

BPIFRANCE, LES RENCONTRES 2014: LA BANQUE PUBLIQUE D'INVESTISSEMENT ORGANISE LA MOBILISATION EN FAVEUR DE L'INVESTISSEMENT DANS LES ENTREPRISES DU NORD-PAS-DE-CALAIS

Le 14 février 2014, à l'occasion de la présentation du bilan de son activité 2013, Bpifrance a déclaré vouloir faire de 2014 l'année du « printemps de l'investissement ».

Aujourd'hui à Lille, les Rencontres Bpifrance 2014, organisées dans chaque capitale régionale jusqu'en novembre 2014, marquent une étape supplémentaire.

Informers les entreprises sur l'offre de financement de Bpifrance, les sensibiliser aux enjeux clés de l'innovation, de l'investissement, de l'export et du renforcement de leurs fonds propres tout en rendant hommage aux femmes et aux hommes qui font l'entreprise, tels sont les objectifs de ces rencontres.

Bpifrance engagé au cœur du Nord-Pas-de-Calais

Pendant une après-midi, plus de 300 dirigeants d'entreprise du Nord-Pas-de-Calais ont l'occasion de partager leurs meilleures pratiques, et d'entendre les témoignages de leurs pairs et de leurs chargés d'affaires **Bpifrance** sur les sujets clés pour le développement de leurs activités : export, innovation, investissement matériel et immatériel, et fonds propres.

Sont notamment réunis l'ensemble des membres de la communauté **Bpifrance Excellence de la région**. Ce réseau regroupe sur l'ensemble du territoire les 3 000 entreprises dont les perspectives de croissance sont particulièrement prometteuses parmi toutes celles accompagnées par la banque publique d'investissement.

Des partages d'expérience : témoignages de cinq dirigeants du Nord-Pas-de-Calais

Jeremy Cousin dirige la société CIV, créée en 1974 et spécialisée dans la sécurisation des données (analyse des réseaux informatiques et établissement de plans de continuation d'activités en cas de crise). Après avoir aménagé des salles informatiques pour ses clients, CIV s'est diversifiée en proposant une solution de sécurisation mutualisée *via* la construction d'un Green Data Center à Sainghin-en-Mélantois, en offrant des espaces de stockage numérique sécurisés et des salles de back-up.

Bpifrance est intervenu en crédit-bail immobilier dans le cadre de la construction du Green Data Center puis en prêt croissance.

Hélène Lejeune a fondé la société Enaco, une entreprise innovante de formation en ligne proposant une vingtaine de formations, de bac à bac+5.

Enaco délivre toutes les formes d'enseignement en ligne (e-learning, mobile learning, webinars, MOOC, etc.). C'est aussi l'une des rares écoles en Europe à avoir développé sa propre plateforme e-learning, baptisée e-Trotter.



En Juin 2013, Enaco a fait partie des 8 entreprises de la région Nord-Pas-de-Calais intégrant le classement des « 100 entreprises remarquables » organisée par Initiative France.

Aujourd'hui Enaco, c'est plus de 6 800 étudiants formés, 70 salariés, 85 % de réussite au Master, et 850 entreprises partenaires.

Bpifrance est intervenu sous forme d'aides à l'innovation, de garanties apportées aux banques et de prêts pour accompagner le développement de l'entreprise à l'international.

Franck Caresmel est directeur général d'Unipackaging, une entreprise de taille intermédiaire (ETI) familiale qui produit et commercialise des emballages souples, principalement à destination de l'agroalimentaire. L'entreprise est présente sur toute la ligne de production : du design jusqu'à la logistique, en passant par l'impression, l'extrusion, le façonnage en sachet. Le Groupe possède plus de 13 filiales en Europe (dont 7 sites de production en France, 2 au Royaume-Uni, 1 en Suède-Belgique-Allemagne-Irlande).

Il a obtenu plusieurs prix pour ses produits (Oscar de l'emballage souple/complexe en 2013, lauréat de 3 Prestiges Hélios 2013).

Bpifrance est intervenu en aide à l'innovation, en financement et en garantie pour accompagner le Groupe dans sa stratégie de croissance externe (intégration de compétences complémentaires et présence géographique) et d'innovation (différenciation par l'ajout de nouvelles fonctions à l'emballage et optimisation des processus de production).

Corinne Molina et Antonio Molina sont dirigeants et actionnaires principaux du groupe Mader, créé en 1993, spécialisé dans la production de peintures industrielles et décoratives à fort contenu technologique. Le Groupe est actif dans le secteur de l'aéronautique et du ferroviaire pour les peintures industrielles. Il est aussi présent dans la grande distribution pour des produits de peintures décoratives à destination des particuliers et des professionnels du bâtiment. Il produit également des produits tels que des résines, gelcoats et des revêtements spéciaux composites.

Mader est engagé dans plusieurs programmes de recherches. Il fait partie notamment du pôle de compétitivité MAUD (Matériaux et applications pour une utilisation durable) aux côtés d'autres acteurs régionaux également présents à l'international, tel que Roquette & Florimond Desprez. Mader consacre annuellement 10 % de son CA à la R&D depuis dix ans ; ce qui lui a permis de se propulser sur la scène internationale.

Bpifrance est présent au capital du Groupe qu'il a accompagné à plusieurs reprises en financement au travers de prêts de croissance et export ainsi qu'en crédit-bail et court terme.

Stéphane et Jean-Christophe Gires sont les dirigeants fondateurs de la société Gigamic, créée en 1991. Gigamic édite et commercialise des jeux de société, en propre, achetés à des créateurs indépendants ou des éditeurs étrangers, notamment allemands, traduits pour les pays francophones. Gigamic apporte son savoir-faire en enrichissant les jeux, particulièrement sur le plan du design et du packaging. La fabrication est sous-traitée et Gigamic dispose d'une cellule de trois personnes chargées de s'assurer de la conformité et du contrôle qualité de la production.

Les jeux de société sont vendus dans les réseaux de détaillants spécialisés. Gigamic commercialise plus de 330 références de jeux dans plus de 45 pays : 35 % de son chiffre d'affaires est réalisé à l'export. La société se caractérise par un taux de croissance annuelle important, de 15 % par an.

Bpifrance accompagne le développement de l'entreprise depuis 2009, notamment au travers d'un prêt de développement, et est présent au capital du Groupe.

Bpifrance – Chiffres clés Nord-Pas-de-Calais au 1^{er} semestre 2014

Cofinancement (hors PCE)

135 entreprises financées par **Bpifrance** pour un montant de 86 M€ (dont 33 M€ de prêts de développement) qui ont permis la mise en place de 272 M€ de financements en partenariat avec les banques.



Garantie

2 181 interventions en garantie des banques ayant permis le financement de 271 M€.

Financement de l'innovation

64 entreprises innovantes financées à hauteur de 14 M€ par **Bpifrance** qui ont permis 57 M€ de financements privés supplémentaires.

Financement court terme

1 450 entreprises financées pour un montant de 336 M€, dont 946 entreprises ayant bénéficié du préfinancement du CICE pour un montant de 80 M€.

Bpifrance investit dans les entreprises du Nord-Pas-de-Calais en direct et *via* des fonds partenaires

Au 30 juin 2014, **Bpifrance** est directement présent au capital de 13 entreprises du Nord Pas de Calais pour un montant de 65 M€.

Au 31 mars 2014, **Bpifrance** est présent *via* ses fonds partenaires (nationaux et régionaux) dans 205 PME pour un montant de 148 M€.

À cette même date, **Bpifrance** compte 6 fonds régionaux ou interrégionaux partenaires actifs, susceptibles d'intervenir en Nord-Pas-de-Calais. La souscription de **Bpifrance** dans ces fonds s'élève à 28 M€ sur un total de 196 M€ gérés.

À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation et à l'export, en partenariat avec UBIFRANCE et Coface.

Issu du rapprochement d'OSEO, CDC Entreprises, FSI et FSI Régions, **Bpifrance** propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- favoriser le développement économique des régions
- participer au renouveau industriel de la France
- faire émerger les champions de demain.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Contacts presse :

Nathalie Police

Tél. : 01 41 79 95 26

nathalie.police@bpifrance.fr

Vanessa Godet

Tél. : 01 41 79 84 33

vanessa.godet@bpifrance.fr