



bpifrance



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 mars 2014

Accélérer le développement des start-up innovantes aux Etats-Unis : UBIFRANCE et Bpifrance dévoilent le nom des 8 lauréates d'ubi i/o*

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, et **Bpifrance** ont dévoilé ce jour la liste des 8 start-up sélectionnées pour prendre part à la 1^{ère} édition d'ubi i/o. Un jury indépendant composé de 11 spécialistes du marché numérique américain (entrepreneurs locaux, investisseurs, experts...) les a choisies parmi plus de 50 candidatures. Ces 8 start-up prendront part à partir du 5 mai prochain à un programme d'accélération de 10 semaines, en immersion totale dans la Silicon Valley, en Californie. Son objectif, inédit dans son ambition, est de permettre à ces PME françaises de développer des liens privilégiés et durables avec la référence mondiale des NTIC. Le programme ubi i/o s'inscrit en droite ligne de la politique menée par la ministre du Commerce extérieur, Nicole Bricq, qui a fait de la famille « Mieux Communiquer » l'une de ses priorités à l'export. Plus largement, ubi i/o est une initiative de la French Tech, portée par Fleur Pellerin, ministre déléguée aux PME, à l'innovation et à l'économie numérique.

Pour comprendre le marché américain et développer rapidement leurs parts de marché dans ce pays, les start-up françaises doivent nouer des liens solides avec des partenaires et des clients locaux. C'est de ce constat qu'est né le programme ubi i/o. Construit sur les fondations du French Tech Tour, qui pendant 7 ans a démontré son efficacité, ce programme est conçu comme un puissant accélérateur de « business development ».

8 PME et startups françaises du secteur des TIC ont été sélectionnées sur la base de leur projet de développement, du caractère innovant de leur offre et de son adéquation avec les attentes du marché. Pour cette première édition, plus de 50 dossiers avaient été déposés. Les grands groupes partenaires du programme (Google, Microsoft, Yahoo, Cisco, Sprint, Qualcomm Ventures, Samsung, Intel...) vont maintenant découvrir la liste des participants, et indiqueront les startups qu'ils veulent rencontrer. A partir du 5 mai 2014, les lauréates s'envoleront pour San Francisco où elles seront accueillies pour 10 semaines par les équipes d'UBIFRANCE.

D'ici là, une consultante américaine spécialisée dans les NTIC va accompagner chacune des 8 lauréates pour les aider à affiner leurs stratégies d'approche du marché, notamment en termes de positionnement marketing. Une fois sur place, elles bénéficieront d'une première semaine d'intégration dans l'écosystème local suivie de 9 semaines d'accompagnement personnalisé, encadrées par des conseillers dédiés. Ce programme d'accélération sera rythmé par des ateliers de travail avec les partenaires américains de l'Agence spécialisés dans le « business development ». En parallèle, et pour se faire connaître auprès des investisseurs et des partenaires potentiels, elles prendront part à des événements incontournables de la Silicon Valley et des soirées de networking organisées par les équipes d'ubi i/o.

« Pour une première, nous ne nous attendions pas à un tel engouement de la part des start-up françaises. Leur enthousiasme pour ubi i/o ne fait que confirmer ce que nous pensions déjà : il existe en France un vrai vivier d'innovation, des talents capables de devenir des références mondiales à condition de leur mettre le pied à l'étrier. C'est le sens du programme d'accélération ubi i/o qui va plus loin encore dans l'appui à la conquête du

marché américain que ne le permettait le French Tech Tour. Avec Bpifrance pour le financement et UBIFRANCE pour leur faire rencontrer les bons partenaires, nous prenons le pari qu'au terme de ces 10 semaines, ces jeunes pousses seront armées pour exprimer pleinement leur potentiel sur le marché américain. », se réjouit Stéphane Alisse, Chef du Département NTIS d'UBIFRANCE Amérique du Nord.

Nicolas Dufourcq, Directeur Général de Bpifrance souligne « *Beaucoup de nos start-up ont tout pour devenir des formules 1 et nous y travaillons tous les jours. C'est la raison pour laquelle nous avons sans hésité soutenu ce nouveau concept* ».

