles, rencontres entre dirigeants, approche de valorisation personnalisée, négociations.

Loyalty Expert est tout à fait représentative des sociétés que **Bpifrance** et ses partenaires en appui aux opérations de croissance externe (ici, Aurignac Finance) souhaitent encourager, accompagner et financer.



A propos de Bpifrance

Créée par la loi du 31 décembre 2012, **Bpifrance** (banque publique d'investissement) est issu du rapprochement d'OSEO, du FSI, de CDC Entreprises et de FSI Régions. Ses deux actionnaires sont l'État et la Caisse des Dépôts. Il a pour vocation d'accompagner les entreprises (PME, ETI et entités de taille plus importante à dimension stratégique pour l'économie française), de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure en outre des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à l'export et à la croissance externe. Fort de 42 implantations régionales, il représente un interlocuteur unique des entrepreneurs dans chaque région pour tous leurs besoins en financement et en investissement. www.bpifrance.fr - Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Contacts presse :

Vanessa Godet

Tél. : 01 41 79 84 33

Mail : Vanessa.godet@bpifrance.fr

Nathalie Police

Tél. : 01 41 79 95 26

Mail : nathalie.police@bpifrance.fr