* I/O est une terminologie informatique. Elle fait référence à l'anglais Input / Output. Elle est souvent utilisée aux Etats-Unis pour nommer les programmes d'accélération pour start-up afin de signifier que les entreprises qui entrent dans ces programmes en ressortent avec une nouvelle dimension. C'est l'ambition d'ubi i/o.

Les 8 start-up sélectionnées pour ubi i/o 2014	
Antidot	Antidot est un éditeur logiciel spécialisé dans l'enrichissement des données et les moteurs de recherche pour entreprise. Sa solution Fluid Topics révolutionne le support client en boostant l'efficacité des équipes de support et l'adoption des produits. Fluid Topics analyse et combine toutes les données pertinentes (documentation technique, bases de connaissance, wikis, tickets,...) pour créer une information opérationnelle. Grâce à ses fonctions sociales, des interfaces modernes et des algorithmes de pointe, Fluid Topics optimise l'efficacité des équipes support et l'autonomie des utilisateurs
Makazi	Makazi est un acteur européen du Data Marketing Automation. Avec sa gamme complète de technologies et de services, Makazi permet aux annonceurs de consolider leurs données marketing et d'y ajouter de l'intelligence pour activer des actions marketing personnalisées. Créée en 2008, Makazi a des bureaux en Europe, au Brésil, au Canada et en Australie.
Mirakl	Mirakl est le leader des solutions logicielles de marketplace. Son offre en SaaS permet à tout e-commerçant d'étendre rapidement sa sélection produit en s'appuyant sur des vendeurs partenaires sélectionnés. Les clients de Mirakl peuvent ainsi accroître leurs ventes sans contraintes de stock et de logistique. Le modèle de place de marché est de très loin le plus rentable du e-commerce. Lancé en 2012, Mirakl fournit sa solution à des acteurs majeurs du commerce tels que Galeries Lafayette, Auchan, Darty, Rueducommerce, Nature & Découvertes...
Sublime Skinz	Sublime Skinz est le premier Ad Network spécialisé dans la technologie d'habillages de sites Internet.
The CoSMo Company	The CoSMo Company est une start-up innovante spécialisée dans la modélisation et la simulation qui aide les plus grands groupes mondiaux à maîtriser la complexité grandissante de leur cœur d'activité. Les logiciels et services développés par The CoSMo Company apportent des innovations de rupture sur des sujets comme la résilience de chaînes logistiques complexes, la robustesse de réseaux critiques (électricité, eau, communication, etc.), l'optimisation de l'impact environnemental d'infrastructures urbaines ou encore l'optimisation de la bioproduction pour l'industrie pharmaceutique.
Tradelab	Tradelab est leader des trading desks technologiques indépendants, premier acheteur média français en Real Time Bidding, spécialisé dans les campagnes publicitaires display, mobile et

	vidéo. Doté d'une plateforme de Data Optimisation propriétaire, Tradelab permet de cibler les bons internautes, au meilleur moment de leur parcours et uniquement sur les emplacements visibles et efficaces ; induisant la notion de juste prix.
Vade Retro	Vade Retro est un éditeur indépendant et innovant de technologies de sécurité des emails. Vade Retro protège déjà plus de 150 de millions de comptes emails dans 28 pays et est le leader reconnu en Graymail Management (classification des emails non prioritaires & désinscription sécurisée). La technologie heuristique assure aussi une réactivité « Zero-day » contre les menaces de faible volume.

Contact presse :

UBIFRANCE : Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31 – Courriel : clement.moulet@ubifrance.fr

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie et des Finances, du ministre du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor.

UBIFRANCE dispose d'un réseau de plus de 1400 collaborateurs multiculturels en France et dans le monde - 80 bureaux présents dans 70 pays - dédié à l'accompagnement des PME et ETI à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

www.ubifrance.fr

A propos de Bpifrance :

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation et à l'export, en partenariat avec UBIFRANCE et Coface.

Issu du rapprochement d'OSEO, CDC Entreprises, FSI et FSI Régions, Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- favoriser le développement économique des régions
- participer au renouveau industriel de la France
- faire émerger les champions de demain.

Avec Bpifrance, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement. www.bpifrance.fr

Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance